



FARIDEH JACKAMAN H.

" TIPS PARA DESARROLLAR EXPERIENCIAS EN TURISMO CREATIVO "

TEMAS EN LOS QUE TE PUEDO AYUDAR

Turismo creativo | Diseño de experiencias en turismo musical, literario, gastronómico, cultural, patrimonio, arte, cine | a descubrir quién es el turista creativo | a hacer uso sostenible de los productos creativos | Docencia y capacitación

YO SOY

Artista de vocación; desde los 5 años ha sido mi pasión escribir, cantar, componer y bailar, bajo el nombre artístico Fary J lancé mis primeras producciones en el año 2018.

Soy mamá, hija, amiga, compañera, viajera, un ser humano en busca de la felicidad, amiga de los animales, la vida saludable y el deporte.

Estudié Administración Turística y Hotelera, Administración de empresas y me he formado en el área del turismo por casi 18 años.

Me he desempeñado en el sector feliz por 30 años, en cargos de dirección, comercial y docencia. 18 años como empresaria, 12 años de experiencia en ferias profesionales internacionales, 3 años en el sector público, 3 años como docente universitaria en turismo, 4 años y actualmente como conferencista para Procolombia.

Me apasiona ayudar a las personas y empresas a lograr sus metas, así como motivarlos para su crecimiento.

MI TRABAJO

Dedico gran parte de mi tiempo a ejercer mi carrera musical y por otra parte me encanta ayudar a diseñar experiencias en turismo creativo; a asesorar los emprendimientos relacionados con el turismo musical, artístico, literario, danzas, cine, pintura, fotografía, gastronomía y gestar proyectos en el sector creativo; soy una fan de trabajar con personas de todas las edades en capacitaciones y procesos de innovación, así como con empresas que deseen implementar iniciativas creativas.

CONTÁCTAME

fjackaman@gmail.com

Celular - Whatsapp +57 3102424959

LinkedIn: www.linkedin.com/in/farideh-jackaman-6a986544/

link a la página web: <http://bit.ly/2Zvt1sl>

Redes: @faridehjackaman @FaryJMusic

¿CÓMO LO HAGO?

Para el diseño de experiencias partimos de la observación de la cultura local y del comportamiento del turista creativo. Utilizo el método Scamper para la innovación en productos y servicios, el modelo Canvas para los modelos de negocio y el lienzo de la propuesta de valor, así como el producto mínimo viable con el proceso Lean Startup. Las capacitaciones son tipo taller con el objetivo de desarrollar competencias y habilidades.

¿QUÉ TE LLEVAS?

Según el caso te llevarás el producto, servicio y/o experiencia mínima(o) viable, el material escrito, audios, videos, guía de proceso y/o cartillas que sirvan como futuro material de consulta.

QUIEN HABLA DE MI TRABAJO

Procolombia | Unicafam | Sección Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Colombia | Cámara de Comercio de Bogotá | Cámara de Comercio de San Andrés Isla | Gremios como Asopartes, Acoplásticos | Universidad Jorge Tadeo Lozano | Los Fans de Fary J entre otros.

