



**COLOMBIA**   
SIENTE EL RITMO



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



PERFIL DEL TURISTA  
Emiratos Árabes



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA COLOMBIA  
SIENTE EL RITMO



# INDICE



1. Contexto coyuntural
2. Características generales de Emiratos Árabes
3. Los turistas de Emiratos Árabes
4. Los turistas de Emiratos Árabes en Colombia
5. Conectividad aérea
6. Tendencias



# Contexto

## Coyuntural



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA**  
TIERRA DE LA **SABROSURA**



## Impacto del COVID-19 en Emiratos Árabes





- Emiratos Árabes posee una **economía que depende en gran medida del flujo del comercio internacional y de la migración**, por lo cual el impacto del COVID-19 ha sido significativo. El pronóstico para economías emergentes y basadas en el petróleo, como los EAU, es una disminución en las actividades económicas.
- Al menos **200.000 trabajadores**, en su mayoría de India, Pakistán, Filipinas y Nepal, **han abandonado los EAU, según las misiones diplomáticas a causa del impacto en sectores como** . la construcción y el comercio minorista.
- Pese a la afectación que puede tener su economía a causa de la pandemia, **se espera que se desempeñe relativamente mejor que la mayoría de los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)**, pues se espera una **contracción de un 3,5% en 2020**, según el FMI, mientras que las proyecciones para la economía de Arabia Saudita son de una caída del -6,8%, Bahréin -3,6%, Kuwait -1,1%, Omán -2,8% y Qatar -4,3%.
- El **Aeropuerto Internacional de Dubái ha tenido salidas y llegadas internacionales desde el 7 de julio de 2020**. La aerolínea Emirates también ha agregado lentamente más rutas a sus horarios de vuelos.
- La Expo 2020 Dubái, un evento que se esperaba atrajera cerca de 15 millones de turistas, fue pospuesta para **el 1 de octubre de 2021 hasta el 31 de marzo de 2022 y se espera este sea el evento de la reactivación mundial**.

Fuente: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-emirates-jobs-idUSKCN24N0Q7>

Fuente: <https://blog.wego.com/dubai-reopening-when-will-dubai-open-its-borders/>

Fuente: <https://www.e-ir.info/2020/08/19/a-blessing-in-disguise-uaes-possible-scenarios-for-a-post-covid-19-world/>

## Medidas tomadas por el gobierno emiratí frente al turismo

-  El gobierno ha presentado ayudas para **eximir a los establecimientos hoteleros y turísticos de las tasas de registro hasta el final del 2020**. Se declaró la **cancelación de sanciones por demora de pago** para todos los establecimientos hoteleros y turísticos. Además de **posponer el pago de las multas pendientes** hasta el final del año en curso
-  **Reducción del 50% en el alquiler por un período de 3 meses en aeropuertos internacionales** como el de Sharjah para restaurantes, casas de cambio, comercios, bancos, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, telecomunicaciones, empresas y empresas de promoción turística.
-  **Paquetes de ayuda económica** que incluyen otros incentivos por valor de **AED 50 millones**, que se implementarán a través de la Autoridad de la Zona Económica de Ras Al Khaimah (RAKEZ) **dirigido a más de 15.000 empresas**. El gobierno de Sharjah también lanzó un **paquete de estímulo para apoyar tanto empresas como particulares** en el que se hace 50% de descuento en tasas para las tiendas y centros comerciales que participen en las **campañas de marketing** del 2020.
-  La **Aduana de Dubai reembolsará el 1% de los derechos de aduana impuestos a los productos importados vendidos localmente en los mercados de los EAU** que están sujetos a derechos de aduana a una tasa del 5% y que se procesaron entre el 15 de marzo de 2020 y el 30 de junio de 2020.

## Algunos controles implementados para el turismo



**Todos los visitantes** deben realizarse una prueba PCR para ingresar al país y esta es solicitada antes del check-in.



Abu Dabi mantiene sus **fronteras cerradas** e incluso para ir de Dubái a Abu Dabi se necesita una prueba PCR para ingresar. Si un viajero permanece en Abu Dabi debe realizarse 2 pruebas adicionales de PCR, una el 4to día y otra el 8vo día. Los viajeros internacionales que llegan a este emirato deben hacer **cuarentena obligatoria de 14 días**.



**Todos los visitantes deben adoptar controles y protocolos de seguridad.** Es obligatorio usar tapabocas a bordo de los aviones, a la llegada y en todos los lugares públicos o enfrentar una **multa de 3.000 dirhams (US\$ 817)**. Esto incluye los taxis, **que actualmente solo permiten dos pasajeros**, a menos que sea una minivan desde el aeropuerto o desde la aplicación Careem. El metro de Dubái se encuentra esterilizado y funcionando con **distanciamiento obligatorio**.



Dado que muchos viajeros internacionales ahora pueden hacer viajes, se han implementado **chequeos con medidores de temperatura o escáner corporal térmico a su llegada a hoteles, restaurantes, centros comerciales e incluso gimnasios**, realizadas por personal que proporciona desinfección. **Los establecimientos solo pueden llenarse al 30% de su capacidad.**



# Características generales

## Emiratos Árabes





Los Emiratos Árabes tienen la sexta reserva de petróleo crudo probada más grande del mundo entre los miembros de la OPEP.

El 90% de la población de Emiratos Árabes es extranjera.

Alrededor del 70% de las mujeres de Emiratos Árabes posee estudios de educación superior.

La isla de Saadiyat se está desarrollando como uno de los centros culturales más importantes de Emiratos Árabes.

Dubái es una de las ciudades más seguras con la tasa de criminalidad más baja del mundo.

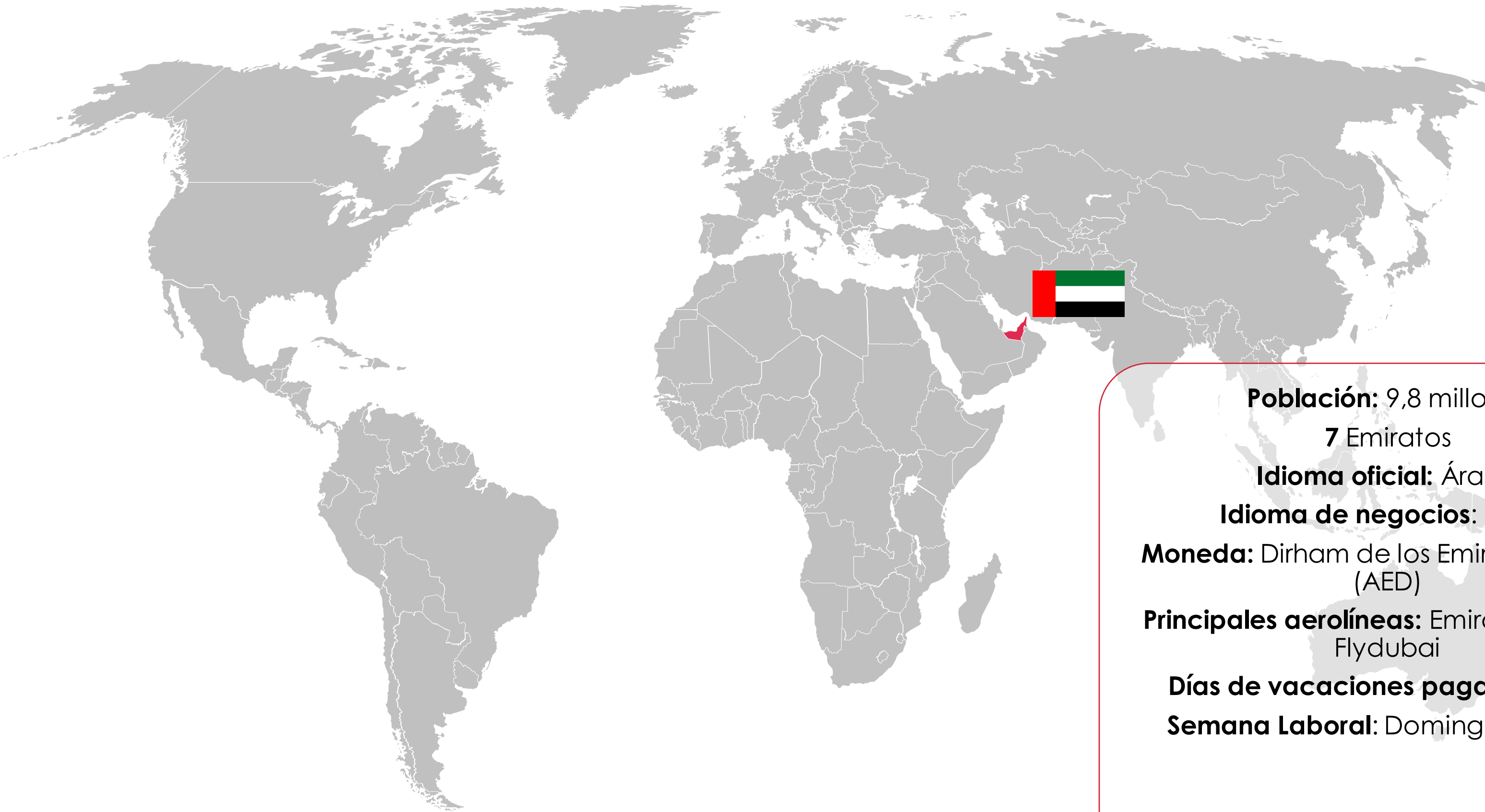
El aeropuerto de Dubái es el tercero de mayor llegada de viajeros a nivel mundial.

Según el Foro Económico Mundial, Emiratos Árabes ocupa el puesto número 33 en el Índice de Competitividad Turística.

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



# Emiratos Árabes



**Población:** 9,8 millones  
**7 Emiratos**  
**Idioma oficial:** Árabe  
**Idioma de negocios:** Inglés  
**Moneda:** Dirham de los Emiratos Árabes (AED)  
**Principales aerolíneas:** Emirates, Etihad, Flydubai  
**Días de vacaciones pagas:** 30 días.  
**Semana Laboral:** Domingo - Jueves

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



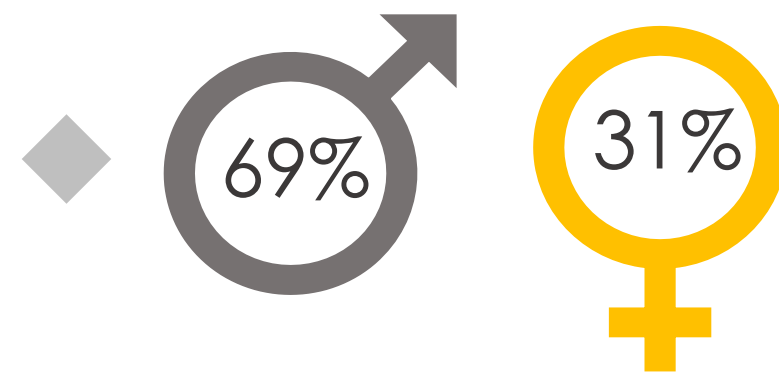
# EAU tiene una población diversa

◆ Población Total  
**9.3MM**

◆ **+200**  
nacionalidades



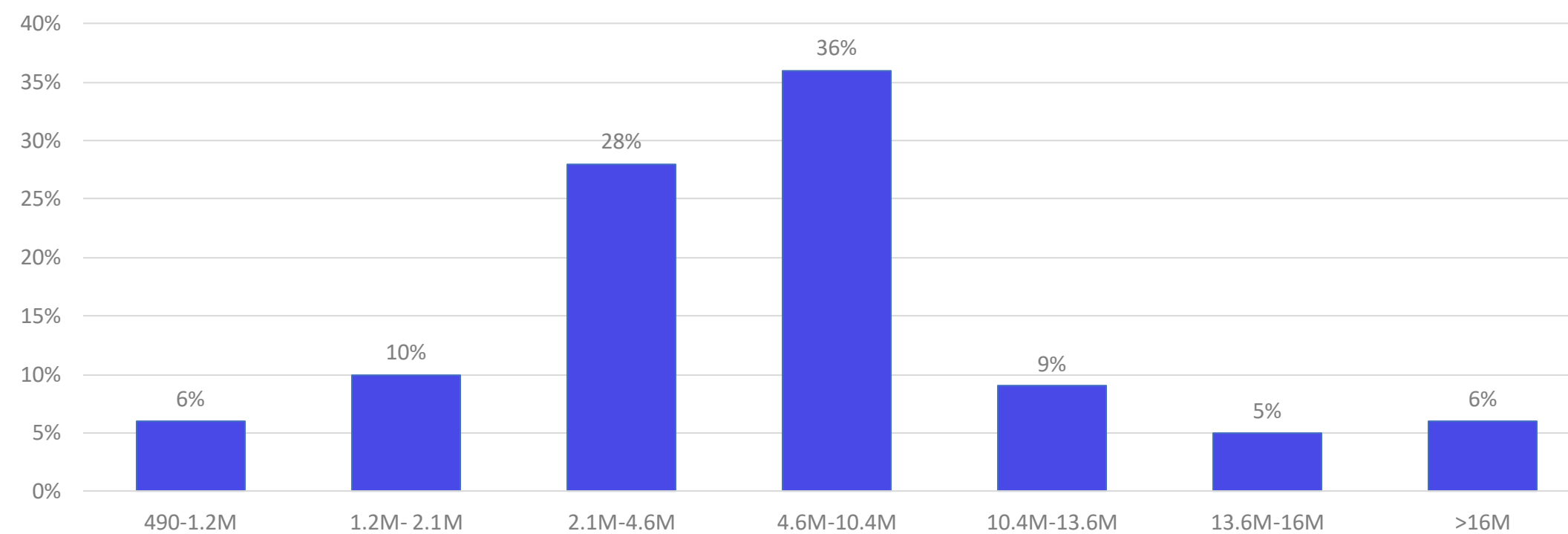
◆ **12% Emiratis** y **88% Expatriados**  
casi 2/3 de Sur y Sureste de Asia y Medio Oriente



◆ **~66%** entre las edades **25-54**. Edad media: **33.5**

◆ **16.37 millones de turistas**  
en el 2019

## Salario promedio/mes (USD)



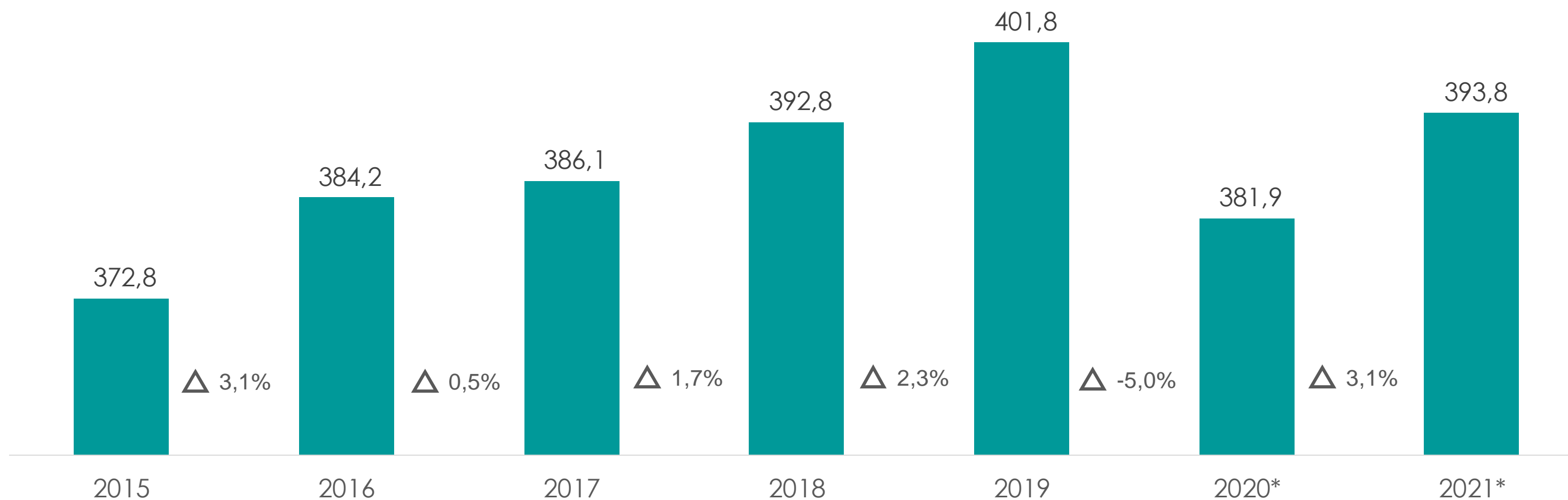
RANGOS DE SALARIO MENSUAL

- **Gran porcentaje** de expatriados son **trabajadores no-calificados** que emigran a los EAU **sin sus familias**.
- Estos expatriados generalmente viven en **viviendas compartidas**, y con acceso limitado a cocinas.
- 50% de la población tiene ingresos anuales de más de US\$23,000.
- Gastos en alimentos y bebidas fue alrededor de US\$16.1 mil millones en 2018.

Según GlobalData, el PIB real de Emiratos Árabes presentó un **crecimiento de 2,3%, en 2019**. Se espera un **decrecimiento de 4,8% para 2020** dado el impacto económico del COVID-19.

Economía							
	<b>PIB 2019</b> US\$ 401,8 bn		<b>PIB per cápita</b> US\$42.675 (nominal)		<b>Tasa de inflación</b> -1,93%		<b>Tasa de desempleo</b> 2,35%

### PIB Emiratos Árabes (\$US miles de millones)



# RIESGOS PARA EL TURISMO EMISOR

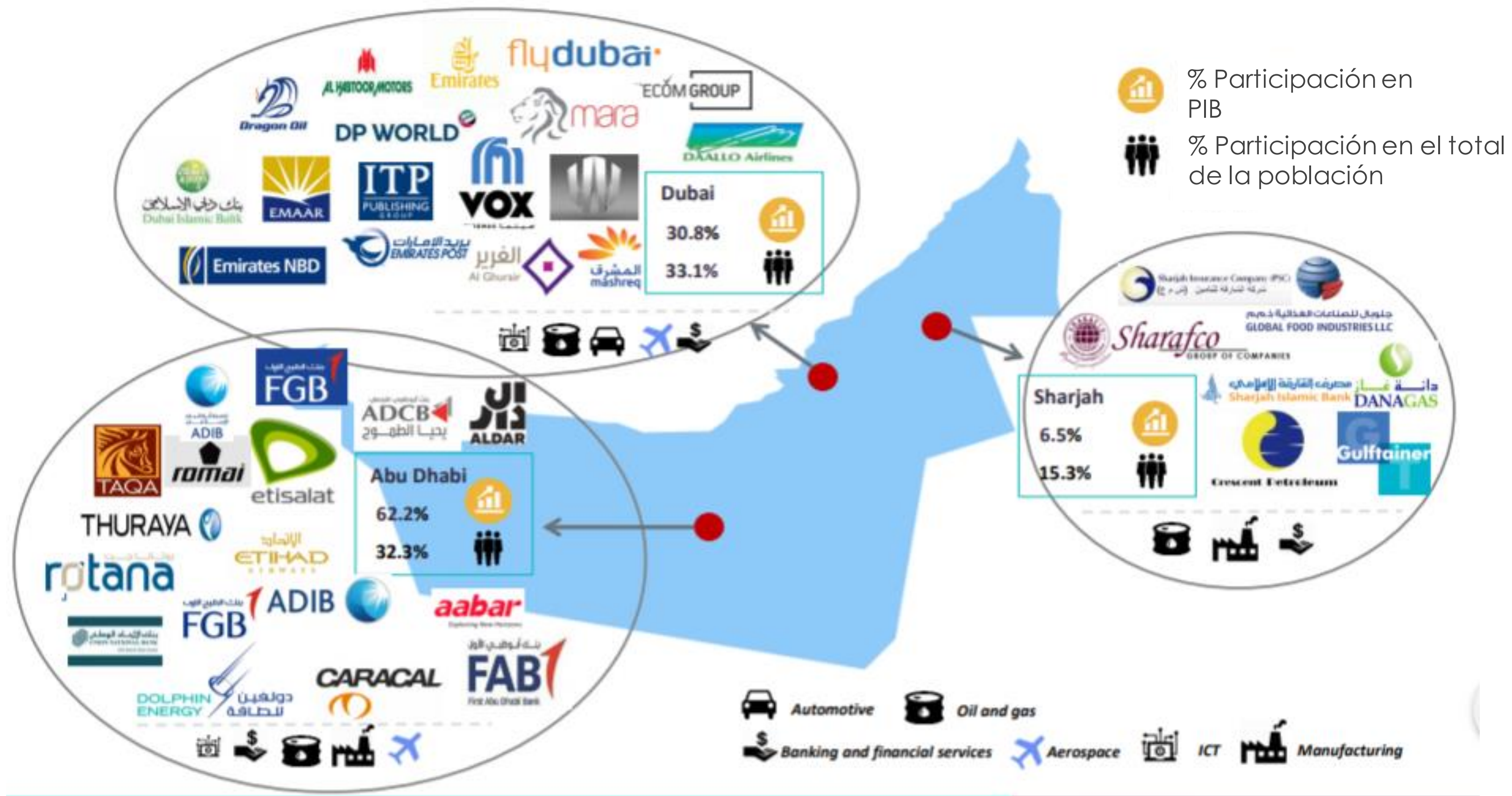
Según el índice de riesgo de Global Data (GCRI), el puntaje de riesgo general de Emiratos Árabes Unidos fue más bajo que el de Medio Oriente y África , así como del promedio mundial en GCRI Q4 2019



### Resumen del desempeño (Puntaje: 1-100)

Mercado	Emiratos Árabes Unidos	Medio Oriente y Norte de África	Promedio Mundo
Riesgo macroeconómico	17.9	30.3	37.6
Entorno político	31.5	50.0	42.5
Entorno legal	25.0	41.6	44.4
Eficacia de la estructura demográfica y social	18.9	28.7	33.0
Tecnología e infraestructura	12.9	31.7	40.6
Medio ambiente	30.0	32.2	27.1
Puntaje general	22.9	37.0	41.1

Dos regiones principales en Emiratos Árabes Unidos generaron alrededor del 93% del PIB del país, Abu Dhabi y Dubái, seguidos de Sharjah (6%).



Estas tres regiones, además representan el 80,7% de la población de EAU.



# El turista residente en Emiratos Árabes



Son viajeros con tradiciones culturales muy marcadas.

La mayor parte de los viajeros de Emiratos Árabes son de género masculino.

Aprovechan sus viajes para realizar compras en los destinos que visitan.

Les gusta visitar especialmente grandes ciudades. Son viajeros ciudadanos.

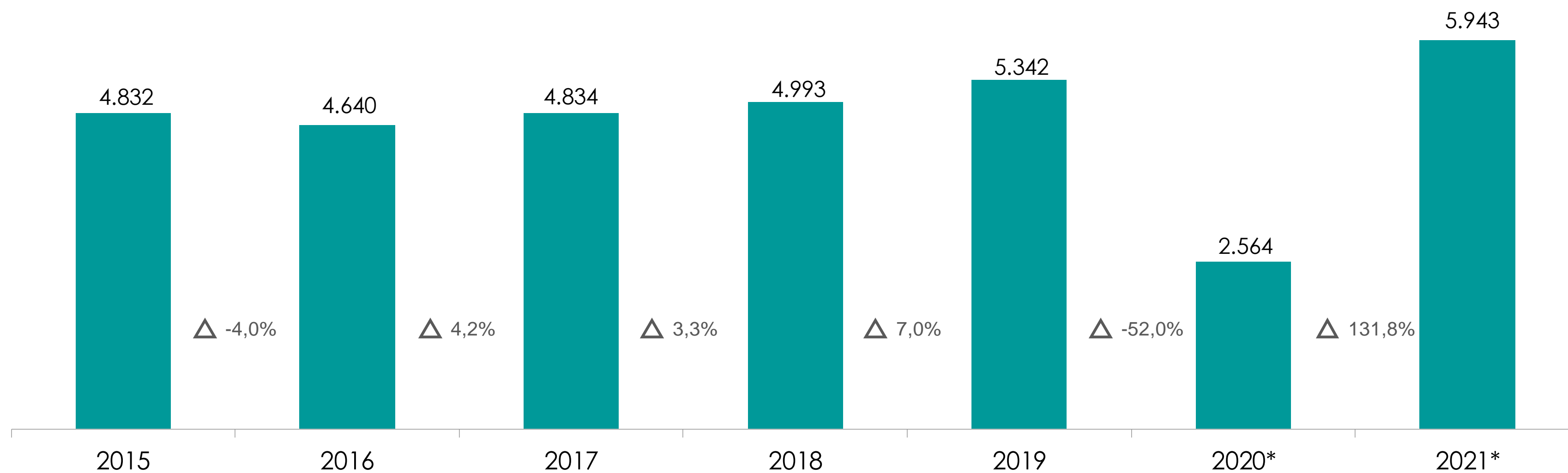
Viajan especialmente acompañados por su familia.



En **2019**, se registró un aumento de **7,0%** en el flujo de viajeros de Emiratos Árabes al exterior y se espera que haya un **decrecimiento de 52,0%**, para **2020** dadas las restricciones de viaje ocasionadas por el **COVID-19**.

### Flujos de viajeros de Emiratos Árabes al exterior

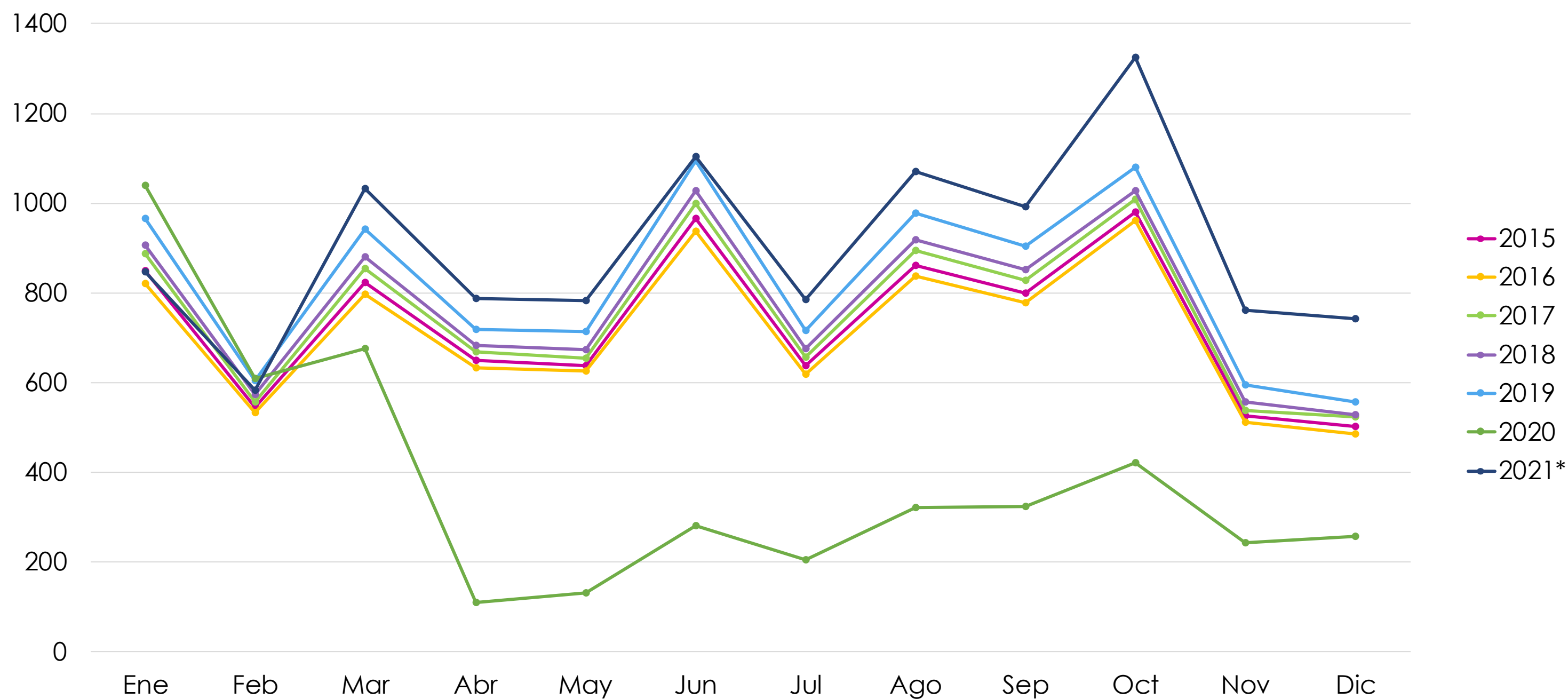
(miles) 2015 – 2021\*



Fuente: Global Data. \*GAGR tasa de crecimiento anual compuesta \* Proyección

El **flujo de viajeros emiratíes**, tanto domésticos como internacionales, se concentra principalmente en los meses **de marzo, junio, agosto y octubre**.

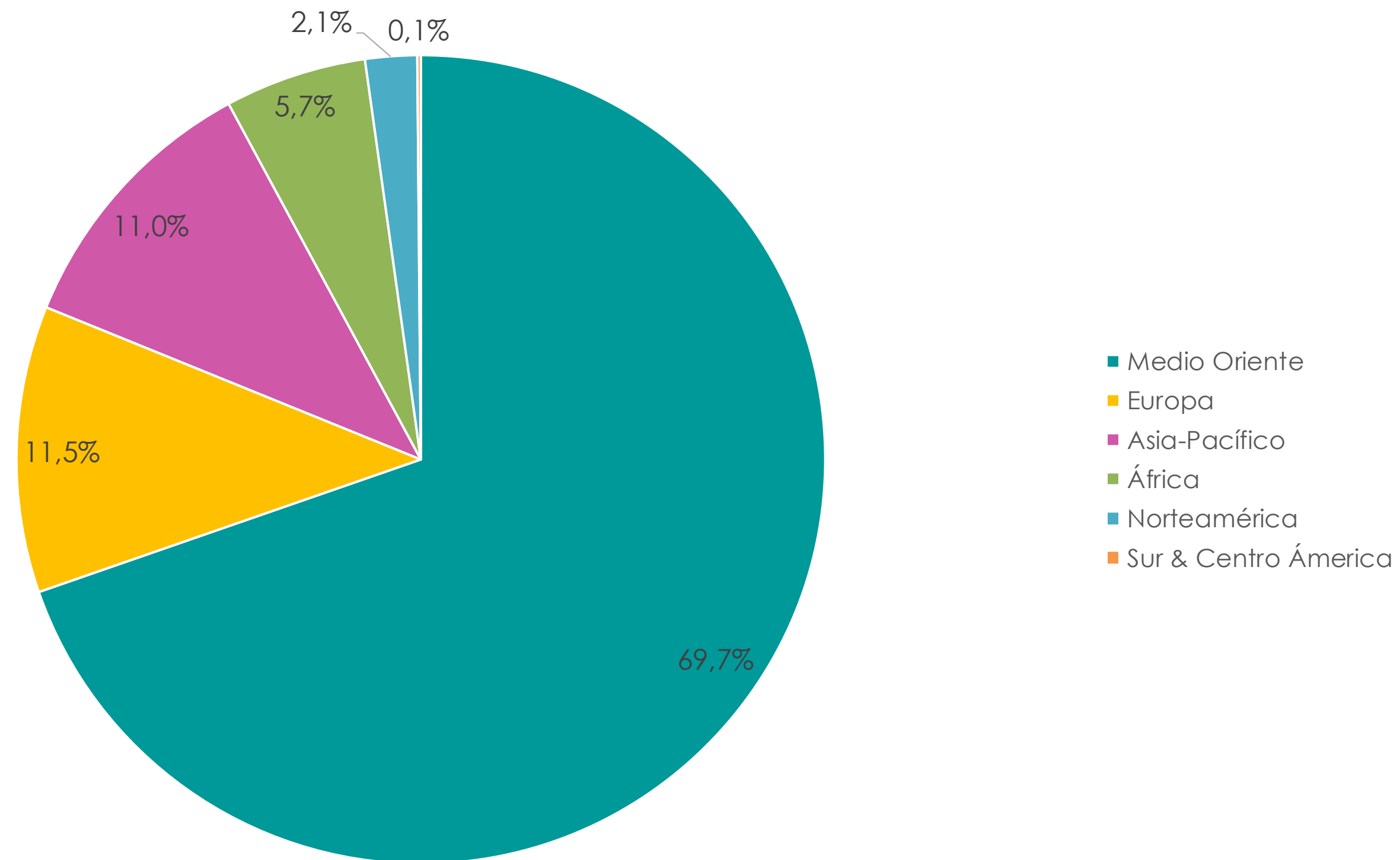
### Flujo de viajeros emiratíes por temporada



Fuente: GlobalData

# Medio Oriente es el destino preferido por los viajeros de Emiratos Árabes, seguido por Europa y África.

## Flujo de viajeros residentes de Emiratos Árabes al exterior por región (2019)



Fuente: Global Data.

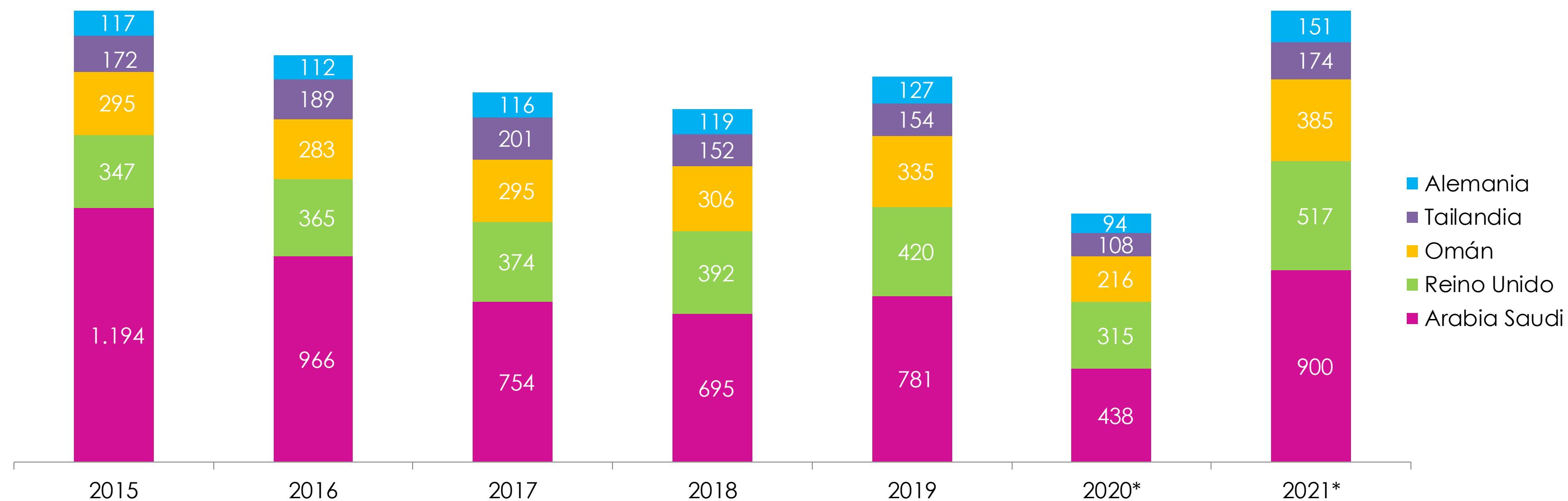
Nota: La región de Norteamérica incluye a México y Canadá.

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



**Arabia Saudita y Reino Unido son los destinos preferidos** por los turistas de Emiratos Árabes, seguidos por Omán y Tailandia.

**Destinos principales de los viajeros residentes de Emiratos Árabes al exterior 2019** (Número de viajeros, cifra en miles)



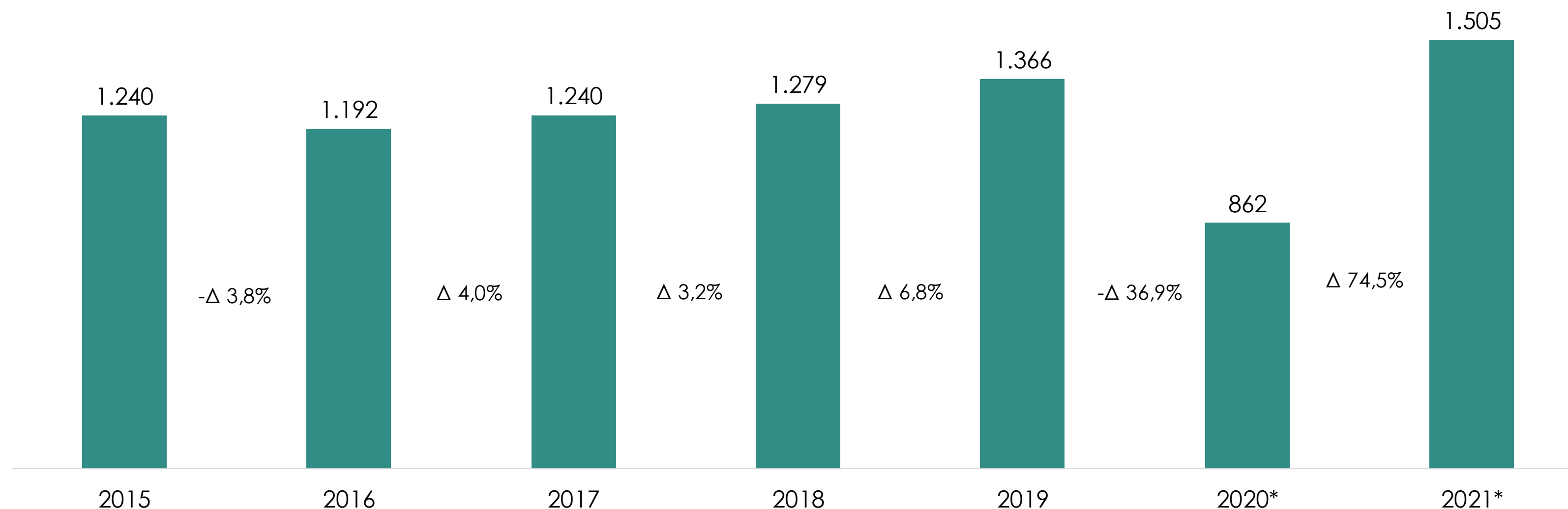
VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



En 2019, Emiratos Árabes emitió **1,3 millones de viajeros de negocios** al exterior reportando un **crecimiento de 6,3%** comparado con el año anterior. **Para 2020, se espera una disminución del 36,9%** en los viajes de este tipo dada la coyuntura del COVID-19.

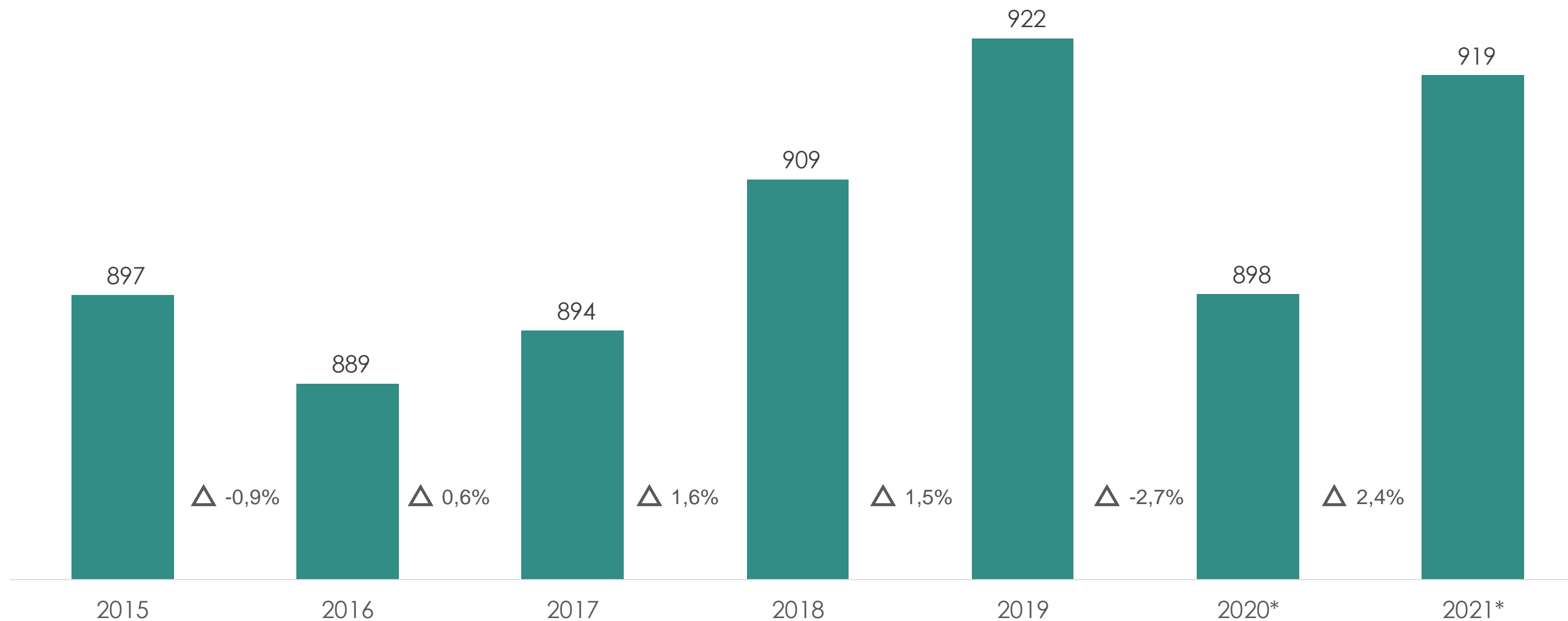
Emiratos Árabes se ubica en la posición 49 entre los países que más realizan eventos ICCA al año, con un total de 59 eventos para el 2019.

### Flujo de viajeros de negocios residentes de Emiratos Árabes al exterior 2015-2021\* (Cifra en miles)



El gasto del viajero residente en emiratos árabes unidos tuvo un crecimiento **del 1,5%, en 2019, con un promedio de USD\$922 para una estadía promedio de 4,2 noches.**

### Gasto promedio del turista emiratí por viaje al exterior US\$\* (2015-2020\*)



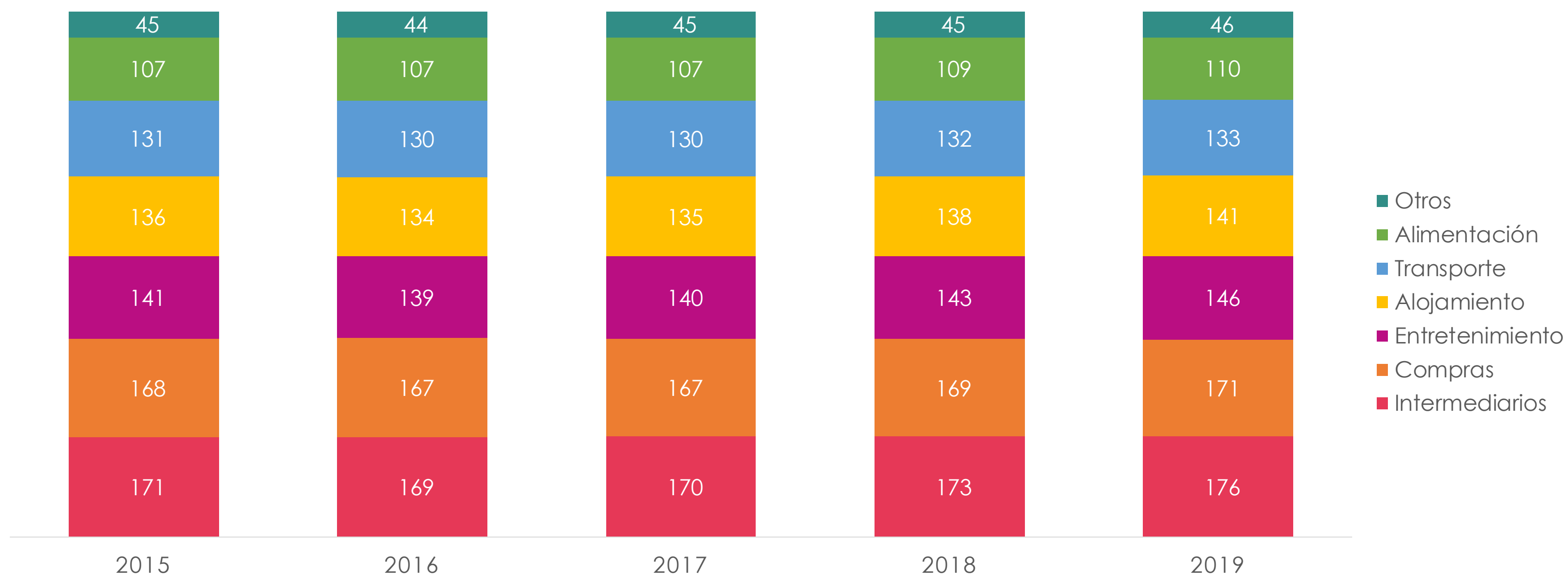
Fuente: GlobalData \*Proyección

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



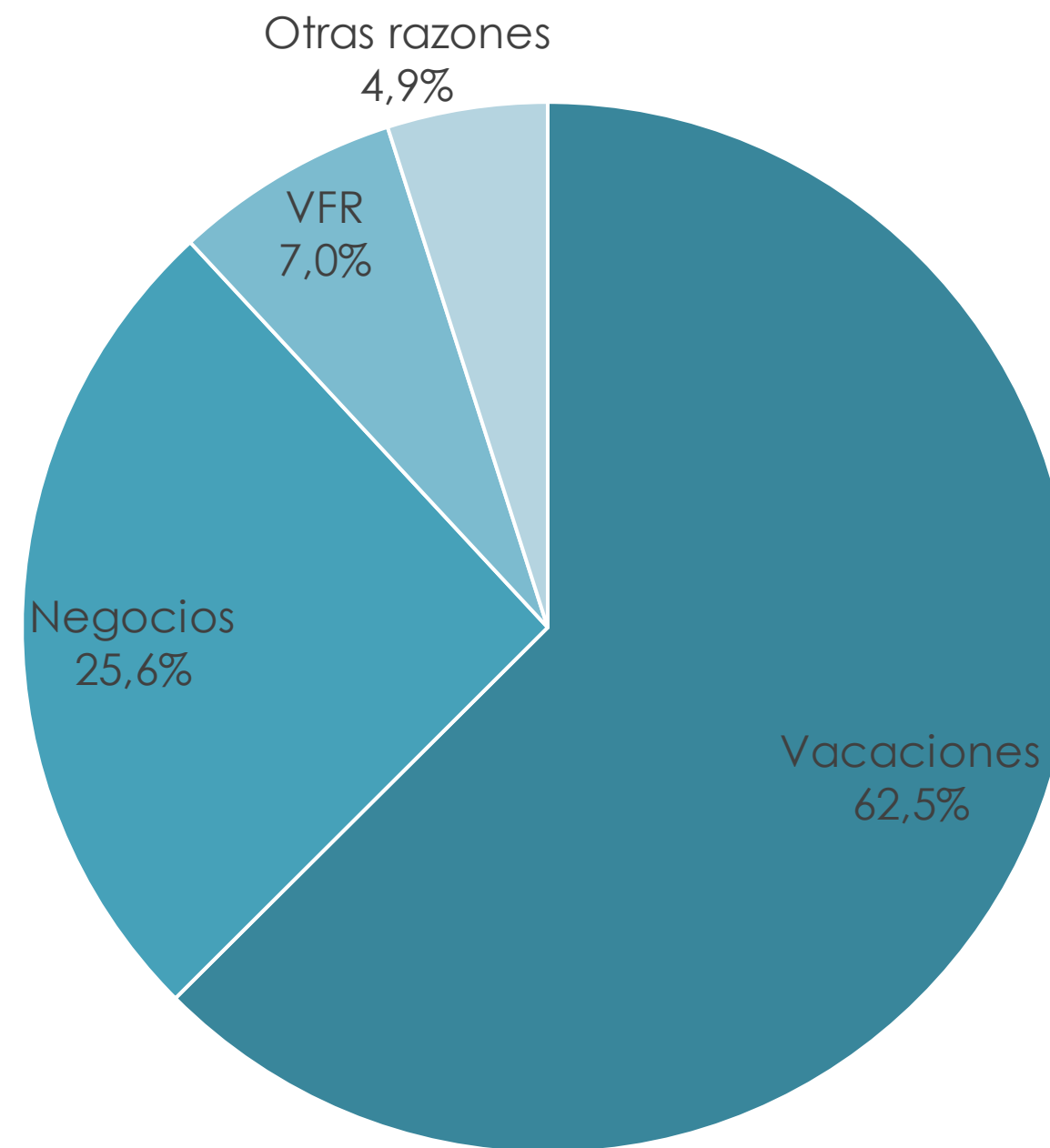
En general, **intermediarios de viaje y compras** son los principales rubros dentro del presupuesto de los turistas de Emiratos Árabes.

### Distribución del gasto promedio en US\$ del turista de Emiratos Árabes por viaje en el exterior (2015-2019)



Según GlobalData, los viajeros de Emiratos Árabes viajan usualmente por **motivo de vacaciones, seguido de negocios.**

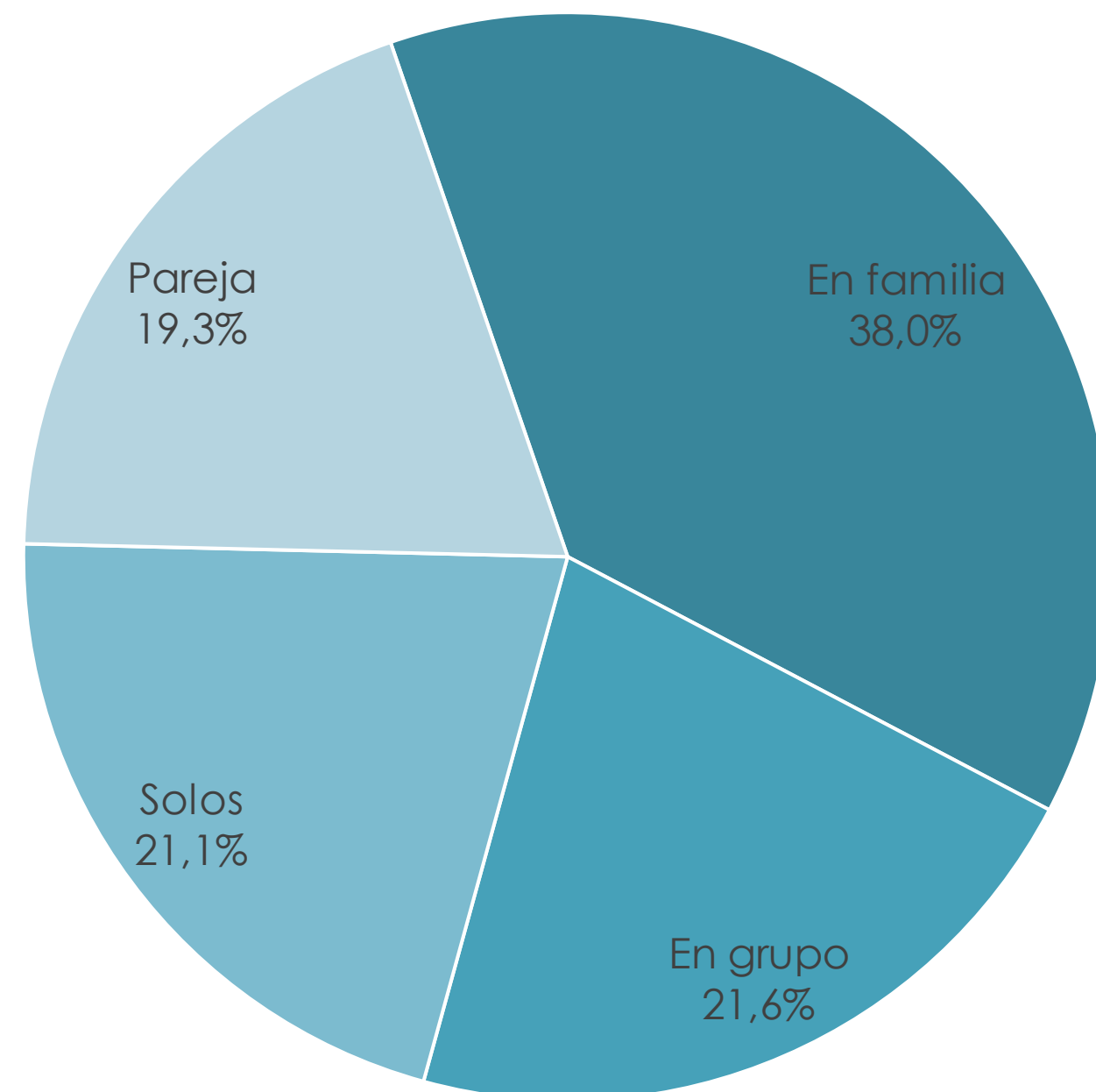
## Motivos de viaje del turista residente en Emiratos Árabes (2019)





El **59,6%\*** de los viajeros provenientes de EAU **prefieren viajar en familia o en grupo.**

**Preferencia de los viajeros residentes en Emiratos Árabes al momento de realizar sus viajes**



Fuente: Global Data.

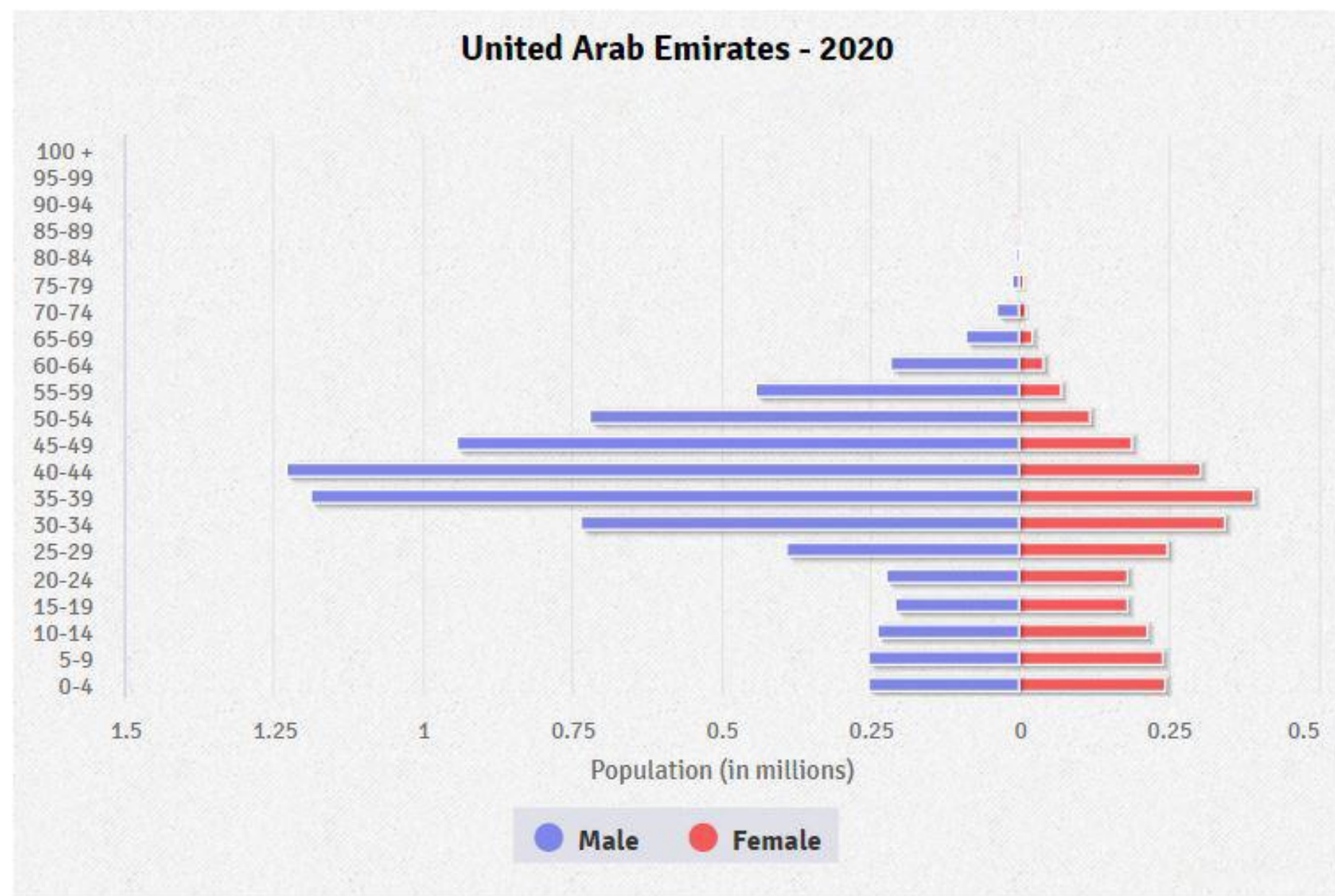
\*Se suman los porcentajes de las dos principales preferencias

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO

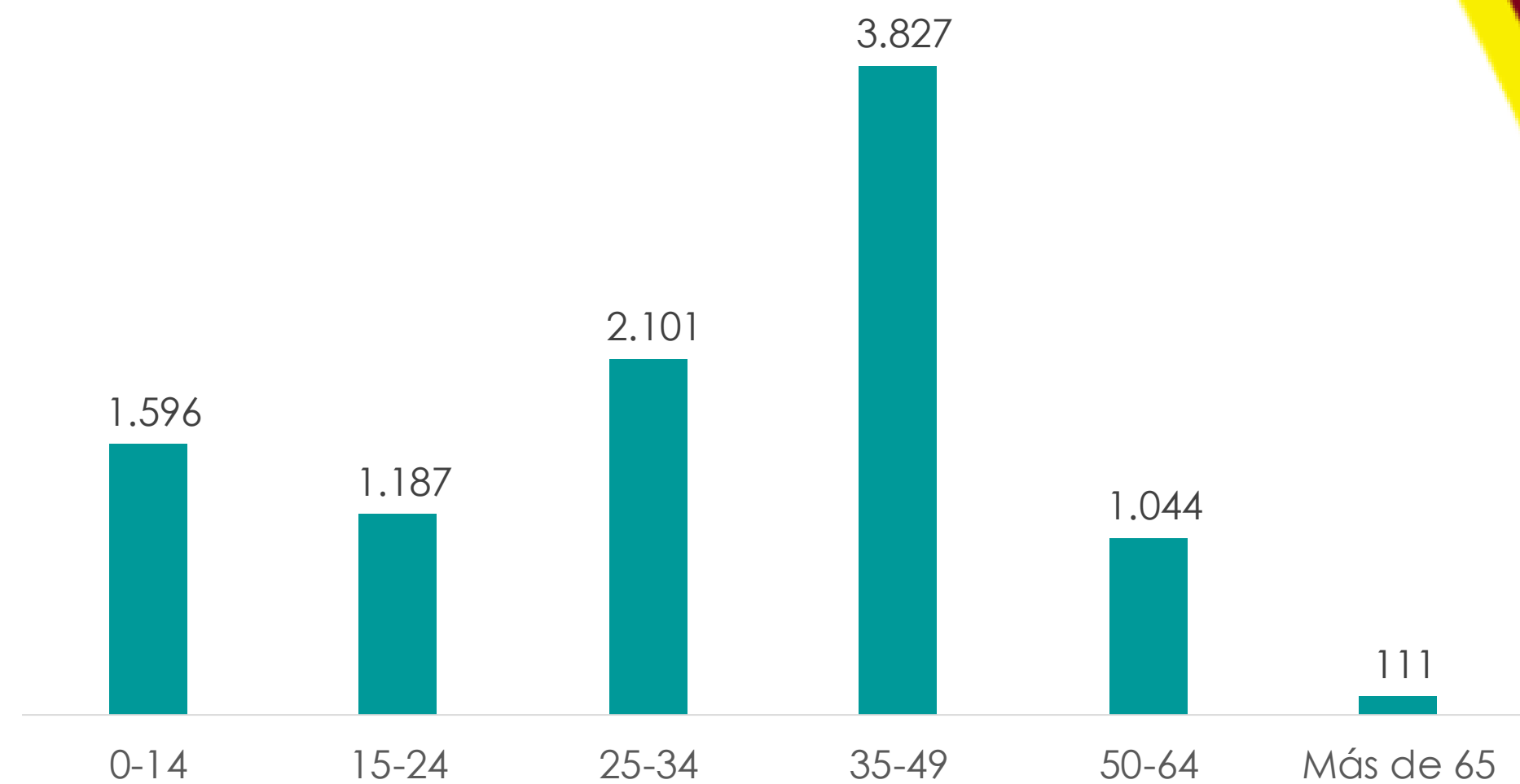


La gran mayoría de la **población se concentra hacia el noreste en la península de Musandam**. La **edad promedio** de la mayoría de viajeros emiratíes oscila entre los **35-49 años**.

### Estructura poblacional Emiratos Árabes



### Rango de edad del viajero de Emiratos Árabes



Fuente: Global Data & CIA- The World Factbook\*

A close-up photograph of a plate of Colombian empanadas. The empanadas are golden-brown and fried, served on a white plate with a wooden rim. They are garnished with a whole red pepper, several slices of lime, and green leaves. In the background, other plates of empanadas are visible, suggesting a restaurant or food market setting. A bright yellow banner with a brushstroke effect is overlaid on the image, containing the main text.

# Turista de Emiratos Árabes

## En Colombia



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

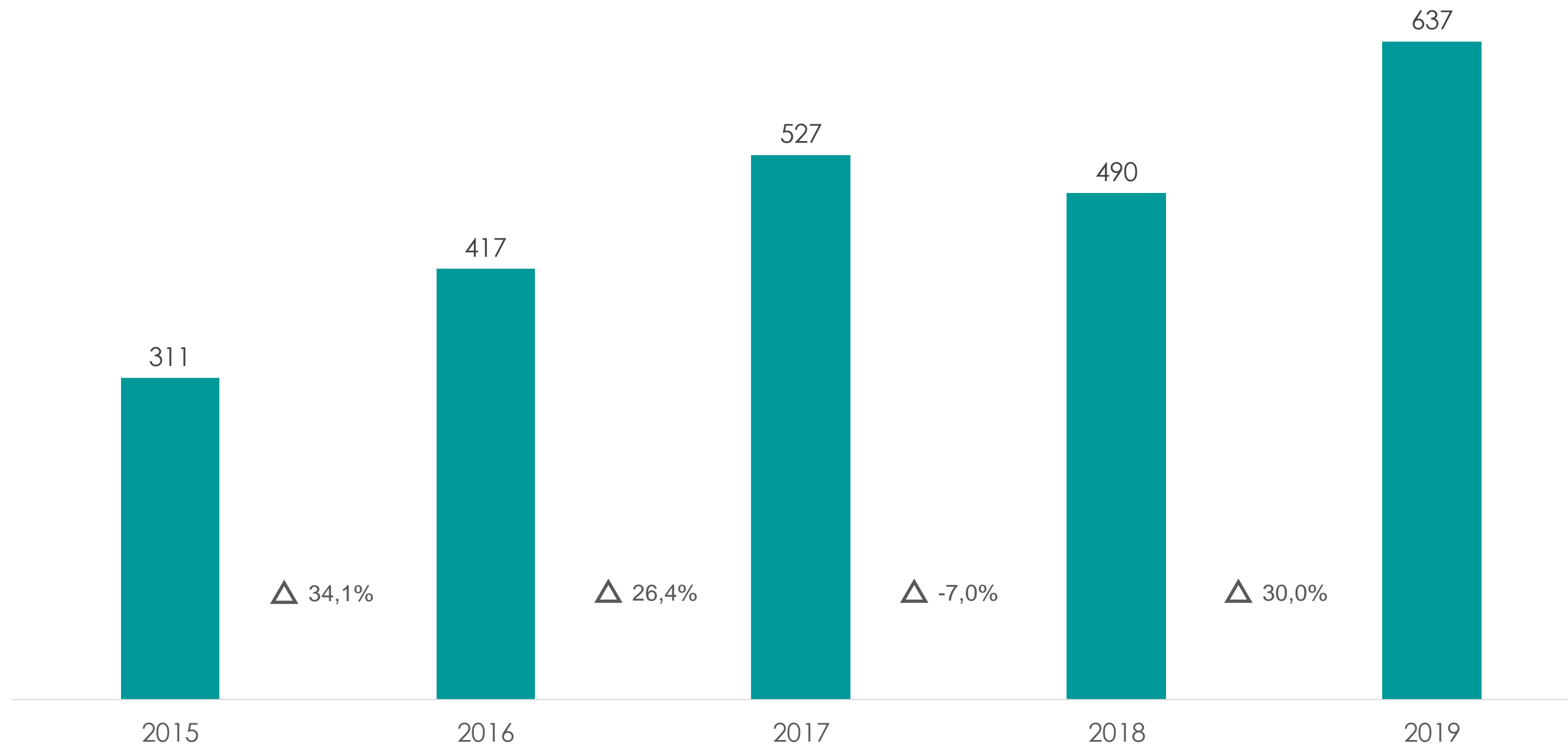
VISITA **COLOMBIA**

**SIENTE EL RITMO**



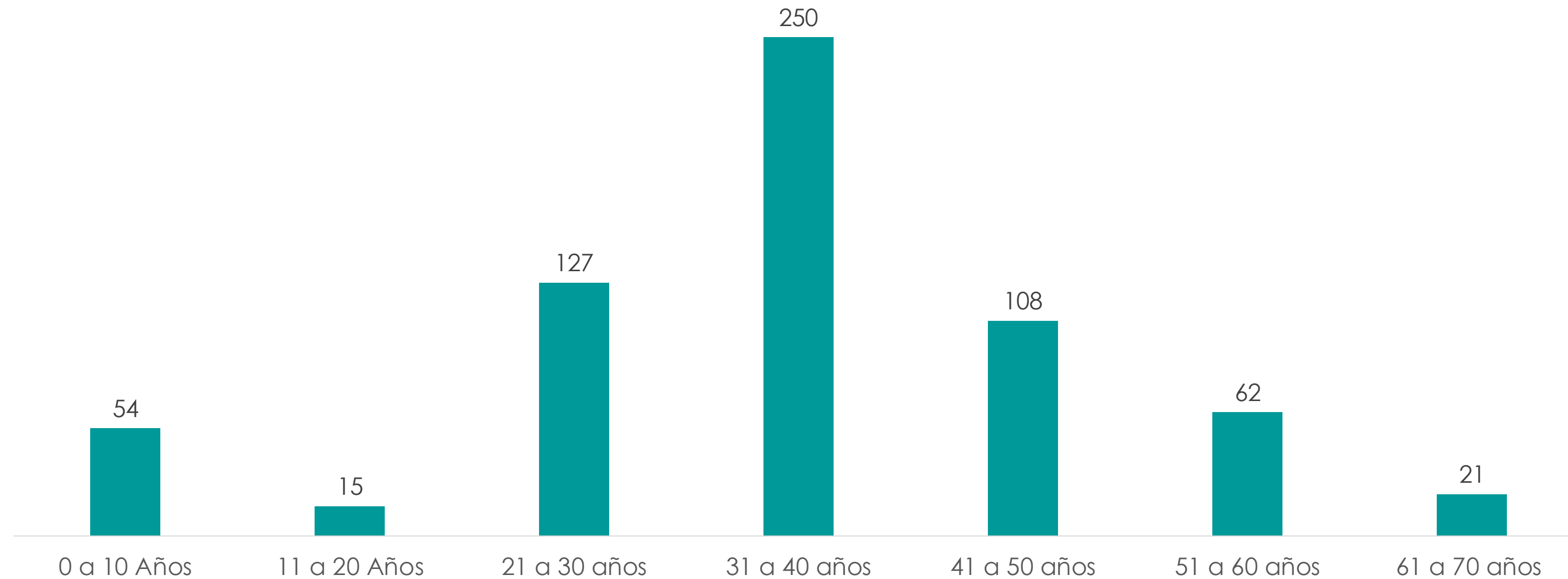
En 2019, la emisión de viajeros de Emiratos Árabes hacia Colombia tuvo un **crecimiento de 30,0%** comparado con 2018, registrando la llegada de 637 viajeros.

### Llegada de viajeros residentes en Emiratos Árabes a Colombia



La mayoría de **viajeros** provenientes de **Emiratos Árabes** que **llegaron a Colombia** en el año 2019 tenían entre **31 a 40 años**.

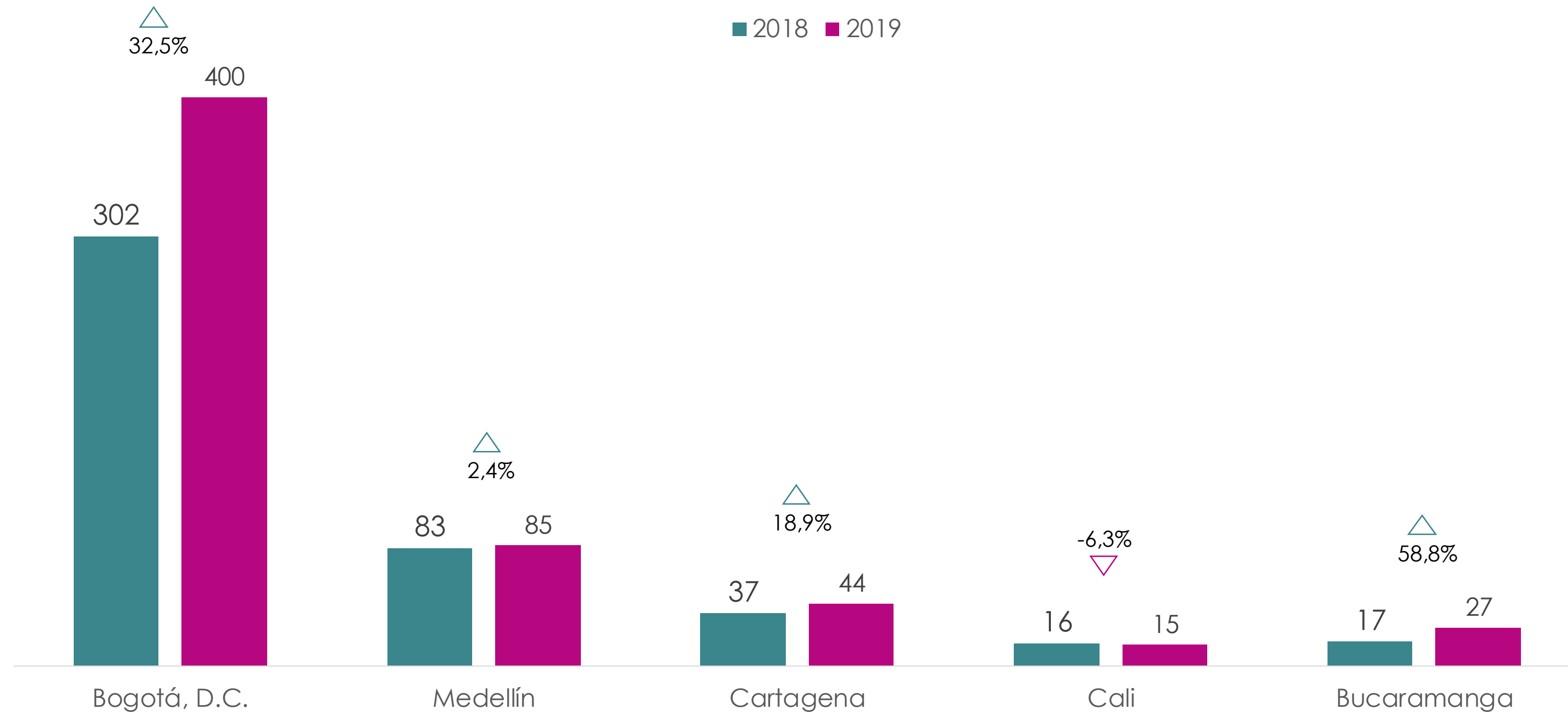
**Llegada de viajeros residentes en Emiratos Árabes a Colombia por rango de edad 2019**



Los viajeros de la **Generación X (1961 – 1981)** y **Y (1981-1996)** son los que más llegan al país.

Las ciudades más visitadas por parte del turista emiratí en Colombia son **Bogotá y Medellín**.

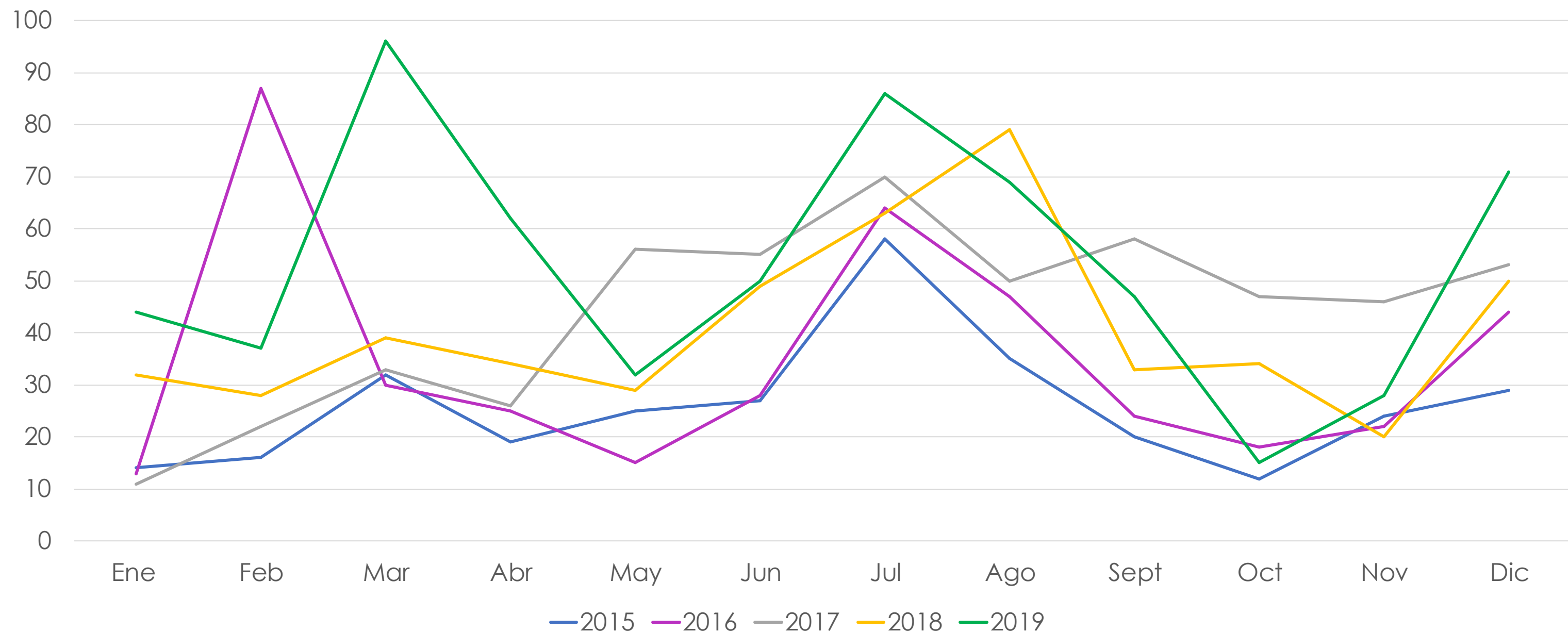
### Ciudades colombianas más visitadas por los viajeros residentes en Emiratos Árabes



Fuente: Migración Colombia, MinCit, cálculos PROCOLOMBIA.

El **63,4%** de los viajeros residentes en Emiratos Árabes que visitan destinos colombianos lo hacen por “**vacaciones, recreo y ocio**”. Los meses con mayor flujo se concentran en **marzo**, a mitad de año principalmente en **julio** y en **diciembre**.

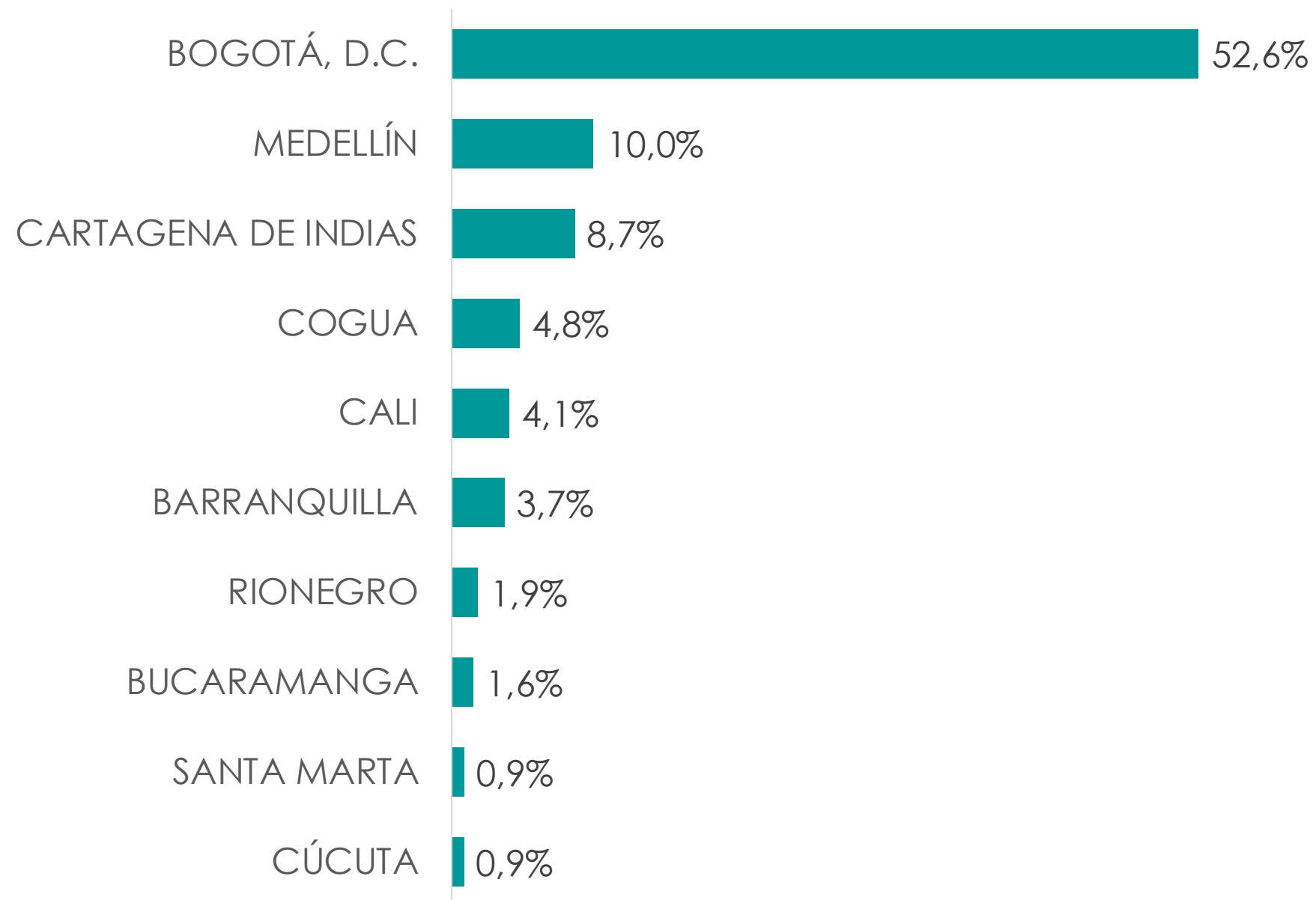
### Estacionalidad de la llegada de viajeros residentes en Emiratos Árabes a Colombia



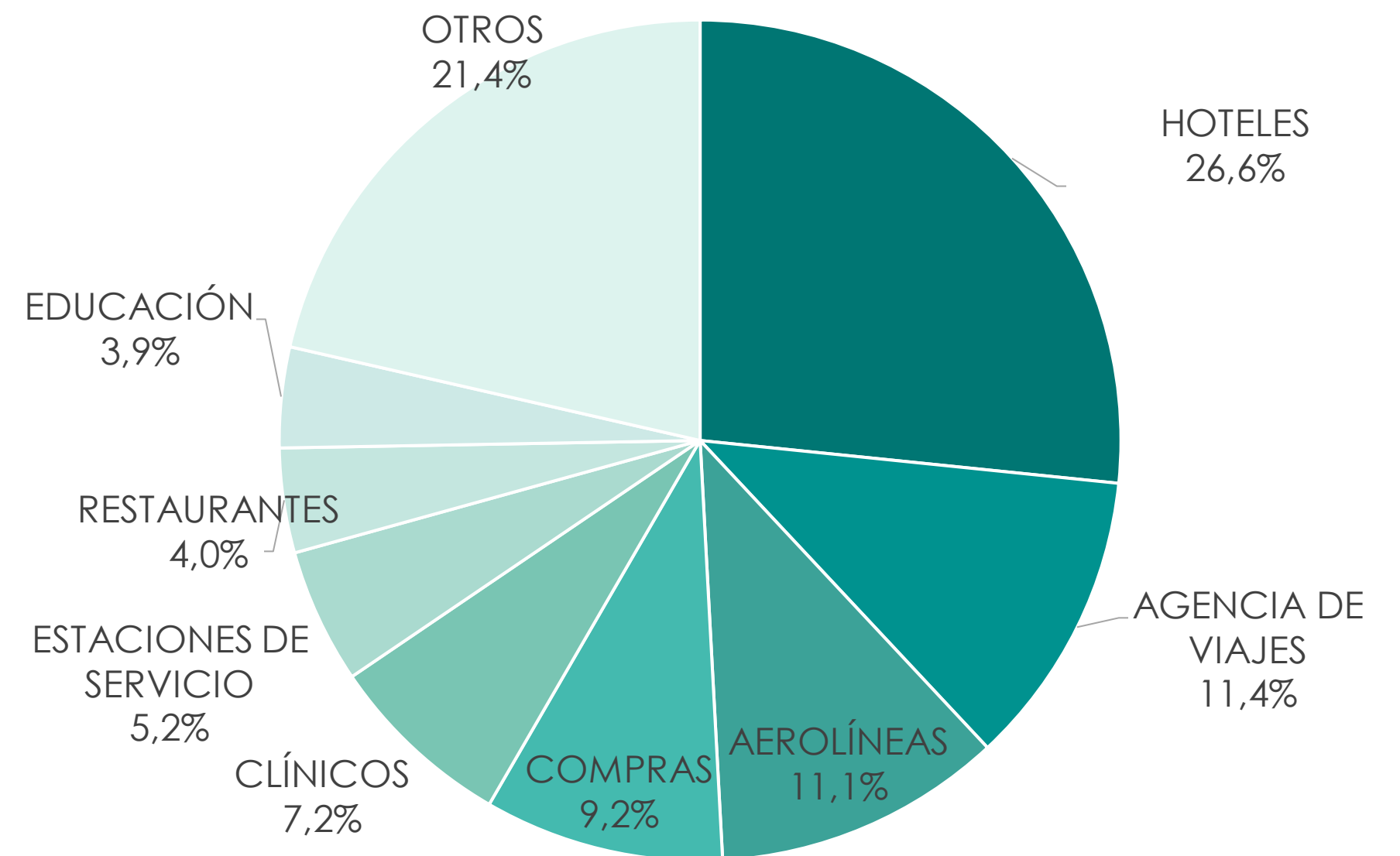
Fuente: Migración Colombia, MinCit, cálculos PROCOLOMBIA.

En 2019, el **52,6% del gasto** de los emiratíes se concentró en la ciudad de **Bogotá**. Las categorías en las que más gastan son **hoteles, agencias de viaje y aerolíneas**.

**Gasto por ciudad 2019**



**Gasto por categoría 2019**



Las **compras presenciales** representaron el **65,9%** y las realizadas por canales **online** el **34,1%**

Fuente: AnalítiCo - CrediBanCo





# Conectividad aérea

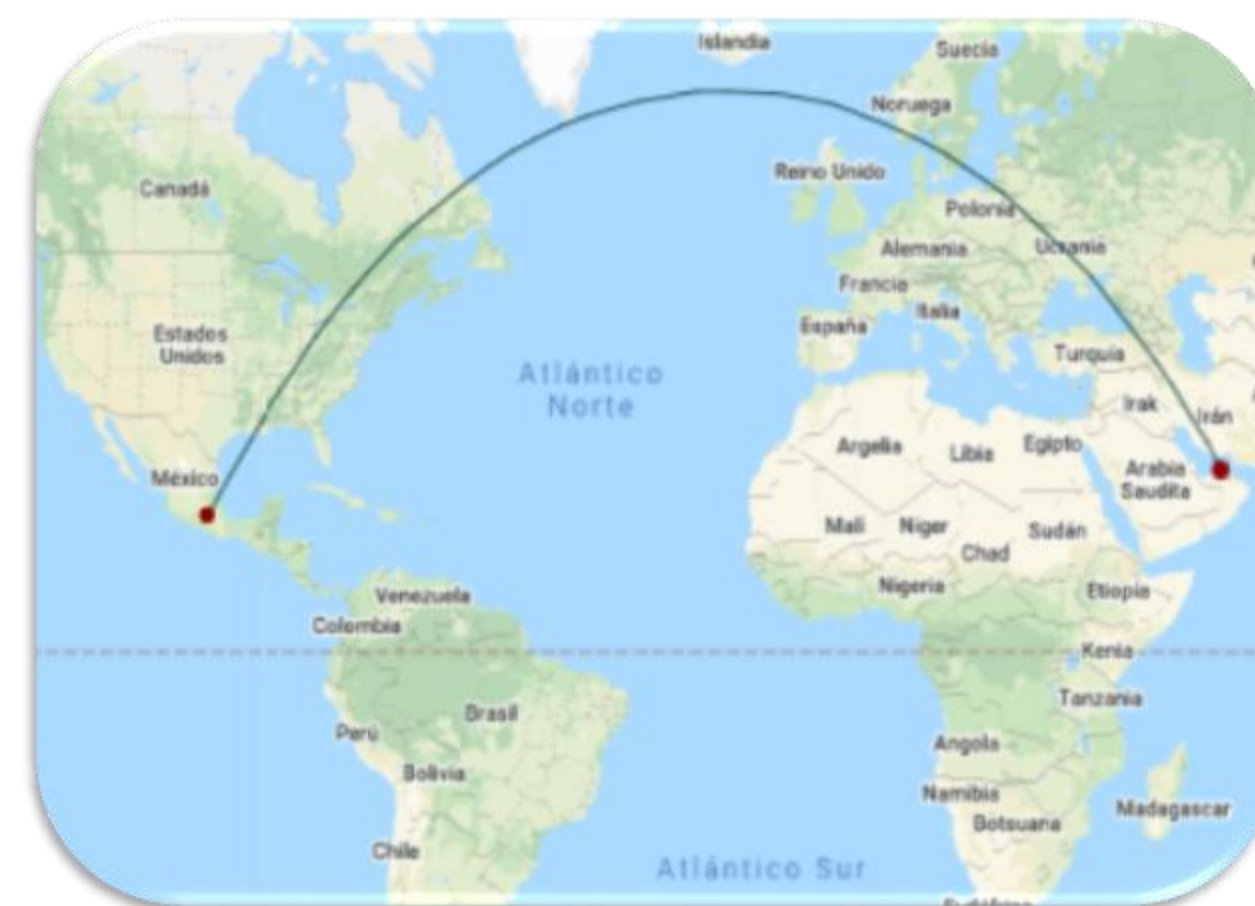
- No hay frecuencias directas desde Emiratos Árabes a Colombia, sin embargo, hay importantes conexiones a través de las ciudades de Ámsterdam, Frankfurt, París, Madrid y Estambul que permiten conectar entre los dos países.



Fuente: OAG.

- El viajero de EAU es fiel a aerolíneas como **Emirates** para sus viajes al exterior y no se descarta que prefiera un vuelo directo hacia América Latina a través de esta aerolínea para llegar a Colombia.
- Desde el aeropuerto internacional de Abu Dabi se cuenta con 4 conexiones directas hacia América del sur: con Buenos Aires, Santiago de Chile, Río de Janeiro y Sao Paulo.
- Por su parte, la misma aerolínea tiene un vuelo directo con el aeropuerto Benito Juárez de la Ciudad de México.

Fuente: OAG



- Por su parte, con América del Norte cuenta con un total de 13 vuelos directos desde el aeropuerto internacional de Abu Dabi a través de Emirates, conectando con las ciudades de: Boston, Dallas, New Jersey, Fort Lauderdale, Washington D.C., Houston, Nueva York, Los Ángeles, Orlando, Chicago, Seattle, San Francisco y Toronto en Canadá.



Fuente: OAG.



# Recomendaciones y tendencias

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

- Según la OMT, la región de Oriente Medio es una de las de más rápido crecimiento en la emisión de turistas al mundo.
- Los viajes al extranjero desde el Medio Oriente se han más que cuadruplicado de 8.2 millones en 1990 a 36.2 millones en 2010 y por supuesto, **los Emiratos Árabes Unidos figura como uno de los países de la región con mayor número de emisión de viajeros.**
- Dentro de Oriente Medio, los principales emisores de viajeros son los países del CCG (también conocidas como países del Golfo): **Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Bahrein, Qatar y Omán**, que en conjunto constituyen alrededor del 60% de todos los viajes al exterior y alrededor de 75% del gasto total en turismo internacional de la región de Oriente Medio.
- Se prevé que el mercado de turismo emisor de los EAU supere los **USD 24.000** millones para el año 2025, según la firma Research and Markets.
- Se estima que el 60% de los viajeros de ocio provenientes de los países del Golfo son ciudadanos locales, mientras que el 40% son inmigrantes. En particular, **el poder adquisitivo de los ciudadanos locales es mucho mayor que el de los inmigrantes. Los viajes de ocio a destinos de larga distancia en Europa y América se llevan a cabo principalmente entre los ciudadanos de mayor ingreso.**

Fuente: OMT, The Middle East Outbound Travel Market

Fuente: Research Markets, The United Arab Emirates Outbound Tourism Market is Predicted to 2025

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

## LENGUA Y RELIGIÓN:

- El **árabe es el idioma oficial de los EAU**. Otros idiomas populares incluyen el persa (farsi), hindi y urdu.
- El **inglés se habla ampliamente**, especialmente entre la clase media y alta y es el idioma común para realizar negocios.
- El **Islam** es la religión dominante entre los viajeros de nacionalidad emiratí y esto impacta su **cultura, la política y, en cierta medida, los negocios**. Así mismo, **fomenta los viajes que deben tener un propósito espiritual**. A su vez, los musulmanes deben abstenerse de infringir la ley islámica, respetar sus tradiciones y evitar excesos.

Fuente: OMT, The Middle East Outbound Travel Market

Fuente: CIA World-factbook

## Distribución de la población de Emiratos Árabes Unidos

Provenientes del sudeste asiático: **60%**  
(indios 38,2%; bangladesís 9,5%; pakistanís 9,4%; otros 2,3%)

Emiratíes: **12%**

Egipcios: **10%**

Filipinos: **6%**

Otros: **13%**

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

ALGUNOS DE LOS FACTORES PREFERIDOS POR LOS VIAJEROS DEL CCG AL MOMENTO DE ELEGIR SUS VACACIONES SON.



Belleza escénica natural y lugares de shopping.



Que el destino sea especial, único, de prestigio y estatus.



Un clima fresco, por esto viajan preferiblemente entre junio-agosto evitando las altas temperaturas en EAU.

## BARRERAS PARA ELEGIR UN DESTINO:

- La falta de **conectividad** con un destino.
- La falta de disponibilidad de alimentos **Halal** y la inexistencia de experiencias de este tipo.
- La falta de organización y la **infraestructura deficiente** de un destino.
- La **segregación racial**: como ha sucedido en Europa, la prohibición del burka o eliminación de minaretes en algunas partes ha generado temor y aversión entre algunos árabes para visitar estos destinos.

Fuente: OMT, The Middle East Outbound Travel Market

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO





# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

## UN VIAJERO CON ALTO PODER ADQUISITIVO, QUE BUSCA EL TURISMO DE LUJO:

- Según Business Insider, en 2019 los Emiratos Árabes Unidos, ocuparon la **15° posición entre los países con el mayor número de billonarios**, con 55 que alcanzan una fortuna superior a los USD 165.000 millones, superando a países como Brasil, Italia, Canadá y Singapur.
- Según el BCG, se prevé que la riqueza privada en los EAU registre una tasa de crecimiento anual compuesta del 14,1% para llegar a casi USD 1.000 millones en 2020; En los próximos cinco años, también se espera que la **riqueza privada en manos de hogares con un patrimonio neto muy superior aumente en un 20%**.
- Este contexto ha impulsado la preferencia por los **bienes de lujo** por parte de los emiratís y por supuesto entre los viajeros de este mercado, que prefieren pagar más por hoteles cinco estrellas y reconocidos, tours privados con actividades exclusivas y visitas a los mejores y selectos lugares.
- Como Colombia es un país no tan conocido por estos viajeros, preferirían visitarlo con un paquete que **incluya todo**, en el cual no deban preocuparse por el transporte o alimentación.
- Existe una alta posibilidad de que recurran a una agencia que organice los viajes estando ya en el país y más que bienes de lujo, **buscan experiencias enmarcadas en esta categoría**.



Fuente: Business Insider, The top 15 countries with the most billionaires, ranked

Fuente: Gulf News, Private wealth in the UAE is poised reach \$1 trillion in 2020

# CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

- Emiratos Árabes Unidos está constituido por una **proporción considerable de expatriados e inmigrantes que tiene una alta proporción de viajes de VFR** (visitas a familiares y amigos) en el exterior.
- Por su parte, el turista emiratí de ocio que toma viajes de larga distancia, principalmente a Europa y América, tiende a ser **educado y de ingresos altos**. Es un **turista experimentado y viaja al extranjero con mayor frecuencia que los viajeros de otras partes del mundo**.
- los ciudadanos de los Emiratos Árabes Unidos prefieren alojarse en **hoteles de cinco o cuatro estrellas y apartamentos de lujo amueblados**. Por otro lado, los expatriados utilizan diferentes tipos de alojamiento, incluidos hoteles de categoría inferior y alojamiento privado.



Fuente: OMT, The Middle East Outbound Travel Market

# TENDENCIAS DEL MERCADO DE EMIRATOS ARABES

- Una de las actividades más populares que realizan los turistas de Emiratos Árabes a la hora de viajar es **ir de compras, seguido por visitar parques y jardines.**
- Los visitantes de Emiratos Árabes tienden a ser viajeros citadinos, por lo tanto, su probabilidad de ir a restaurantes y caminar por las calles de las grandes ciudades es bastante alta.



Fuente: VisitBritain "Market And Trade Profile: GCC"

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



# TENDENCIAS DEL MERCADO DE EMIRATOS ARABES



- Las compras son una de las principales actividades que realizan los turistas emiratís durante sus viajes. Por esta razón, en muchos mercados europeos y asiáticos son considerados como los mejores clientes.
- Es común que estos viajeros, en lugar de visitar edificios históricos y comprar souvenirs y artesanías del lugar, prefieran dirigirse a los centros comerciales más exclusivos.
- En su mayoría, prefieren comprar cosméticos, lencería, productos textiles, calzado y por supuesto joyas.

Fuente: OMT, The Middle East Outbound Travel Market

# TENDENCIAS DEL MERCADO DE EMIRATOS ARABES



- Las compras son una de las principales actividades que realizan los turistas emiratís durante sus viajes. Por esta razón, en muchos mercados europeos y asiáticos son considerados como los mejores clientes.
- Es común que estos viajeros, en lugar de visitar edificios históricos y comprar souvenirs y artesanías del lugar, prefieran dirigirse a los centros comerciales más exclusivos.
- En su mayoría, prefieren comprar cosméticos, lencería, productos textiles, calzado y por supuesto joyas.

Fuente: OMT, The Middle East Outbound Travel Market

# PRÁCTICAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO HALAL



**El término Halal (en árabe حلال , también transliterado ḥalāl o halaal) hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana. Aunque el término en sí engloba a todo tipo de prácticas, es comúnmente asociado a los alimentos aceptables según ley islámica.**

- Según un reporte de 2018 de la Cámara de Comercio de Dubái, los turistas emiratís ocuparon el primer lugar en cuanto al gasto en turismo Halal en el exterior, con un estimado de USD 17.600 millones, por encima de países como Arabia Saudí y Qatar.
- Lo primero que un viajero musulmán se pregunta al elegir un destino es saber si podrá comer Halal y si en el lugar podrá llevar a cabo sus tradiciones sin interrupciones, razón por la que, para atraer estos mercados, es fundamental implementar medidas acordes a sus creencias y cultura.

Fuente: <http://www.halalcol.com/halalcol/quehalal.html>

Fuente: [https://www.hosteltur.com/132560\\_turismo-halal-certificacion-arranca-espana.html](https://www.hosteltur.com/132560_turismo-halal-certificacion-arranca-espana.html)

# PRÁCTICAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO HALAL

- **ALIMENTACIÓN:** los hoteles, deberían incluir comida halal en sus menús, evitando alimentos prohibidos como la carne de cerdo, los embutidos y el alcohol. Así mismo, los tour operadores deberían identificar la oferta de estos productos en su ciudad para que sean referidos en sus actividades dentro del destino.

Todos los alimentos se consideran Halal excepto que provengan de las siguientes fuentes:

1. Porcina / cerdo y sus derivados.
2. Los animales no sacrificados adecuadamente según el método islámico o muertos antes del sacrificio.
3. Las bebidas alcohólicas y estupefacientes.
4. Los animales carnívoros y aves de presa.
5. La sangre y sus subproductos.
6. Los alimentos contaminados con material de las categorías anteriores.

**NOTA:** para que un alimento sea considerado halal, se debe certificar y en la etiqueta debe figurar la palabra “halal”. Para mayor información visite las [DIRECTRICES GENERALES PARA EL USO DEL TÉRMINO “HALAL”](#) de la FAO.

Los comercios deben ofrecer una **atención personalizada**. Además de incluir servicios de personal shopper o recogida y traslado al hotel.

Fuente: <http://www.halalcol.com/halalcol/quehalal.html>

Fuente: [https://www.hosteltur.com/132560\\_turismo-halal-certificacion-arranca-espana.html](https://www.hosteltur.com/132560_turismo-halal-certificacion-arranca-espana.html)

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO



# PRÁCTICAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO HALAL

- **HOTELES:** los hoteles de lujo y cadenas internacionales, que son los que atraen el mayor número de viajeros de este país, deberían habilitar espacios para la oración y señalar la dirección hacia la Meca en las habitaciones.
- El **mercado de productos con certificación Halal** es enorme y creciente. Incluye los 1,6 billones (22,32%) de musulmanes en todo el mundo y muchos otros millones de los no musulmanes.

El mercado para productos Halal en el mundo se contempla:

- Más de 9 millones de musulmanes en América del Norte
- Más de 32 millones en Europa:
  - ✓ 9 millones en Inglaterra
  - ✓ 8 millones en Alemania
  - ✓ 5 millones en Francia
  - ✓ 3 millones en Italia y Bélgica
  - ✓ 3 millones en España
  - ✓ 3 millones otros países en Europa
- Más de 300 millones en África
- Cerca de 200 millones en el Medio Oriente y
- Más de 800 millones en Asia
- Más de 500.000 personas en COLOMBIA.



Fuente: <http://www.halalcol.com/halalcol/quehalal.html>

Fuente: [https://www.hosteltur.com/132560\\_turismo-halal-certificacion-arranca-espana.html](https://www.hosteltur.com/132560_turismo-halal-certificacion-arranca-espana.html)

VISITA **COLOMBIA**  
SIENTE EL RITMO







**GRACIAS**