

# Desarrollo de producto turístico



A tropical beach at sunset. The sky is filled with dark, dramatic clouds, with a bright orange and yellow glow from the setting sun breaking through near the horizon. Silhouettes of palm trees and mountains are visible against the bright sky. The ocean waves are gently washing onto a dark, sandy beach.

# Introducción

**COLOMBIA** 

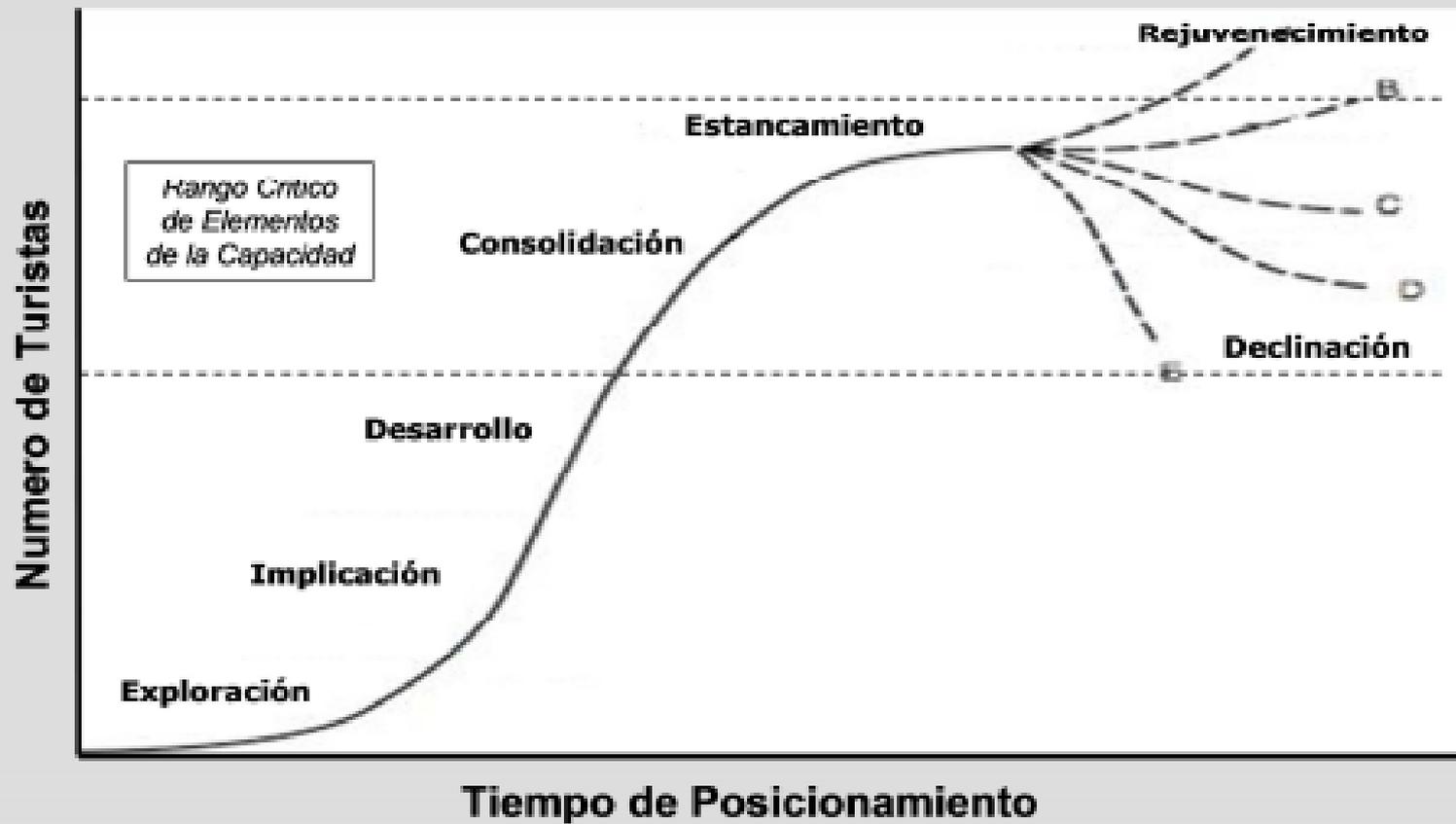
Combinación de servicios,  
equipamiento y otros bienes  
materiales e inmateriales,  
incluyendo la  
experiencia total del viaje,  
desde la partida hasta el  
regreso a casa; la  
experiencia individual y  
todo lo  
aprendido en el destino.”



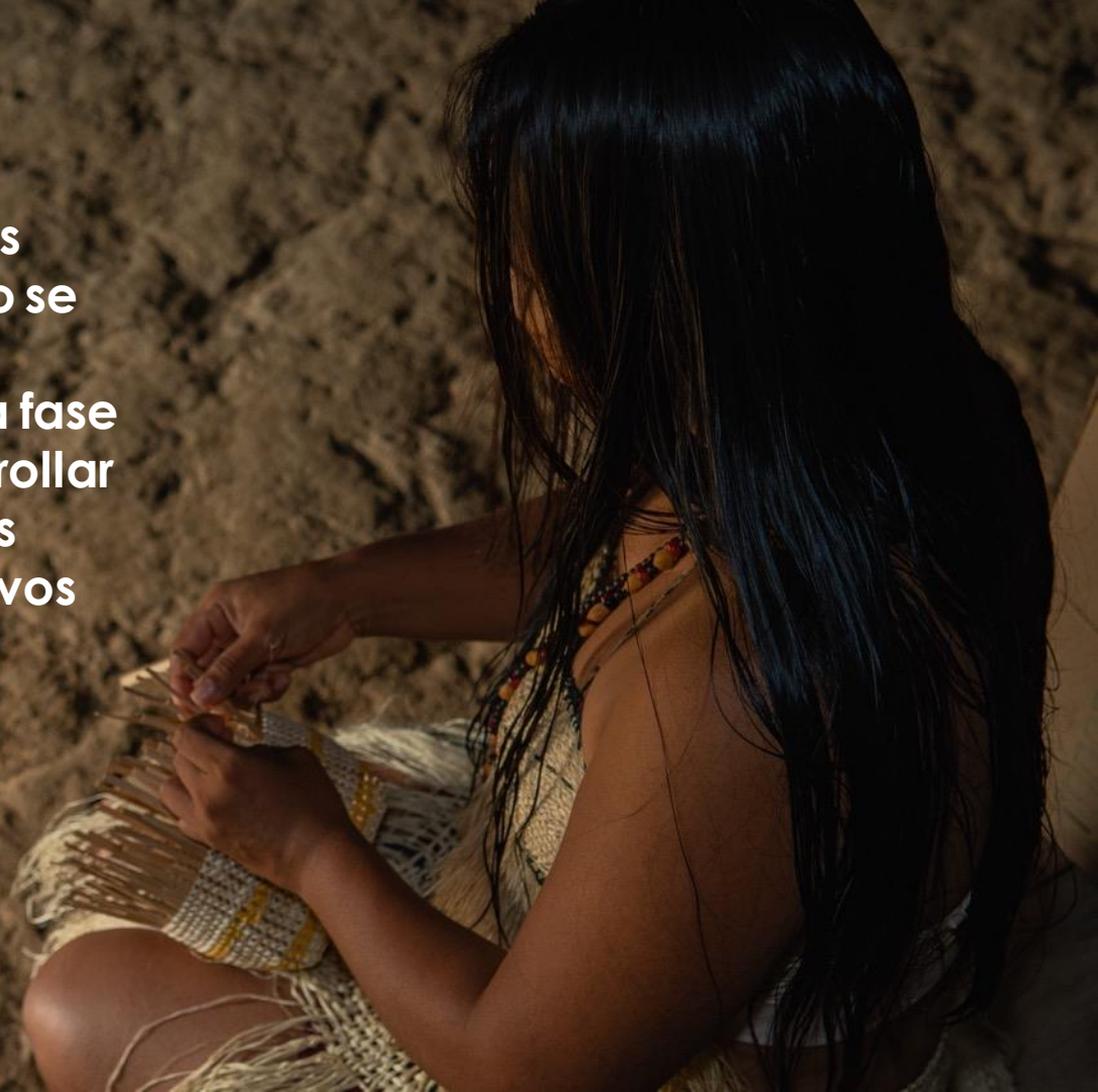


El desarrollo del productos turísticos es de suma importancia para en el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos.

## El Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos



**El desarrollo de productos es importante para que el destino se adapte a los cambios del mercado y se mantenga en una fase de consolidación, o para desarrollar nuevos destinos y productos concebidos para atraer a nuevos mercados**





**Un producto turístico** corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de Consumidores

*(OMT citado por ACHET, 2011, citado por SERNATUR, 2014).*

## Componentes



**Atractivo turístico**



**Infraestructura**



**Servicios turísticos**



**Comunidad local**



**Percepción – Imagen – Emoción**

Cada uno por si solo no constituye un producto turístico, solo su combinación permite la creación de éste.

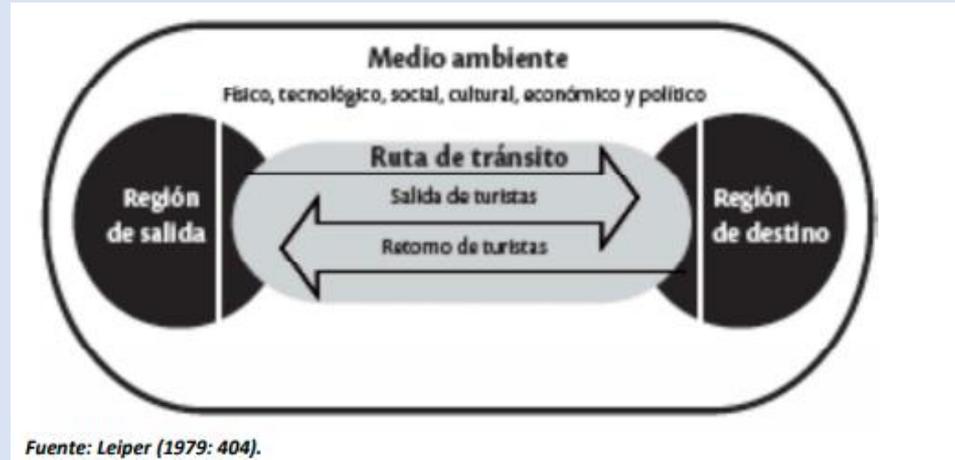
# Sistema turístico

---



El sistema turístico es un sistema abierto que se compone de cinco elementos:

1. La región generadora (elemento geográfico)
2. La ruta de tránsito (elemento geográfico)
3. La región de destino (elemento geográfico)
4. La actividad turística (elemento económico)
5. El turista (elemento dinámico)



# Las expectativas



La satisfacción del turista está  
en función del desempeño del  
producto y las expectativas  
asociadas a  
éste

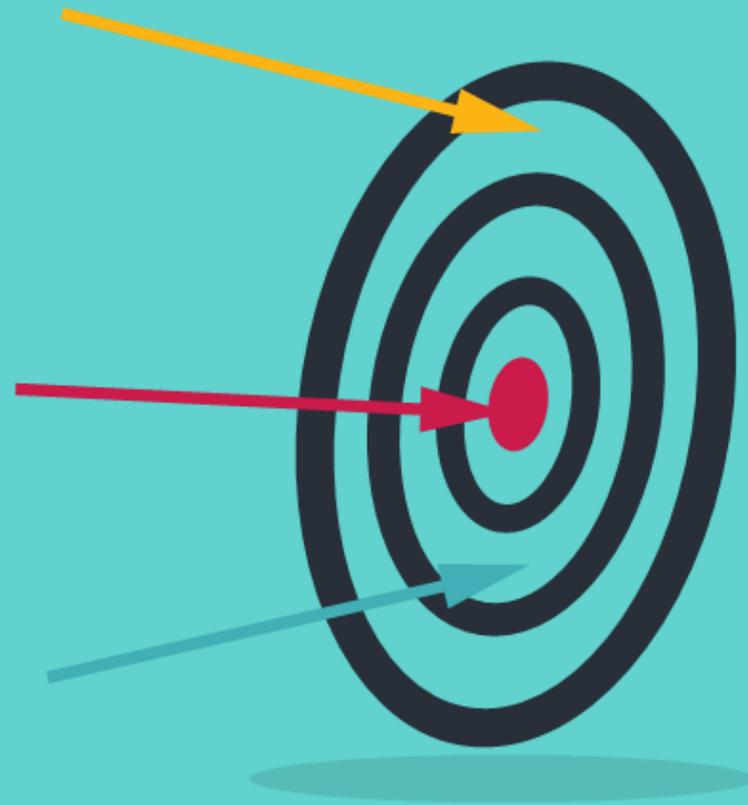




El concepto de producto tiene  
diferentes niveles, los que  
guardan una manifiesta relación  
con los conceptos de  
expectativas y satisfacción.



Nivel 1- Producto genérico  
Nivel 2 - Producto esperado  
Nivel 3 - Producto mejorado

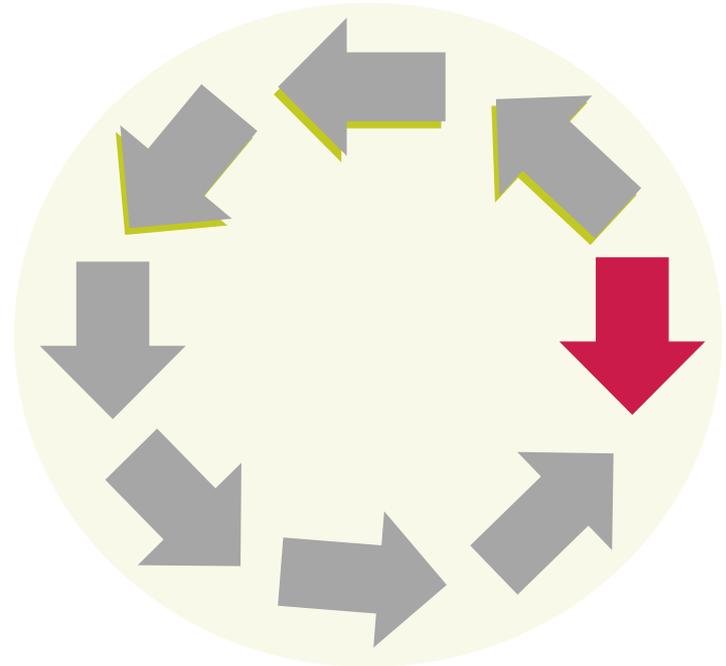




Solo en la medida que exista la capacidad de innovación en el proceso de generar beneficios adicionales se logrará tener una posición superior a la de los competidores

Para que un producto sea consumido se requiere de:

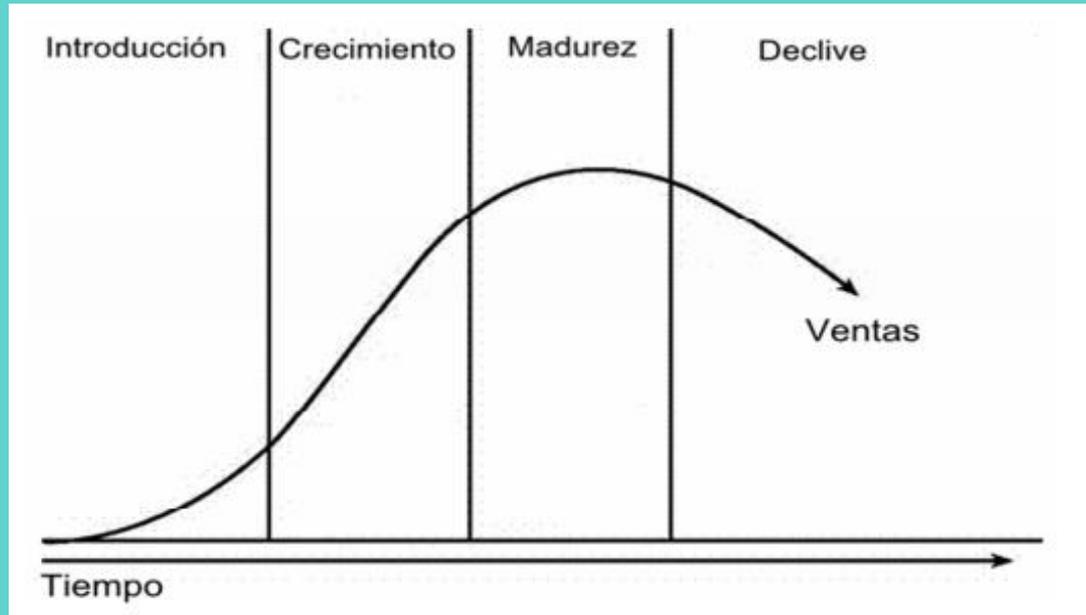
- **Accesibilidad física:** Proceso que permita que los clientes lleguen físicamente al producto.
- **Accesibilidad comercial:** Que la compra sea fácil de realizar.
- **Accesibilidad económica:** Precio adecuado para el segmento seleccionado.
- **Accesibilidad temporal:** Horarios, fechas y temporadas acordes con las necesidades del cliente.



# El ambiente



## Ciclo de vida de los productos



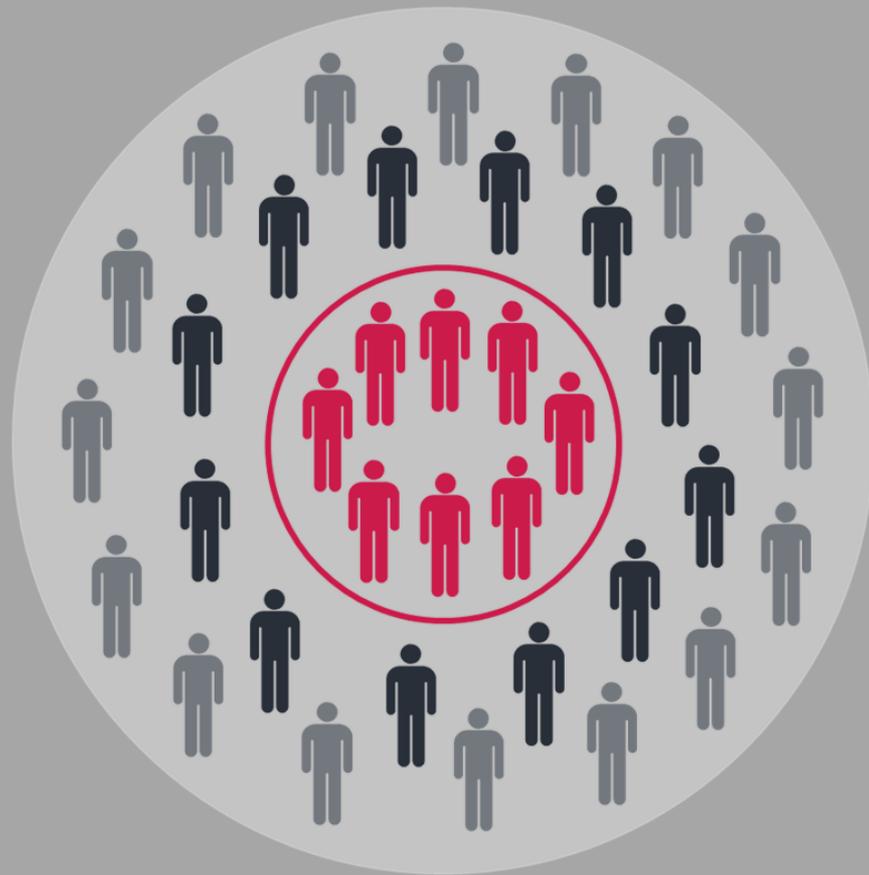
# Diseño de un nuevo producto turístico



El proceso de desarrollo de producto presenta tres fases:

- Identificación de oportunidades para nuevos negocios
- Definición de una estrategia de productos/mercados
  - Estructuración de productos







© Can Stock Photo



feed  
vvaag  
5000



<https://bit.ly/2HuKKG6>

El desarrollo de productos turísticos es un factor vital para poder poner en valor los atractivos turísticos y que los turistas puedan satisfacer sus expectativas y necesidades, así como abordar de manera sistemática los aspectos de competitividad turística, que conduzcan al debido planeamiento y consolidación del desarrollo del turístico.