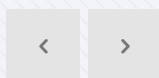
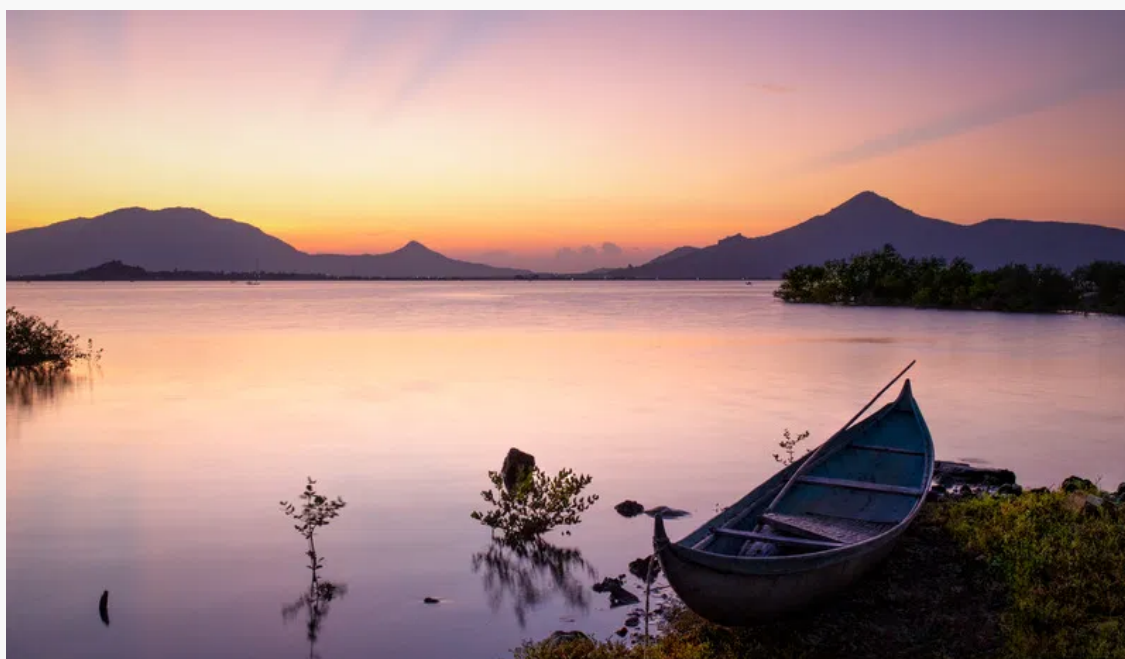


# Reapertura Hotelera: Un nuevo comienzo



Mostrar Todo

♥ 0



## Entradas recientes

Por qué creer en el Turismo en Colombia?

Nueve años, Horizonte en Línea

La tan anhelada bendita paridad

Al pan, pan y al vino vino, conceptos que incrementan Ingresos

Las 10 cosas que los Hoteles deben hacer en 2021

## Categorías

- Ecommerce
- Empres
- Fotos
- Ideas



# Reapertura Hotelera: Un nuevo comienzo

Una inminente reapertura hotelera nos aguarda, tras cinco meses y medio de confinamiento preventivo a causa de la pandemia del COVID-19 que obligó al turismo a frenar sus operaciones a nivel mundial.

Mi primer choque con la realidad, sucedió el 16 de marzo 2020 en Cartagena cuando por primera vez en muchos años solo pude divisar la playa y el mar a través de la ventana de mi **Hotel**, y desde ese día me prometí hacer lo que estuviese a mi alcance por aportar a una pronta reapertura hotelera

Con el apoyo de mi compañera de equipo **Tatiana Ríos** y los valiosos aportes de colegas y amigos, hemos creamos un programa en vivo que se transmite todos los martes por **Facebook** e **Instagram** y convocamos profesionales de la industria que en cada live de *En Línea con Horizonte*, nos dejan importantes recomendaciones para esa eficiente reapertura hotelera.

En realidad nunca he estado más consciente que el éxito es la suma de afortunadas iniciativas y parte de esa inspiración nacida en cuarentena se plasma en ésta serie de artículos que hoy inicia y llevará a ustedes los principales puntos que cada invitado a *En Línea con Horizonte* aportó a la reapertura hotelera

Hoy entregamos los puntos que **Horizonte en Línea** brindó como aporte en uno de los live de *En Línea con Horizonte* y en nuestra participación en los diversos webinar a los que fuimos invitados:

## Recomendaciones para una eficiente Reapertura Hotelera:

1. Realiza un autodiagnóstico, es importante saber de dónde partir para saber en datos cuantificables la posición del Hotel en cada momento, en cuanto procesos y comercialización
2. Verifica la reglamentación oficial acerca de los protocolos sanitarios de acuerdo a tu caso, es decir, ten en cuenta protocolos en Restaurante, Gimnasio, Bar, Piscina, Playas según corresponda
3. Lee sobre la reactivación paulatina del transporte y sobre la reapertura hotelera de cada sector en cada destino
4. Lleva una bitácora de vuelo, consignando las acciones que vas implementando en tu Hotel con fecha y alcance, esto te servirá para aprender en el futuro si tus estrategias han sido eficaces
5. El tener las instalaciones solas, es una buena oportunidad para tomar las fotografías y videos que te ayuden a mostrar tu diferencial como Hotel y animarán a potenciales huéspedes a reservarte en la reapertura hotelera, te recomendamos : [www.uribefotografía.com](http://www.uribefotografía.com)

## Revisa con un profesional especializado, como Horizonte en Línea [www.horizonteenlinea.com](http://www.horizonteenlinea.com) :

6. Una estructura de princing dinámica en ocupación y segmentos teniendo en cuenta la capacidad limitada por la reapertura hotelera gradual
7. Planea conforme a los protocolos la capacidad que tendrás en cada momento, haz una estimación mensual y sobre esto presupuesta
8. Evalúa los canales de comercialización más óptimos, de menor costo y de alta conversión que te permitan reactivar la distribución de tu Hotel
9. Revisa tu estrategia en canales electrónicos de venta, son una buena oportunidad para comercializar sin incurrir en inversiones iniciales
10. Ajusta tus políticas de acuerdo al comportamiento que se vaya viendo en el mercado
11. Mantente al tanto de las acciones de tu set competitivo
12. Informa en tu web site y redes sociales acerca de todas las acciones que vayas implementando y que proporcionarán a tus colaboradores y futuros huéspedes, la sensación de seguridad que necesitan en tu Hotel en la reapertura hotelera

Como diría uno de mis referentes en Revenue Management Hotelero, **Javier Jiménez Pastor**: » Haces cosas, pasan cosas»

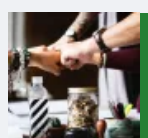
- **Imágenes**
- **Marketing Digital**
- **Precios**
- **Reactivación**
- **Reapertura**
- **Reputación On Line**
- **Reservas**
- **Revenue Management**
- **Sin categoría**
- **Tarifas**
- **Tecnología**

## Etiquetas

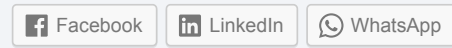
central de reservas channel manager  
cursos on line Digital dinámica de  
precios **E-commerce**  
**ecommerce**  
ecommerce hotelero emprendedor  
enlineaconhorizonte escritura  
fidelizacion historia **Hotel**  
**Hoteles** hoteles boutique  
**ingresos** mano motor de  
**reservas** nuevo comienzo olvido  
Ota **OTA's** paridad paridad  
de tarifas hoteleras **paridad**  
**tarifaria** paridad tarifaria en  
hoteles Presencia on line pricing  
procesos rate sopper  
**reactivación económica**  
**reactivación hotelera**  
reapertura reapertura hotelera  
reputacion reputacion on line  
reservas **revenue**  
**Revenue**  
**Management**  
RMS seminarios de revenue servicio  
**tarifas** Web site



Ana Yancey Hernández T.



Comparte esto:



## Posts Relacionados

9 junio, 2021

### Por qué creer en el Turismo en Colombia?

Leer más

2 mayo, 2021

### Nueve años, Horizonte en Línea

Leer más

6 abril, 2021

### La tan anhelada bendita paridad

Leer más

## 2 Comments

**Tatiana Rios** dice: Responder  
*8 septiembre, 2020 a las 3:40 pm*  
Muy Interesante las recomendaciones

**cesar alvarado** dice: Responder  
*8 septiembre, 2020 a las 6:45 pm*  
Gracias.

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

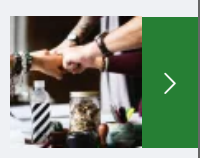
Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Envíame un email con los siguientes comentarios a esta entrada. Publicar comentario



Recibir un email con cada nueva entrada.

Horizonte En Linea  
Bogotá, Colombia

## Servicios

- ⌘ Revenue Management
- ⌘ E-commerce
- ⌘ Reputación Online
- ⌘ Marketing Digital
- ⌘ Formación y Capacitación

## Contacto

Comuníquese con un experto ahora.

Llámenos al: +(57) 318 659 5361

Escríbanos a: [manager@horizonteenlinea.com](mailto:manager@horizonteenlinea.com)



Horizonte en Linea

