



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Destinos Turísticos Inteligentes

2021



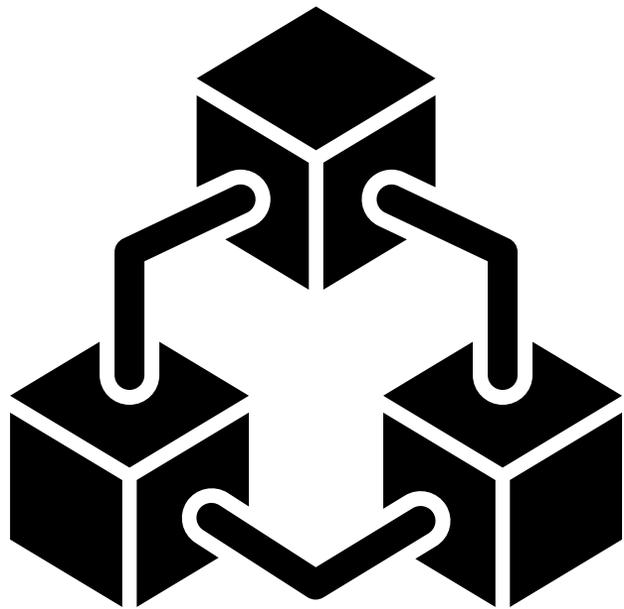
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Destinos Turísticos Inteligentes – DTI's

- ✓ La evolución de las TIC's y el Turismo
- ✓ La esencia y origen de los destinos turísticos inteligentes
- ✓ La planificación de DTI's
- ✓ Redes de DTI's

La evolución de las TIC's y el Turismo



1950

Sistemas de reserva
computarizados –
CRS

1960

Sistemas de
Distribución Global
– GDS



La evolución de las TIC's y el Turismo

80 y 90's



Internet: GDS's online



S. XXI

La evolución de las TIC's y el Turismo



Fuente: Hosteltur



Fuente: Hosteltur

Robots en los hoteles, en los restaurantes, bares...



S. XXI

La evolución de las TIC's y el Turismo



Fuente: Louvre, París

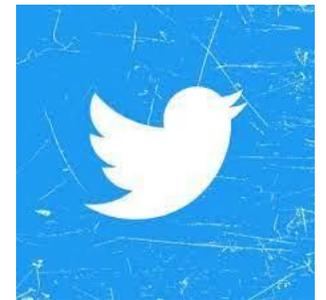
Audioguía New
Nintendo 3DS
para recorridos
interactivos.



S. XXI

La evolución de las TIC's y el Turismo

Datos, datos, datos, datos...



S. XXI

La evolución de las TIC's y el Turismo



Fuente: Jorge Bonilla



El teléfono inteligente



S. XXI

La evolución de las TIC's y el Turismo

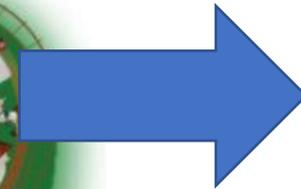


Fuente: Jorge Bonilla



Ejemplo

La evolución de las TIC's y el Turismo

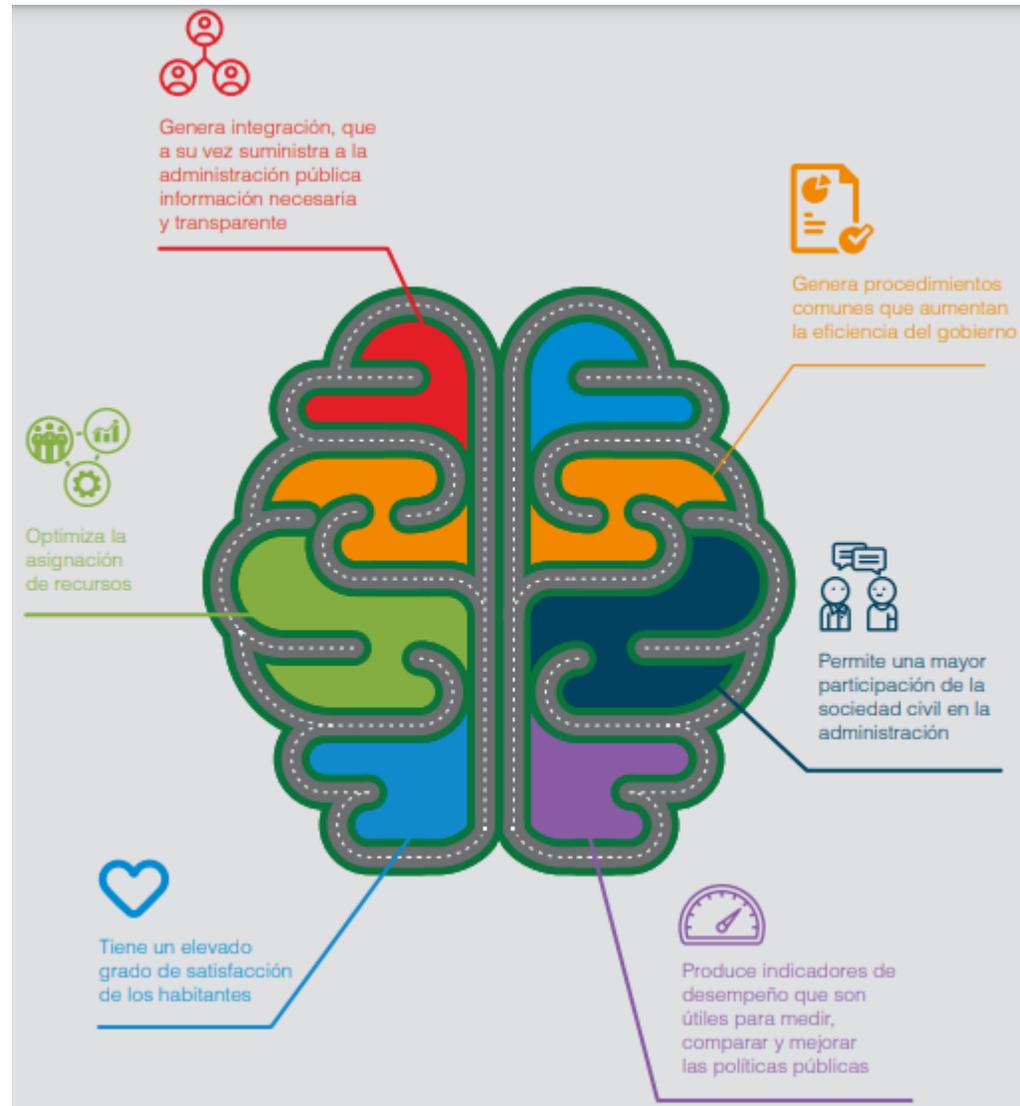


¡Congestión!

Destinos Turísticos Inteligentes – DTI's

- ✓ La evolución de las TIC's y el Turismo
- ✓ La esencia y origen de los destinos turísticos inteligentes
- ✓ La planificación de DTI's
- ✓ Redes de DTI's

La esencia de los DTI's



UNA SMART CITY TIENE CUATRO FOCOS IMPORTANTES:



Es sostenible: usa tecnología digital para reducir costos y optimizar el consumo de recursos de modo que su actual administración no comprometa el uso por parte de las generaciones futuras.



Es inclusiva y transparente: tiene canales de comunicación directos con los ciudadanos, opera con datos abiertos y permite hacer el seguimiento de sus finanzas.



Genera riqueza: ofrece infraestructura adecuada para la generación de empleos de alta calidad, innovación, competitividad y crecimiento de los negocios.



Está hecha para los ciudadanos: usa tecnología digital para mejorar la calidad de vida de las personas y dar acceso rápido a servicios públicos más eficientes.

Ejemplo

La esencia de los DTI's

VEA UN EJEMPLO DEL CUSP DE CÓMO LA INFORMÁTICA URBANA PUEDE CAMBIAR EL TRÁNSITO

El aspecto más importante de este ejemplo es que no se limita a la ciudad de Nueva York y, mediante la elección de tecnologías similares, puede ser usado en cualquier ciudad de América Latina y Caribe.



1 El Departamento de Tránsito de la ciudad de Nueva York recibe imágenes generadas por cámaras instaladas en las rutas importantes y en los principales cruces de los cinco distritos. Las imágenes, generadas en tiempo real, ofrecen datos valiosos sobre el flujo del tráfico en las calles de la ciudad.

2 Los investigadores encontraron la forma de combinar esta información con datos relativos a condiciones del tiempo recibidos de las estaciones meteorológicas, datos enviados por los conductores de la flota de taxis de la ciudad e inclusive datos extraídos de aplicaciones móviles, como Waze.

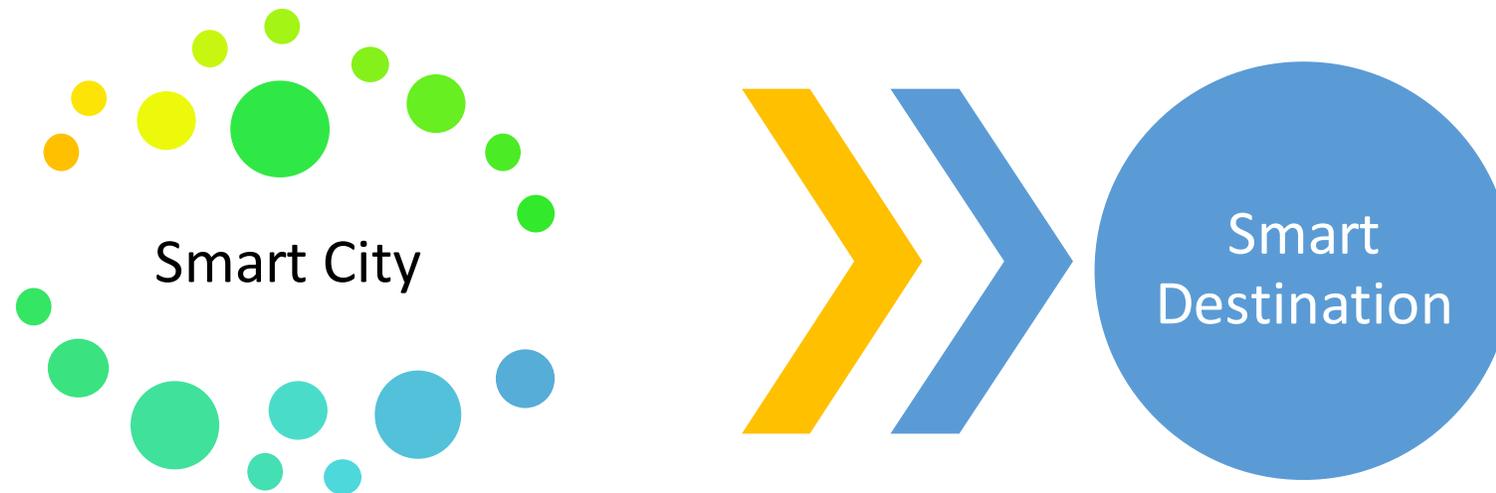
3 Utilizando tecnologías como modelación de datos, herramientas analíticas, sistemas de información geográfica (GIS) y programas para simulación de modelos, los investigadores

pueden reducir el congestionamiento del tránsito: cambiar el tiempo de apertura y cierre de los semáforos, mejorar la señalización y crear sistemas de alerta de tránsito utilizando aplicaciones móviles, entre otros recursos.

4 Al aplicar esas sugerencias, la ciudad puede reducir la congestión y mejorar el servicio de transporte urbano, pero los beneficios pueden ser aun mayores, por ejemplo: reducción de la contaminación al disminuir el tiempo que los automóviles pasan parados en el tránsito; menos atrasos de las personas en el trabajo y regreso más rápido al hogar; reducción de los gastos de transportes. Y, lo que es más importante, puede tener la capacidad de gestionar mejor el tránsito en el caso de catástrofes naturales o emergencias, garantizando el flujo rápido de los servicios de emergencia.



La esencia de los DTI's



Aplicación del concepto
de Smart City al Turismo



Destinos Turísticos Inteligentes – DTI's

- ✓ La evolución de las TIC's y el Turismo
- ✓ La esencia y origen de los destinos turísticos inteligentes
- ✓ La planificación de DTI's
- ✓ Redes de DTI's

La planificación de DTI's

“Un Destino Turístico Inteligente es un destino innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente”.



La planificación de DTI's

Principales retos en Colombia

- ✓ Escasez de datos.
- ✓ Grado de Madurez tecnológica.
- ✓ Marketing.
- ✓ Gobernanza.
- ✓ Sostenibilidad.



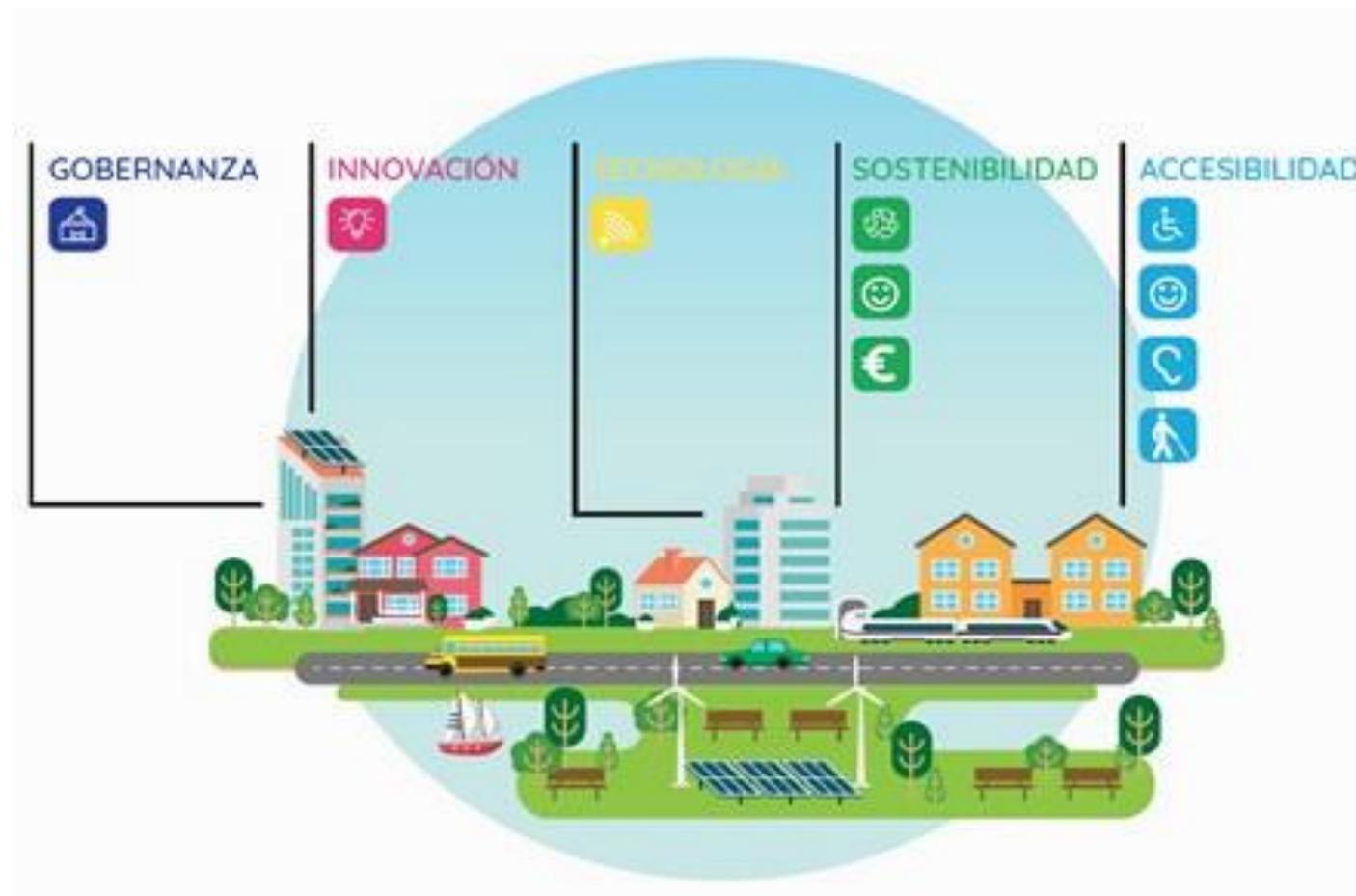
Fuente: Jorge Bonilla

La planificación de DTI's

**Metodología
DTI
Segittur:**

**5 Ejes / 20
componentes**

**Normalizado
con ISO**



La planificación de DTI's

Metodología DTI Segittur: 5 Ejes / 20 componentes



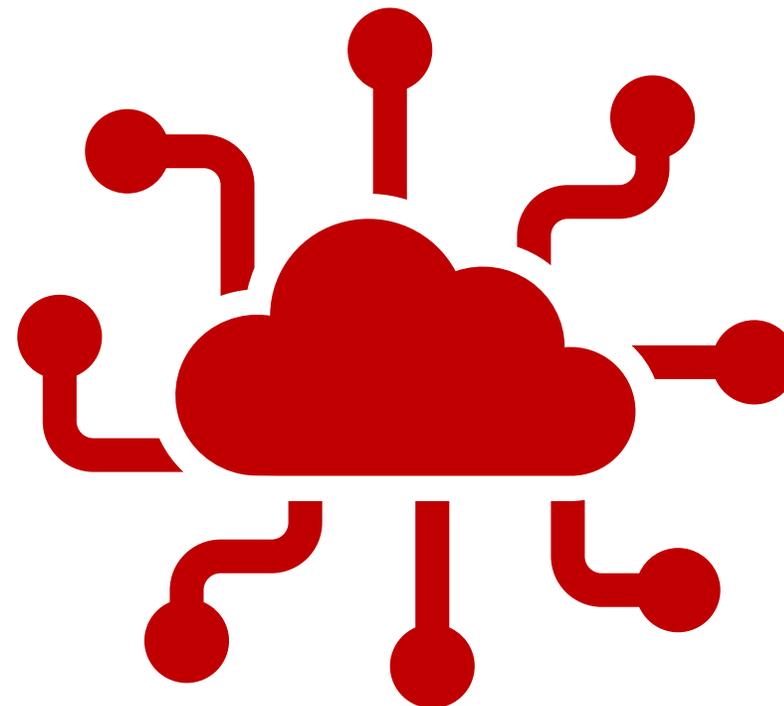
Destinos Turísticos Inteligentes – DTI's

- ✓ La evolución de las TIC's y el Turismo
- ✓ La esencia y origen de los destinos turísticos inteligentes
- ✓ La planificación de DTI's
- ✓ Redes de DTI's

Redes de DTI's

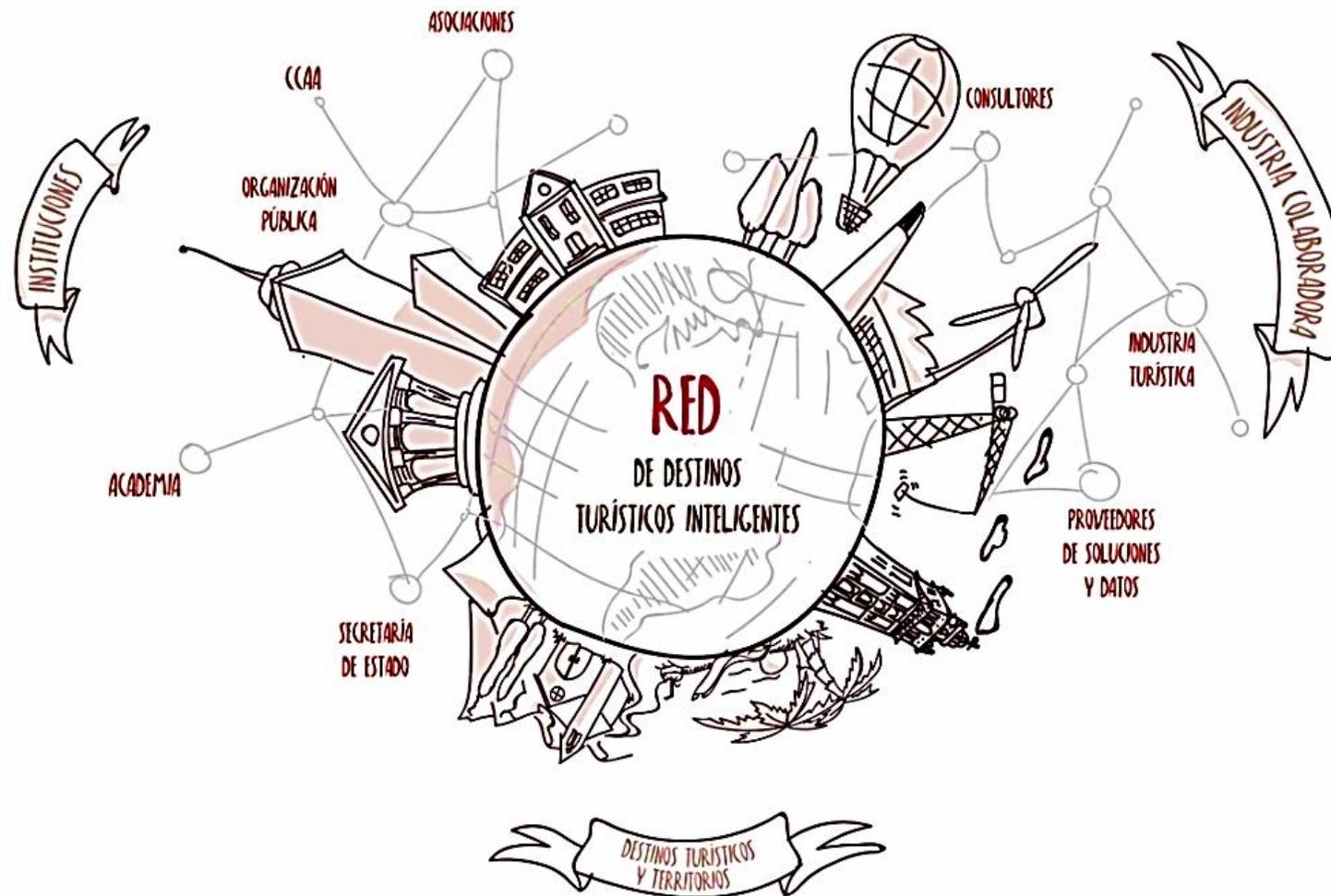
La filosofía y la manera en que se ha construido el modelo de DTI es a través del trabajo en red entre destinos.

Para América Latina y Caribe se proyecta, de la mano del BID, la creación de una red de DTI's.



La planificación de DTI's

En España ya hay
una red de 119
DTI's



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT
GRACIAS
תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia