



EL DESIGN THINKING Y LA CREACION DE DIFERENCIADORES



Facilitador:
Diego R Payán
Administrador de empresas y Piloto Comercial,
experto en diseño de servicios y experiencia
de cliente



www.diegopayan.com

COLOMBIA 

¿Qué es el design Thinking?

Proceso que facilita la solución de problemas, el diseño y desarrollo de productos y servicios de todo tipo y sectores económicos.

Utiliza equipos altamente motivados, con innovación y creatividad.

Siempre tiene al ser humano como el centro de atención.







Empatía



Definir



Idear



Prototipar



Probar

¿Que son los diferenciadores?



Son elementos (tangibles o no) que sin afectar la esencia del producto o servicio, le agregan valor “único” a la percepción del cliente en su transacciones con nuestra marca.

Pasos para aplicar la metodología



1. Analisis Situacional



2. Implementación Design Thinkin



3. Mediciones

www.diegopayan.com

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia