

Turismo un sector de oportunidades

¿Qué es Turismo?



¿Qué es turismo?

“Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos.” (Sancho,2001)

“Es una actividad referida a un viaje que tiene retorno.” (Fernandez,1973)

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (OMT, 2005)

Turismo y Felicidad

- VIAJE = DOSIS DE FELICIDAD
 1. Imaginario del consumidor
 2. Búsqueda online del paquete turístico
 3. Leer comentarios acerca del destino, comunicación con otros turistas
 4. Estadía, disfrute del destino
 5. Post-viaje
- Se deben generar las facilidades en el destino para que los consumidores de felicidad quede satisfechos.
- Para dar felicidad, primero hay que tenerla.



TIPOLOGÍAS DEL TURISMO



Tipologías o especialidades del Turismo



ECOTURISMO



AGROTURISMO



ETNOTURISMO



ACUATURISMO

Tipologías o especialidades del Turismo



Turismo de Naturaleza y Aventura



Turismo de Sol y Playa



Turismo Cultural



Turismo de Lujo



Turismo de Salud y Bienestar




Turismo Comunitario

Sector Turismo en el Mundo



Sector Turismo en Colombia



El ambiente
es de todos

Minambiente



El progreso
es de todos

Mincomercio



La cultura
es de todos

Mincultura




El campo
es de todos

Minagricultura



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



La movilidad
es de todos

Mintransporte



FND Federación Nacional de
Departamentos



FEDERACIÓN
COLOMBIANA
DE MUNICIPIOS



innpulsa
Colombia



FONTUR 
COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**Colombia
Productiva**
PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



**artesañas
de colombia**



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Sector Turismo en Colombia - Gremios



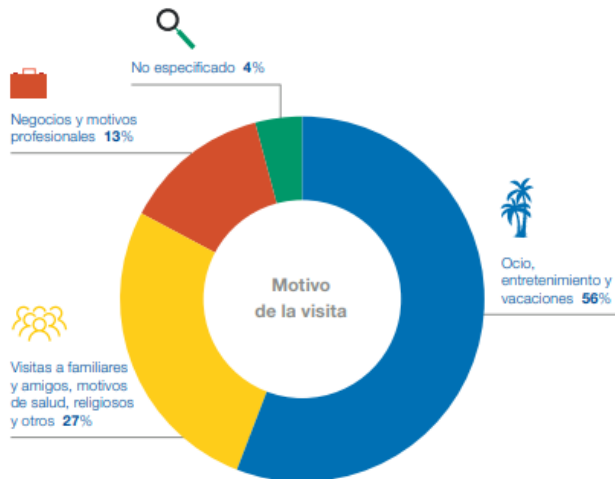
Estadísticas



Medios de transporte y motivo del viaje

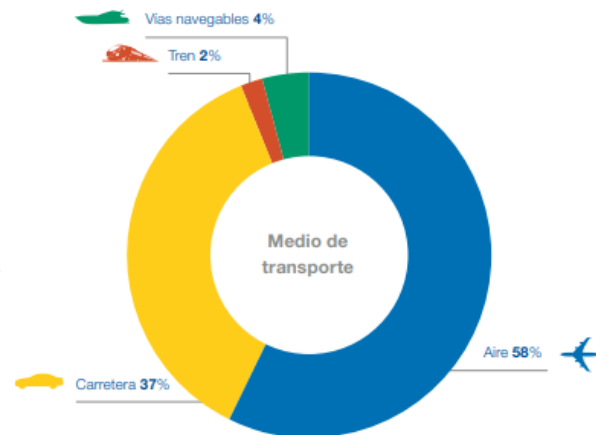
Los viajes de ocio y por avión dominan el turismo internacional

- El ocio es el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos o por motivos de salud o religiosos.
- La cuota de los viajes de ocio ha crecido del 50% en 2000 al 56% en 2018.
- La cuota de los viajes por avión ha crecido del 46% en 2000 al 58% en 2018, mientras que el transporte terrestre se ha reducido del 49% al 39% en el mismo periodo.



Motivo de la visita, 2018 (cuota)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).



Medio de transporte, 2018 (cuota)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237> - Saturday, May 29, 2021 8:59:07 AM - IP Address: 186.118.248.54

Estadísticas

TURISMO RECEPTIVO EN COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

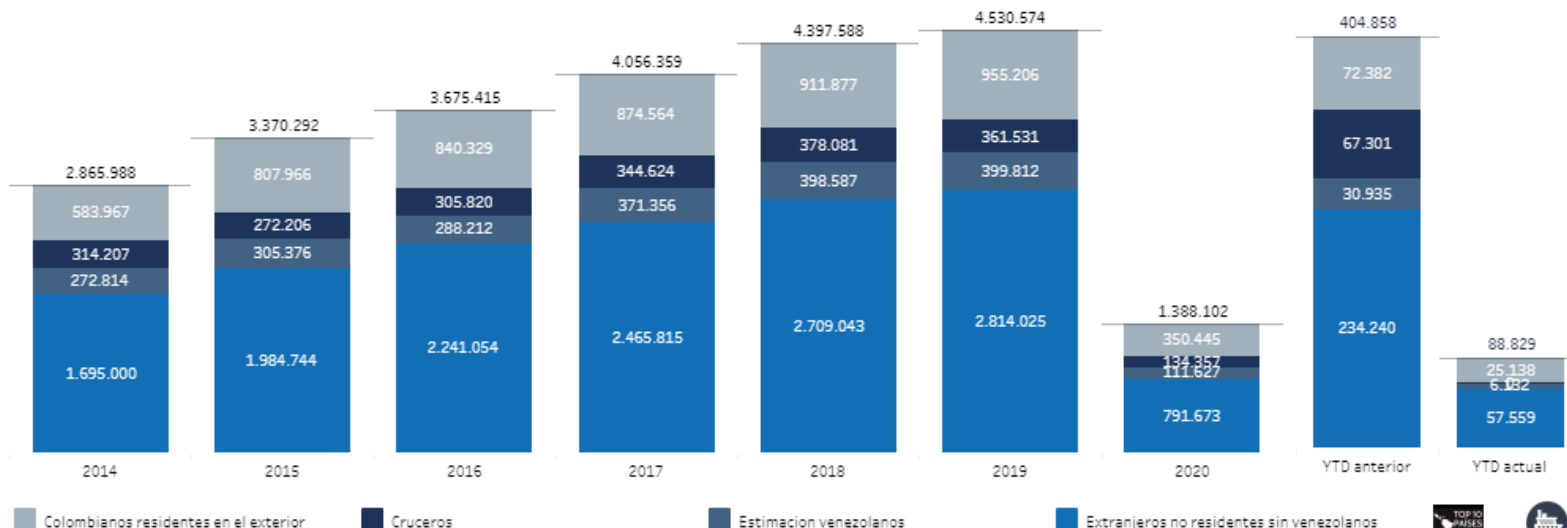


* Fuente: MinCIT - Migración Colombia (cifras provisionales). Cálculos Procolombia.

Nota: Los datos desde agosto de 2016 eliminan el registro de residentes venezolanos reportado por Migración Colombia e incluyen la estimación de visitantes venezolanos - MinCIT. El total de este tablero es el dato oficial de turismo receptivo del país.

Llegadas de visitantes no residentes a Colombia, 2014 a 2020

enero



Turismo

SUSTENTABLE



Principales tendencias 2021

- Viajes a la naturaleza – Conservar y preservar.
- Contacto con la ruralidad y las comunidades locales- conocer estilo de vida en el campo y desconectarse de las ciudades.
- Destinos cerca de casa- redescubrimiento del país, turismo nacional.
- Tecnología y gadgets para facilitar la interacción del turista con los destinos.
- Flexibilidad en los procesos de compra y reservas para tus viajes.
- Bioseguridad y generación de confianza.
- Colaboración y trabajo en red.



Cómo ser una turista responsable

1. Usa medios de transporte más sostenibles
2. Infórmate mejor sobre el destino a visitar
3. Lleva poco equipaje – viaja ligero
4. Utiliza el transporte público
5. Respeta el ambiente y la cultura local
6. Compra y se justo con los precios del destino
7. Busca destinos y proveedores éticos y sostenibles
8. Conoce las diferentes acreditaciones
9. Consume responsablemente





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 



MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS