

PROCOLOMBIA - RUTA EXPORTADORA DEL 2021

CHECK LIST - TURISMO COMUNITARIO Y/O RURAL UN MODELO PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ACTIVIDAD	SIRVE PARA	CÓMO SE ESTABLECE LA ALIANZA ESTRATÉGICA	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	INDIQUE POR QUÉ ES IMPORTANTE SU INTERACCIÓN	REALIZADO		OBSERVACIÓN
					SI	NO	
En Turismo Comunitario las organizaciones levanta la mano	Determina que la Comunidad desea tener opción diferente de alternativa económica de desarrollo	Organizar plan de trabajo y dar a conocer qué es el Turismo Comunitario "Turismo Comunitario es Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo	No. 10 Reduc ción de las Desigualdades				
Tener conocimiento de la normatividad turística	Lograr mayor apropiación sobre las bases de un modelo de gestión	Leyes de Tjurismo 300-1996 1101_2006 1558-2012 2068-2020 (Nueva Ley de Turismo Constitución 1991 Plan Nacional de Desarrollo Plan Sectorial de Turismo LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO	No. 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico				
Vocación y Potencial Turística	De las Comunidades De los Destinos	Analizar si realmente se tiene esa vocación turística el cual se establece con un plan de acción y una verificación in situ de cada emprendimiento turístico	No. 4 Educación de Calidad				
Comunidades Organizadas y Legalizadas	Con el propósito de promover la Equidad social, el emprendimiento de la región, la legalidad y la formalidad en el (Municipio XXXXX), desde la administración local se Impulsará, fomentará y fortalecerá la asociatividad y la economía solidaria, como un instrumento para el desarrollo integral para el beneficio del ser humano, la rápida generación de ingresos y la participación social de las comunidades, con enfoque en el desarrollo rural, la equidad de género, de población en condición de discapacidad, de mujeres y hombres	Con la Entidad Nacional Organizaciones Solidarias, SENA, Cámaras de Comercio	No. 10 Reduc ción de las Desigualdades				
Cumplimiento de los protocolos de Bioseguridad	Los protocolos de bioseguridad, es la nueva realidad y es la que genera confianza tanto a las comunidades	Protocolos de Bioseguridad Sellos Check In Nueva Política de Sostenibilidad	No. 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				
Conocimiento básico del sector	Brindar servicios de calidad turística y mejorar de la vida de cada miembro de	Conocer el sector turístico en lo concerniente a la cadena de valor turístico	No. Educación de Calidad				
Cumplimiento de la Sostenibilidad en los procesos de turismo comunitario	Fortalecer las actividades de turismo comunitario y permanecer en el tiempo en todos los aspectos (económico, financiero, cultura, administrativo,	Nueva Política de Sostenibilidad	No. 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				
Conocer los principales atractivos	Manteniéndolos y establecer nuevas dinámicas de experiencias únicas e inolvidables	Estudio de carga, potencialidades e intercambios de varios atractivos entre las comunidades generando sinergias entre	No. 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles				

Establecer dinamismo, análisis	Con el fin de intercambiar estrategias de promoción y comercialización	Generar mayor ingresos y permanencia de los turistas en los territorios	No. 17 Alianzas para estrablecer los objetivos				
Verificacar la operación turístca	Ingresos recibidos, Costos, Gastos y Ganancias	Con otras entidades que ayuden a potencializar SENA, Cámara de Comercio, Universidades, Entidades de Turismo Nacionales, Internacionales, Territoriales	No. 17 Alianzas para estrablecer los objetivos				
Intercambio de Experiencias de Turismo Comunitario	Experiencia, trabajo comunitario, Análisis DOFA VS CAME	Con otras entidades que ayuden a potencializar SENA, Cámara de Comercio, Universidades, Entidades de Turismo Nacionales, Internacionales, Territoriales	No. 17 Alianzas para estrablecer los objetivos				
Revisión del GANA - GANA	Experiencia, trabajo comunitario, Análisis DOFA VS CAME	Con otras entidades que ayuden a potencializar SENA, Cámara de Comercio, Universidades, Entidades de Turismo Nacionales, Internacionales, Territoriales	No. 17 Alianzas para estrablecer los objetivos				