



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

DESMITIFICANDO LA INNOVACIÓN TURÍSTICA

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





María Elvira Páez Moreno

Consultora
I+D Turístico





Mito 1

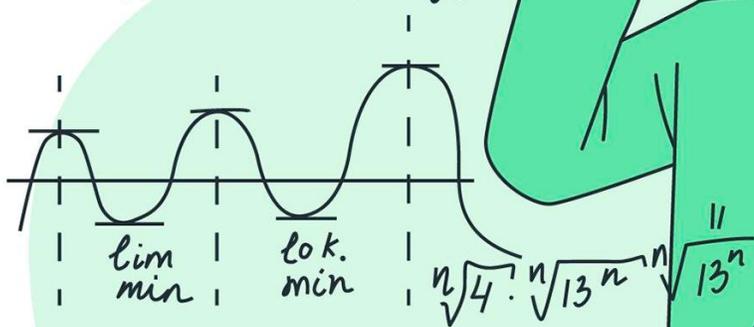
**La innovación es
física cuántica.**



$$\{x_n\} + \{y_n\} \stackrel{\text{df}}{=} \{x_n + y_n\}; \quad \begin{matrix} \parallel \\ \{x_n\} \subset \mathbb{R} \\ \downarrow n \rightarrow \infty \end{matrix} \quad \begin{matrix} \parallel \\ \{y_n\} \subset \mathbb{R} \\ \downarrow n \rightarrow \infty \end{matrix} \quad \begin{matrix} \parallel \\ \{x_n + y_n\} \subset \mathbb{R} \\ \downarrow n \rightarrow \infty \end{matrix}$$

$$x: \rho \quad \boxed{\lim_{n \rightarrow \infty} \sqrt[n]{A} = 1}$$

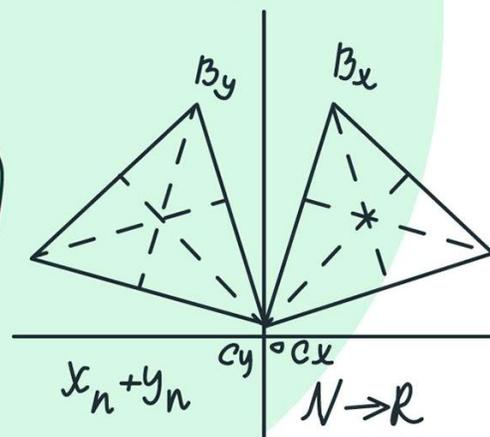
$$\mathbb{N} \rightarrow \mathbb{R} \quad n \geq n_0: (x_n - g) < \varepsilon$$



$$n \geq n_0: (x_n) \quad \sqrt[4]{4^n + \cos 2n} \left(\frac{n^2 + n - 1}{n^2 - 2n + 3} \right)^5$$

$$\mathbb{N} \rightarrow \mathbb{R} \quad n \geq n_0: (x_n - g) < \varepsilon$$

$$\{x_n\} + \{y_n\} \stackrel{\text{df}}{=} \{x_n + y_n\}$$



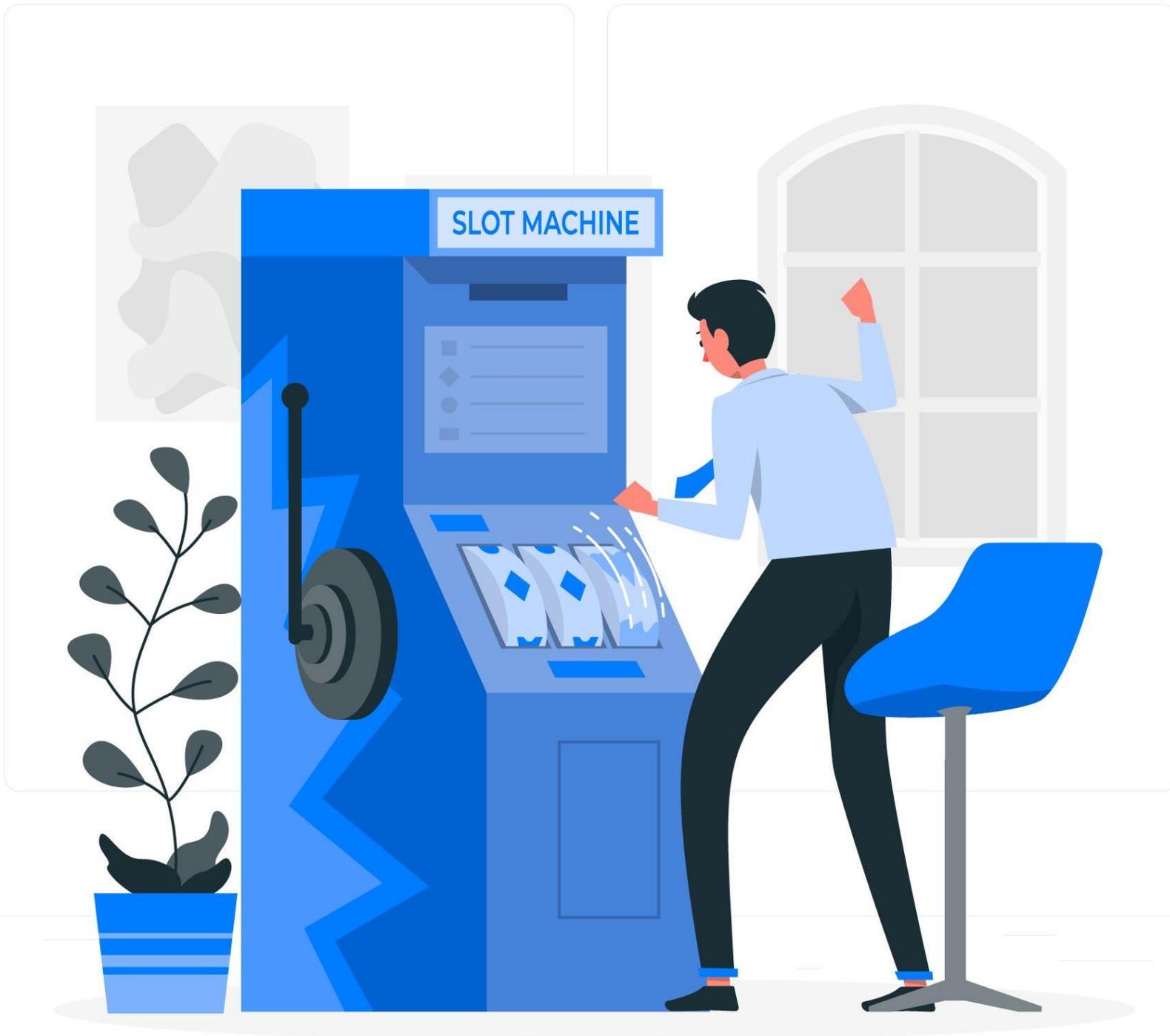
$$n \geq n_0: (x_n) \quad \sqrt[4]{4^n + \cos 2n} \left(\frac{n^2 + n - 1}{n^2 - 2n + 3} \right)^5$$



Mito 2

**La innovación es
resultado de la suerte.**







Mito 3

**La innovación
es costosa.**







Mito 4

**La innovación es sólo para
millennials o empresas de
base tecnológicas.**







Mito 5

**La innovación es
para genios.**





Mito 6

Especular que los innovadores hacen parte de un clan oculto, espacios VIP o reservados, cuya área dentro de la organización se basa en el secretismo, las patentes y toda gira en torno al espionaje industrial.







Mito 7

Temerle por la falsa creencia de que la innovación surge sólo después de muchos fracasos y estrellones







Mito 8

Estar convencidos de que lo único que hay que hacer para vender y facturar, sin innovar porque ¡hay clientes paRa todo!





Kodak



JCPenney



xerox



yahoo!



NOKIA



TOWER
RECORDS · VIDEO · BOOKS

Polaroid



AIRFRANCE
CONCORDE

HUMMER







Mito 9

Dimensionar que sólo está al alcance de grandes potencias y no de países tercermundistas.



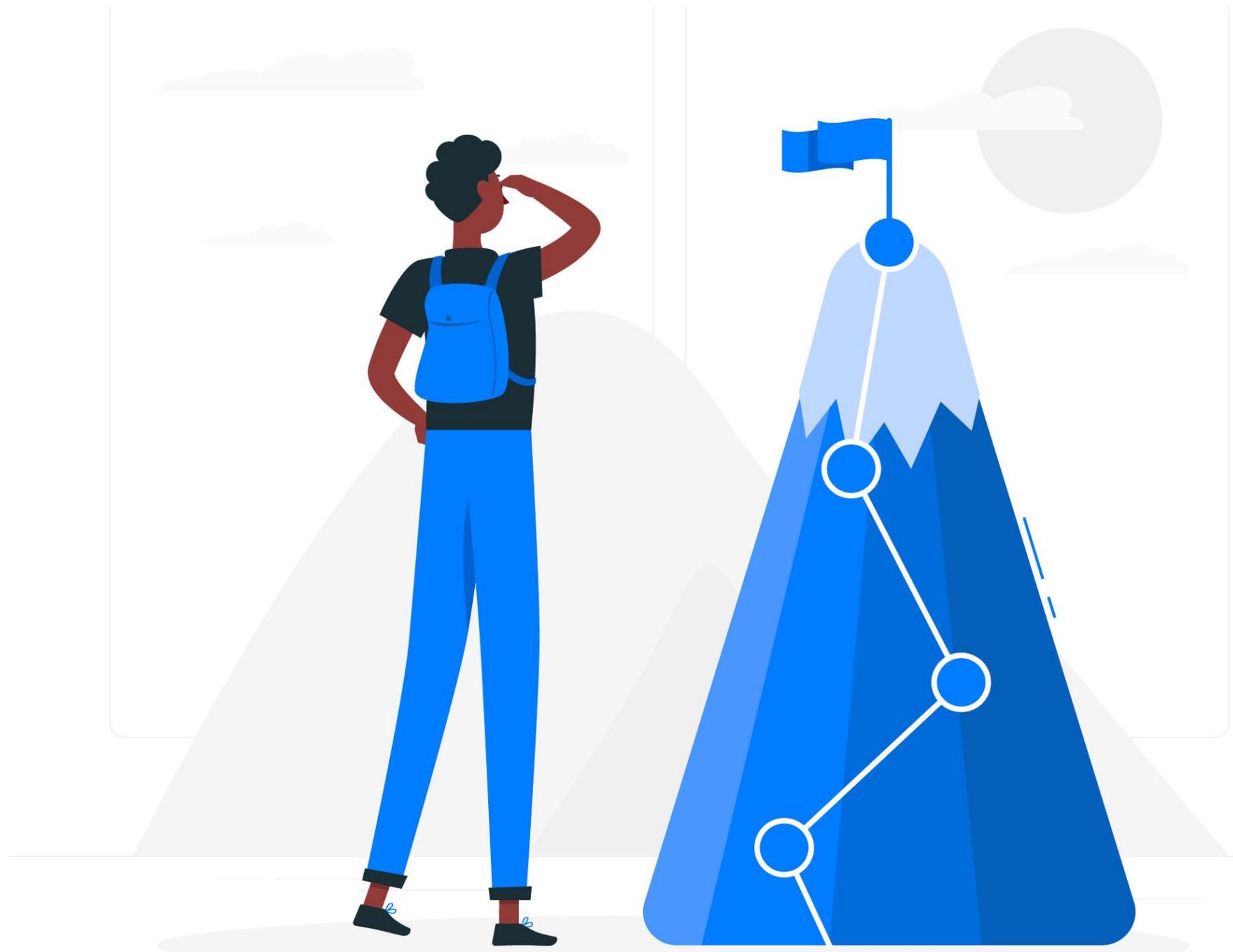




Mito 10

**La falsa creencia de
que la innovación es un
fin y no un medio.**





TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia