



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 

ÁREAS PROTEGIDAS Y SU IMPORTANCIA

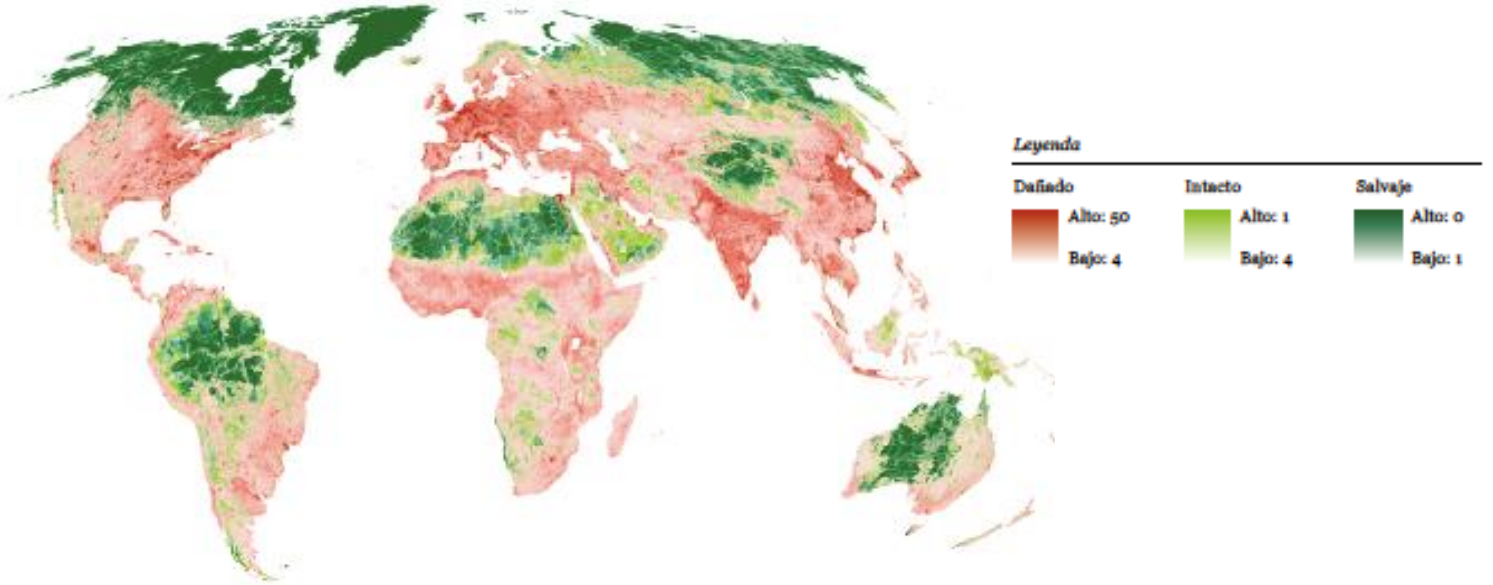
CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ESTADO DE LOS BOSQUES

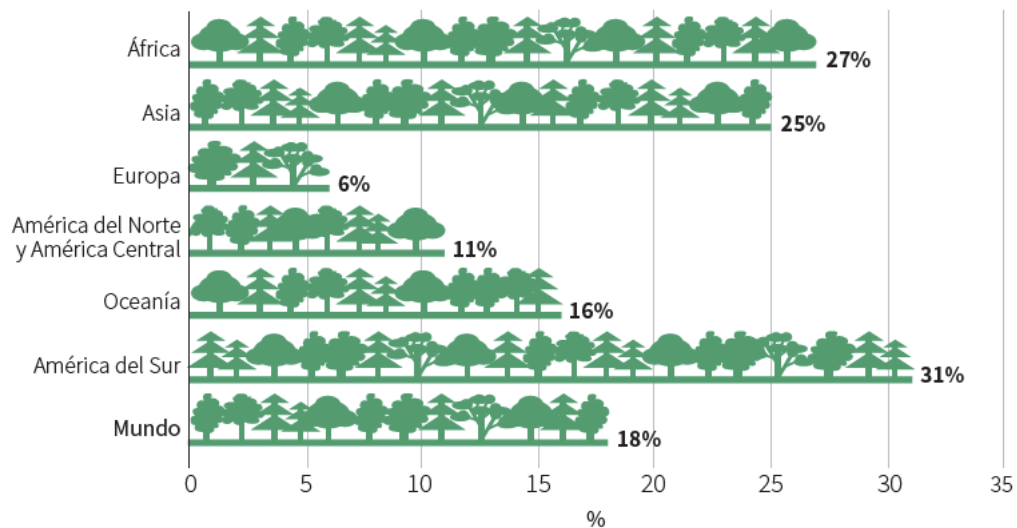


420 Millones de hectáreas de bosque se han perdido

Fuente: WWF, 2020

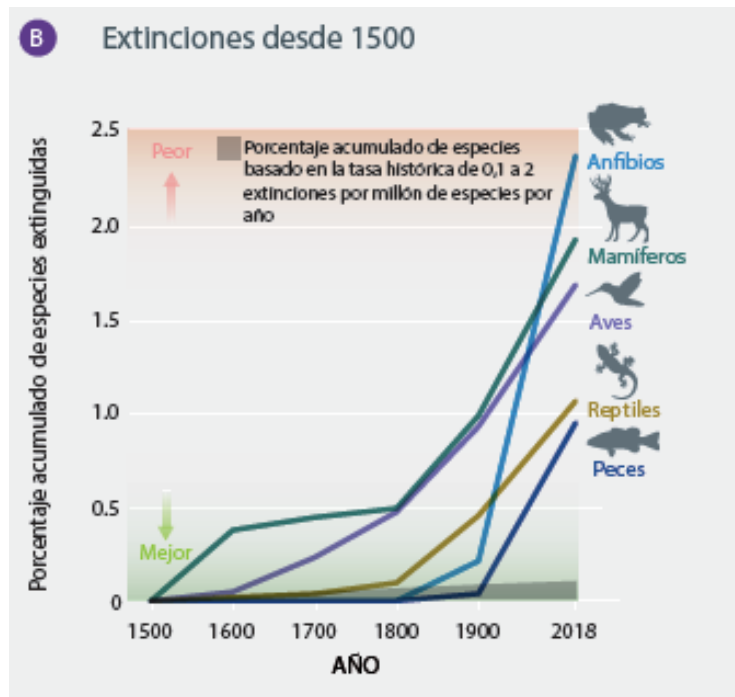
ESTADO DE LOS BOSQUES

Porcentaje de bosques en áreas protegidas, por región del mundo, 2020



Fuente: FAO, 2020

ESTADO DE LA BIODIVERSIDAD



Alrededor del 25% de las especies de plantas y animales se encuentran amenazadas

Fuente: IPBES, 2019

ÁREA PROTEGIDA

"Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados"

UICN

FUNCIONES DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS



CONSERVACIÓN



ESPECIES



HÁBITATS



COMUNIDADES
ÉTNICAS



DISFRUTE

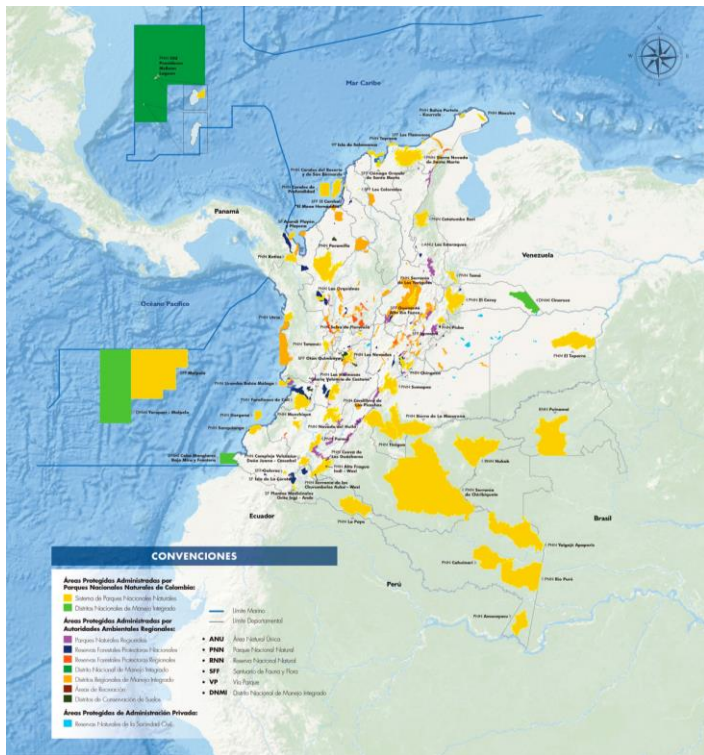
AREAS PROTEGIDAS EN LATINOAMÉRICA



- 24% de Latinoamérica esta cubierta por áreas protegidas
- 9.154 áreas protegidas
- 57,21% bajo administración pública
- 2,01% gobernanza compartida
- 15,38% conservación privada
- 6,19% comunidades indígenas y locales

Fuente: REDPARQUES, 2021

AREAS PROTEGIDAS DE COLOMBIA



- 1.344 áreas protegidas
- 62 Parques Nacionales Naturales
- 926 áreas protegidas privadas
- 31.402.213 hectareas del país son áreas protegidas.

Fuente: Parques, 2018

RECOMENDACIONES

- RECONÓCELAS
- VISÍTALAS
- DISFRÚTALAS
- CUÍDALAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

PAGINAS QUE PUEDES CONSULTAR

- 1 <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/>
- 2 <https://runap.parquesnacionales.gov.co/>
- 3 <https://www.resnatur.org.co/>

Carolina González Delgado

**“Inspira la conservación entre tus
clientes y aliados!”**

cgonzalezd@ecotuconsulting.com

@carogodel





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 



MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS