



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Cómo co-crear contenidos con los viajeros de mi destino

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Introducción a la co-creación de contenidos digitales



¿Te imaginas que tus viajeros son los cocreadores de tus contenidos?

La co-creación de contenidos es lo que hacen los destinos con mejores atractivos, actividades y son los mejores porque los dan a conocer usando una estrategia junto a sus consumidores la cual se convierte en voz a VOZ.



¿Cómo co-crear contenidos digitales con los viajeros de mi destino?



- Desarrolla un plan para co-crear contenidos con los viajeros de tu destino:
- ¿Qué tiempo requiere?
- ¿Cuáles son las metas a cumplir?
- ¿quién hace qué?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo se comunicarán?



¿Cómo co-crear contenidos digitales con los viajeros de mi destino?



- Invítalos a participar y co-crear contenidos:
- invítarles, dales algo de recuerdo del viaje (regalos) u ofrecer invítarlos a una comunidad por compartir su experiencia o por haberte ayudado a co-crear contenidos.



¿Cómo co-crear contenidos digitales con los viajeros de mi destino?



- Identifica a ese co-autor y ofrécele un reconocimiento públicamente: los podrías nombrar embajadores de tu destino.
- Crea un programa de recompensas para co-autores: crearás contenido que será único y atractivo si lo haces con los viajeros de tu destino.

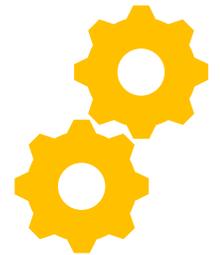




Algunos ejemplos de co-creación de contenidos en destinos turísticos son:



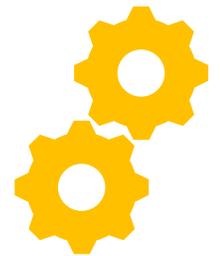
- Una campaña inolvidable de Burger King en sus establecimientos, era colocar una corona de cartón que los usuarios podían usar tomarse una foto y compartirla con el hashtag #burgerking



Algunos ejemplos de co-creación de contenidos en destinos turísticos son:



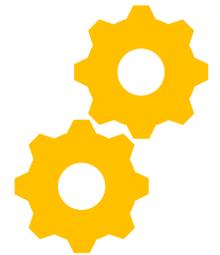
- En estados unidos , los viajeros que pasan por el Museo Guggenheim en Nueva York, pueden compartir sus experiencias con otros "viajeros" a través de una cámara instalada dentro del museo.



Algunos ejemplos de co-creación de contenidos en destinos turísticos son:



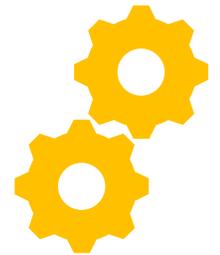
- En España una de las co-creaciones que se produjo fue la "No Tour", allí los viajeros dejan su testimonio y recorrido por el destino turístico, para otros visitantes verlo como una forma alternativa a las rutinas habituales.



Algunos ejemplos de co-creación de contenidos en destinos turísticos son:



- En otros destinos lo vemos cuando crean ambientes como enormes alas de ángeles junto a un paisaje hermoso o pintadas en grafiti en una calle concurrida donde las mujeres y los hombres se toman fotos y las comparten en sus redes sociales.

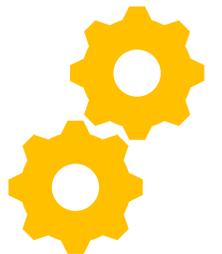


Algunos ejemplos de co-creación de contenidos en destinos turísticos son:

- La co-creación de contenidos tiene un impacto positivo en el turismo porque los viajeros quieren compartir sus experiencias y seguramente estarán más interesados en tu destino.



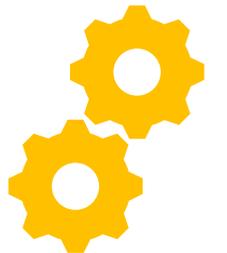
- Imagina que los turistas visitantes pueden co-crear contenidos con un Museo teniendo una sala solo para ellos y que puedan elegir entre una amplia gama de temáticas o creando sus propias fotos para ser parte del mismo.



Los hotspots de viajeros



Los hotspots son lugares concurridos por turistas, habitualmente se trata de calles con alta afluencia de personas, parques reconocidos, monumentos famosos y lugares turísticamente llamativos.



Los hotspots de viajeros



Un Hotspot muy reconocido es el charro de playa del Carmen una estatua de un charro mexicano en una banca dentro de un centro comercial en donde muchos turistas se toman fotos para compartirlas en sus redes sociales.



Los hotspots de viajeros



Un Hotspot muy reconocido son los charros de playa del Carmen unas estatuas de un charro mexicano ubicadas en una banca dentro de un centro comercial y la vía turística principal en donde muchos turistas se toman fotos para compartirlas en sus redes sociales.



Cómo aprovechar los hotspots para la difusión de tu destino.

Busca los "Hotspots" de tu destino, se creativo, en estos lugares calientes, los viajeros de tu destino querrán compartir contenidos de sus experiencias en estos lugares.



Cómo aprovechar los hotspots para la difusión de tu destino.

Otra manera de aprovechar los hotspots es creando un llamado a la acción en el mismo, esto es una forma de comprometer a los viajeros para que compartan sus experiencias en este lugar.



Cómo aprovechar los hotspots para la difusión de tu destino.

Otra manera de aprovechar los hotspots es creando un llamado a la acción en el mismo, esto es una forma de comprometer a los viajeros para que compartan sus experiencias en este lugar.



Por ejemplo: crea una llamada a la acción para que los viajeros compartan sus experiencias en un atractivo turístico acompañado de un hashtag para medir su difusión.



Cómo aprovechar los hotspots para la difusión de tu destino.



Aprovecha los lugares emblemáticos o una experiencia única para aumentar la difusión de tu destino.

Crea recordatorios desde el comienzo del viaje por ejemplo una foto en el aeropuerto o estación de buses en donde le digas a los viajeros no te pierdas este punto para aumentar la difusión de tu destino.



Cómo crear nuevos hotspots.



Busca lugares emblemáticos pero desconocidos para los viajeros y haz que dispongan del wifi gratuito. para que compartan el contenido de sus viajes.

Nunca olvides que los viajeros necesitan una conexión segura y confiable para compartir sus experiencias por internet, así que crees sitios de wifi gratis donde el usuario tiene la libertad de ingresar a internet



Es necesario contar con espacio suficiente para instalar aparatos, una fuente de electricidad y redes inalámbricas de alta velocidad.



Cómo crear nuevos hotspots.



Busca lugares emblemáticos pero desconocidos para los viajeros y haz que dispongan del wifi gratuito. para que compartan el contenido de sus viajes.

Nunca olvides que los viajeros necesitan una conexión segura y confiable para compartir sus experiencias por internet, así que crees sitios de wifi gratis donde el usuario tiene la libertad de ingresar a internet



Es necesario contar con espacio suficiente para instalar aparatos, una fuente de electricidad y redes inalámbricas de alta velocidad.



Cómo crear nuevos hotspots.

Toma ventaja de las vías públicas de plazas, parques, museos, restaurantes y bares reconocidos que no hayan sido aprovechados para instalar hotspots. con acciones creativas y sobre todo llamativas.



Cómo crear nuevos hotspots.

Implementa llamados a la acción para recordarle a los viajeros que hacer luego de generar su contenido.

Por ejemplo comparte tu foto con el hashtag #instabogota o llama a la acción diciendo: "participa en el concurso semanal o te daremos una entrada gratis o a determinado museo si logras una alta difusión en tus redes sociales".



Cómo crear nuevos hotspots.

Implementa llamados a la acción para recordarle a los viajeros que hacer luego de generar su contenido.

Por ejemplo comparte tu foto con el hashtag #instabogota o llama a la acción diciendo: "participa en el concurso semanal o te daremos una entrada gratis o a determinado museo si logras una alta difusión en tus redes sociales".



Cómo crear nuevos hotspots.

Desarrolla atractivos compartibles por ejemplo estatuas novedosas, grafitis artísticos, elementos que puedan ser tomados con selfies o fotos panorámicas.



Cómo crear nuevos hotspots.

Desarrolla atractivos compartibles por ejemplo estatuas novedosas, grafitis artísticos, elementos que puedan ser tomados con selfies o fotos panorámicas.



Cómo crear nuevos hotspots.

En Conclusión

A todos nos agrada saber que nuestro contenido es compartido por otras personas, así siempre tendremos visitantes nuevos y reincidentes en los hotspots turísticos deseados.

Recuerda tener un muy buen mantenimiento de los mismos y no dejar que los hotspots caigan en deterioro por terceros





 <http://linkedin.com/in/jltmco>

 *Jose Luis Torres Mejia*



*Jose Luis Torres - www.joseluitorresmejia.com - www.JLTM.co
Conferencista del Programa de Formación Exportadora en Turismo de Procolombia*



*Conferencista del Programa de Formación Exportadora en Turismo de Procolombia
Jose Luis Torres - www.joseluitorresmejia.com - www.JLTM.co*



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia