



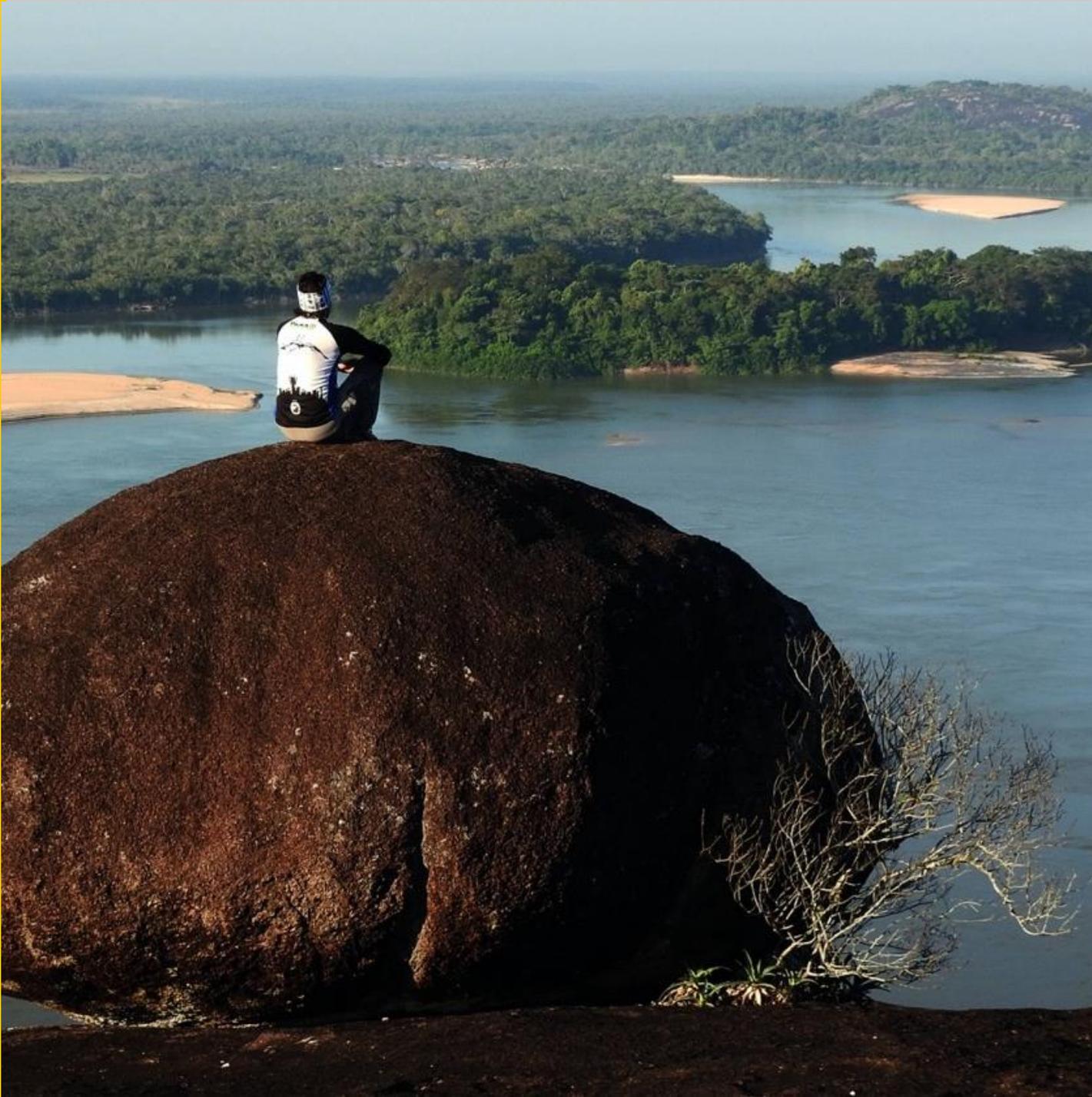
El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MODELO DE DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

2021

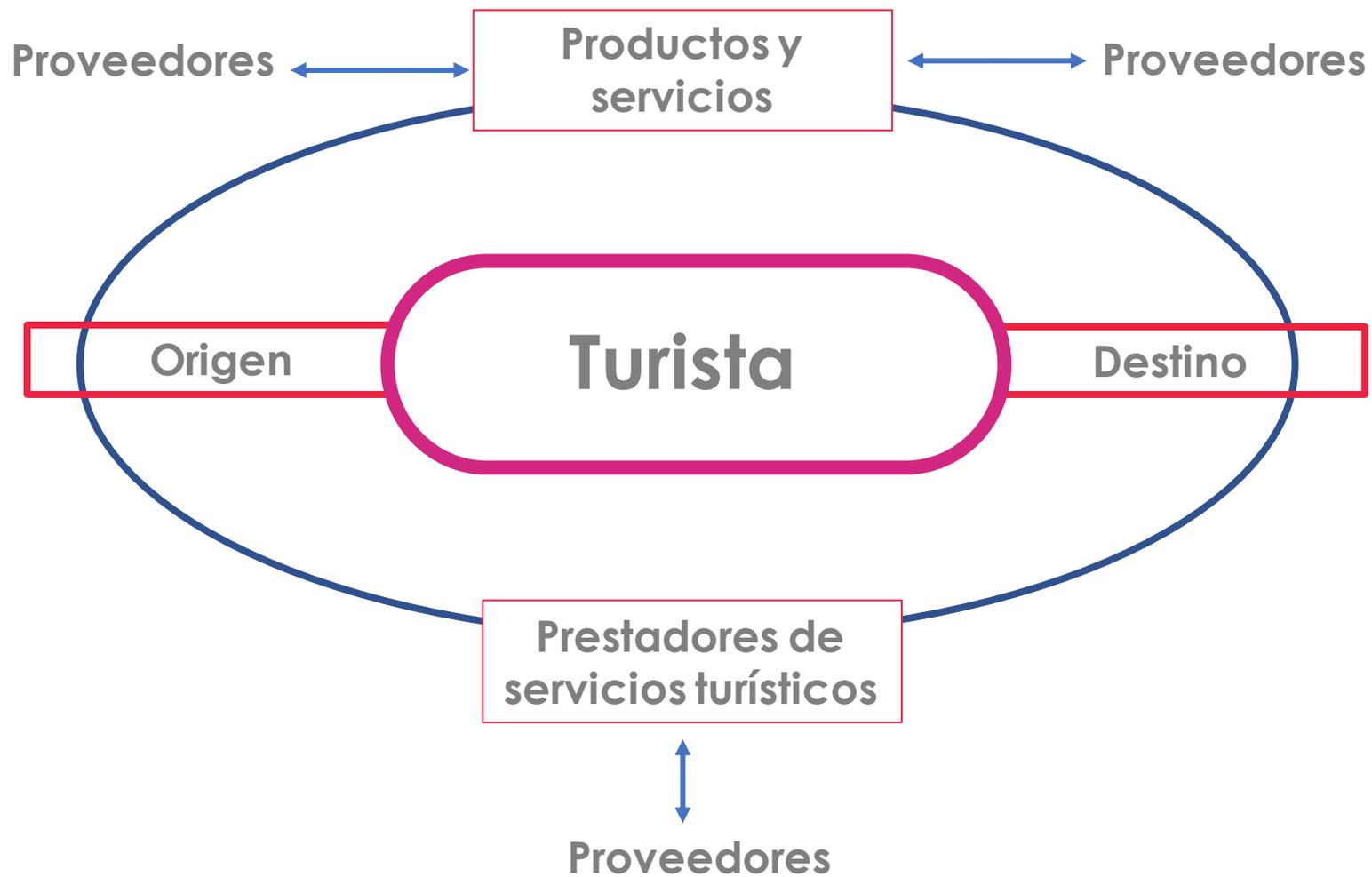




TURISMO

Fenómeno social que se puede entender desde la estructura de un sistema multidimensional e irreversible.

EL SISTEMA





IDENTIFICAR OPORTUNIDADES





**Examinar el desplazamiento
del turista, de origen a destino
y regreso, para poder
identificar oportunidades de
negocio**





Las oportunidades de venta de productos y servicios no se enfocan únicamente en el cliente final, también en la proveeduría para tejer redes de valor





Información

El turista busca información en el lugar de origen.

Reserva y pago anticipado

El turista reserva productos y servicios y genera transacciones en el lugar de origen.

Desplazamiento

El turista se moviliza desde el lugar de origen al destino, a través de diversos medios, que requieren proveer experiencias durante el recorrido.





Llegada

El turista requiere información y experiencias memorables en el ingreso al destino.

Servicios (alojamiento, transporte, alimentación)

El turista consume servicios básicos para su estadía, que requieren de productos y servicios que complementen y permitan una experiencia desde diferentes puntos de vista.

Servicios complementarios

El turista consume una serie de productos y servicios que le permiten vivir el destino.





Atractivos y experiencias

El turista visita lugares y participa en actividades diseñadas para su disfrute. Cualquier manifestación cultural es susceptible de diseño de experiencia.

Memorias y legado

El turista consume productos y servicios que marcan su legado para el destino o permiten mantener el recuerdo o memoria de las experiencias vividas.

Regreso

El turista consume productos y servicios que le permiten evaluar el destino, mantenerse informado, y generar recompra.





Eduardo Pacheco Rodríguez
eduardopachecorodriguez@gmail.com



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia