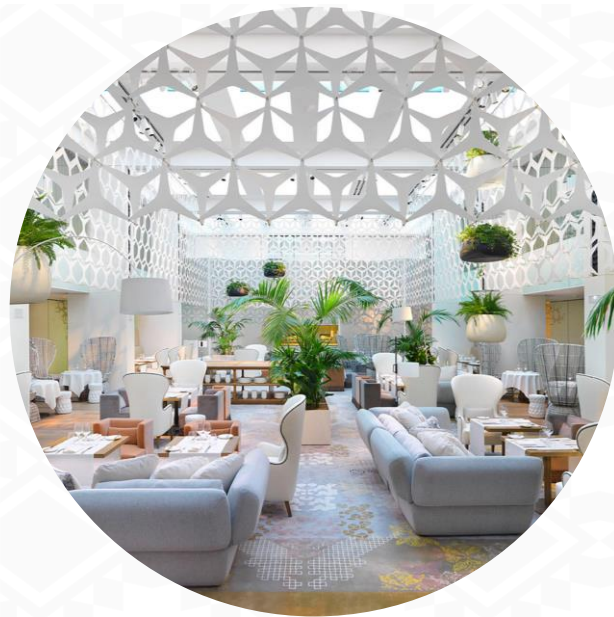




DISEÑO HOTELERO. Que viene ahora ?

Mejor diseño, mejores experiencias.





1. El contexto del cambio – segmentos
2. Diseño con enfoque local
3. Espacios integrados interior exterior
4. Interiorismo de confianza
5. Espacios sociales experienciales
6. Hoteles con marca y enfoque verde

Mejor diseño, mejores experiencias.





1. EL CONTEXTO DEL CAMBIO

- ❑ **Transformación tecnológica.** La pandemia aceleró esta transformación, las actividades << sin contacto>> se convirtieron en factor obligatorio por temas sanitarios de prevención.
- ❑ **Proyección de seguridad e higiene.** En todos los espacios para adaptarlos a la nueva realidad en la que el diseño interior tendrá un papel clave, para generar confianza .
- ❑ **Afectación de segmentos.** Los aforos reducidos, las reuniones y eventos virtuales y el miedo afectan algunos segmentos mientras otros se fortalecen.



- El autoservicio se convierte en nuevo estándar de muchas prestaciones, mediante protocolos y estándares modificados.
- Mientras que algunos hoteles lograron rápidamente adoptar nuevas tecnologías, para enfrentar esta realidad otros aprendiendo sobre la marcha.
- Se trata de generar confianza y recuperar el mercado adaptándolo al nuevo contexto.



SEGMENTOS EN ALZA

- ✓ **CO-WORKING Y CO-LIVING** – Desarrollo de espacios híbridos e informales, enfocados a ofrecer al huésped un mezcla de ambiente laboral y personal, soportados por la virtualidad como respuesta a segmentos como los nómadas digitales y los millenials.
- ✓ **ECO FRIENDLY** – Se demandan mas los hoteles en entornos naturales, que consuman productos orgánicos y que produzcan un mínimo impacto medioambiental.



SEGMENTOS EN ALZA

- ✓ **HOTELES TEMÁTICOS**- Inspirados en marcas, épocas, estilos, culturas, donde a través de la evocación o experiencias activas se involucra al huésped.
- ✓ **GLAMPING**.- Tipo de alojamiento en auge al fusionar la filosofía del camping con mejores estándares de confort y el contacto experiencial en un entorno natural.



LOS MILLENIALS

- ✓ **Definición.** Jóvenes nacidos a partir de los 80 son una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos.
- ✓ **Consumidores de tecnología** Les cautivan dispositivos como checkin en línea, conserjes digitales, eventos, cenas a su alcance y especialmente experiencias auténticas ligadas a cultura local que sean "instagramables".



- ✓ **Productos personalizados.** El enfoque tradicional hotelero de vender bajo estándares similares según capacidades y características generales se convierte hoy en flexibilizar esta oferta.
- ✓ Los huéspedes deben tener la opción de pagar por un producto que puedan ajustar a su medida, y aprovechar la ventaja de poder captar estos clientes, a través de experiencias personalizadas en cada espacio y servicio incluida la habitación.



- ✓ **Marcas personalizadas** Las cadenas están invirtiendo en la creación de nuevas marcas, diseñadas específicamente para adaptarse a nuevas tendencias y gustos de los millenials.
- ✓ Estos prefieren gastar mas su dinero en experiencias geniales que en productos.
- ✓ **Reconocimiento de valores.** Premian nuevos valores como las políticas de sostenibilidad y *Responsabilidad Social Corporativa*.



2. DISEÑO CON ENFOQUE LOCAL

El espacio es lo que impulsa la singularidad, con creativas fachadas y lobbies o áreas públicas que muestran la naturaleza y el sabor local.

Ingredientes claves para contar historias y cultura local.



El diseño se enfoca mas en el arte, la comunidad e identidad como hilo conductor, diseño que hace eco del carácter del destino, ya sea con el arte, la economía local o la arquitectura en sí.



3. ESPACIOS INTEGRADOS INTERIOR EXTERIOR

Vestíbulos llenos de plantas y habitaciones con grandes ventanales muestran que los huéspedes quieren una conexión con la naturaleza, incluso en un entorno urbano.



Biofilia. Basados en estas tendencias , hoteles dejaran de ser los grandes bloques monótonos y cerrados para convertirse un edificaciones mas pequeñas y abiertas, con mucha ventilación espacios abiertos y naturaleza en su interior.

La **biofilia** se convierte entonces en tendencia para usar la naturaleza como terapia.



Estilo ecléctico : no se trata simplemente de un lugar para dormir, los hoteles están enriqueciendo su diseño interior con iluminación única, muebles de diseño personalizado, esquemas de color inesperados a mezcla de piezas antiguas y nuevas con características seleccionadas seguirá dominando el espacio de diseño de interiores así como obras de arte llamativas que soporten experiencias únicas.



Integración del arte local. Se integran galerías de arte con programación de exposiciones, y otras actividades culturales gratuitas y abiertas al público, donde los huéspedes pueden comprar obras artísticas y objetos de diseño de artistas y artesanos locales.






4. INTERIORISMO DE CONFIANZA

Para proyectar los hoteles como lugares seguros, donde los clientes pueden transitarlos sintiendo que alguien se ha preocupado por su seguridad e higiene, donde cada detalle va a estar pensado para generar emociones positivas.

Espacios más abiertos y despejados. Se busca equilibrar una estética minimalista con comodidad, calidez y una sensación de 'hogar', preferiblemente objetos con valores estéticos y funcionales, o que poseen un significado especial en lugar de ser puramente decorativos.





Uso de materiales locales. Táctiles, naturales, orgánicos honestos | diseño de interiores se está moviendo rápidamente hacia un sentido de lugar y la apreciación de los materiales y productos disponibles con una baja huella de carbono, como piedra, acabados de madera, tejidos reciclados y vegetales, y toques de vegetación.

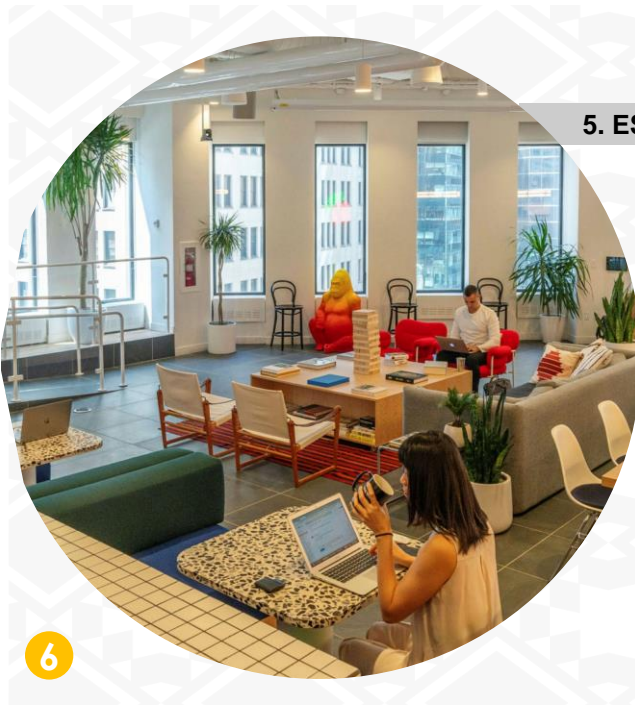
Colores de la naturaleza. Materiales crudos y colores neutros, terrosos, con énfasis en plantas y vegetación integradas al ambiente interior, para llevar de vuelta a la naturaleza después de estar encerrados durante tanto tiempo,

Oportunidad de renovar los espacios cerrados durante tanto tiempo y convertirlos en algo sorprendente y acogedor.



Atributos a transmitir. Los rediseños fuera de mucha luz y ventilación, deben incluir materiales que cumplan con características que transmitan:

- Limpieza y tranquilidad, a través de sus colores claros y textura lisa.
- Transparencia y luminosidad, como el vidrio.
- Solidez y dureza, como el acero.
- Frescura y naturalidad, como la madera y la piedra.
- Durabilidad por su bajo mantenimiento y lento envejecimiento.



5. ESPACIOS SOCIALES EXPERIENCIALES

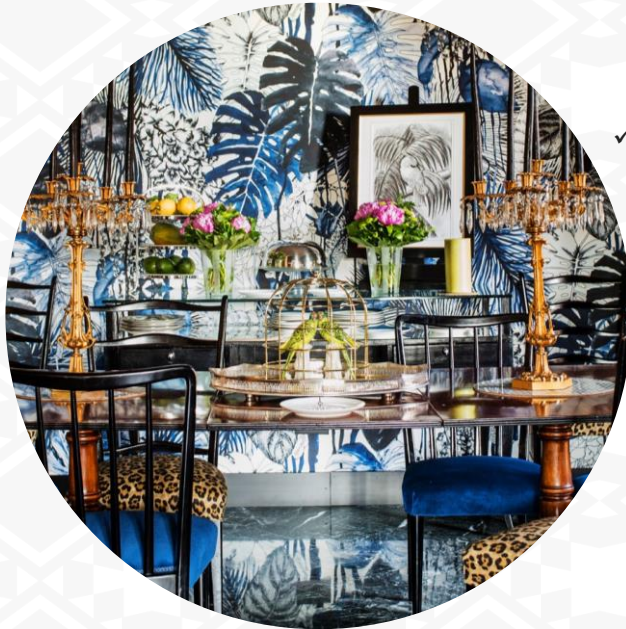
Construcción de sentido de comunidad en las áreas del vestíbulo, los hoteles son cada vez más creativos con los tipos de espacios ofrecidos, espacios de trabajo compartidos o integrarlos con cocinas y salas de juegos.

Lo anterior significa incorporar diseños que permitan una distribución flexible que se adapte fácilmente a los cambios según actividades y requerimientos de aforo y distanciamiento como a las experiencias que se quieran desarrollar.





- ✓ Por eso sus espacios se diseñan siguiendo estrategias para satisfacer necesidades de cada tipo de huésped y poder así generar experiencias excepcionales.
- ✓ Aunque se sigan demandando amenidades y servicios, los huéspedes se inclinan más a experimentar que en recibir servicios.



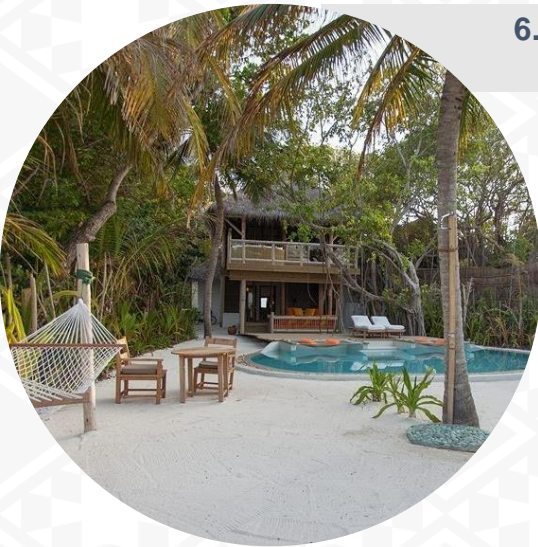
✓ **Contar historias.** Incorporar un hilo conductor que cuente consistentemente una historia que conecte todo alrededor de la misma para crear experiencias auténticas en los hoteles que ahora se convierten en destino de viaje.

Usualmente se desarrollan con alguno de los siguientes enfoques

- Historia
- Naturaleza
- El diseñador y su concepto
- La experiencia en el entorno
- La cultura
- Idiosincrasia local
- Innovación



6. HOTELES CON MARCA Y ENFOQUE VERDE



- Creación de marcas hoteleras ecoamigables para hoteles enfocados en transmitir su diseño sostenible y medioambiental.
- Profundización en los estándares y practicas hoteleras orientadas a la sostenibilidad.
- Desarrollo de hoteles sostenibles desde el diseño, construcción y operación.

BIBLIOGRAFÍA E IMÁGENES

- <https://www.commercialinteriordesign.com/insight/the-seven-secrets-of-successful-storytelling-in-hotel-design>
- <https://cdn1.tablethotels.com/media/ecs/global/magazine/story-images/012018-1/VelonaJungle.jpg>
- <https://www.jetsetter.com/magazine/eco-friendly-hotels/>
- <http://bienestaraldia.com/2018/03/18/biofilia-ayudara-relajarte-la-oficina/>
- <https://lkdfitouts.com.au/blog/11-of-the-worlds-best-restaurant-fitouts/>
- <https://hoteltechreport.com/news/100-hotel-trends>
- https://www.velonajungle.com/es/galeria-de-fotos/velona-jungle_florence_gallery_15-2/
- <https://brabbu.com/blog/2017/02/interior-design-tips-worlds-best-hotel-lobby-designs/6/>
- https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/bienestar-nueva-piedra-filosofal-hoteles_15472
- <https://gestion.pe/tendencias/millennials-quienes-son-ano-nacimiento-generacion-son-habitos-nnda-245083-noticia/>
- <https://travelelog.com/an-inside-look-at-the-habits-of-millennial-travelers/>
- https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/022101_interiorismo-de-confianza-nuevas-tendencias-hoteleras-post-c
- <https://cloudbeds-fcfc.kxcdn.com/wp-content/uploads/2018/12/iStock-850879558.jpg>

<https://i.pinimg.com/564x/34/1f/33/341f33cfadf103d2a0acc6c2fc6e639.jpg>

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/04/44/d8/ce/inntel-hotel-amsterdam.jpg>

<https://larevue.com.co/wp-content/uploads/2021/01/Mia-Hotel2.jpg>

https://petervonstamm-travelblog.com/wp-content/uploads/2017/08/W-Hotels-Bellevue-Hotel-Staircase_1.jpg

<https://hotelperunews.com/wp-content/uploads/2019/05/Peruvian-Experience-la-atracci%C3%B3n-turistica-donde-vivir-una-experiencia-gastronomica-en-Miraflores.jpg>

<https://blgadvisors.com/wp-content/uploads/2016/07/segmentacion-mercado.jpg>