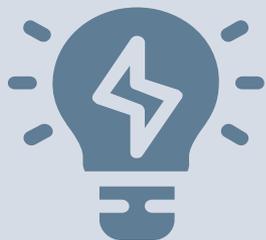


Diseño de paquetes turísticos





Paquetes turísticos ***novedosos, pertinentes y rentables***





El desarrollo sostenible del turismo

COLOMBIA 

Concepto



- **Atractivos turísticos**



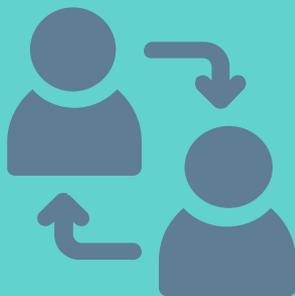
- **Servicios de la planta turística**



- **Accesibilidad**



Tendencias



- La reducción en la duración de las vacaciones principales.
- El incremento en los viajes cortos.
- El incremento de viajes con largos recorridos.
- Un bajo nivel de fidelidad al destino.



Foto: @agenciatresorcolombien

Insumos
para la
creación de
paquetes
turísticos.







Hechos sociales

Festividades y eventos a través de los cuales una sociedad se manifiesta



Foto: @agenciai3tresorcolombien

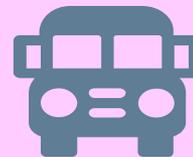

**Servicios
turísticos**

**Los guías de
turismo**

**Los operadores
de turismo**

Establecimientos

Transporte



Nuestros elementos
naturales

COLOMBIA 



Elementos naturales



<https://bit.ly/2JplTnr>



<https://bit.ly/2JrgzA2>



Bienes creados por la mano del hombre



<https://bit.ly/2K51wOc>



<https://bit.ly/2Hw9VrL>



<https://bit.ly/2FgLY5F>



Nuevos comportamientos del turista

- Conservación
- Protección
- Respeto

Desarrollo
económico y
social



* imagen de referencia internet.

Diseño del paquete turístico



Diferenciación del destino



Selección de elementos

Algunas preguntas...



¿Qué necesidades
y motivaciones
tiene o podría
tener el turista?

¿Cuáles son sus
costumbres y
hábitos durante
los viajes?



¿Caracterización
de los elementos
del Producto
Turístico?



Disponibilidad de servicios turísticos

Temporada alta, baja o media,
Demanda hacia el destino,
Características sociales y
económicas del destino y
Conectividad hacia y desde el
destino.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 



Factores de diferenciación

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Factores de diferenciación



- Programación de actividades
- Tamaño de los grupos
- Clase y categoría de los productos turísticos
 - Canales de comercialización

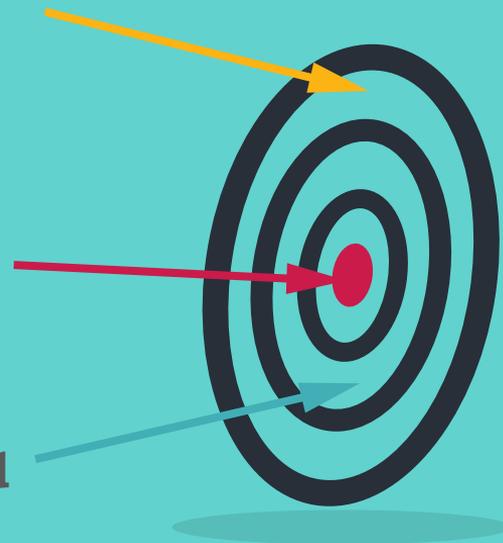
Factores de diferenciación



La
demanda

La
competencia

La
estacionalidad



Programación de actividades



Caracterización de los atractivos turísticos



Caracterización del turista



Costeo del paquete turístico



Elementos del costeo de paquetes turísticos



Rendimiento deseado



Beneficios satisfactorios

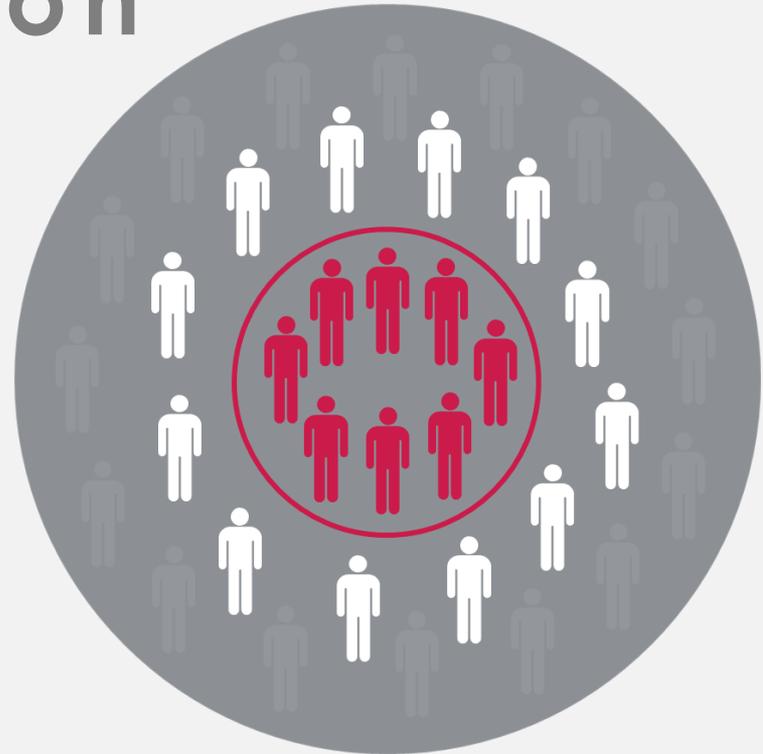


Beneficios máximos



Comercialización

-  • **Distribución exclusiva**
-  • **Distribución selectiva**
-  • **Distribución intensiva**





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 

MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS