



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

CHECK LIST

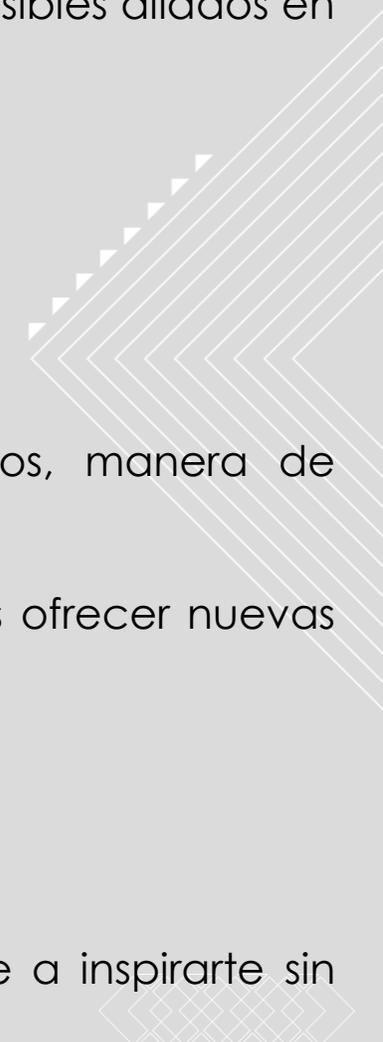
RUTAS QUE ENAMOREN, PRODUCTOS QUE NO SEAN ETERNOS.

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



- 
- ¿Realizas habitualmente el ejercicio de re pensar tu negocio?
 - ¿Diseñas estrategias constantemente para diferentes tipos de mercado?
 - ¿Realizas jornadas de trabajo enfocadas en la creatividad con tu grupo de colaboradores y proveedores?
 - ¿Tienes identificados en una lista de chequeo a proveedores, prestadores de servicios y/o posibles aliados en tu zona o región con quienes puedas complementarte o innovar en productos o servicios?
 - ¿Conocías el ciclo PHVA, lo tienes en cuenta para el día a día de tu empresa?
 - ¿Actualmente haces parte de alguna Ruta Turística?
 - ¿Haces parte de un Producto Turístico?
 - ¿Has venido innovando en tu negocio? (En cuanto Infraestructura, Productos, Servicios, manera de promocionar entre otros)
 - ¿Conoces realmente tu región? (Haz una lista de tus posibles aliados con quienes puedas ofrecer nuevas experiencias “Disruptivas” para tus clientes).
 - ¿Tus procesos son estándar o se realizan de diferentes maneras todos los días?
 - ¿Analizas constantemente la causa de las no conformidades de tus clientes?
 - ¿Conoces alguna Ruta o Producto Turístico a nivel nacional o internacional que te ayude a inspirarte sin perder tu esencia?

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ