



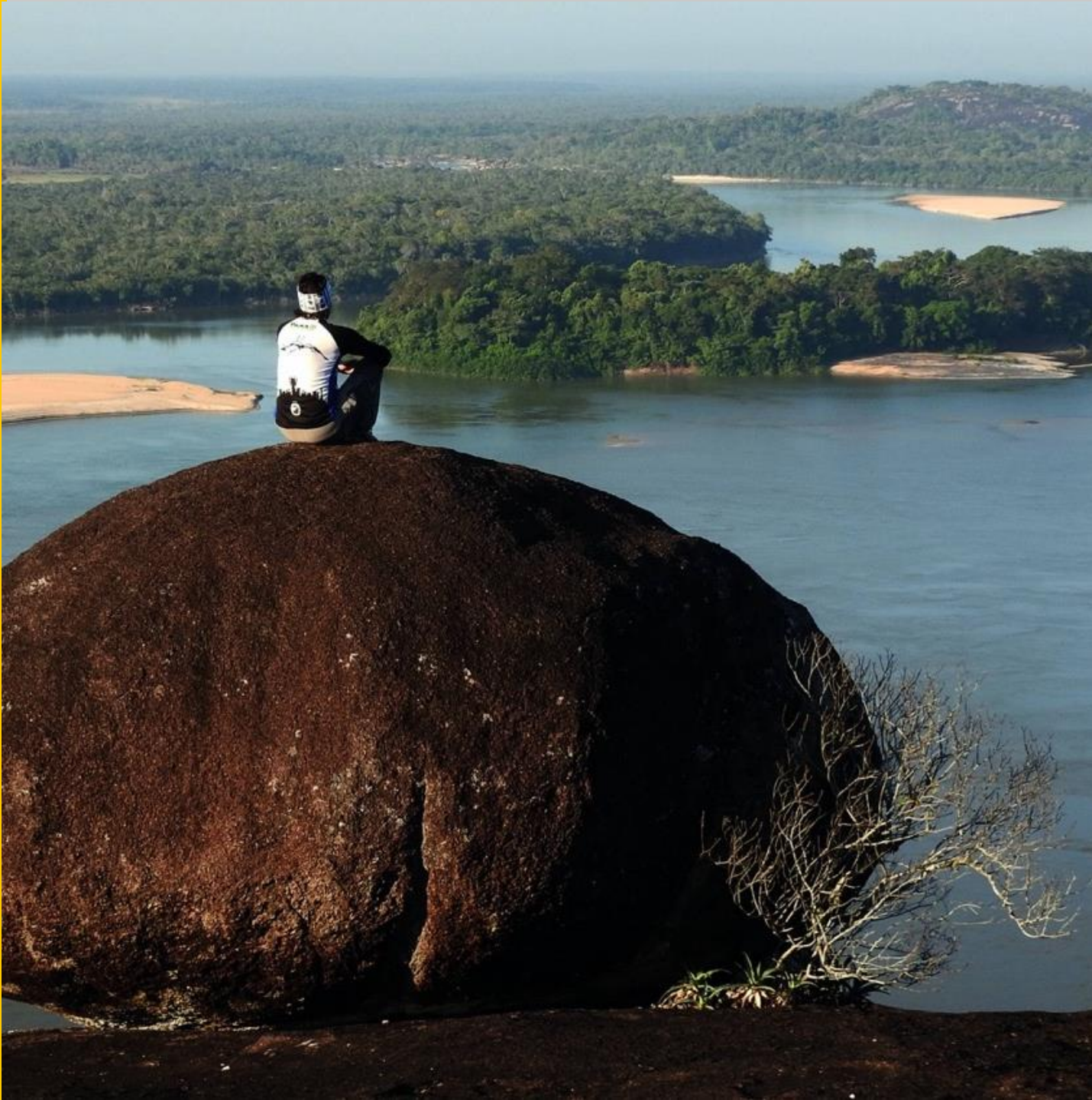
El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MODELO DE DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO

2021

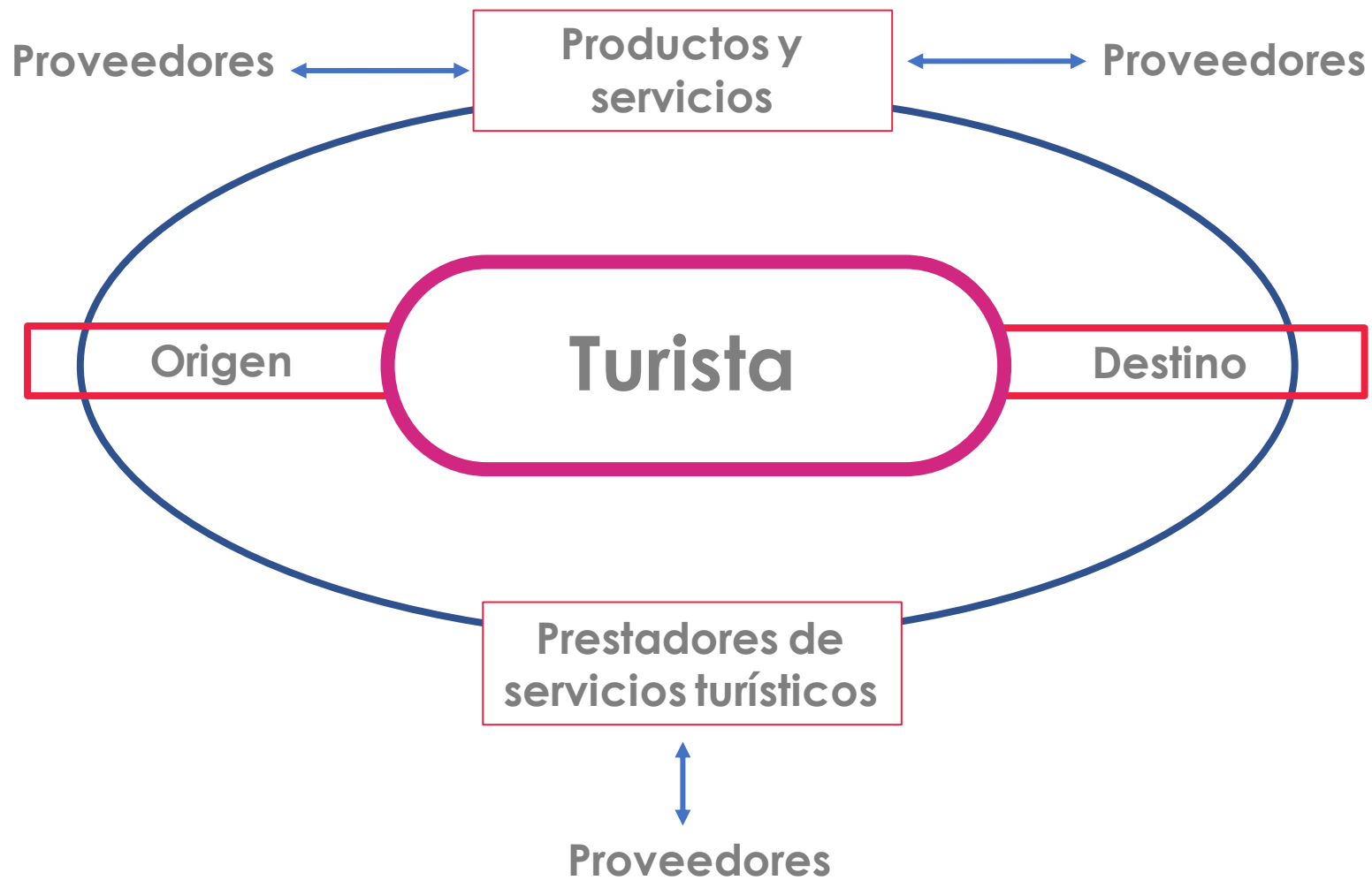




# TURISMO

Fenómeno social que se puede entender desde la estructura de un sistema multidimensional e irreversible.


# EL SISTEMA






# IDENTIFICAR OPORTUNIDADES





**Examinar el desplazamiento  
del turista, de origen a destino  
y regreso, para poder  
identificar oportunidades de  
negocio**





Las oportunidades de venta de productos y servicios no se enfocan únicamente en el cliente final, también en la proveeduría para tejer redes de valor





## **Información**

El turista busca información en el lugar de origen.

## **Reserva y pago anticipado**

El turista reserva productos y servicios y genera transacciones en el lugar de origen.

## **Desplazamiento**

El turista se moviliza desde el lugar de origen al destino, a través de diversos medios, que requieren proveer experiencias durante el recorrido.





## **Llegada**

El turista requiere información y experiencias memorables en el ingreso al destino.

## **Servicios (alojamiento, transporte, alimentación)**

El turista consume servicios básicos para su estadía, que requieren de productos y servicios que complementen y permitan una experiencia desde diferentes puntos de vista.

## **Servicios complementarios**

El turista consume una serie de productos y servicios que le permiten vivir el destino.







## **Atractivos y experiencias**

El turista visita lugares y participa en actividades diseñadas para su disfrute. Cualquier manifestación cultural es susceptible de diseño de experiencia.

## **Memorias y legado**

El turista consume productos y servicios que marcan su legado para el destino o permiten mantener el recuerdo o memoria de las experiencias vividas.

## **Regreso**

El turista consume productos y servicios que le permiten evaluar el destino, mantenerse informado, y generar recompra.





Eduardo Pacheco Rodríguez  
[eduardopachecorodriguez@gmail.com](mailto:eduardopachecorodriguez@gmail.com)



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia