

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

¿ PARA QUÉ
SIRVE?

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo

(FAO, 2014)

¿Quién planifica el destino?

DMO **Destination Management** **Organization**

Organización que
Gestiona el destino

Organización responsable de
la gestión y marketing de un
destino, que pueden operar a
nivel local, regional o nacional
Dentro de sus funciones están
la planeación, organización y
promoción del turismo en ese
destino

(OMT, 2004)

COMPONENTES



DIAGNÓSTICO



OBJETIVO



LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PRESUPUESTO

COMPONENTES



DIAGNÓSTICO

Es el análisis de territorio y las limitantes y potencialidades de su oferta y la evolución del mercado. Se construye un DOFA y se referencian los problemas principales



OBJETIVO

Enuncia de forma clara y concreta **qué se quiere lograr** con la implementación del Plan y las estrategias



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Son las estrategias y aspectos priorizados que establecen **cómo se logrará** el objetivo



PRESUPUESTO

Establece **con qué recursos se logrará** el objetivo (Plan plurianual de inversiones)



El progreso es de todos

Mincomercio

Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022

Turismo: El propósito que nos une

Documento final

DEPARTAMENTO DE CALDAS

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA

Plan de Desarrollo Turístico de Caldas

Julio de 2012



UNIÓN TEMPORAL TURISMO CHOCALÁN

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA C O L O M B I A



Héctor E. López Bandera
Consultoría Turística

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CONVENCIONAL MUNICIPIO DE EL LÍBANO – TOLIMA (2019-2029)

Documento Metodología

Contrato FNTC-219_2019

Consultoría Turística
Héctor Eduardo López Bandera



Bogotá D.C., Diciembre 2 de 2019



NIVEL NACIONAL



El progreso es de todos

Mincomercio

Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022

Turismo:
El propósito que nos une

Documento final

NIVEL REGIONAL

DEPARTAMENTO DE CALDAS

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA

Plan de Desarrollo Turístico de Caldas

Julio de 2012



UNIÓN TEMPORAL TURISMO CHOCALÁN

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA C O L O M B I A



NIVEL LOCAL



Héctor E. López Bandera
Consultora Turística

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CONVENCIONAL MUNICIPIO DE EL LÍBANO – TOLIMA (2019-2029)

Documento Metodología

Contrato FNTC-219_2019

Consultoría Turística

Héctor Eduardo López Bandera



Bogotá D.C., Diciembre 2 de 2019





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 

¿PORQUÉ ES
IMPORTANTE?

COLOMBIA.TRAVEL

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Un plan de desarrollo turístico es importante, ya que:

- Identifica y reconoce las necesidades de los territorios. A través del diagnóstico se pueden enfocar los aspectos prioritarios a trabajar en un destino
- Establece cuales son los temas prioritarios a trabajar con el fin de aunar esfuerzos en resolver estas problemáticas
- Plantea acciones concretas que permite a la ciudadanía hacer seguimiento y veeduría de su cumplimiento

- Asegura una asignación presupuestal a la ejecución de estas estrategias y acciones concretas
- Evita consecuencias y efectos no deseados que ocurren cuando hay una mala o inexistente planificación
- Permite construir una ruta hacia la internacionalización, fortaleciendo y asegurando aspectos necesarios en un destino de clase mundial





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA  CO

MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS