



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA  CO



Gestión de VENUES

Ana Teresa Segura



Lo que aprenderemos



Nuevo contexto del turismo



Qué son los venues



Así se gestiona un venue



Top 5 de nuevas tendencias



Algunos recintos de Colombia y el mundo

Nuevo contexto

Gestionar para
evolucionar

COLOMBIA 



Integración de la realidad virtual aumentada
será clave para la generación de experiencias



La creación de eventos híbridos y disruptivos
para obtener mayor alcance y mejor retomo a la inversión



Reactivación de la marca
a través de campañas agresivas, pero con un concepto social predominante



Formalización de nuevas alianzas
para construir un futuro para la industria donde todos los actores ganan



Participación y desarrollo de nuevos productos
apoyados en lo digital, permitirán mayor posibilidad de desarrollarse con éxito



La Bioseguridad
para garantizar el bienestar de los gestores y asistentes

Los venues son

Son **recintos**, que pueden ser **tradicionales** o **no tradicionales** y hacen parte de **distintas industrias**:



Hotelería



Música En Vivo



Deportiva



Mice



Turismo



Minorista

La **'gestión de venue'** debe estar en capacidad de **gestionar las instalaciones** y **la operación** del evento, orientados a la **satisfacción de los clientes** y sobre todo, a contribuir a tener una industria de reuniones con eventos de **mayor calidad**.



✓ Así se gestiona un venue



- Investigar los mercados.
- Definir y conocer los clientes potenciales.
- Perfilar según sus intereses, motivaciones y expectativas.

Buscar mercados objetivos



- Definir los atractivos.
- Crear información y potenciar los canales de comunicación.
- Generar contactos.

Tener claridad del DOFA



- Crear alianzas con entidades del gremio.
- Alistarse para vender.

Obtener un inventario turístico



Casi siempre se programan con tiempo de antelación por su tamaño y organización. También, tienen un ciclo de vida.

Identificar eventos futuros

Haz trabajo colectivo



- ✓ Alianzas.
- ✓ Uso de potenciadores.
- ✓ Comunicación y ser parte de la imagen positiva del país.



- ✓ Identificación de oportunidades y diseño de estrategias de penetración.
- ✓ Internacionalización.
- ✓ Networking.



- ✓ Acceso a recursos educativos.
- ✓ Representación internacional.
- ✓ Reconocimiento y retroalimentación.



- ✓ Promoción.
- ✓ Organización de reuniones sostenibles.
- ✓ Intercambio de negocios.



- ✓ Creación de eventos de gran magnitud.
- ✓ Impulsa la innovación de producto y el desarrollo turístico.



★ Tendencias

1. Los eventos serán una **eficaz** forma de **comunicación y reputación**.
2. Desarrollo de **audio conferencias**, logrando recrear **historias** y **conceptos**.
3. **Horarios y días** de eventos **fuera de lo normal**.
4. Uso de **Big Data** para detectar las zonas y las actividades **más interesantes**.
5. **Creatividad, originalidad y calidad** de contenidos del evento.





Algunos recintos en Colombia y el mundo

Bogotá	Medellín	Cali	Cartagena y B/quilla
Museo El Chicó	Planetario	La Tertulia	Teatro Adolfo Mejía
Museo Nacional de Co.	La Macarena	Hacienda el Bosque	Biblioteca Casa 1537
Biblioteca Virgilio Barco	Teatro Metropolitano	Hacienda Piedechinche	Centro de Convenciones
Centro de Eventos Ap. Nte.	Plaza Mayor	La Tinaja	Hilton Cartagena Hotel
Movistar Arena	Hotel Intercontinental	Hacienda El Limonar	C.E Caribe Puerta de Oro
Teatro Jorge Eliecer Gaitán		Arena Cañaveralejo	
Corferias		Club Farallones	
Casa Dann Carlton		Hotel Intercontinental	
Sheraton Bogotá Hotel		C. E Valle del Pacifico	
Compensar Av. 68			



Veamos algunos de ellos

Centro de Convenciones - Cartagena



Palacio de Bellas Artes - México



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 



MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS