



# El Turismo Comunitario y/o Rural un modelo para establecer alianzas estratégicas

**TALLER GENERADOR ACTIVO DE  
DESARROLLO**



# ADRIANA MARÍA MAYO NARANJO

---

Conferencista

Ruta Exportadora de Procolombia

**COLOMBIA** 

# INTRODUCCIÓN



En Turismo Comunitario  
las organizaciones  
levanta la mano



Verificar quiénes  
realizan la operación  
turística (local, regional  
y nacional)



Vocación Turística



Comunidades  
Organizadas y  
legalizadas



Cumplimiento de los  
protocolos de  
Bioseguridad



Conocimiento básico  
del sector turístico



Generar Confianza  
entre las comunidades  
para transmitirla a los  
turistas



Verificar si hacen parte  
de la Cadena de Valor  
turística



Conocer los principales  
atractivos y los procesos  
culturales de su Destino



Claridad cómo llegar al  
territorio (área, fluvial y  
terrestre)



# TALLER

Coloque 5 palabras que puede observar en el dibujo

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

## CÓMO SE APLICA UNA VERDADERA ALIANZA ESTRATÉGICA EN EL TURISMO COMUNITARIO Y RURAL



1. A través de comunidades que realizan modelo de organización comunitaria y de gestión, con vocación turística y realicen actividades de la cadena de valor del sector



2. Analizar al interior un DOFA para aplicar conjuntamente el CAME con esos empresarios que los pueden fortalecer al interior



3. Realizar prácticas productivas sostenibles, en las cuales no dejen de lado sus procesos principales ejemplo (cultivos, pesca, artesanías, mercados campesinos entre otros)

**CAPACITACIÓN CONSTANTE**



# APLIQUE LA SIGUIENTE CARTILA DE TRABAJO

## CONCEPTOS

1. EL Desarrollo del Objetivo Sostenible No. 17 es:

2. ¿Por qué la sostenibilidad del emprendimiento de Turismo comunitario y rural es importante?

3. ¿Cómo se sortea la cadena de comercialización posterior a la pandemia?

## RESPUESTA

1. Alianzas para lograr los objetivos V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

2. Respuesta \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Sostenibilidad V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_  
Sin Organización V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_  
Tener conocimiento de los Costos Vs Actividades  
V \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES, TURISMO E INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

---

---

---

---



**REALICE SU PROPIA  
HISTORIA DE TURISMO  
COMUNITARIO Y RURAL**



# INSERTE LA MEJOR FOTOGRAFÍA DE SU EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO Y/O RURAL

1.



## **PUNTOS CLAVES PARA VIAJEROS SOSTENIBLES QUE CONSUMEN TURISMO COMUNITARIO :**

- **Apoya la compra de productos y servicios locales**
- **Visita un restaurante típico, cocina tradicional una plaza de mercado**
- **Compra artesanía local**
- **Comprar a precios justos**
- **Participa de los eventos turísticos y culturales**
- **Cuide el entorno del alojamiento si es natural o patrimonial**
- **Verifica la sostenibilidad del lugar**
- **Realiza hábitos como ahorrar energía y agua**
- **Usa servicios guía local**
- **Contribuye a la sostenibilidad ambiental, económica, cultural, de gestión**
- **Diviértete en estos espacios comunitarios y llévate lo mejor de ellos y divulga la experiencia con otros**

# Interactúe

Conoce las 52 iniciativas que hacen parte de la Red Nacional de Turismo Comunitario de Colombia. Pique cada lugar podrá soñar, analizar y después vivir la experiencia vivencial de las Comunidades y Territorios de Colombia.

**Abre el Link y pica cada ciudad de Colombia.**

<https://maphub.net/milenitaymv78/TURISMO-COMUNITARIO>



An aerial photograph of a vast, dense tropical rainforest. A winding river flows through the lower portion of the image, surrounded by thick green foliage. In the background, rolling hills and mountains are visible under a hazy sky. The word "GRACIAS" is centered in the middle of the image in a large, white, sans-serif font, with a thin white horizontal line underneath it.

GRACIAS