

Fundamentos de Turismo Exportador

2021



El Coach
RAÚL

COACH Y MENTOR PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

@ELCOACHRAUL



RAÚL ALFONSO CAMACHO RODRIGUEZ

@ELCOACHRAUL





CONTENIDO

- Visión de la actividad turística: desde el turismo local hacia el turismo internacional
- El Turismo
- La exportación y el turismo
- Características de un producto turístico de exportación
- Claves para participar en rueda de negocios o feria internacional



Visión de la actividad turística



TURISMO NACIONAL

**Personas que se desplazan
localmente y entre regiones**





2. Contexto internacional



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





Hasta octubre de 2020, la OMT evidenció un decrecimiento de 47.8% en la llegada de turistas internacionales en todo el mundo, manteniendo así la tendencia del año, pero con una ligera recuperación desde el mes de junio.



DESARROLLO Y PROYECCION PARA LA EXPORTACIÓN

Grados de Proyección para la internacionalización:

MUY ALTO: Cuenta con atractivos de talla mundial

ALTO: Cuenta con atractivos competitivos en LATAM

MEDIO: Cuenta con atractivos competitivos a nivel de país

BAJO: Cuenta con atractivos competitivos a nivel de región turística

DESARROLLO Y PROYECCION PARA LA EXPORTACIÓN

Grados de Desarrollo:

MUY ALTO: Cuenta con aeropuerto y con marcas hoteleras internacionales

ALTO: Cuenta con buena presencia de turistas internacionales y buena infraestructura

MEDIO: Hay presencia internacional y está bien posicionado

BAJO: Apenas cuenta con oferta accesible desde los mercados internacionales

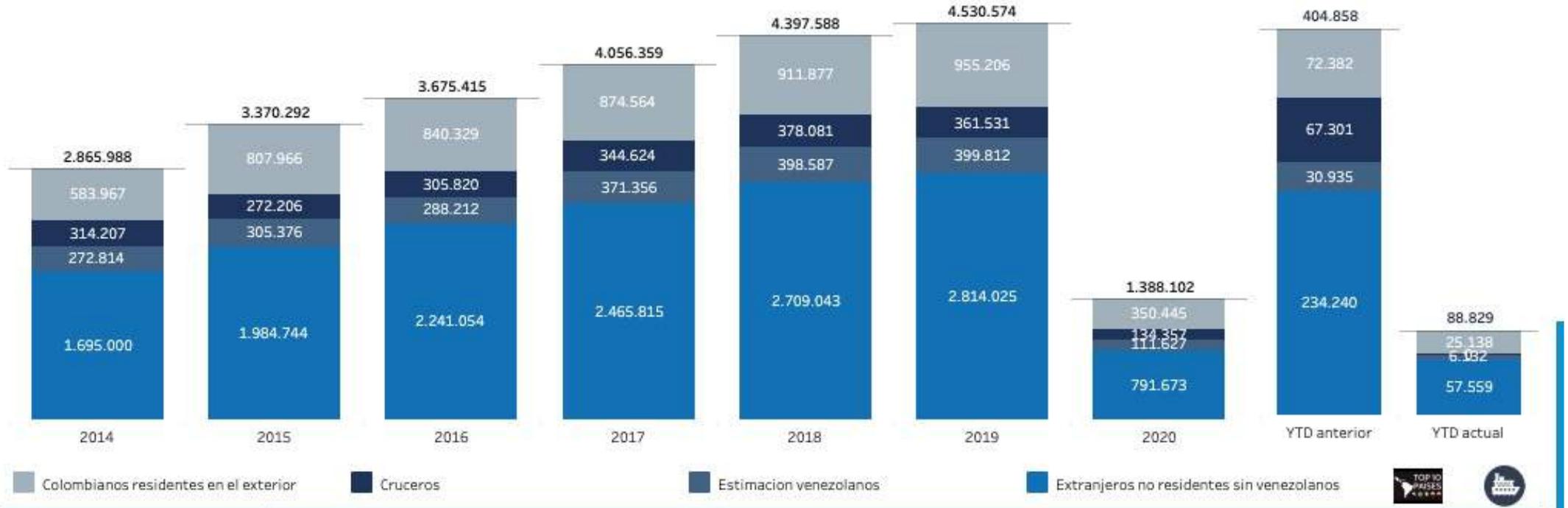
TURISMO RECEPTIVO EN COLOMBIA

* Fuente: MinCIT - Migración Colombia (cifras provisionales). Cálculos Procolombia.

Nota: Los datos desde agosto de 2016 eliminan el registro de residentes venezolanos reportado por Migración Colombia e incluyen la estimación de visitantes venezolanos - MinCIT. El total de este tablero es el dato oficial de turismo receptivo del país.

Llegadas de visitantes no residentes a Colombia, 2014 a 2020

enero





TURISMO DE EXPORTACIÓN





TURISMO DE EXPORTACIÓN

VENTAJAS COMPETITIVAS DE COLOMBIA





SENSACIÓN DE SALUBRIDAD





GRAN PORCENTAJE DE ESPACIOS SIN AGLOMERACIONES



TURISMO RURAL, ECOLÓGICO Y DE BIENESTAR

Factores: situación actual



- Temor a viajar
- Aumento del desempleo en el sector



- **Conectividad:** clave de la reactivación
- Mayor competencia por demanda acumulada



- **Sostenibilidad:** aspecto valorado en la coyuntura
- Cambio en el público: estrategias dirigidas a los más jóvenes

¿De qué manera puede aportar el turismo a las exportaciones nacionales?

Fundamentos de Turismo Exportador

SEGUNDA PARTE





CONTENIDO 2DA PARTE

- Características de un producto turístico de exportación
- Claves para participar en rueda de negocios o feria internacional



Tips para volver tu producto turístico exportable





**Determinar en cuál region
turística se encuentra tu
producto**

Gran Caribe

Colombiano

Mucho más que Caribe

Andes Occidentales

Colombianos

Montañas de Café y Flores

Pacífico

Colombiano

Sabor a Selva y Mar

Macizo

Colombiano

Orígenes Ancestrales

Andes Orientales

Colombianos

Páramos y Valles Legendarios

Amazonía-Orinoquía

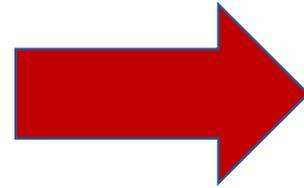
Colombiana

Selvas y Llanos Sagrados

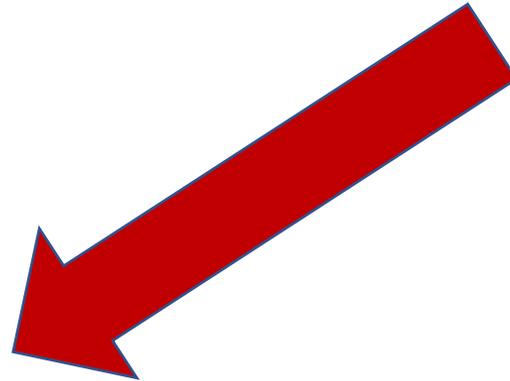




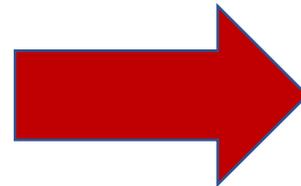
País



Región turística



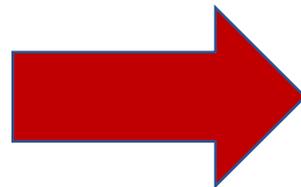
**Departamento/
ciudad**



Zona

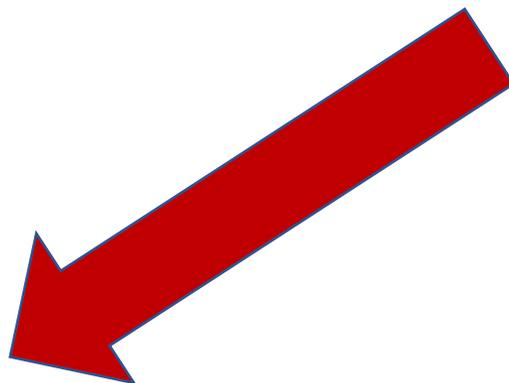


COLOMBIA



**Andes Occidentales
Colombianos**
Montañas de Café y Flores

RISARALDA



**Bosques de la vía
Pereira Marsella en la
cadena montañosa de
los andes occidentales
Colombianos**





Enfatizar en las buenas prácticas de sostenibilidad





Optimizar el talento humano





Apoyo y oportunidades como exportador



Empresarios nacionales

Viva la cultura de negocios en Colombia

Información para empresarios

En esta plataforma digital encontrará perfiles del turista internacional, estudios de mercado, análisis de tendencias y recursos audiovisuales de los lugares más maravillosos del país. Adicionalmente podrá acceder a las herramientas del programa de formación exportadora y capacitaciones para empresarios.



Colombianos en el Exterior



Participación en Ferias y ruedas de Negocios



Claves para una oferta Potente



**¿Qué
Soluciones
estás
prometiendo?**



VISIÓN A LARGO PLAZO

Dale razones para creer

AUTORIDAD-EXPERIENCIA-RESULTADOS



**¿Qué
beneficios
obtiene el
comprador?**

**¿Qué hace
que tu
solución
sea mejor
que otras?**



**¿Qué tan honesto
serás con el canal
de
comercialización?**







Mercados que están en el radar

**México, Estados Unidos
y Latam**



El Coach
RAÚL

COACH Y MENTOR PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

@ELCOACHRAUL

→ RAÚL ALFONSO CAMACHO RODRIGUEZ

@ELCOACHRAUL