



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Introducción a proyectos

2021



¿POR QUÉ HACER UN PROYECTO?



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



¿Por qué se dan los proyectos?

- Resolver problemáticas propias o de diferentes interesados.
- Cambiar el *status quo* y generar un nuevo escenario
- Alineación con objetivos del entorno
- Crear oportunidades, cambios en mi día a día

¿QUÉ ES UN PROYECTO?



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



¿Qué es un proyecto?

De conformidad con el *Project Management Institute* (PMI):

“Un proyecto es un **esfuerzo temporal** que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único”.

De estos conceptos, se evidencia que la razón de un proyecto es alcanzar resultados o metas específicas dentro de los límites que imponen un presupuesto (\$), calidades establecidas previamente (recursos), y un lapso de **tiempo** previamente definido.



ALGUNOS EJEMPLOS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Ejemplos de proyectos



1. COMUNA 13 - MEDELLIN



2. WALL STREET - NEW YORK



3. MIAMI



BOGOTÁ CITY PASS

OBJETIVOS

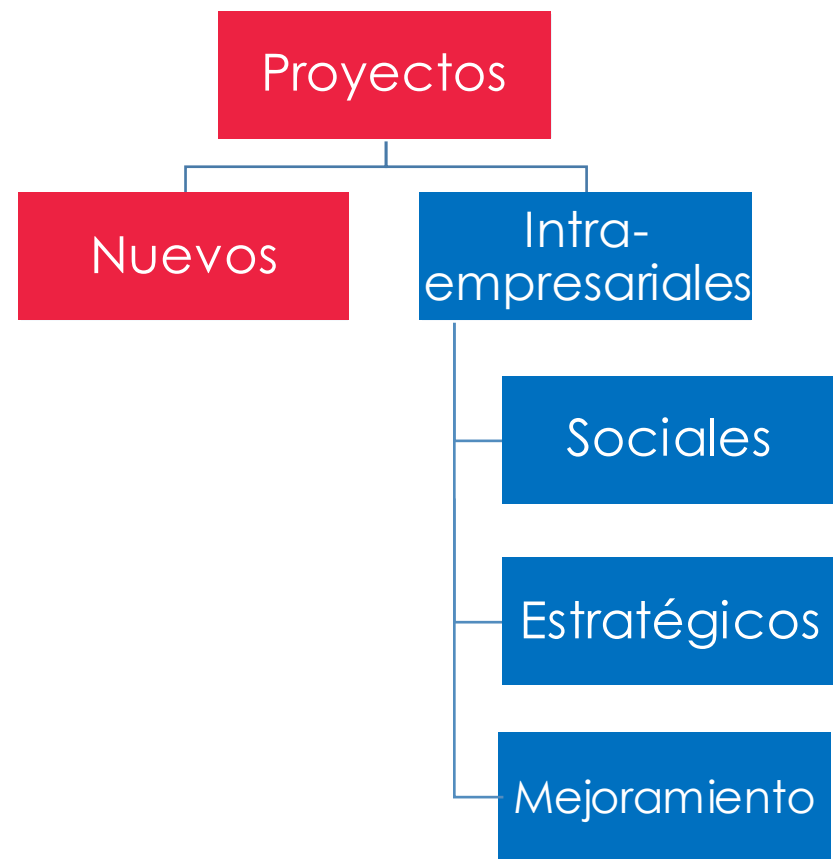


PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Objetivo de los proyectos

Creación
de Valor!



ETAPAS PARA PLANTEAR UN PROYECTO



Paso a paso

1. Ideación
2. Formulación (Por qué, cómo y qué?)
3. Presentación

Veamos un ejemplo



1.IDEACIÓN



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



1. Ideación



Fuente: Google fotos

Entidad:

Crear un atractivo turístico que cree navegabilidad en los afluentes con los que cuenta la ciudad de Bogotá.

Botes pequeños con capacidades limitadas que generen un atractivo tipo "Venecia" que pueda movilizar a personas de un sentido a otro y que tenga componentes turísticos.

Beneficios apriori:

Transporte, turismo, intervención urbanística

2. FORMULACIÓN



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Etapas de la formulación

a. ¿POR QUÉ?



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



2. Formulación (a)

	Contexto	Información	Interesados	Impactos
Conocimiento	Político Social Ambiental Económico...	Cifras tendencias Estudios.	Gobierno Empresarios Turistas Civiles	Números Financieros No económicos
Herramientas	PESTAL (Macro) DOFA	Mercado Expertos	Estrategias A quién impacto?	Buenos Malos

2. Formulación (a) aplicación

Contexto

- Post-covid
- Cambios sociales
- Cambios políticos
- Nuevas leyes ambientales y emprendimiento
- Reactivación económica
- **Prioridades**

Información

- 2 Mill. de personas años pre-covid internacionales
- Tráfico denso
- Tiempos de desplazamiento altos
- Rios urbanos son considerados peligrosos
- Poca Infraestructura

Interesados

- Gobierno
- Empresarios
- Turistas
- Civiles
- Empresas de Transporte
- Taxis
- Predios aledaños
- Centros comerciales
- Parqueaderos
- Policía

Impactos

- Disminución tiempos desplazamiento
- Actividades turísticas
- Menos uso de MMTransporte
- Desarrollo urbanístico
- Menos uso carros
- Huella ambiental

Etapas de la formulación

b. ¿CÓMO?



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



2. Formulación (b)

Alcance

Hasta dónde quiero llegar con el proyecto?

ej: Dejar unas rutas navegables con toda infraestructura necesaria para que lo operen en concesión, con licencias y productos específicos

Recursos

- Dinero (presupuestos)
- Personal
- Agremiaciones
- Diseños
- Inclusiones del proyecto
- Productos
- **Agua? Clima?**

Tiempos

- ¿Cuándo tengo que entregarlo?
- ¿Tengo plazos?
- ¿Tengo que ceñirme a tiempos de terceros?
- Diagrama de Gantt

EDT

Actividades que tengo generar de forma detallada. Me permite entender cuál es el paso a paso para cumplir con mi proyecto.

Recomendado una lluvia de ideas y luego una organización.

2. Formulación (b) Aplicación

Alcance

Dejar unas rutas navegables con toda infraestructura necesaria para que lo operen en concesión, con licencias y productos específicos

Navegabilidad ríos en Bta

EDT

Infraestructura

Mercadeo y alianzas

Productos

Finanzas

Legales

Tiempos

Recursos

Etapas de la formulación

C. ¿QUÉ?



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



2. Formulación (c)

Meta / resultados

¿A dónde quiero llegar y qué quiero conseguir con este proyectos?

Criterios de decisión

¿Financieros?

VPN, TIR, TIO,
Tiempo de recuperación,
Rentabilidad

No financiero
estratégicos, nuevos
clientes,
oportunidades

Costos / Riesgos

Inversiones

Costos fijos
Costos Variables

Capacitaciones

Compras

Contrataciones

TRABAJO/GESTIÓN

Beneficios

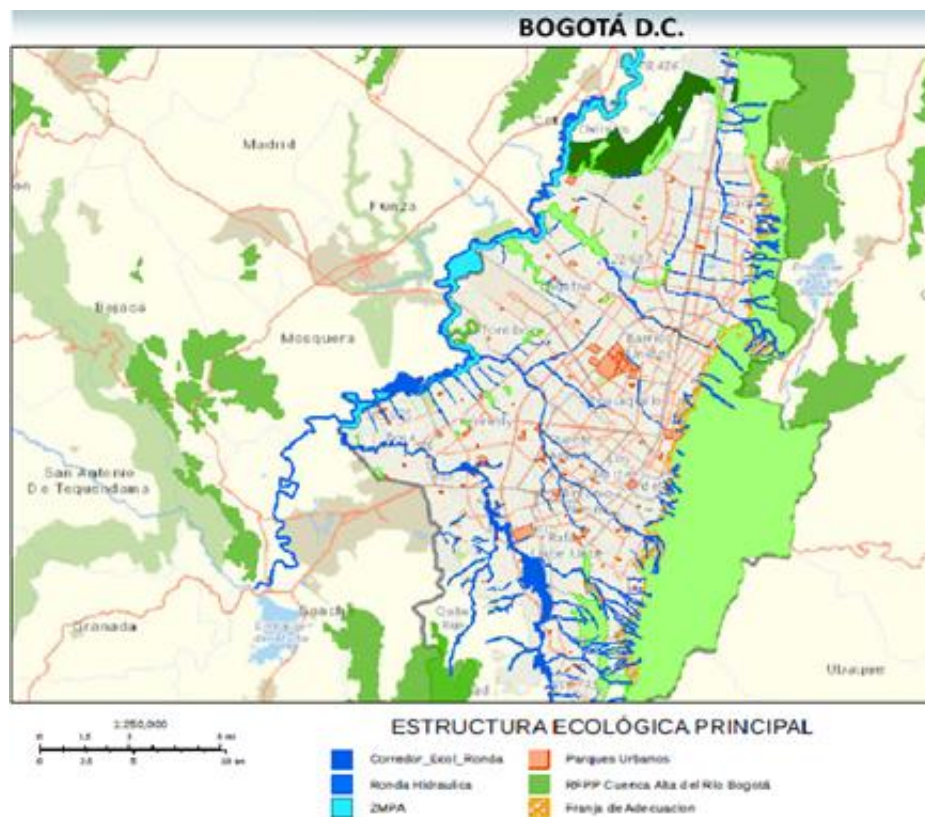
¿Qué gano/amos por ejecutar este proyecto?

¿Modalidades de ingresos?

¿Quienes ganan? ¿Es suficiente esta ganancia?

2. Formulación (c) Aplicación

Meta



Fuente: Google fotos

Fuente: Google fotos

2. Formulación (c) Aplicación

Meta



Fuente: Google fotos



Fuente: Google fotos

2. Formulación (c)

Meta / resultados

¿A dónde quiero llegar y qué quiero conseguir con este proyectos?

Criterios de decisión

¿Financieros?

VPN, TIR, TIO, ROI,
Tiempo de recuperación,
Rentabilidad

No financiero
Beneficios, nuevos clientes,
oportunidades

Costos

Inversiones
Alianzas y la gestión del trabajo
Capacitaciones
Gestión de CAMBIOS
Coordinación de intereses
Seguridad
Infraestructura complementaria
Contrataciones y Compras

Beneficios

Nuevos negocios
Mejores medios de transporte
Posibilidades de ingresos
Nuevos productos
Pauta Internacional
Opciones



¡Unidos, logramos más!



GRACIAS



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HYALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ