



El futuro
es de todos

Bogotá
de Colombia

COLOMBIA 

TURISMO SOSTENIBLE Y CONSERVACIÓN

CAROLINA GONZÁLEZ DELGADO

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



— INTRODUCCIÓN —

CONTEXTO

AMBIENTAL

- Se necesitan 1,6 planetas para soportar la demanda actual de bienes y servicios de la humanidad.
- 57% de la huella ecológica de la humanidad es carbono.
- La industria del turismo emite más gases efecto de invernadero que la industria de la construcción.

DEMANDA

Los turistas después del Covid-19 buscan:

- Viajes más sostenibles
- Que parte de su inversión quede en las comunidades locales
- Experiencias de viaje de contacto con la naturaleza



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

CONCEPTOS BÁSICOS



SOSTENIBILIDAD

Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las nuevas generaciones.

Informe Bruntland, 1993

CONSERVACIÓN

Cuidado y protección de los recursos naturales con el fin que puedan persistir para las generaciones futuras.

TURISMO SOSTENIBLE

Turismo que tiene plenamente en cuenta los impactos sociales, económicos y ambientales, actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.

OMT, UN

A person is sitting on a large, dark, rounded rock in the foreground. They are wearing a white t-shirt with a graphic and dark pants. The person is looking out over a wide river that flows through a lush green forest. There are several sandy bars or islands in the river. In the background, there are more forested hills under a clear sky. The text "TURISMO SOSTENIBLE" is overlaid in large white letters, with "SOSTENIBLE" underlined.

TURISMO SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD SOCIAL



COLABORADORES



CLIENTES

PRECIOS JUSTOS - TRATO JUSTO



COMUNIDADES
LOCALES



PROVEEDORES

INCLUSIÓN - Satisfacción

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



HUELLA DE CARBONO



RESIDUOS



CONSERVACIÓN

REDUCIR – REEMPLAZAR - REDISEÑAR



AGUA



ENERGÍA

1. Conectar ecosistemas
2. Evitar cualquier maltrato animal
1. Financiar proyectos de investigación
2. Conservar una parte o un todo de tu predio.
1. Apadrinar una especie.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



INGRESOS vs GASTOS = UTILIDADES

INVERSIÓN EN EL NEGOCIO



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- 1 La sostenibilidad como deber y no como proposito
- 2 Reinvertir en su empresa
- 3 Conecte ecosistemas, ideas y personas.

Carolina González Delgado

**“Inspira la conservación entre tus
clientes y aliados!”**

cgonzalezd@ecotuconsulting.com

@carogodel





El futuro
es de todos

Bolivianos
de Colombia

COLOMBIA 

MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS