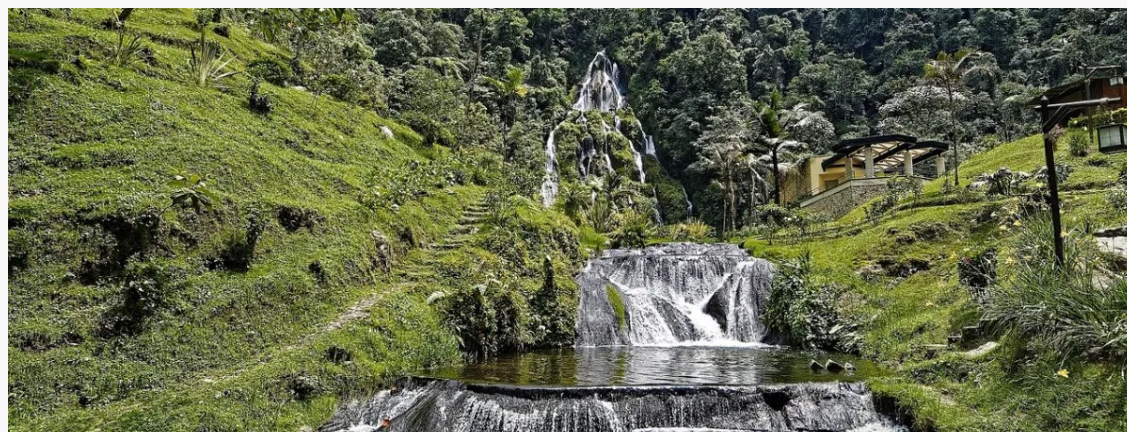


# Por qué creer en el Turismo en Colombia?



Mostrar Todo

0



## Por qué creer en el Turismo en Colombia?

Luego de un año totalmente atípico y caótico para el turismo a nivel mundial, seguido por la remezón social Colombia, nos queda el gran interrogante, por qué creer en el Turismo en Colombia?, nos todos aquellos que vivimos del sector, empresarios hoteleros, agencias de viaje, proveedores para el Turismo, como es nuestro caso.

### Entradas recientes

Por qué creer en el Turismo en Colombia?

Nueve años, Horizonte en Línea

La tan anhelada bendita paridad

Al pan, pan y al vino vino, conceptos que incrementan Ingresos

Las 10 cosas que los Hoteles deben hacer en 2021

### Categorías

- Ecommerce
- Empresarios
- Fotos
- Ideas

Lo único cierto es que aún estamos aquí, sobreviviendo, aguantando y como lo he podido evidenciar... planeando.

Siento que como «sobrevivientes» a la debacle, tenemos una gran responsabilidad con el país, con las futuras generaciones y consiste en no dejar extinguir el Turismo en Colombia.

Esto va mas allá que solo optimismo, más allá de las palabras de moda: resiliencia, resistencia, innovación o reinención.

## Se trata de un tema de profundo convencimiento, entusiasmo y amor por nuestra tierra.

Para ninguno de los que nacimos en Colombia, es ajena la experiencia del paseo de olla al río, de ir a tomar sopa en la plaza de mercado de cualquier pueblito cercano, de la parada en la carretera para comer fresas con crema, de la salida a la Sabana a almorzar y luego pasar por Alpina a comer el postre.

De las veces que papá proponía cumplir metas para podernos llevar a «tierra caliente» o a piscina, o planear el viaje de la vida con toda la familia para ir a la Costa a conocer el mar. Sí, soy de esa generación que disfrutó cada sencilla experiencia de Turismo en Colombia y la atesora en el corazón.

Son sentimientos de turismo que así sean simples para algunos, todos los colombianos llevamos dentro, pues somos privilegiados de nacer en una tierra que huele a café, que se disfruta en bici, que suena mejor si es vallenato y que se goza bailando salsa.

Fuimos afortunados de nacer en la tierra donde las tortugas y las ballenas vienen a parir sus crías, en donde a lo largo del Río Grande de la Magdalena puedes degustar el pescado más delicioso y fresco que puedas imaginar.

## Los buenos somos más, y nos caracteriza ese don de gentes y esa calidez a flor de piel que identifica al colombiano, hospitalidad de alto nivel que hace la diferencia en el Turismo en Colombia.

Por eso y por mucho más, vale la pena creer, vale la pena agotar todas las posibilidades por recuperar el Turismo en Colombia, por hacer que el Turismo, como en otra época, sea el segundo renglón de la economía en generar ingresos para el país.

Algunos de los aportes que hemos brindado para la recuperación del Turismo en Colombia, los pueden encontrar en nuestras entradas: [Reapertura Hotelera](#), [un nuevo comienzo](#), [las 10 cosas que los Hoteles deben hacer en 2021](#)

Juntos somos más, es lo que nos ha quedado claro en los live's de [En Línea con Horizonte](#), en donde cada valioso invitado nos ha aportado un granito de arena al florecimiento del Turismo en Colombia!

*«Los tiempos de crisis, de disrupción o de cambios constructivos no sólo son predecibles sino deseables. Significan crecer, dar un nuevo paso, abrirse a un mundo nuevo, es lo que más temen las personas»*

*Fiódor Dostoyevski. Escritor ruso, autor de Crimen y Castigo.*

Ana Yancey Hernández T.

Revenue Manager

Horizonte en Línea

Otras entradas similares que podrían interesarte:

- [Imágenes](#)
- [Marketing Digital](#)
- [Precios](#)
- [Reactivación](#)
- [Reapertura](#)
- [Reputación On Line](#)
- [Reservas](#)
- [Revenue Management](#)
- [Sin categoría](#)
- [Tarifas](#)
- [Tecnología](#)

### Etiquetas

[central de reservas](#) [channel manager](#)

[cursos on line](#) [Digital](#) [dinámica de](#)

[precios](#) [E-commerce](#)

[ecommerce](#)

[ecommerce](#) [hotelero](#) [emprendedor](#)

[enlinea](#) [con horizonte](#) [escritura](#)

[fidelización](#) [historia](#) [Hotel](#)

[Hoteles](#) [hoteles](#) [boutique](#)

[ingresos](#) [mano](#) [motor de](#)

[reservas](#) [nuevo](#) [comienzo](#) [olvido](#)

Ota [OTA's](#) [paridad](#) [paridad](#)

[de tarifas](#) [hoteleras](#) [paridad](#)

[tarifaria](#) [paridad](#) [tarifaria](#) [en](#)

[hoteles](#) [Presencia on line](#) [pricing](#)

[procesos](#) [rate](#) [sopper](#)

[reactivación](#) [económica](#)

[reactivación](#) [hotelera](#)

[reapertura](#) [reapertura](#) [hotelera](#)

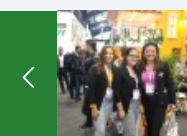
[reputacion](#) [reputacion on line](#)

[reservas](#) [revenue](#)

[Revenue](#)  
[Management](#)

[RMS](#) [seminarios de revenue](#) [servicio](#)

[tarifas](#) [Web site](#)



## Reapertura Hotelera: Un nuevo comienzo



Reapertura Hotelera: Un nuevo comienzo Una inminente reapertura hotelera nos aguarda, tras cinco meses y medio de confinamiento preventivo a causa de la pandemia del COVID-19 ... Sigue leyendo

 Horizonte en Linea

 2 



## Las 10 cosas que los Hoteles deben hacer en 2021

Las 10 cosas que los Hoteles deben hacer en 2021 Venimos de un período de reacomodación, en donde un cierre parcial o total afectó gran parte ... Sigue leyendo

 Horizonte en Linea

 1 




## Al pan, pan y al vino vino, conceptos que incrementan Ingresos

Al pan, pan y al vino vino, conceptos que incrementan Ingresos El afán por lograr una rápida recuperación económica con frecuencia facilita que los Hoteles pasen ... Sigue leyendo

 Horizonte en Linea

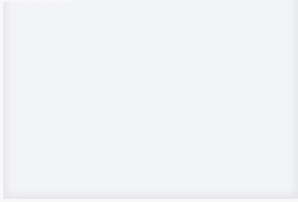
 0 

 LinkedIn

 WhatsApp

## Posts Relacionados

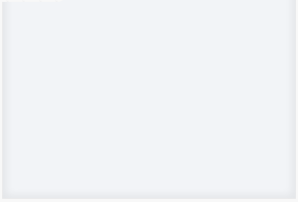
2 mayo, 2021



### Nueve años, Horizonte en Línea

Leer más

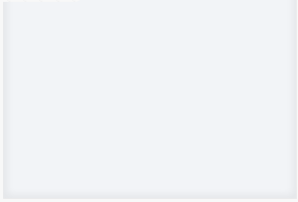
6 abril, 2021



### La tan anhelada bendita paridad

Leer más

1 marzo, 2021



### Al pan, pan y al vino vino, conceptos que incrementan Ingresos

Leer más

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Recibir un email con los siguientes comentarios a esta entrada.

Recibir un email con cada nueva entrada.

Publicar comentario

## Servicios

- Revenue Management
- E-commerce
- Reputación Online
- Marketing Digital
- Formación y Capacitación

## Contacto

Comuníquese con un experto ahora.

Llámenos al: +(57) 318 659 5361

Escríbanos a: [manager@horizonteenlinea.com](mailto:manager@horizonteenlinea.com)

Horizonte En Línea

Bogotá, Colombia



Horizonte En Linea

Bogotá, Colombia

## Servicios

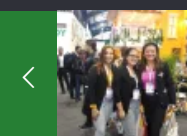
- ⌘ Revenue Management
- ⌘ E-commerce
- ⌘ Reputación Online
- ⌘ Marketing Digital
- ⌘ Formación y Capacitación

## Contacto

Comuníquese con un experto ahora.

Llámenos al: +(57) 318 659 5361

Escríbanos a: [manager@horizonteenlinea.com](mailto:manager@horizonteenlinea.com)



Horizonte en Linea

