



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Trabajo en red, alianzas y articulación público privada

2021



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





## Temas de Esta Cápsula

1. Qué son las redes y trabajar en red.
2. Del individualismo a la colaboración.
3. Cómo tejer redes de seres humanos-networking.
4. Redes de Colaboración en el sector turismo
5. Articulación público privada.





# Qué son las redes y Trabajar en red



## APRENDIZAJE

Es un Sistema de actividad humana

1

## IDEA

El entrelazado entre el lenguaje y las emociones genera mundos a partir del diálogo y la conversación

2

## INVESTIGACIÓN

Forman los sistemas de actividad humana, donde el habla y la escucha producen conexiones de ida y Vuelta entre nodos humanos

3

## PLANEACIÓN

Entre todos nos conectamos y conversamos. Las redes no tienen límites y, por ende, existirán hasta donde lleguen las conversaciones.

4

# TEJER REDES



# TRABAJAR EN RED

8

## ÉXITO

Trabajar en red es tejer conversaciones de seres humanos

7

## NEGOCIO

Se requiere un equilibrio entre las características sociales de los seres humanos para conectar y generar confianza

6

## PROYECTO

Trabajar en red colaborativamente es complejo, puesto que las redes nacen desde la propia naturaleza del ser humano. Las redes son espacios de amor humano y conexión de nuevos mundos

5

## STARTUP

Generar networking entre personas y organizaciones

## COLABORACIÓN

### SISTEMA DE APRENDIZAJE

La colaboración en las comunidades se establece en las relaciones de personas y acciones que impulsan ciertos valores o ideales en torno a un propósito bien establecido.

### ORGANIGRAMA

Ocurre en las organizaciones cuando todos están unidos y tienen los mismos intereses-una agenda en común, cuando todos se aceptan y existe fraternidad, cuando todos desean conseguir el éxito en torno al propósito.

### COMUNIDAD

Por naturaleza somos colaborativos pero el sistema educacional, económico, social en el que vivimos tiende a movernos siempre hacia el individualismo, ya que ir solo, en teoría es más rápido y cómodo. En cambio ir acompañados y colaborar es menos rápido y requiere paciencia, pero nos ayuda a llegar más lejos.

## INDIVIDUALISMO

### SISTEMA DE APRENDIZAJE

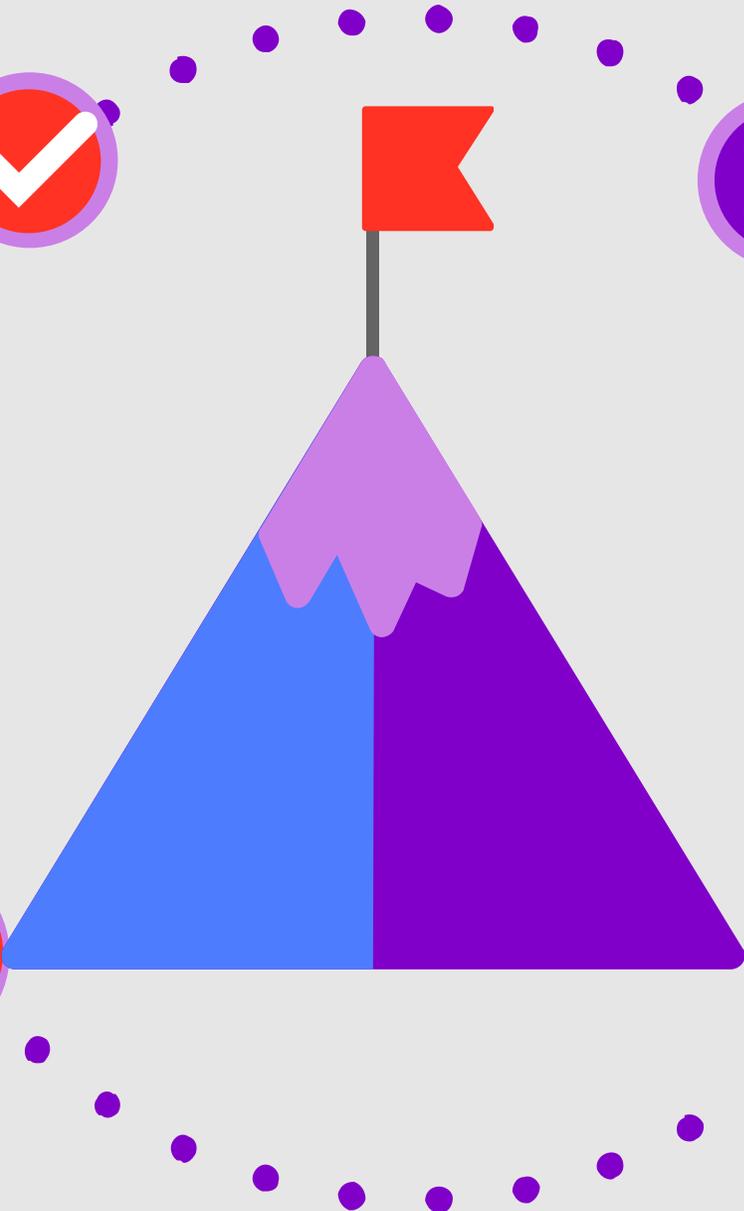
El individualismo existe por lo general en los emprendedores, equipos de trabajo y organizaciones tradicionales con jerarquías marcadas.

### ORGANIGRAMA

Las personas se acomodan al organigrama para proteger tanto su salario como el poder asignado o reconocido por el cargo y las funciones.

### COMUNIDAD

Las comunidades piramidales o sistemas de articulación jerárquicos están relacionados con nuestros sistemas educacionales, democráticos, religiosos, es decir en lo alto de la pirámide están los que dictan las reglas y abajo los que reciben las ordenes.



# NETWORKING

¿Cómo crear redes de personas?

## CARACTERÍSTICAS

Un articulador debe ser un observador constante de las personas y los lenguajes, debe tener la capacidad de saber leer y entrar en las emociones, escuchar historias y percibir las reflexiones de las personas que conforman la red.

## MOVILIDAD -NO ESTÁTICO

El articulador debe estar en constante movimiento, escuchando, hablando e interactuando desde **el amor**.

## ARTICULADOR

Es un tejedor de conversaciones colaborativas entre los seres humanos.

## CULTURA

La cultura de una comunidad está relacionada con las acciones que se generan al interior de ella producto del tejido de conversaciones en torno al propósito.

## TRABAJO EN RED

Desarrollar networking o trabajo en red es la manera en la que el articulador teje y enreda los movimientos y conversaciones de las personas o la articulación de la comunidad.

## EL OBJETIVO

Del articulador es lograr que cuando el no este, mágicamente la comunidad pueda articularse por su propia sinergia y se fortalezcan los diálogos en las relaciones sociales que se acoplan entre uno y otro.



# REDES EN EL SECTOR TURISMO

El territorio es el elemento común entre las personas, es la apropiación, el valor y el amor por el territorio, lo que genera un vínculo sobre el cual se construyen y fortalecen las relaciones.

La gestión del turismo desde lo local, son los miembros de la comunidad quienes valoran su territorio y atractivos.

Entender el turismo desde un enfoque sistémico para lograr una reapropiación de los valores locales y aprender sobre la naturaleza del espíritu de colaboración.



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia