

COLOMBIA 

RUTA EXPORTADORA

EN TURISMO DE PROCOLOMBIA

**¡Bienvenidos a esta herramienta que
ProColombia ha construido para usted!**

En este espacio podrá encontrar todo
lo que ProColombia tiene a su disposición
para potencializar su exportación hacia
mercados internacionales.



Guatapé, Antioquia.

MAPA GENERAL DE LA RUTA EXPORTADORA



CONTENIDO

PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA EN TURISMO	4-5
Programa de formación especializado para el sector turístico nacional.	
PREPARACIÓN Y ADECUACIÓN	6-7
Espacio de asesorías 1 a 1 para el sector turístico nacional	
CLUB DE PRODUCTO E INNOVACIÓN TURÍSTICA NACIONAL	8-9
Espacio exclusivo de aceleramiento en innovación y desarrollo de producto turístico	
DIRECCIONAMIENTO COMERCIAL	10
División de acuerdo a la naturaleza del producto y rol en el sector turístico	
REGIONALES	11
Espacio de segmentación para la comercialización de acuerdo a la región donde se encuentre	
HOTELERIA	12
Espacio de segmentación para comercialización del sector hotelero	
CONECTIVIDAD	13
Espacio de segmentación para el sector de conectividad	
VACACIONAL	14-15
Espacio de segmentación para comercialización por producto turístico vacacional	
INDUSTRIA DE REUNIONES	14-15
Espacio de segmentación para comercialización por producto turístico de la industria de reuniones	
OFERTA COMERCIAL	16-17
Espacios comerciales y de encadenamiento para el sector turístico	
CAJA DE HERRAMIENTAS PROCOLOMBIA	18-19
Espacio de herramientas del Portal Empresarial y otros servicios transversales.	

FASE 1

PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA EN TURISMO

¡BIENVENIDOS A NUESTRA ÁREA DE FORMACIÓN!

En esta fase podrá capacitarse de manera práctica y gratuita a través de diferentes herramientas, desarrolladas por expertos en diversas temáticas de la industria.

¡Es sencillo! Haz click, regístrate y haz parte de esta oportunidad de fortalecimiento hacia la exportación turística de Colombia.

INFO

INTRODUCCIÓN



VER VIDEO

YO EXPORTO TURISMO

Programa bajo una modalidad híbrida, la cuál consiste en un espacio académico y otro práctico que pretende validar el nivel de preparación de las empresas para avanzar hacia la estructuración y acompañamiento de su plan de comercialización internacional de la mano de ProColombia.

GIRAS

Charlas especializadas en un producto turístico de interés actual de la mano de expertos internacionales.

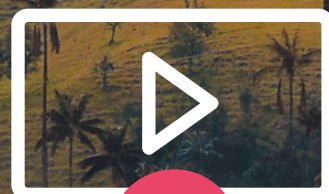
FASE 2

PREPARACIÓN Y ADECUACIÓN

DE LA OFERTA TURÍSTICA NACIONAL

Está en nuestro espacio de asesorías personalizadas que además de cerrar las brechas en el sector, genera herramientas para adecuar su oferta, mientras desarrolla habilidades para la exportación internacional.

INTRODUCCIÓN



VER VIDEO

VALIDACIÓN



DOCUMENTOS REQUERIDOS:

1. Cámara de comercio
2. R.U.T. (Registro Único Tributario)
3. R.N.T. (Registro Nacional de Turismo)
4. Certificado de aportes a parafiscales de turismo
5. Experiencia en el sector
6. Oferta con potencial exportador

ASESORÍAS



1. Diseño de paquete
2. Costeo de paquete
3. Imagen corporativa
4. Técnicas de negociación
5. Investigación de mercados

SEGMENTACIÓN



El plan de trabajo con ProColombia se estructura teniendo en cuenta:

1. Región del país donde esté ubicado
2. Modelo de negocio dentro del sector turístico
3. El tipo de producto que ofrece
4. El enfoque de su oferta

MISIONES DE APRENDIZAJE



Si ha cursado nuestro plan de asesorías tendrá la oportunidad de acercarse a la dinámica de mercados y productos de prioridad actual a nivel internacional.

RECUERDE QUE...

En caso de que existan necesidades específicas que por el alcance de ProColombia no se puedan suplir en esta fase, se proporciona información sobre entidades a las cuales puede acudir para tener el soporte requerido.



Para más información puede contactar a nuestro equipo encargado:
psinergias@procolombia.co

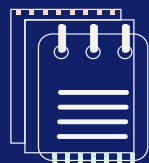
FASE 2.1

CLUB DE INNOVACIÓN TURÍSTICA NACIONAL

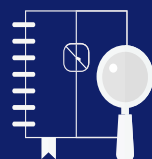
¡BIENVENIDOS AL CLUB!

El Club de Producto e Innovación Turística Nacional es una herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público – privada, trabajar juntas de una manera organizada, con el objetivo de desarrollar, para un segmento específico de mercado, nuevos productos o aumentar el valor de los productos existentes.

PERFIL ESPERADO



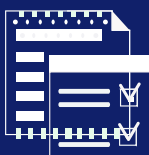
AVO-EAH-OPC-VENUES



EMPRESA FORMALIZADA



PROTOCOLOS BIOSEGURIDAD



OFERTA COMERCIAL VALIDADA



RECURSOS TECNOLÓGICOS



POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD



PROYECTO INNOVADOR

SIENDO PARTE DEL CLUB DE PRODUCTO TENDRÁS ACCESO A:

PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE ACUERDO A LA NATURALEZA DE SU EMPRESA

1. Análisis y validación del proyecto.
2. Proceso de capacitación de las temáticas de trabajo.
3. Inicio de ejercicio de co-creación grupal de productos turísticos.

VALIDACIÓN INTERNACIONAL POR PARTE DE EXPERTOS DEL SECTOR TURÍSTICO

1. Validación de fichas de producto.
2. Adecuación de la oferta para la reactivación nacional.
3. Diseño de paquetes y experiencias

PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN COMPLEMENTARIO

1. Estrategias de comercialización. Escenarios tales como el CTM, CNTM y eventos específicos acordes a la demanda internacional.



FASE 3 DIRECCIONAMIENTO COMERCIAL

INTRODUCCIÓN



SEGMENTACIÓN POR MODELO DE NEGOCIOS

CONECTIVIDAD
AÉREA

INDUSTRIA
DE ALOJAMIENTO

AGENCIA
DE VIAJES

TOUR
OPERADOR

OTROS PRESTADORES
DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SEGMENTACIÓN REGIONAL

ProColombia cuenta con una amplia red de oficinas en diferentes ciudades del país y pone a su disposición asesores ubicados en una región cercana a usted.

GRAN CARIBE
COLOMBIANO

PACÍFICO
COLOMBIANO

MACIZO
COLOMBIANO



ANDES ORIENTALES
COLOMBIANOS

ANDES OCCIDENTALES
COLOMBIANOS

AMAZONÍA-ORINOQUÍA
COLOMBIANA

BOLIVAR | CÓRDOBA | SUCRE
Asesor: Sebastian Sánchez
jusanchez@procolombia.co

**MAGDALENA | CESAR | GUAJIRA
ATLÁNTICO | SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA**
Asesora: Vanessa Botero
vbotero@procolombia.co

URABA | CHOCO (COSTA CARIBE)
Asesora: Nancy Díaz
ndiaz@procolombia.co

CAUCA | VALLE DEL CAUCA
Asesor: José Villaquiran
jvillaquiran@procolombia.co

NARIÑO
Asesora: Stephany Romero
sromero@procolombia.co

CHOCO (PACÍFICO)
Asesora: Nancy Díaz
ndiaz@procolombia.co

**HUILA | NARIÑO
PUTUMAYO**
Asesora: Stephany Romero
sromero@procolombia.co

NORTE DE SANTANDER
Asesora: Norma Rodriguez
pcucuta1@procolombia.co

SANTANDER
Asesora: Silvia Díaz
sdiaz@procolombia.co

**BOGOTÁ DC | BOYACÁ
CUNDINAMARCA**
Asesora: Nancy Díaz
ndiaz@procolombia.co

TOLIMA
Asesora: Stephany Romero
sromero@procolombia.co

ANTIOQUIA
Asesora: Daniela Mesa
dmesa@procolombia.co

CALDAS
Asesor: Carlos Gonzalez
cmgonzalez@procolombia.co

**RISARALDA | QUINDIO
NORTE VALLE DEL CAUCA
(ZONA CAFETERA)**
Asesor: Eduardo Sanchez
ppereira1@procolombia.co

**ARAUCA | CASANARE | META
CAQUETÁ | PUTUMAYO |
AMAZONAS**
Asesora: Stephany Romero
sromero@procolombia.co

GUAINÍA | VICHADA | VAUPÉS
Asesor: J. Jacobo Castillo
jcastillo@procolombia.co

GUAVIARE
Asesora: Nancy Díaz
ndiaz@procolombia.co

HOTELERÍA

Contamos con equipo que trabaja para nuestros establecimientos de alojamiento, quienes tienen un importante rol en la cadena turística.

Cada empresario tendrá un plan de trabajo hecho a la medida de acuerdo con el tipo de alojamiento y la oferta de producto a la que está enfocado. Una vez realizada la clasificación podrá acceder a los servicios que ProColombia pone a disposición del sector de alojamientos.

1. TIPO DE ESTABLECIMIENTO

- Cadena Internacional
- Cadena Nacional
- Hotel Independiente
- Hostal
- Glamping
- Otros alojamientos



2. TIPO DE PRODUCTO

Productos de turismo vacacional

y/o

Productos de industria de reuniones

3. SERVICIOS PARA EL SECTOR HOTELERO

Acciones Comerciales

Espacios de comercialización tanto generales como exclusivos para el sector hotelero.

Acciones de promoción B2C

Espacios de promoción dirigido a público final a través de:

- Redes sociales de COLOMBIA.TRAVEL y ProColombia
- Campañas digitales con aliados

Información del sector hotelero

Tendrá acceso a información clave como tendencias, indicadores y estudios del sector.

Articulación con otros agentes

Lo conectamos con otros empresarios, entidades e instituciones adscritas al gobierno con un enfoque a la industria hotelera, en donde podrá participar en oportunidades empresariales externas y/o en conjunto con ProColombia.

CONECTIVIDAD AÉREA

¡Nosotros te damos más alas!

Para que incursiones con mayor efectividad en el sector turístico.

En miras de descentralizar y aumentar la frecuencia de rutas aéreas a nivel internacional, esta área gira entorno a la formación turística del sector aéreo y la promoción de destinos en las rutas o posibles rutas potenciales.



FORMACIÓN Y ASESORÍAS EN TURISMO



Formación y asesorías especializadas para aereotaxis y aereolíneas con interés en profundizar en temas turísticos:

1. Formación e información a la medida del funcionamiento en el sector turístico
2. Presentación de destino para entender qué es lo que Colombia tiene para ofrecer en turismo.

¡Tendrás a un asesor de ProColombia que te brindará información de acuerdo a tus necesidades específicas!



AUMENTO, SOSTENIBILIDAD Y CAPTACIÓN DE RUTAS AÉREAS



Trabajo en conjunto entre ProColombia, aeropuertos e instituciones para nuevas oportunidades en conectividad aérea internacional y llegada de nuevos turistas a Colombia

Fomentamos la mejora de la conectividad nacional basado en la oferta estructurada en macroregiones

Analizamos la evolución de sillasy frecuencias internacionales para nuestra estrategia de promoción como destino turístico en cada mercado.



PLANES DE PROMOCIÓN Y FERIAS INTERNACIONALES



Análisis de priorización de destinos que realiza nuestro equipo de vacacional, el cual nos servirá para trabajar con nuestras aerolíneas y demás aliados para la promoción de cada rincón de Colombia a través de paquetes multidestino y/o campañas tripartitas.

Participación institucional en:

- Ferias Internacionales de la industria aeronáutica
- Ruedas de negocio, donde las aerolíneas son un aliado importante de la cadena turística
- Fam y Press Trips



Para más información sobre nuestras áreas de hotelería y conectividad puede contactar a: psinergias1@procolombia.co



IR AL HOME



IR A CAJA DE HERRAMIENTAS

SEGMENTACIÓN POR PRODUCTO TURÍSTICO

Teniendo en cuenta el tipo de producto turístico que su empresa ofrece, será direccionado a un asesor, líder de producto, el cual le dará acompañamiento en la siguiente fase de comercialización y le brindará un plan de trabajo continuo con ProColombia de acuerdo con sus necesidades, expectativas y oportunidades de negocio en el tiempo.

TURISMO VACACIONAL



TURISMO DE CRUCEROS Y NAÚTICO
pcartagena2@procolombia.co



TURISMO DE SOL Y PLAYA
Líder del Segmento: Vanessa Botero
vbotero@procolombia.co



TURISMO CULTURAL
Eventos Culturales | Ciudades Capitales | Destinos patrimonio Gastronomía | Música | Religioso
Líder del Segmento: Julia Correa
jcorrea@procolombia.co
Marcela Ortiz
maortiz@procolombia.co



TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA
Ecológico | Rural | Aventura
Líder del Segmento: Emma Ramírez
eramirez@procolombia.co
María Muñoz
mmunozr@procolombia.co



TURISMO DE BIENESTAR
Spa | Termas | Retiros | Tradiciones ancestrales | Viajes conscientes
pturismo3@procolombia.co



TURISMO COMUNITARIO
Sebastián Sánchez
jusanchez@procolombia.co



TURISMO LGBT
Líder del Segmento: Sebastián Fernández
sfernandez@procolombia.co



TURISMO DE LUJO
Líder del Segmento: Sebastián Sánchez
jusanchez@procolombia.co

TURISMO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES



CONVENCIONES
Farmacéutica, Agroindustria, Automotriz, Servicios, Consumo masivo
Kimberly Escobar
kescobar@procolombia.co



CONGRESOS
Salud, Tecnología, Ciencia, Educación, Paz y convivencia
Daniela Rodríguez
drodriguez@procolombia.co



VIAJES DE INCENTIVO
Servicios, Manufactura, Farmacéuticos, Consumo masivo
Mauricio Téllez
mtellez@procolombia.co



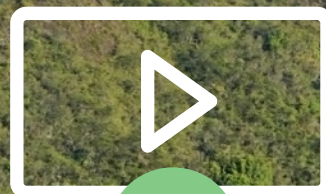
EVENTOS
Musicales y culturales. Deportivos, Eventos (SMERF)
Luisa Fernanda Cuellar
lcuellar@procolombia.co

FASE 4

OFERTA COMERCIAL

Aquí se generarán espacios que propicien la conexión entre proveedores turísticos locales. Y así los operadores y mayoristas colombianos tengan la posibilidad de ofrecer y adquirir productos y servicios turísticos para el mercado internacional.

INTRODUCCIÓN



VER VIDEO

ENCADENAMIENTO

Aquí se generarán espacios que propicien la conexión entre proveedores turísticos locales. Y así los operadores y mayoristas colombianos tengan la posibilidad de ofrecer y adquirir productos y servicios turísticos para el mercado internacional.

RUEDA DE NEGOCIO

Plataformas de comercialización gestionadas por ProColombia para toda la oferta turística nacional preparada para la comercialización a través de mayoristas internacionales.

PRESS TRIP

Viajes de familiarización dirigidos a medios de comunicación extranjeros, con el objetivo de divulgar en mercados específicos la oferta turística colombiana.

FAM TRIP

Viajes de familiarización invitados por ProColombia y dirigidos a mayoristas o agentes de viajes provenientes de mercados específicos. Se realizan con el objetivo de dinamizar la presencia de Colombia en catálogos internacionales y estimular la comercialización.

WORKSHOP

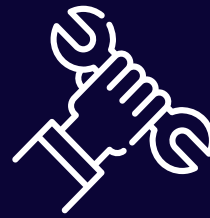
Eventos internacionales organizados por ProColombia, que se realizan en uno o varios países, creando espacios comerciales con mayoristas del mercado, agenda académica y acciones públicas finales.

FERIA INTERNACIONAL

Eventos desarrollados en el exterior donde participa Colombia como destino turístico de interés, acompañado por un grupo de empresarios cuya oferta responde a la demanda de este mercado en particular.

AGENDA COMERCIAL

Citas organizadas en un país específico de manera exclusiva para una empresa colombiana por parte de ProColombia. Se pueden desarrollar en uno o varias ciudades según el cronograma del viaje.



CAJA DE HERRAMIENTAS PROCOLOMBIA

PORTAL EMPRESARIAL

PROMAILING

Espacio donde podrá crear su propio mailing de publicidad para promocionar su oferta turística (este es validado por su asesor).



BANCO DE IMÁGENES

ProColombia ha dispuesto un banco de imágenes de turismo para uso de nuestros aliados.

CAMPAÑAS DE TURISMO

Tendrá acceso a nuestras campañas de turismo, en donde podrá hacer uso de las diferentes herramientas de publicidad.



INFORMACIÓN PARA EMPRESARIOS

Tendrá acceso a: análisis, reportes, webinars, tendencias y guías del sector turismo para mantener actualizado dentro de la industria.

MEETING PLANNER

¡Descubra a través de esta herramienta los destinos o escenarios ideales para su evento en Colombia!



OTROS SERVICIOS

MARCA PAÍS COLOMBIA

Sea parte del grupo de empresas que ya utilizan el sello Marca País, ingrese haciendo CLIC para capacitarse.



COMUNICACIÓN

Ponemos a su disposición espacios de visibilidad en medios de comunicación según sea el caso específico.

INVERSIÓN

En sinergia con el eje de inversión de ProColombia realizamos capacitaciones para la participación de las empresas en proyectos de inversión extranjera directa y de encadenamiento en el marco de encuentros comerciales.

ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Trabajando con Procolombia podrás articularte con diferentes actores estratégicos en el sector turístico de acuerdo a tus necesidades o mantenerte informado de eventos junto con ProColombia.

EXPORTACIONES

En sinergia con el eje de exportaciones de ProColombia, podremos brindarte información para consorcios, acciones de venta cruzada y encadenamientos con empresas de agroalimentos, químicos e industrias 4.0 en el marco de encuentros empresariales.





Si está interesado en alguno de estos servicios contacte a su asesor asignado quién le brindará apoyo en su plan de trabajo con ProColombia. Si aún no cuenta con un asesor, contacte a psinergias@procolombia.co

COLOMBIA.TRAVEL