



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Diseño de eventos responsables e inclusivos

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





CONTENIDO

La transformación del mercado.
Lo responsable y lo inclusivo.
De la operación a la planeación.



¿Se transformó la industria de reuniones?





Responsable

No es una
tendencia.

Es el resultado del
rol que se asume en
la sociedad.

Sostenible

No es un
requerimiento ni
una certificación.

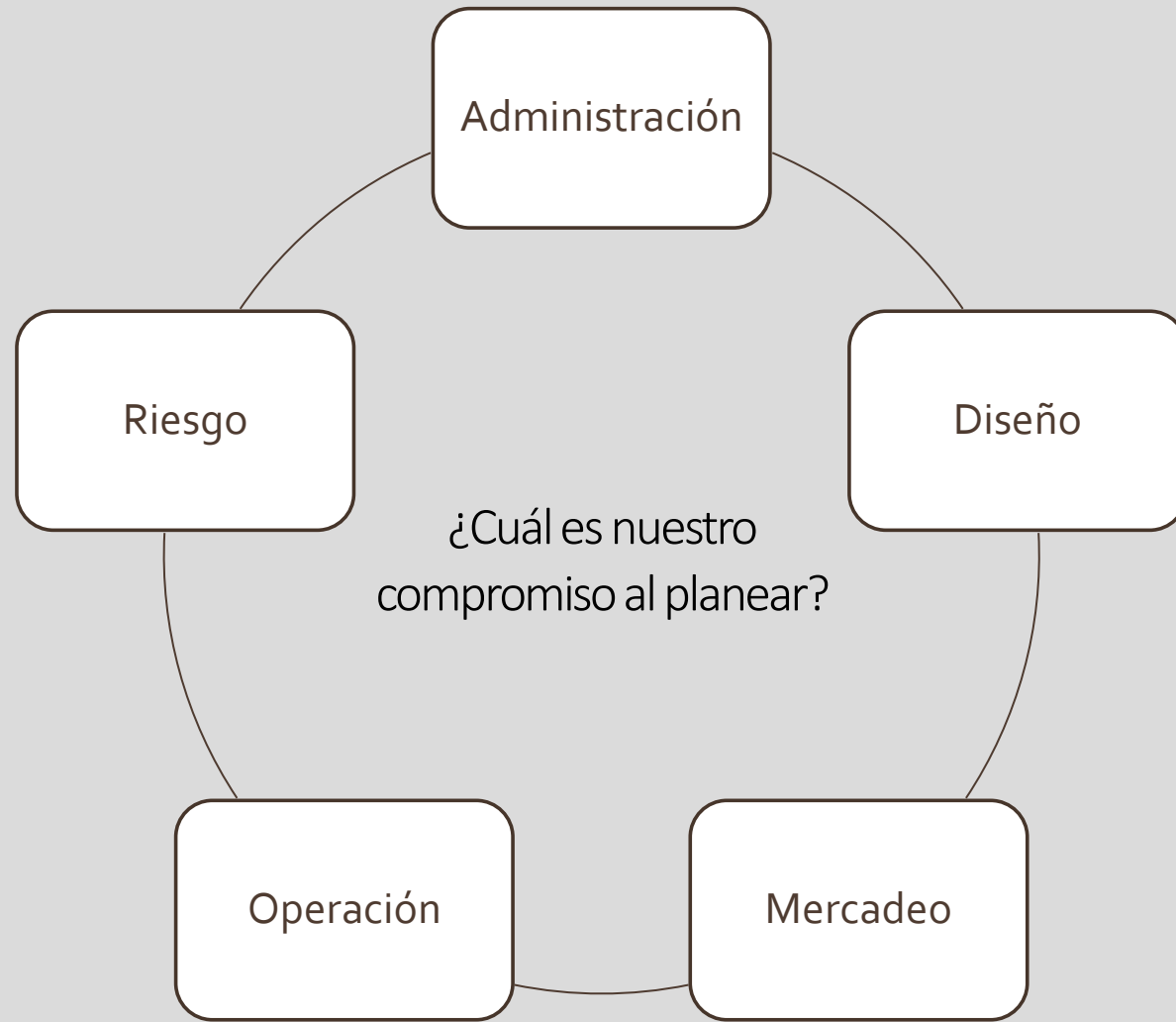
Es una forma de
interacción con los
entornos.

Inclusiva

No es una
alternativa.

Tienen la capacidad
de “sobrevivir” en el
mercado.







¿Nos enfrentamos a
una realidad diferente?



¿Qué le impide diseñar eventos inclusivos?

- 40% conocimiento
- 20% presupuesto
- 14% apoyo del líder
- 13% tiempo
- 39% no hay barreras
- 7% otras

*MPI Study: Pan industry diversity and inclusion



Inclusión



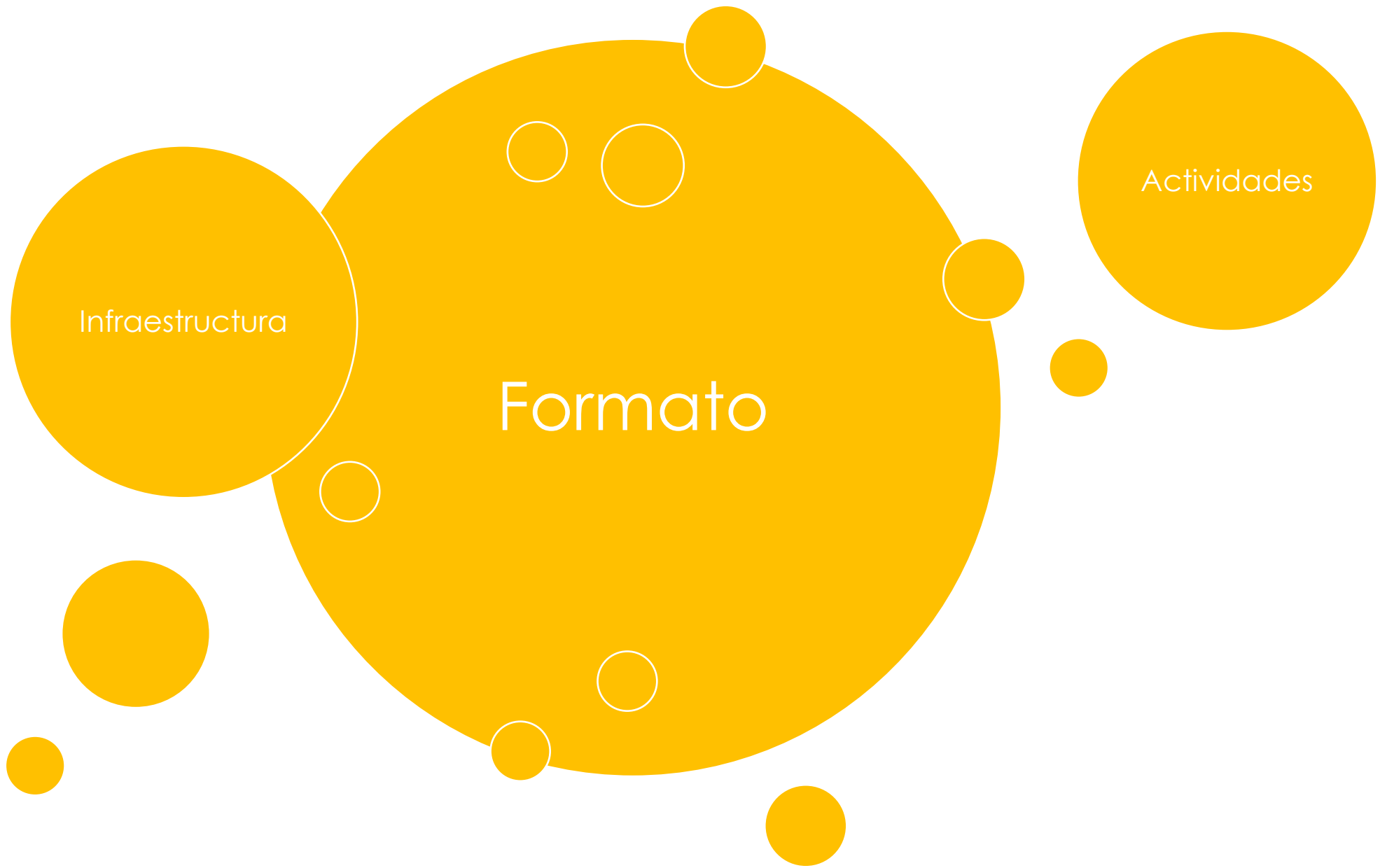
Actuar deliberadamente para adaptarse a la diversidad y garantizar que todos tengan la oportunidad de participar



INCLUSIÓN

- Habilidad
- Cultura
- Demografía
- Salud
- Personal
- Profesional







BUENAS PRÁCTICAS

- El lenguaje hace la diferencia.
- Ofrecer asistencia a una persona con capacidades reducidas.
- Planeación integral.





A TENER EN CUENTA

- Identidad, expresión, orientación.
- Grupos con identidad.
- Demografía de las audiencias.
- Respetar la fé de las personas.
- Comida local en contextos globales.
- Condiciones de desplazamiento.



¿experiencias con 5 sentidos?



De la operación a la planeación

1. Comprométase con su papel como agente de inclusión.
2. Asóciese con personas y organizaciones que representen sus prácticas inclusivas.
3. Establezca objetivos de inclusión para su evento.
4. Defina una declaración sobre la diversidad en su ejercicio de planeación
5. Convoque a grupos focales para obtener una perspectiva adicional.
6. Haga un seguimiento o evaluación con los participantes.
7. Adopte el espíritu de la inclusión.





Eduardo Pacheco Rodríguez
eduardopachecorodriguez@gmail.com



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia