ELEMENTOS CLAVE DE LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

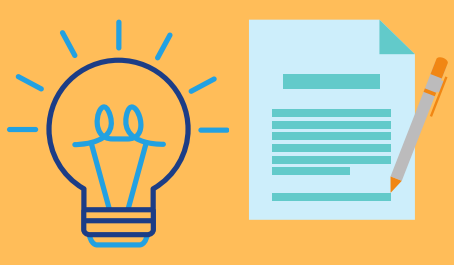
01
IDENTIFICAR LOS IMPACTOS QUE GENERAMOS

Ser conscientes de los impactos y externalidades negativas con el desarrollo de actividades turísticas en nuestro territorio; y procurar mitigarlos y reducirlos

02
COMPRAR A NEGOCIOS VERDES

Apoyar a organizaciones con prácticas sostenibles o negocios verdes, comprando sus productos, contratando sus servicios y recomendar estos emprendimientos

03
MANTENERNOS INFORMADOS



Conectarnos con información relacionada a prácticas sostenibles en el sector turístico, noticias y fuentes de información internacional que nos permita conocer las tendencias

04
RECONOCER POSIBLES ALIANZAS

Reconocer las entidades territoriales, organizaciones no gubernamentales, academia y asociaciones comunitarias con iniciativas sostenibles con las que podamos hacer alianzas

05
COMUNICAR

Divulgar las nuevas tendencias, las buenas prácticas de emprendimientos sostenibles y las iniciativas de nuestra región, con el fin de generar sinergias y fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad en todos nuestros proyectos