



PENSAMIENTO ÁGIL





ENTORNO CAMBIANTE
RÁPIDEZ
NO ES NUEVO



Planes
empresariales

Patrones comportamiento
consumidor

CAMBIO

Inmerso en nuestras vidas

Comunicación





Interrupción

Modificación

CAMBIO

Es volverse diferente

Alteración

Sustitución

Borrar lo viejo y dar la bienvenida a lo nuevo





Unas empresas se adaptan a este entorno

Existen empresas que nacen en este entorno





Hace que cambien
las rutinas y vuelve el
mundo interesante

Genera desafíos:
replantearnos cosas
que hemos
aprendido

CAMBIO

Oportunidad de
nuevas experiencias e
ideas, y ambientes de
innovación y
creatividad

Expone nuestras
debilidades y resalta
nuestra fortalezas

Oportunidad de tener un visión más
clara, volverse más fuerte,
reinventarse, crecer y prosperar





~~RESISTENCIA AL CAMBIO~~

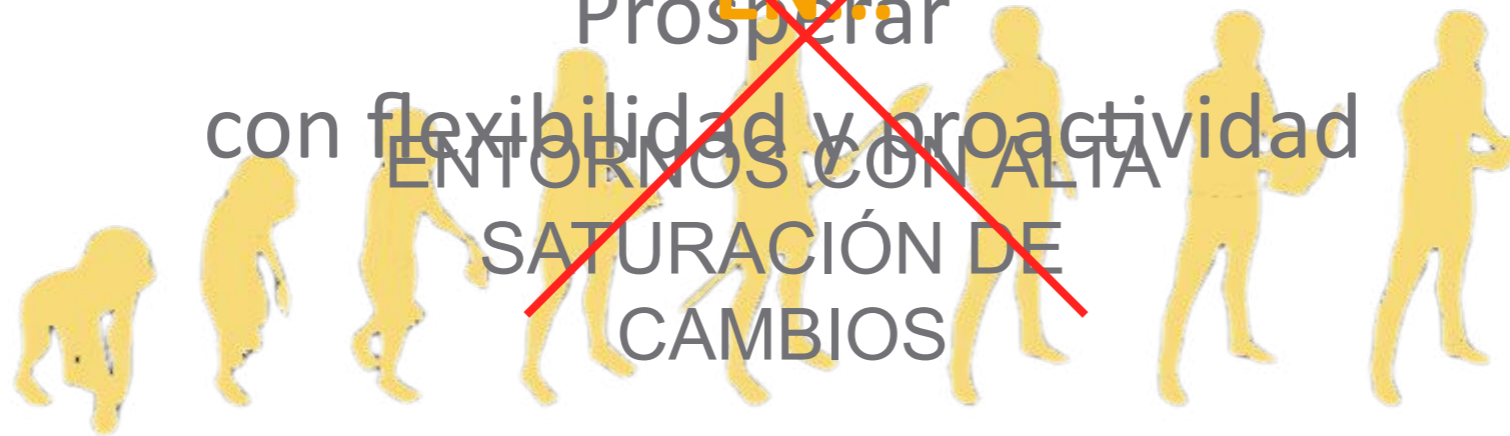
~~EN...~~

~~Prosperar~~

~~con flexibilidad y proactividad~~

~~ENTORNOS CON ALTA~~

~~SATURACIÓN DE
CAMBIOS~~



TRANSFORMACIÓN ÁGIL







Establecer una dirección

Alinear a las personas

Motivar e Inspirar

L
i
d
e
r
a
z
g
o

G
e
s
t
i
ó
n

Planeación & Presupuesto

Organizar & Empleados

Controlar & Resolver

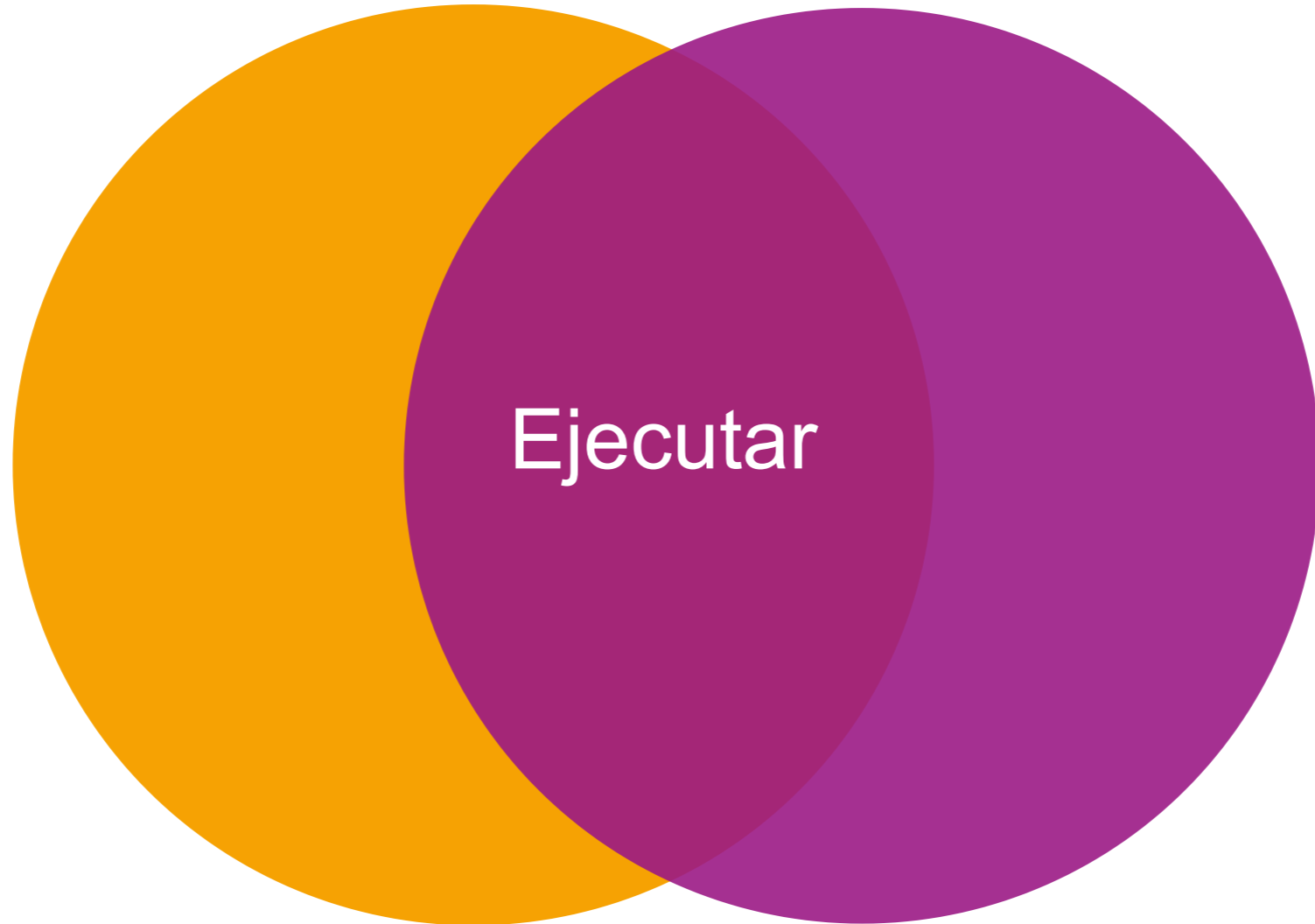


Fuente: Jhon Kottler





Liderazgo



Gestión





Mentalidad Rígida

Aversión al riesgo

Estilo de gestión
de mando y
control

Incómodo
con el cambio

Liderazgo Tradicional

Predecible

Confía más en
individuos que en
equipos

Dirige a otros

Se ve a sí mismo
como un
experto

Cerrado a las ideas de otros





Mentalidad Flexible

Capacidad para tolerar
riesgo

Adaptable en su
enfoque para la
resolución de
problemas

Cómodo con
el cambio

Liderazgo Ágil

Empoderamiento
al equipo

Confía y valora mas
equipos vs
individuos

Escucha y hace
preguntas

Liderazgo de
Servicio

Mentor y Coach



A group of five business professionals (three men and two women) are walking through a modern office hallway with large glass windows and a wooden plank floor. They are dressed in business attire, including suits and blouses. Some are holding coffee cups and briefcases. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day outside.

Balance

Ambiente
Actual

Crecimiento

Equipo &
Organización



Siguen instrucciones

Rígidos

Adversos al
cambios

Priorizan políticas y
procedimientos vs
equipo o cliente

Equipo Tradicional

Trabajan sin un
ritmo de trabajo

Interactúan de
manera esporádica

Aislados

Desmotivados





No son adecuados

Equipos motivados, enfocados al logro y creativos.



Desmotivación

Drena lentamente su energía a medida que descubre que sus ideas no se escuchan, no se valoran y, en general, no son bienvenidas.



Competitividad

Equipos ágiles aprovechan la energía creativa y la motivación de las personas de sus equipos.





Auto - Organización

Prosperan durante los cambios

Colaboran

Trabajan a un ritmo sostenible de trabajo

Equipo Ágil

Motivados

Tienen establecidos unos rituales de equipo

Entregan en común acuerdo en Sprints

Reflexionan - Reflexivos

Empoderan





Alineados

Con la necesidad de ser resilientes al cambio, rápidos e innovadores.



Mayoría

Empresas consisten en equipos tradicionales vs equipos ágiles



Cambio

Es posible hacer la transición a equipos ágiles





Historia

Han permanecido por varias décadas.
Producción en masa.



Objetivo

Era fabricar productos de la manera más eficiente posible con poco o ningún defecto y sin variaciones.



Estructura

Equipos funcionales , poca interacción con otros grupos





Organizaciones Tradicionales

Estables y Fijas



Jerarquicas

Arriba a abajo

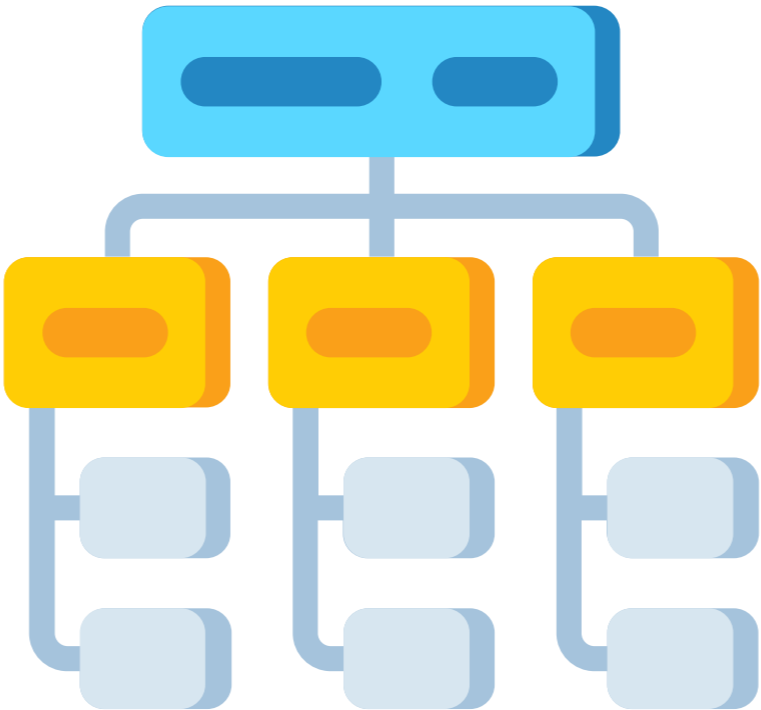


Silos

Independientes.

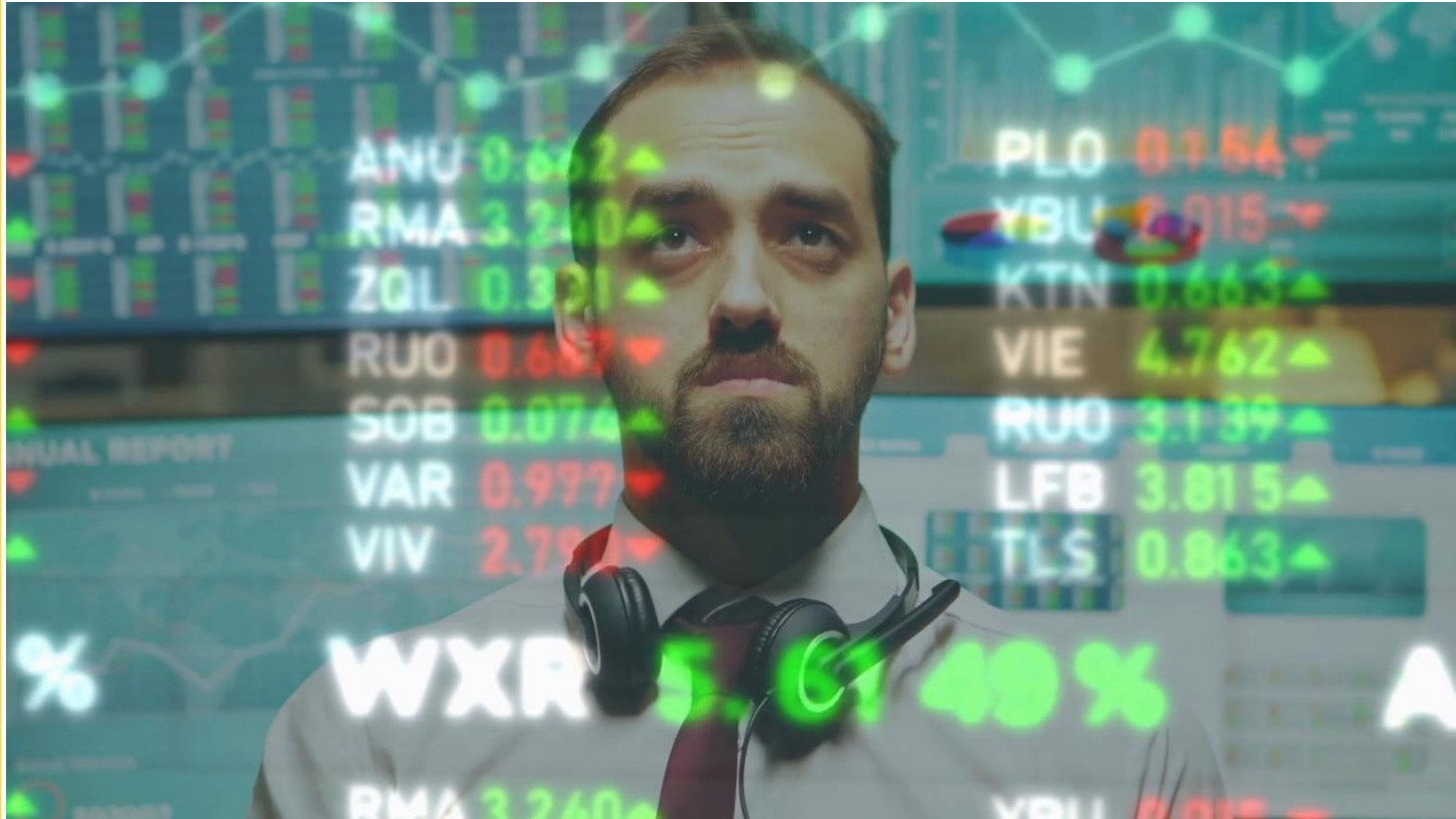


Burocráticas



Los individuos son vistos
como una mercancía





Aceleración

Cambios a un ritmo mas rápido.



Tecnología

Avances tecnológicos.



Talento

Competencia por el mejor talento, nuevas generaciones miran nuevo talento soportan . creatividad, trabajo en equipo, autonomia.



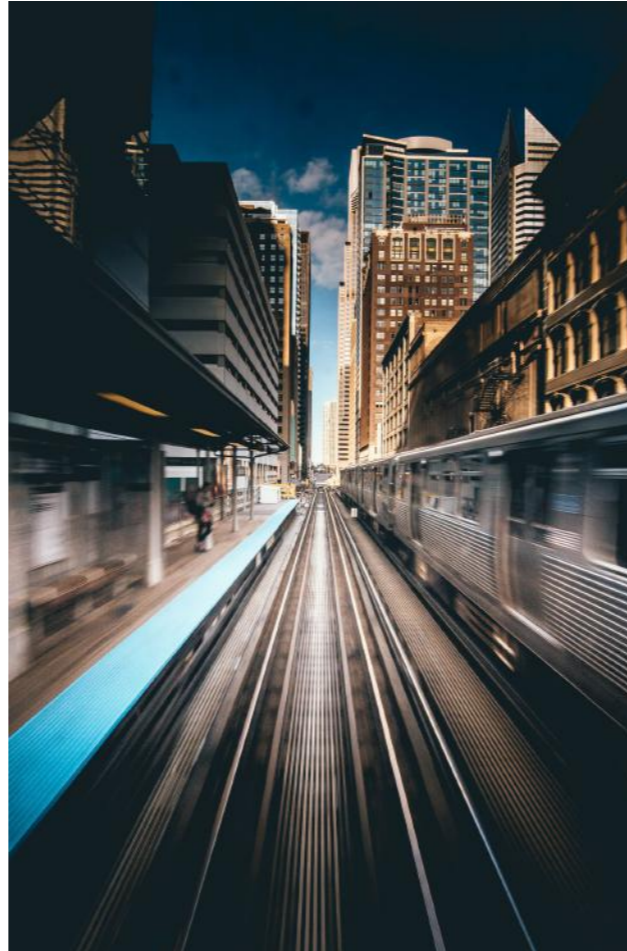
Organizaciones Agiles

Estables y
Dinamicas



Liderazgo

Establece una dirección y
remueve obstáculos



Equipos Agiles

Multifuncionales



Mentalidad &
Filosofía agil



Empodera & Motiva a los individuos los
ve como ventaja competitiva



Ambientes de Cambio

Les permitirá prosperar mediante la experimentación y la evolución continua.



Evolución

Más organizaciones adoptarán una filosofía ágil. Aprovechar el potencial de las personas que ha sido reprimido durante tanto tiempo por la gestión tradicional.



Cultura centrada en las personas

Transformar no solo el negocio en sí, sino también las vidas de las personas al crear un sentido de propósito, significado y realización.





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

