



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 

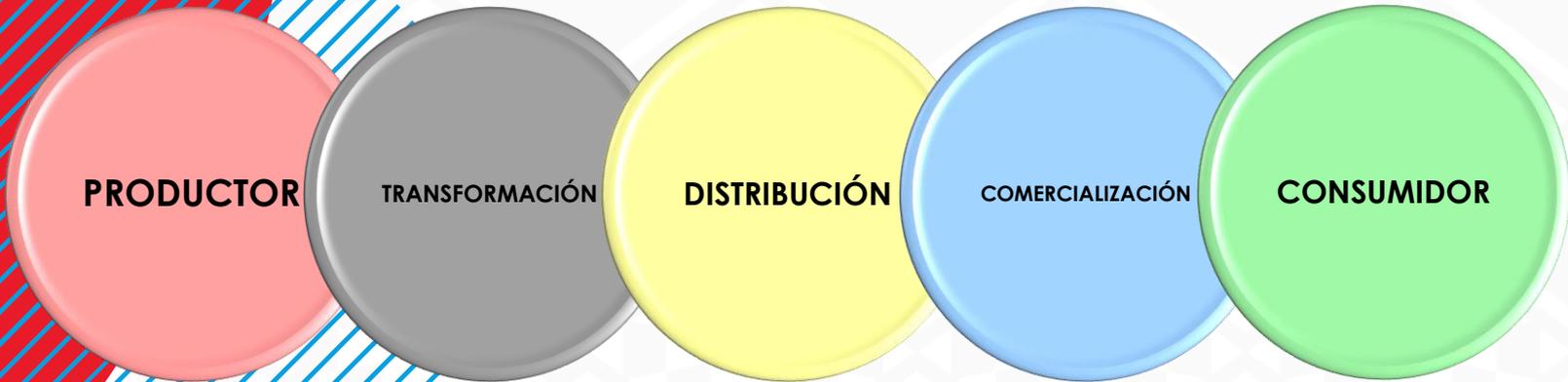
PARTICIPACIÓN EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

PROGRAMA RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

COLOMBIA.TRAVEL

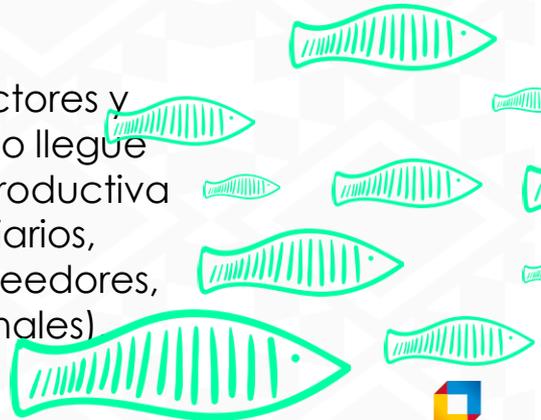


PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CADENA PRODUCTIVA TRADICIONAL

La cadena productiva es el conjunto articulado de actores y funciones que hacen posible que un producto o servicio llegue desde la producción hasta el consumo, en la cadena productiva interactúan actores directos (productores, intermediarios, transformadores, consumidor) y actores indirectos (proveedores, instituciones de apoyo, financieras, servicios profesionales)





CADENA DE VALOR (Porter, 1991)

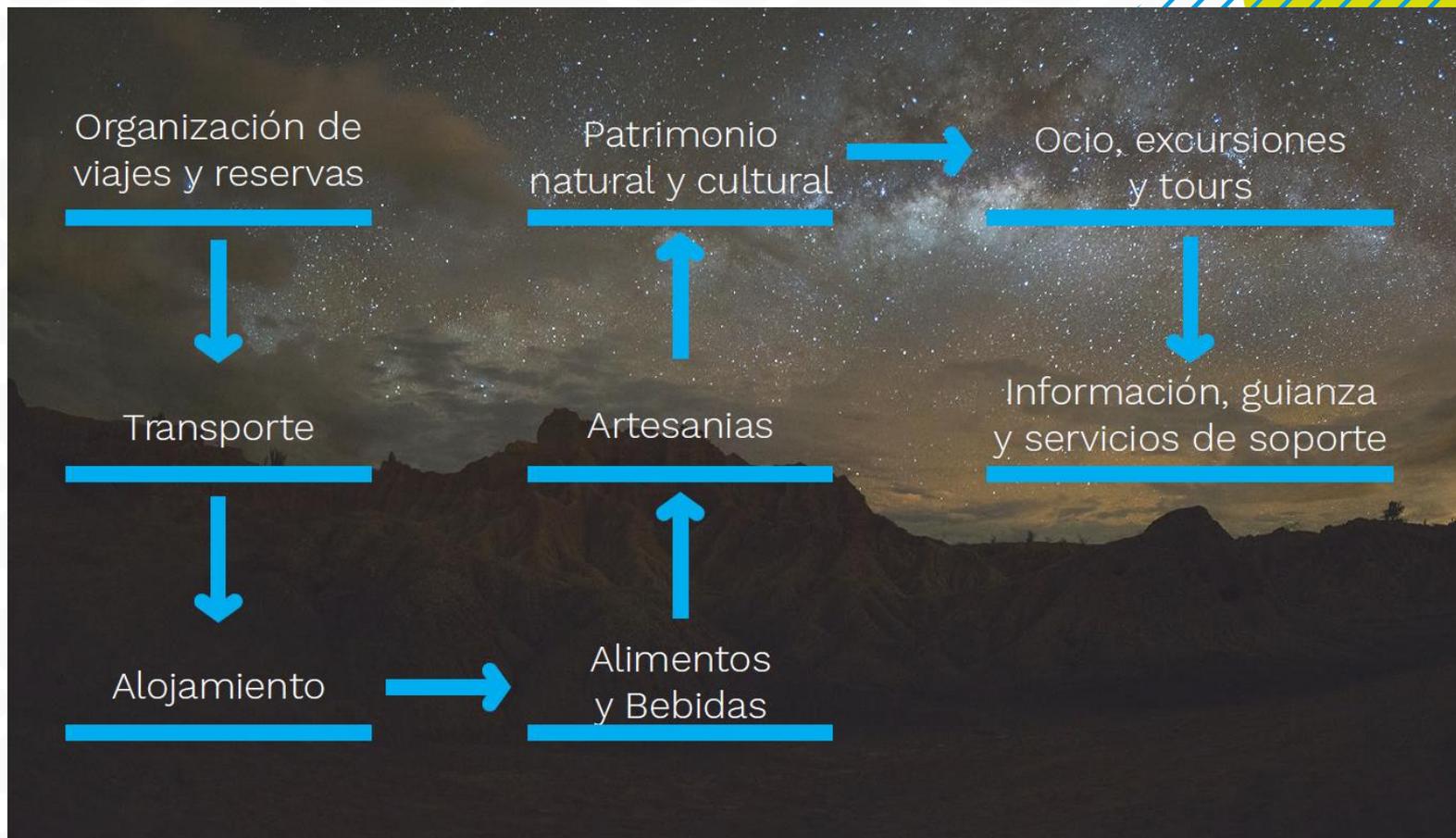
Todas las actividades de la cadena de valor contribuyen a acrecentar el valor para el comprador.

CADENA DE VALOR DEL TURISMO

Es el proceso de transferencia de los productos turísticos desde los proveedores hasta los consumidores, que está compuesto por productos turísticos, intermediarios turísticos y los propios turistas.

De manera que, los recursos, los productos, los canales de distribución y los turistas constituyen la cadena de valor del turismo.

Zhao, Cao y Liu (2009)



Cadena de Valor del Turismo

Fuente: Caja de herramientas para el sector turístico. MinCIT (s.f.)

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS COLABORATIVAS EN TURISMO

- Redes de Turismo
- Asociaciones
- Agremiaciones
- Alianzas Público Privadas
- Clústers



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

¿CÓMO SE AGREGA VALOR?



DISMINUYE PRÁCTICAS DE
COMPETENCIA DESLEAL



MAYOR RECORDACIÓN
DEL SECTOR



FORTALECE LOS ROLES DE
CADA ACTOR EN LA CADENA



MEJORA LA EXPERIENCIA DE
LOS TURISTAS EN EL DESTINO



REPRESENTACIÓN ANTE
ACTORES EXTERNOS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA  CO

MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS