



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Greenwashing y oferta engañosa de productos y servicios sostenibles

2021





CONTENIDO

Productos y servicios sostenibles

Uso del concepto “sostenible”

Alertas de malas prácticas



Productos y servicios sostenibles





Responsables

No son una tipología o una tendencia.

Son el resultado del rol que se asume en la sociedad.

Sostenibles

No son un requerimiento ni una certificación.

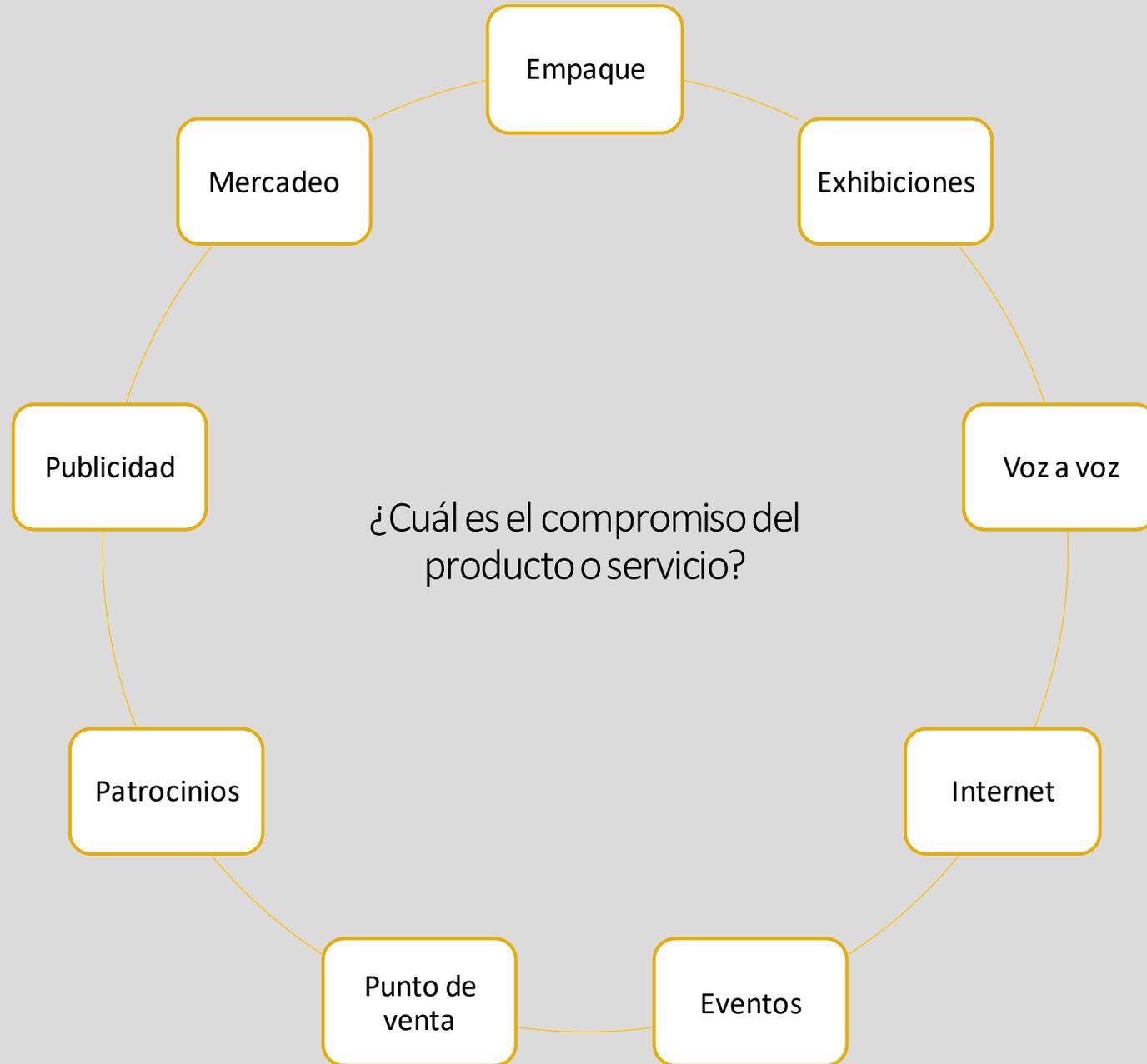
Son una forma de interacción con los entornos.

Inclusivos

No son una alternativa.

Tienen la capacidad de “sobrevivir” en el mercado.





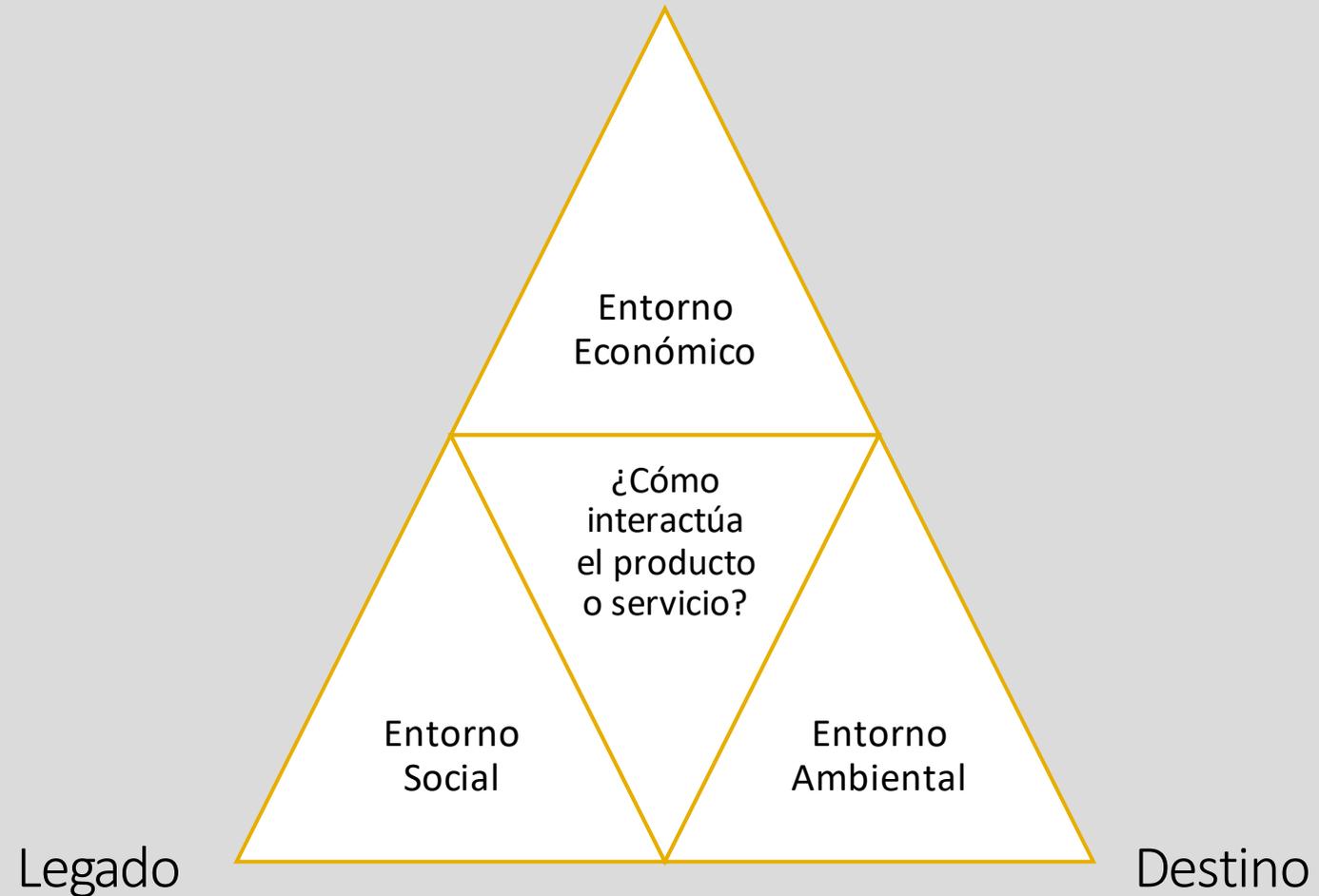


Uso del concepto “sostenible”



SOSTENIBLES

Redes de valor



PRINCIPIOS

- Conozca los impactos de sus productos y servicios.
- Sea transparente.
- Refuerce sus afirmaciones con verificaciones independientes.
- Evite hacer afirmaciones “sin fundamento”.
- Conozca a sus grupos de interés.
- Permita y anime a los grupos de interés a actuar.
- Participe en la elaboración de reglas y normas.



Alertas de malas prácticas



GREENWASHING

“Información difundida con el fin de presentar una imagen pública ambientalmente responsable, pero percibida como infundada o intencionalmente engañosa.”



ALERTAS

- Lenguaje ambiguo, confuso o técnico.
- Producto sostenible versus compañía irresponsable.
- Imágenes sugestivas y mensajes irrelevantes.
- Declaraciones de superioridad.
- Productos y servicios sin credibilidad y sin argumentos verificables.
- Alianzas imaginarias y peligrosas.
- Datos, informes o mensajes falsos.







RECOMENDACIONES

- Ciclo de vida de producto
- Trazabilidad e indicadores
- Equipos colaborativos
- Alianzas estratégicas
- Metas establecidas
- Estrategias articuladas





Eduardo Pacheco Rodríguez
eduardopachecorodriguez@gmail.com



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia