

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO

CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO

INDICADORES



- La huella de carbono del turismo entre los años 2009 y 2013 se ha incrementado de 3.9 a 4.5 GtCO₂.
- 1 kg de CO₂ por dólar gastado
- Cada año se producen 300 millones de toneladas de plástico nuevo.

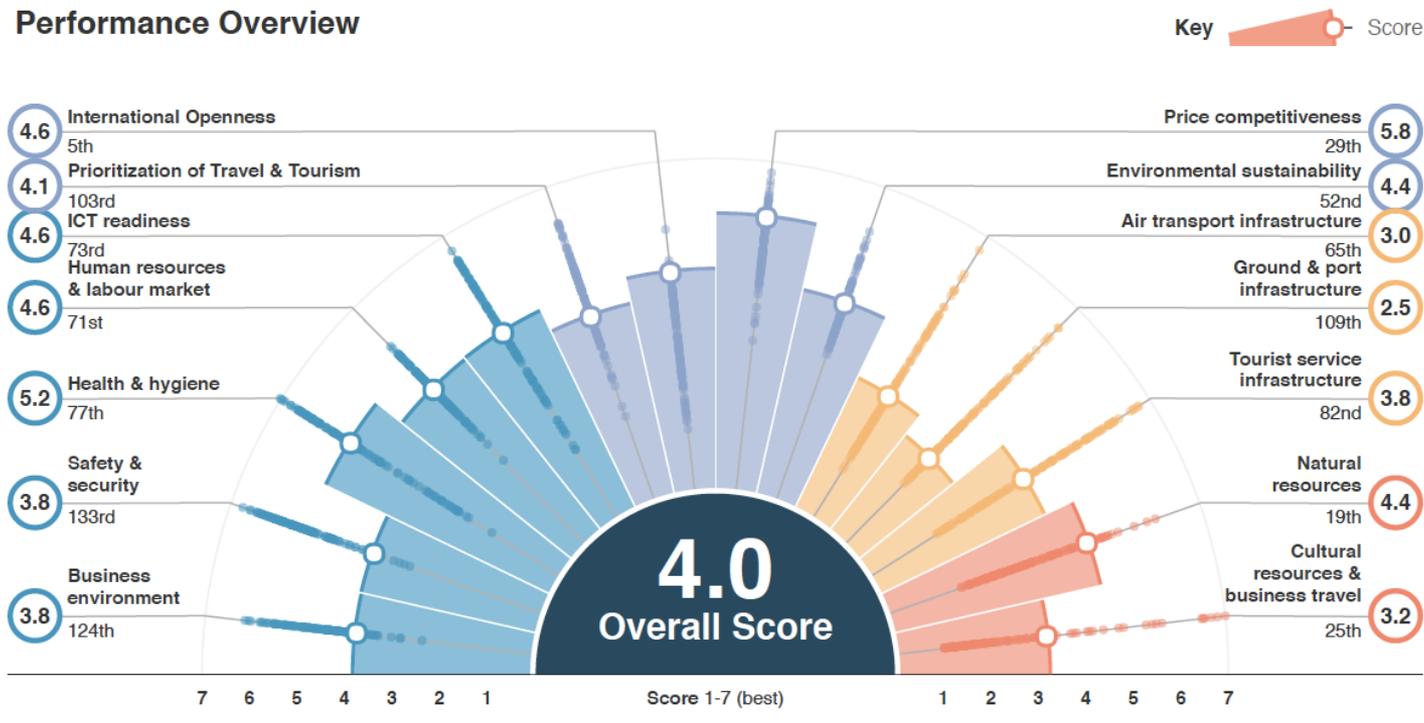
Fuente: Center for Responsible Travel, 2020
Einarsson & Sorin, 2021

CONTEXTO



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Performance Overview



Fuente: Foro Económico Mundial, 2019

POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible.
2. Consolidación de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible.
3. Inversión e innovación para la generación de valor agregado.
4. Gestión sostenible y responsable del capital natural.
5. Fomento de una cultura de viaje sostenible.
6. Posicionamiento de Colombia como destino turístico sostenible.

An aerial photograph of a tropical coastline. The foreground shows clear, turquoise water with gentle waves lapping onto a sandy beach. The beach is bordered by a dense line of palm trees and other tropical vegetation. In the background, a larger body of water is visible, surrounded by lush green hills under a blue sky with scattered white clouds. The text 'ECONOMÍA CIRCULAR' is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font, with a thin white horizontal line underneath it.

ECONOMÍA CIRCULAR

CIRCULARIDAD vs LINEARIDAD

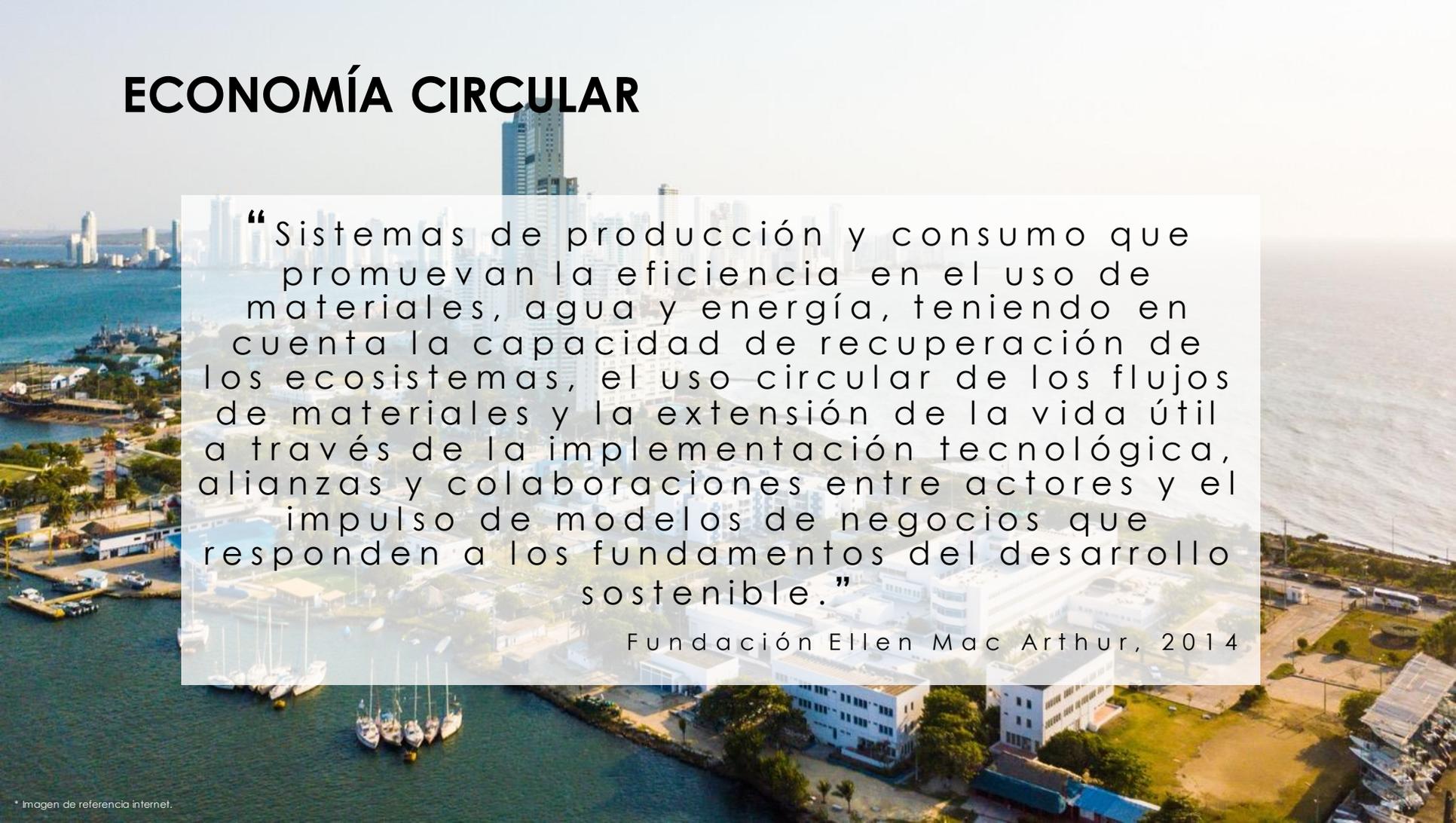


Ciclos de vida de un producto en Economía Lineal y Circular

Economía Lineal



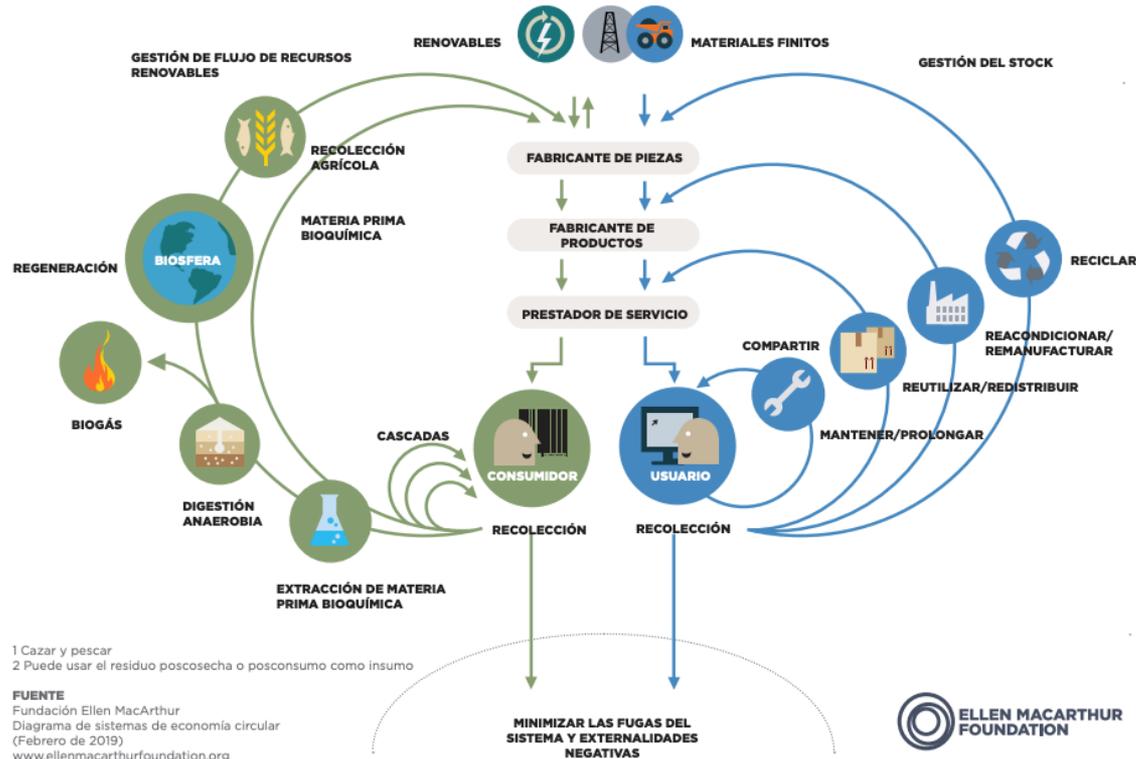
ECONOMÍA CIRCULAR

An aerial photograph of a coastal city, likely Miami, showing a marina with several sailboats, a large white building complex, and a city skyline in the background under a clear sky.

“Sistemas de producción y consumo que promuevan la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas, el uso circular de los flujos de materiales y la extensión de la vida útil a través de la implementación tecnológica, alianzas y colaboraciones entre actores y el impulso de modelos de negocios que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible.”

Fundación Ellen Mac Arthur, 2014

ECONOMÍA CIRCULAR



420 Millones de hectáreas de bosque se han perdido

1 Cazar y pescar
2 Puede usar el residuo poscosecha o posconsumo como insumo

FUENTE
Fundación Ellen MacArthur
Diagrama de sistemas de economía circular
(Febrero de 2019)
www.ellenmacarthurfoundation.org
Ilustración basada en Braungart & McDonough,
Cradle to Cradle (C2C)



MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES

1

CADENAS DE
SUMINISTROS
CIRCULARES

Utilización de materiales puros, no tóxicos, con múltiples ciclos de vida y de baja depreciación

2

RECUPERACIÓN Y
RECICLAJE

Recuperación de energía y recursos de flujos de residuos y subproductos.

3

EXTENSIÓN DE LA
VIDA ÚTIL DEL
PRODUCTO

Mediante reparación, mantenimiento, mejora, reventa o refabricación.

4

PLATAFORMAS
COMPARTIDAS

Modelos colaborativos para aumentar la utilización de materiales y productos y la recirculación de activos.

5

PRODUCTOS COMO
SERVICIOS

Vender la funcionalidad del producto sin cambiar la propiedad del mismo.

CIRCULARIDAD EN EL TURISMO

1

CADENAS DE
SUMINISTROS
CIRCULARES

- Energías renovables
- Elección de materiales circulares.

2

RECUPERACIÓN Y
RECICLAJE

- Tratamiento de aguas residuales.
- Captación y eficiencia en el suministro de agua potable.
- Disminución en el uso de plásticos de un solo uso.

3

EXTENSIÓN DE LA
VIDA ÚTIL DEL
PRODUCTO

- Compras sostenibles

4

PLATAFORMAS
COMPARTIDAS

- Modelos colaborativos para tratamiento de desechos y otros subproductos de la operación.
- Compensación huella de carbono.
- Aporte a la conservación

ENTREVISTA



Carolina González Delgado

**“Inspira la conservación entre tus
clientes y aliados!”**

cgonzalezd@ecotuconsulting.com

@carogodel





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 



MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS