



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

EL TURISMO CREATIVO COMO UNA OPORTUNIDAD DE ENSANCHAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN COLOMBIA

Por Farideh Jackaman
2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





CONTENIDO

1. Introducción al turismo creativo
2. Identificando al turista creativo y su relación con la comunidad local
3. Los productos del turismo creativo y usos sostenibles
4. Tips para desarrollar experiencias en turismo creativo

EL TURISMO CREATIVO

El concepto del turismo creativo procede de la economía naranja o creativa

Es un modelo de desarrollo basado en la diversidad cultural y la creatividad como pilares de transformación social y económica

Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos



EL TURISMO CREATIVO

Es una actividad turística que se realiza con el fin de descubrir un territorio o destino a través de experiencias culturales y creativas, de forma sostenible, responsable y generadora de oportunidades para la comunidad local



hojobarranquilla.com

*"Permite a los viajeros descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).
-Creativetourismnetwork-*

"Una forma de turismo en el que los recursos naturales, culturales y personales no son explotados, sino valorizados y optimizados". -Jelincic and Zuvela, 2012-

BENEFICIOS



Libre de derechos

Contribuye a un mayor desarrollo de la actividad turística del país, permite articular la oferta cultural de las regiones y generar una mayor interacción con las comunidades

Diversificación de la oferta turística al ampliar las experiencias en materia de artesanías, gastronomía y en expresiones culturales con una mejor distribución geográfica, facilita la de promoción del país

Fomenta la cultura local mediante la configuración de destinos naranja, territorios o clusters turísticos con una identidad cultural, tanto en medios urbanos como rurales

BENEFICIOS



Libre de derechos

Se produce mayor interacción del conocimiento, transmisión de la cosmogonía de la cultura local, se valorización de la cultura

Impulsa a que la industria turística a colaborar con actores locales, se combina con otros tipos de turismo

Cohesión social mediante la co-creación de experiencias

Basada en La sostenibilidad

ACCIONES GUBERNAMENTALES

La creación de distritos creativos
Estímulos para la producción y mediadores mediante convocatorias
Desarrollar habilidades creativas sectoriales mediante escuelas
Fomentar la integración y circulación, de bienes y servicios culturales y creativos
Generar políticas de turismo cultural, la red turística de pueblos, desarrollo de turismo comunitario,
implementar el sello Colombia Crea y la apropiación de contenidos culturales y creativos
Fortalecer la ruta de emprendimiento y generar un ecosistema creativo sostenible, aldea creativa, capital
creativa, voucher naranja, pin naranja, centros Sacúdete, programas como Mi Negocio, Iraca, Emprende
Rural, Crea Digital, el Campous c-emprende
Fortalecer los bienes públicos e infraestructura
Generar escenarios de articulación, financiamiento, incentivos
Generar información y conocimiento que fortalezcan el diálogo entre economía, cultura, creatividad y
desarrollo sostenible



EL TURISTA CREATIVO



SOY UN TURISTA CREATIVO

Interactúo con la
identidad cultural
del destino

Me siento local,
empiezo a
pertenecer a un
círculo

Participo en actividades
artísticas y creativas

Aprendo y desarrollo
mi potencial
humano (residencias
artísticas, eventos,
voluntariado,
educación)

Creo y exhibo mi
talento

SOY UN TURISTA CREATIVO

Colaboro con actores locales (agricultores, artistas, artesanos, gestores culturales, jubilados, escritores, etc.)

Vivo la experiencia en primera persona

Hago actividades creativas relacionadas con la música, el arte, la literatura, la fotografía, la pintura, la gastronomía, vestuario, idioma, educación, danza...

Participo en cursos y experiencias formativas

Hago actividades locales cotidianas, asisto a eventos, voy a la plaza de mercado

PERFIL DEL TURISTA CREATIVO



Jóvenes y adultos que buscan lo diferente, lo exótico, lo auténtico

Prosumers (Consume y produce contenidos)

Participa de foros y redes sociales para contar su experiencia con el producto

<https://vintagecomunicacion.com/quienes-son-los-prosumers-y-en-que-se-diferencian-de-los-influencers/#:~:text=Esto%20no%20es%20as%C3%AD%2C%20al,asumir%C3%ADan%20el%20papel%20de%20consumidores%20>

¿ QUÉ HACE?



<https://www.entornoturistico.com/es-el-turismo-una-verdadera-herramienta-de-desarrollo-local/>



No le interesan tours convencionales ni monumentales

Se integran a las actividades rutinarias de la comunidad local, medios de transporte, etc.

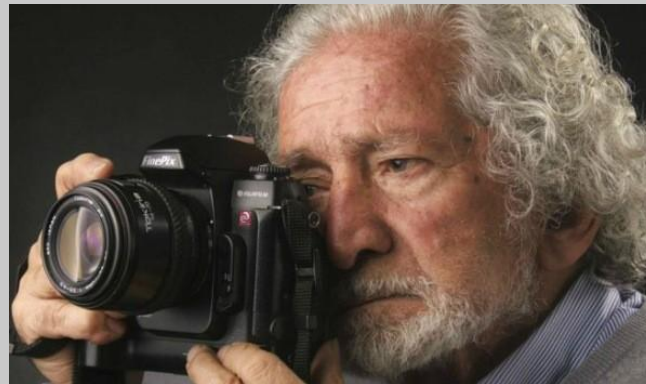
Dedican dinero a las actividades y experiencias

Participan en actividades de Co-creación , proyectos y voluntariado

GUSTOS Y DESEOS

Generalmente poseen talentos creativos o se sienten atraídos a ellos

Tomar cursos con actores locales



<https://caqueta.extra.com.co/noticias/vida-moderna/cultura/realizaran-una-jornada-en-homenaje-al-tra-bajo-del-reconocido-616328>

Desean colaborar



<https://www.muralcomunitario.com/>



https://elpais.com/elpais/2014/09/18/eps/1411044578_156820.html

Bailar con las personas del lugar



<https://www.youtube.com/watch?v=PdKS12eU9fg>

Aprender la cocina lugareña



<http://intervallenato.com/inicio/el-grupo-kvrass-presente-con-sus-exitos-y-brincoleo-en-el-46-festival-vallenato/>

Asistir a eventos, ver y mostrar el talento

ACTIVIDADES

Conectan con la naturaleza



<https://co.pinterest.com/pin/361976888771992321/>



<https://7travel.co/tours/tour-johnny-cay-tour-acuario-mantarrayas-manglares-en-bote-con-fondo-de-vidrio>

¿CÓMO SE RELACIONA CON LA COMUNIDAD?

Socializar, establecer vínculos con las personas del destino



<https://www.bluealmondhostel.com/>





LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CREATIVO



PRODUCTOS



- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- Artes del espectáculo
- Costumbres sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales
- Diseño y moda

PRODUCTOS DEL TURISMO CREATIVO

Se han identificado 1.025 ritmos folclóricos agrupados en 157 géneros, que están divididos en las cinco regiones geográficas del país.

Bogotá y Medellín hacen parte de la Red de Ciudades Creativas de la Música de la UNESCO

Valledupar ciudad creativa de la música

Cali fue la única capital de Suramérica catalogada como una ciudad creativa en el ramo de las artes digitales

Popayán ciudad gastronómica

Así como incontables festivales folclóricos en el país



<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-cities-network/gastronomy/popayan/>



des/4276-mapale-danza-africana-aprop



<https://economianaranja.gov.co/noticias/posts/2020/diciembre/bogota-rollo-naranja-para-impulsar-el-arte-la-cultura-y-la-creatividad/>



lledupar-fue-declarada-por-la-unesco-como-ciudad-creativa-de-la-mus



<https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/150333/la-unesco-reconoce-a-cali-como-la-primer-ciudad-creativa-de-las-artes-digitales-en-suramerica/>

EVENTOS QUE FOMENTAN LA CREATIVIDAD EN COLOMBIA

El país es uno de los principales destinos de turismo creativo de Latinoamérica para desarrollar eventos que ayudan a despegar ideas



Movimiento Clic



28 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE
CORFERIAS - BOGOTÁ, COLOMBIA

USO SOSTENIBLE

Patrimonio

Legado que se obtiene del pasado, que se vive en el presente y se transmite a todas las generaciones futuras (Unesco)

Patrimonio Cultural

Inmaterial como los usos, representaciones, expresiones conocimientos y técnicas así como el *patrimonio vivo* asociado a las prácticas, saberes o técnicas transmitidas por las comunidades de generación en generación (Unesco,2020).

Uso sostenible

Patrimonio cultural y natural por conservar y proteger, no sólo para que la actividad se mantenga, sino también para garantizar su conservación en el tiempo y permitirle a una sociedad que su descendencia pueda disfrutar de los mismos beneficios naturales, culturales y económicos.

USO SOSTENIBLE



Enmarcada en la Carta del Turismo Sostenible de la conferencia mundial de turismo sostenible en Lanzarote en Islas Canarias en abril de 1995 y en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (17 ODS) adaptados a la industria turística y en el turismo responsable.

Documentos completos

<https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>
<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=763f6847-4853-4b7b-8633-289e4a180ce3>



TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS



ESTUDIO DE CASO 1

Residencia Artística La Colibrí LAB Bogotá, D.C.



ESTUDIO DE CASO 2

Restaurante en Medellín



ESTUDIO DE CASO 3

Turismo artístico en Thailandia



ESTUDIO DE CASO 4

Turismo fílmico en Nueva Zelanda



El lugar de la filmación de la trilogía del Hobbit en Nueva Zelanda, como el mayor motivo de visita en el 2015

Tourism New Zealand trabaja junto con la Comisión de Cine de Nueva Zelanda y Film New Zealand para aprovechar las oportunidades generadas por las películas realizadas aquí, para promover a Nueva Zelanda como un destino de viaje excepcional.

<https://www.tourismnewzealand.com/markets-stats/sectors/film-tourism/>

TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS

TIP 1 Lugar, territorio, entorno

1. Espacio natural
2. Espacio creado

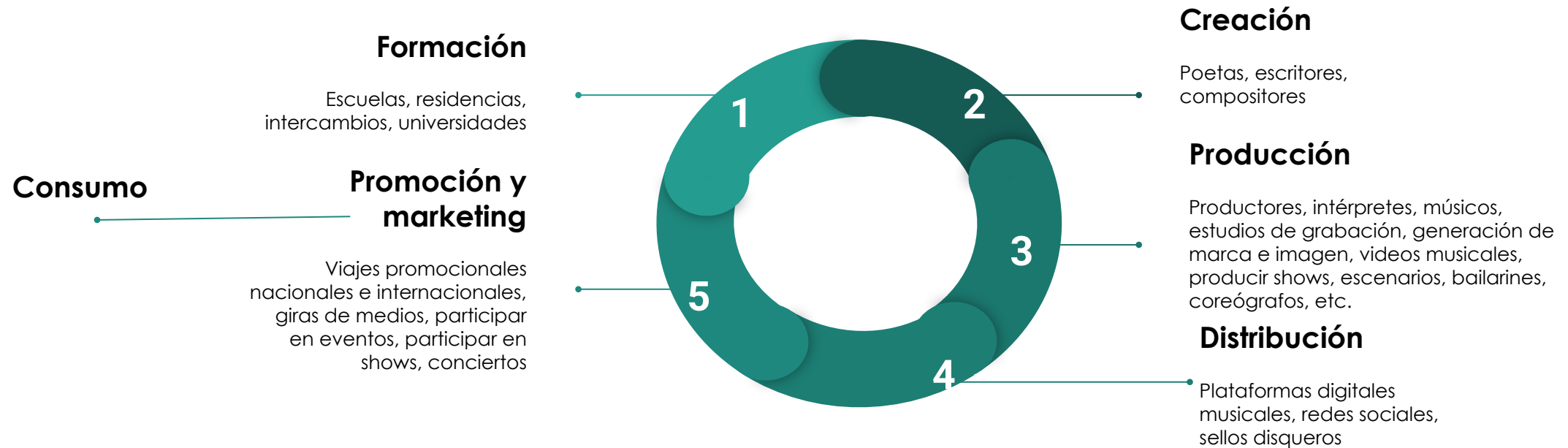
TIP 2. Tipo de experiencia

1. Estilo de vida
2. Disciplina artística



TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS

TIP No. 3: encadenamiento de estilo de vida o disciplina

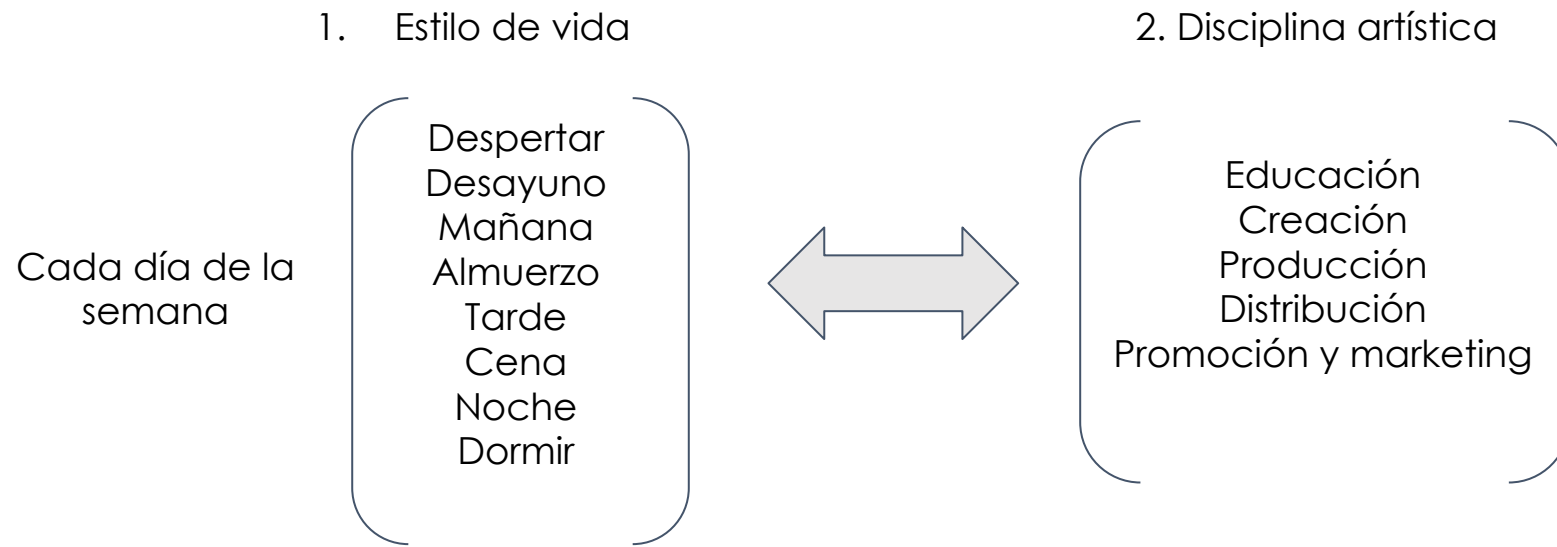


Ejemplo: Encadenamiento de la industria musical

Elaboración propia

TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS

TIP 4. Describir las actividades del estilo de vida o disciplina





TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS

TIP 5. Identificar oportunidades

1. Actividades rutinarias de la comunidad
2. Inmersiones, voluntariado, escuelas ancestrales
3. Turismo literario, recitales, compositores, encuentros de co-working
4. Turismo fílmico, músicos, intérpretes, danzas
5. Turismo de networking
6. Turismo de eventos y conciertos, turismo de medios de comunicación



TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS

*TIP 6. Cómo se puede enriquecer/mejorar/ modificar la oportunidad
(sensaciones, procesos, servicio, lugar)*

TIP 7. Elaborar ficha técnica de cada actividad

Qué es (en qué consiste)

Objetivos: (Para qué se hace la actividad)

Describir el preámbulo, el durante, la conclusión y el después

*TIP 8. Describir las sensaciones físicas, mentales, emocionales y espirituales
de cada actividad*

TIP 9. Insumos

TIP 10. Testeo, correcciones y ficha final



TIPS PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS

[Descargue aquí el taller](#)

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT
GRACIAS
הודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia