



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 

¿COMO APLICAR EL BENCHMARKING PARA SER MÁS COMPETITIVOS?

PROGRAMA RUTA EXPORTADORA DE TURISMO



PREGUNTAS CLAVE



¿En que me diferencio de los competidores?



¿Cuáles son las fortalezas de la empresa?



¿Cómo me ven los demás?



¿De dónde obtengo esta información?

FUENTES DE INFORMACIÓN

¿De donde obtengo la información?

- 1 ANÁLISIS DOFA
- 2 REVISTAS ESPECIALIZADAS Y PUBLICACIONES GREMIALES
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 4 REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS EN LÍNEA
- 5 MISTERY SHOPPER

BENCHMARKING





BENCHMARKING

“Proceso de evaluación de productos, servicios y procesos entre organizaciones, mediante el cual, una de ellas **analiza** cómo otra realiza una función específica para igualarla o mejorarla. La aplicación de esta técnica permite a las organizaciones alcanzar mayor calidad en sus productos, servicios y procesos, a partir de la **cooperación, colaboración y el intercambio de información.**

Su objetivo es corregir errores e identificar oportunidades, para **aprender a solucionar problemas y tomar decisiones** según los patrones de los líderes; por lo tanto, la calidad en el servicio es una de sus aplicaciones”

(Coldling, 2000. citado por Rodríguez, C. & Cano, M. 2017).

Pasos para aplicar esta técnica

Benchmarking



1. PLANIFICACIÓN

Establecer el Objetivo
Definir actividades, tiempos
y resultados esperados



2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y APLICACIÓN

Obtención de Información de
fuente primaria o secundarias
Clasificar, procesar y analizar
BENCHMARKS



3. ESTRUCTURAR PLAN DE MEJORA

Transformar los hallazgos en
nuevas estrategias y procesos
en un Plan de Acción y de
mejora continua

Identificación de Benchmarks



Establecer Referentes



Relacionar las variables a comparar: **BENCHMARK**



Comparación y Análisis

Mi Organización

- BENCHMARK 1
- BENCHMARK 2
- BENCHMARK 3

Organización Líder en el sector

- BENCHMARK 1
- BENCHMARK 2
- BENCHMARK 3

El análisis de las diferencias permitirá establecer si un ajuste, cambio o desarrollo de producto vale la pena o no de acuerdo a las condiciones de la empresa

BENCHMARKING

Si es Benchmarking



- ✓ Un proceso de Investigación rigurosa y continua
- ✓ Un trabajo que requiere tiempo, recursos y disciplina
- ✓ Una herramienta de generación de ideas y de aprendizaje

No es Benchmarking



- ✓ Copiar y Pegar
- ✓ Una acción en contra de la ley
- ✓ Un proceso fácil con respuestas sencillas
- ✓ Una metodología de marketing digital

BENCHMARKING NO ES COPIAR

¿Porqué tomar referencia de Buenas prácticas no es copiar?

- 1** Recordemos por un minuto las grandes revoluciones del ser humano, si en el siglo XVIII la revolución industrial y el uso de máquinas no se hubiera tomado como referencia en el mundo, las economías tendrían grandes diferencias entre sus niveles de desarrollo y no contaríamos con un mundo globalizado y conectado.
- 2** Así también a nivel empresarial las diferentes teorías administrativas revolucionaron la manera en que operaban y producían las empresas, empleando métodos más eficientes que fueron aplicadas en todo el mundo y facilitaron los procesos
- 3** Aunque no se comparten los diseños, recetas, ni creaciones intelectuales que pueden ser objetos de patente o protección intelectual; se pueden compartir los procesos, métodos y formas de desarrollar las actividades, que permitan el mejoramiento de las organizaciones



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA  CO

MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS