



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

EVOLUCIÓN DE DESTINOS EMERGENTES A TRAVÉS DE LOS VIAJES DE INCENTIVO

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





EL VIAJE DE INCENTIVO

Herramienta motivacional desarrollada para incrementar la productividad y el logro de objetivos corporativos a través de la **retribución de un viaje** a los colaboradores.


Actividad de mercadeo autofinanciada que emplea **experiencias de viaje únicas** para premiar a las personas que logran niveles elevados de desempeño.



PRODUCTO ESPECIALIZADO

- **Exclusivo**
- **Sorprendente**
- **Creativo**
- **Personalizado**





El producto tradicionalmente vinculado al segmento vacacional, se puede diversificar al mercado corporativo, a partir de las características del producto especializado.





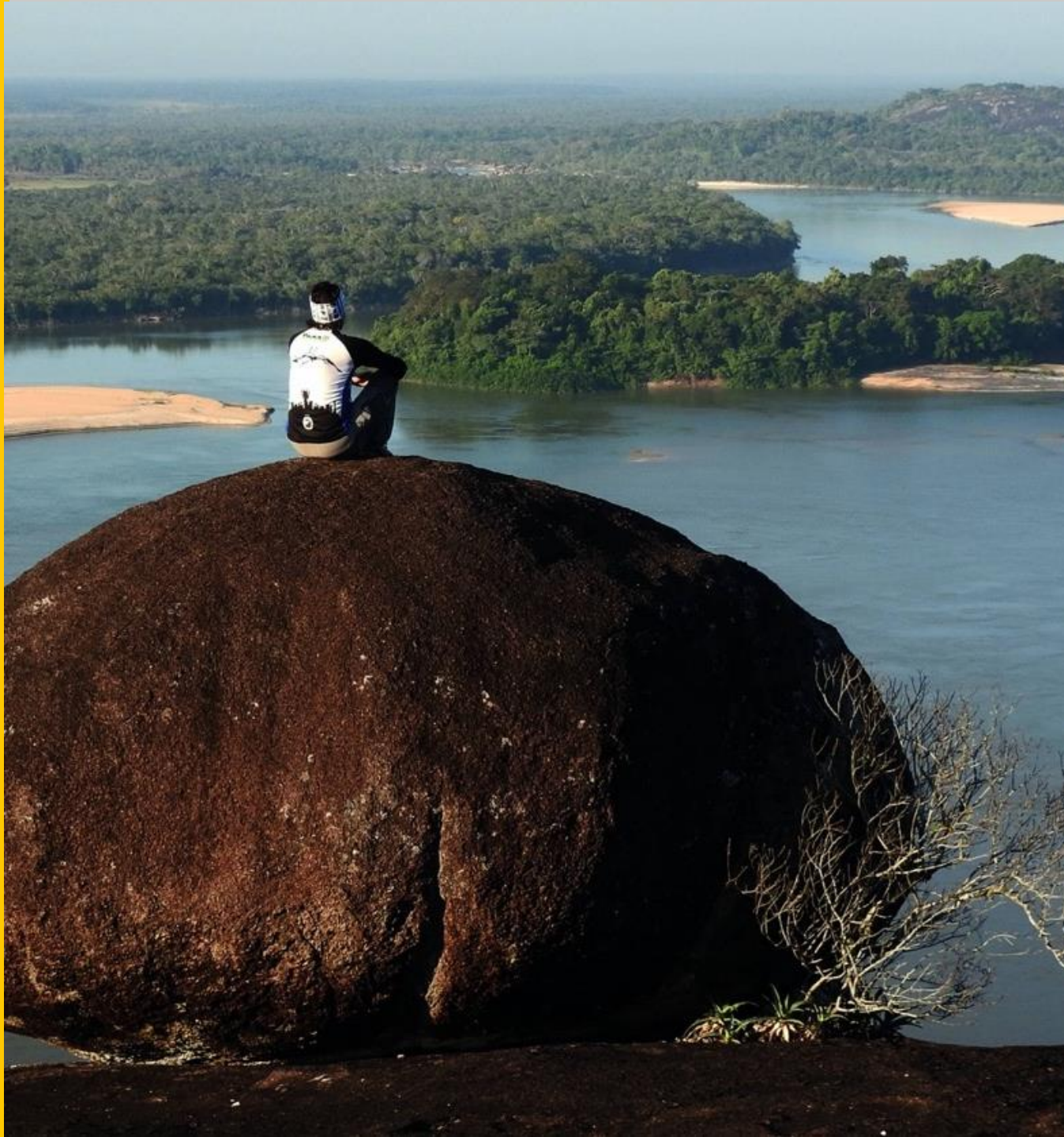
¿Conocemos el potencial de los atractivos turísticos?



Patrimonio como elemento exclusivo*

* alternativa al vacacional





EL PRODUCTO

Vivir las manifestaciones culturales, materiales e inmateriales; y el capital natural, de forma exclusiva y sorprendente.



Reconocimiento

El viaje es una recompensa, un premio.

Recompra

Una buena experiencia genera nuevas visitas asociadas al producto vacacional.

Posicionamiento

Las experiencias exclusivas y la duración del viaje, permiten memorias y emociones.



¿Conocemos los productos corporativos y su forma de operación?

Redes de valor e intermediarios*

* casas de incentivo





Productor - Organizador

El corporativo “dueño” del viaje. Es el cliente pero no necesariamente el usuario. Sus objetivos deben integrarse en el viaje.

Incentive planner

Planifica el viaje, coordina y articula. Permite orientar las experiencias en metas comunes con el productor.

Proveedor

Experiencias específicas asociadas al patrimonio del destino. Responden a los requerimientos del incentive planner.



**La clave es que exista
coordinación y ventajas para el
organizador.**





Lo local

Integración del viajero con el destino.

Inmersión cultural

Vivir lo patrimonial desde la narración de historias y la experimentación de lo cotidiano.

Sostenibilidad

Gestión de los impactos y solidaridad como estandartes.

El destino

Experiencias fuera de lo común en toda la red de valor.





Eduardo Pacheco Rodríguez
eduardopachecorodriguez@gmail.com



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia