



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Diseño o selección de herramientas tecnológicas para hoteles independientes

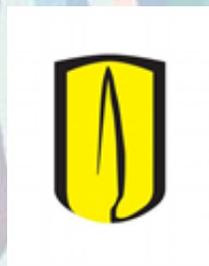
---

2021



## PRESENTACIÓN KAREN EMILCE LEÓN GUERRA

Soy una persona apasionada por el trabajo en equipo tanto en el ámbito profesional como el personal; es tanta mi pasión que considero que cada día juego un partido de fútbol, deporte que amo como el turismo y los sueños, pues cada estrategia diaria definida; me puede llevar a una derrota o a una victoria, pero de todas rescato el aprendizaje. Es por eso que considero que los talentos ganan partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos.





# HERRAMIENTAS

- ✓ Motores de reservas o booking engine
- ✓ Comparativos de tarifas o rate shopper
- ✓ Optimizadores de ingresos o RMS
- ✓ Channel Manager
- ✓ Reputación online

# HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

- ¿Sabías que aproximadamente un 75% de los viajeros usa motores de metabúsqueda para reservas hoteles por internet?
- La optimización de los motores de búsqueda propios de un hotel buscan:
  - Llevar tráfico a los canales de venta directa
  - Controlar todo el proceso
  - Fidelizar
  - Aumentar ingresos
  - Reducir la dependencia con la OTA
- Las herramientas tecnológicas que se están desarrollando en la industria buscan ser parte del equipo donde los hoteles vean que no es simplemente un servicio tercerizado



Destaca en las principales páginas de metabúsqueda



Atrae reservas directas sin esfuerzo



Cuenta con una capacidad de integración y un rendimiento líderes en la industria



Conozcamos un poco más



# SITEMINDER



# HERRAMIENTAS - SITEMINDER



## Alcance mundial

Gestión de canales continua, con más de 550 conexiones bidireccionales con OTA y GDS de todo el mundo para ampliar su radio de alcance.



## Menores costes de adquisición

Integración instantánea con las principales plataformas tecnológicas hoteleras del mundo. PMS. CRS. RMS.



## Mayores ingresos

Modelo de inventario compartido para tener más habitaciones online y reducir las situaciones de overbooking.



## Mayores márgenes

Experiencia de reserva directa en su sitio web, los dispositivos móviles y las redes sociales.



Channel manager >



Motor de reservas en línea >



Diseño de sitios web hoteleros >



Gestión inteligente de tarifas hoteleras >

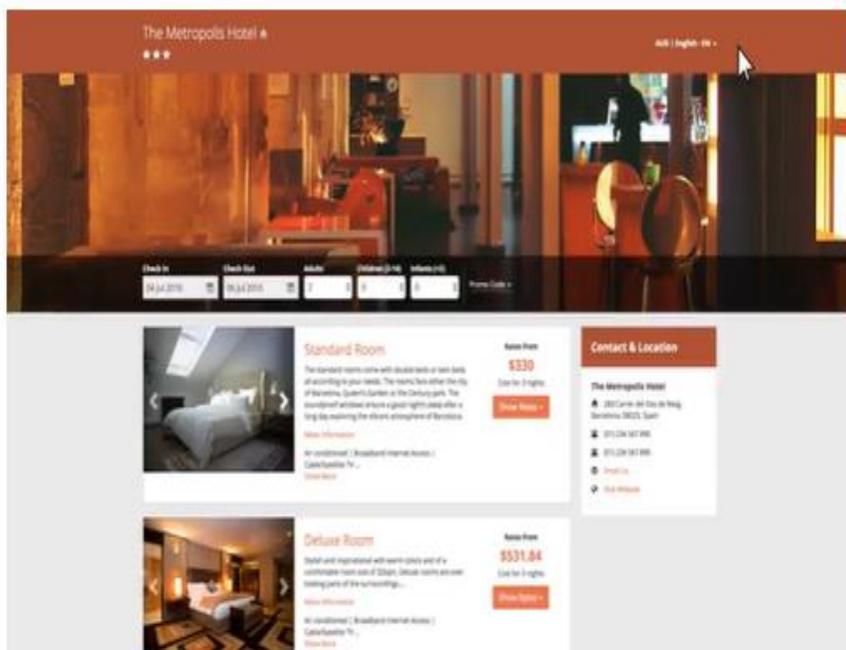


Sistema de distribución global (GDS) >

# MOTOR DE RESERVAS – SITEMINDER

Motor de reservas en línea

## Reservas en línea sin comisiones



TheBookingButton te ayuda a:

- › Aumentar las conversiones con una experiencia de reserva simplificada.
- › Convertir clientes en todo el mundo con una plataforma multilingüe y con opción de diferentes divisas.
- › Llegar a los viajeros en movimiento gracias a un motor de reservas compatible con dispositivos móviles y Facebook.
- › Aumentar tus ingresos utilizando la funcionalidad de ventas de mayor valor para que puedas ofrecer una estancia más personalizada a tus clientes.



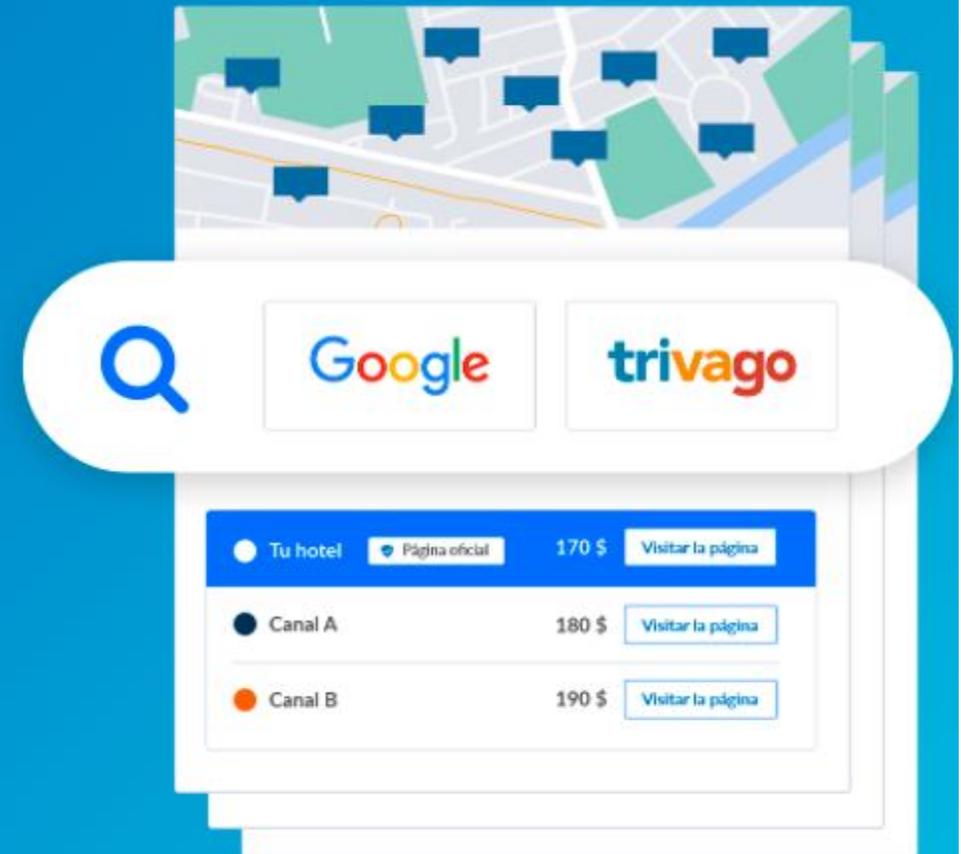
# METABUSCADORES- SITEMINDER

 Demand Plus – Posicionamiento en metabuscadores para hoteles

## ¿Estás sacando todo el partido posible a las páginas de metabúsqueda?

Aumenta tu alcance y tus ingresos al mejorar la visibilidad de tu establecimiento en las páginas de metabúsqueda más utilizadas, como Google Hotel Ads y Trivago.

Infórmate



# GDS - SITEMINDER

Sistema de distribución global (GDS)

## Acceso a una red global de viajes



GDS by SiteMinder te ofrece:

- > Alcanzar a viajeros de negocios en todo el mundo.
- > Acceder a más de 450 agentes de viaje.
- > Servicios de consorcio gratuitos.
- > ¡Comprueba tu adecuación!

¡Descubre por qué tantos hoteles como el tuyo han escogido GDS by SiteMinder para acceder a una red global de viajes!



# BUSINESS INTELLIGENCE- SITEMINDER

Gestión inteligente de tarifas hoteleras

## Define las tarifas de tu hotel en tiempo real



Prophet te ayuda a:

- > Acceder en tiempo real a la información de gestión de ingresos que importa, con informes que resumen la actividad del mercado.
- > Controlar las tarifas de tus competidores desde una única pantalla.
- > Define la estrategia de tus tarifas y recibe alertas instantáneas si se detectan cambios en el mercado.

¿Por qué SiteMinder?



# APPS - SITEMINDER



## Abitari Kiosk

Convierte cualquier tablet en un kiosko de auto check-in.

Acceso s... Venta de servicios... Check-in au...

RECOMENDADA



## Beonprice

Es una herramienta de estrategia de revenue que usa Inteligencia Artificial para ayudar a los hoteleros a tomar mejores decisiones.

Gestión de ingresos

POPULAR



## Bookboost

Bookboost desarrolla y proporciona soluciones de mensajería. Así contribuimos a aumentar los ingresos y el compromiso de los huéspedes, mediante una plataforma que permite a los hoteles mantener contacto directo con sus huéspedes.

Comunicación con los huéspedes

NUEVA



## Cohosting

Inteligencia de venta cruzada para profesionales de hostelería. Ofrezca y gestione servicios auxiliares, como recogida en el aeropuerto, aparcamiento o excursiones.

Venta de servicios adicionales

POPULAR



## Duve

Duve le permite crear un recorrido increíble para sus huéspedes, ahorrar tiempo gracias a la automatización de la comunicación y aumentar los ingresos con ventas adicionales a sus clientes.

Opiniones y...Comunicación co...Check-in ...

NUEVA



## EasyWay

EasyWay permite que los huéspedes se comuniquen con los hoteles en su propio idioma (disponible en más de 100 idiomas) por WhatsApp y por cualquier otra mensajería.

Comunicación c...Check-in ... Venta de serv...



# APPS - SITEMINDER



## EVA Hotel Receptionist

La primera recepcionista digital multilingüe del mundo.

Comunica... Gestión de las rela... Venta de ...

POPULAR



## FidelityCollect

### Fidelity Collect

Recolección automática de reseñas de tus huéspedes en TripAdvisor.

Opiniones y reputación

POPULAR



## FidelityFollowUp

### Fidelity FollowUp

Mide la satisfacción de tus huéspedes con una encuesta de satisfacción post-estadía y compara tus resultados con la industria.

Opiniones y repu... Comunicación con los h...

POPULAR



## FidelityOnline

### Fidelity Online

Monitoreo de Agencias de Viaje Online (OTAs) y comparación de reputación y reseñas con competidores.

Opiniones y reputación

POPULAR



## FidelityOnSite

### Fidelity Onsite

Envío automatizado de encuestas durante la estadía del huésped para medir su satisfacción hasta el momento y así revertir posibles malas experiencias.

Opiniones y reputación

POPULAR



## FidelityPreStay

### Fidelity PreStay

Plataforma online para que el huésped pueda reservar servicios y hacer su Pre Check-In hasta 24 horas antes de que llegue al hotel.

Venta de servicios adicionales



# APPS - SITEMINDER

POPULAR

**questfolio**  
CENDYN | Hospitality Cloud

Questfolio

QuestFolio es una plataforma de marketing creada para aumentar el compromiso de los huéspedes. Ha sido diseñada específicamente para hoteles boutique e independientes.

Gestión de las relaciones con los clientes y ...

NUEVA

**GUESTFRIEND**

Guestfriend

Guestfriend proporciona un servicio informático para que el sector hotelero se comunice con los huéspedes durante su estancia.

Comunicación con los... Venta de servicios ...

NUEVA

**Guestmate**

Guestmate

Guestmate es una plataforma en línea capaz de ofrecer soluciones flexibles de check-in y check-out de principio a fin.

Acceso si... Control de las ha... Check-in au...

RECOMENDADA

**questpro**

QuestPro CRM

Prime Guest facilita y automatiza la comunicación con sus clientes. Olvídense de la carga o segmentación manual de contactos, de la importación y exportación de entre herramientas, y saque el máximo partido a los datos de reservas de su hotel.

Gestión de las relaciones con los clientes y ...

NUEVA

**GuestTalk**

GuestTalk

GuestTalk le pone en contacto con sus huéspedes a través de SMS, correo electrónico y redes sociales. Aumente sus servicios adicionales y responda a las solicitudes de los huéspedes a través de nuestra plataforma intuitiva.

Comunicación con los huéspedes

**Hello  
GEORGE**

HelloGeorge

Ofrezca mejoras, servicios y atracciones locales para que sus huéspedes puedan personalizar fácilmente su estancia.

Venta de servicios adici... Opiniones y repu...



# APPS - SITEMINDER

NUEVA

## HOTELFLEX

HotelFlex

HotelFlex rentabiliza los check-in anticipados y las salidas tardías para brindar a los hoteles una nueva forma de generar ingresos a partir de habitaciones vacías.

Gestión de ingre... Venta de servicios adicio...

RECOMENDADA

## mystay

MyStay

Gracias a MyStay los hoteles pueden comunicarse con sus huéspedes después de la reserva con mensajes automáticos enviados antes de la llegada, registros de entrada online y venta de servicios adicionales.

Comunic... Venta d... Chec... Gestión de las ...

POPULAR

## Oaky

Oaky

Oaky aumenta tus ingresos y mejora la experiencia de los clientes mediante la venta de servicios extra personalizados antes del check-in.

Venta de servicios adicionales

POPULAR

## openkey

OpenKey

OpenKey es una plataforma móvil de llaves. Con la aplicación OpenKey se puede entrar en las habitaciones de hotel de todo el mundo con una llave segura que siempre tendrá a mano en su teléfono móvil.

Acceso sin lla... Comunicación con los hués...

NUEVA

## pace

Pace Autopilot

Pace Autopilot es una solución de gestión de ingresos a toda potencia.

Gestión de ingresos

NUEVA

## pace

Pace Discovery

Descubra cómo está funcionando su propiedad y dónde están sus oportunidades de ingresos.

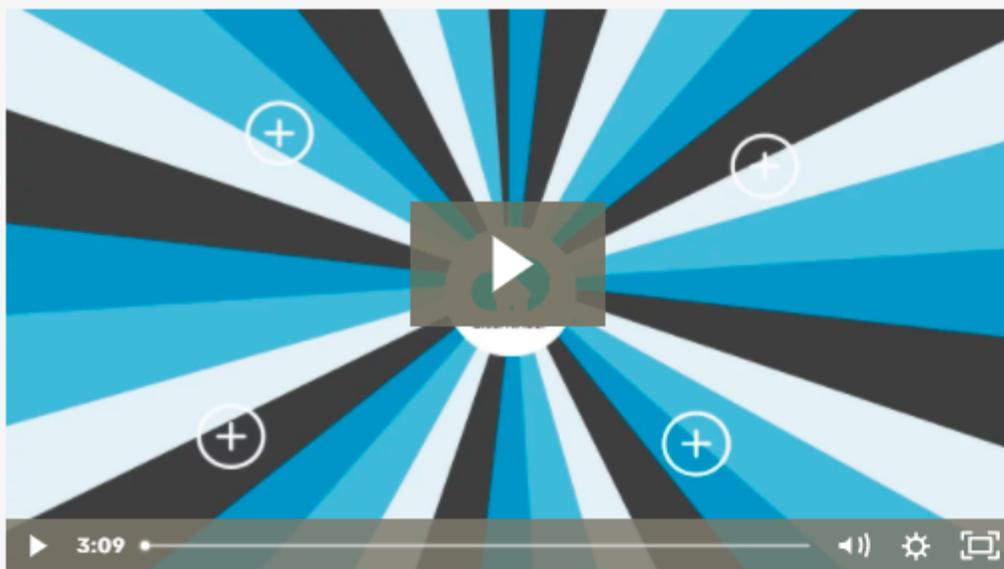
Gestión de ingresos



# CHANNEL MANAGER - SITEMINDER

Channel manager

## Distribución en línea en tiempo real



The Channel Manager te ayuda a:

- > Aumentar tus ingresos de reservas con una distribución más amplia de tus tarifas e inventario.
- > Aumentar las reservas en línea de tus habitaciones.
- > Aprovechar mejor tu tiempo con una automatización en tiempo real que elimina la necesidad de introducir datos manualmente.
- > Utilizar informes completos para tomar mejores decisiones.

¿Por qué SiteMinder?



# DEMO CHANNEL MANAGER - SITEMINDER

The screenshot shows a web browser window displaying the SiteMinder website. The browser's address bar shows the URL [siteminder.com](https://siteminder.com). The website has a dark purple header with the SiteMinder logo on the left and navigation links for 'Why SiteMinder', 'Products', 'Pricing', 'Partners', 'Resources', and a 'Free Trial' button on the right. Below the header, the main content area features the heading 'Your coronavirus (COVID-19) resource centre for the hotel community' and a sub-heading 'We have compiled this resource centre to assist you as you prepare for and respond to the challenges being faced by our community.' A green 'Read more' button is positioned below the text. To the right of the text is a large, stylized illustration of a city skyline with glowing buildings and connecting lines. Further right are two dark blue buttons: 'Watch demo' with a play icon and 'Contact sales' with a phone icon. At the bottom of the page, a dark purple footer contains a cookie consent message: 'By continuing to use this website you agree to the use of cookies according to our privacy policy. [Learn more](#)' and an 'Accept' button. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons, including a calendar showing 'Apr 22'.

[https://drive.google.com/file/d/1\\_ZXi8Yoql61OeiuCo88pBEqxiSI2EGk6/view](https://drive.google.com/file/d/1_ZXi8Yoql61OeiuCo88pBEqxiSI2EGk6/view)



# OTA INSIGHT



# HERRAMIENTAS - OTA INSIGHT



Soluciones ▾

Precios

Quiénes somos ▾

Recursos ▾

Contacto

Prueba gratuita

## Encuentra el plan adecuado a tus necesidades

**Market Insight** Nueva

Aproveche la inteligencia de mercado en tiempo real

**RATE INSIGHT**

Toma mejores decisiones para tus tarifas

**PARITY INSIGHT**

Mantén el control de tu distribución

**REVENUE INSIGHT**

Aprovecha tu potencial de ingresos

# OTA INSIGHT - SHOPPER

mar 23/02 - 1 Cambio de tarifa

Nombre del hotel	Mejor tarifa flexible	Cambiar	Ayer
Hotel Casa Gloria Boutique	\$250.000	<b>+37500</b>	\$212.500

[Mostrar todos los competidores](#)



--  
SU TARIFA



**\$250.000**  
MEDIA SET COMPETITIVO

---

mie 24/02 - 1 Cambio de tarifa

Nombre del hotel	Mejor tarifa flexible	Cambiar	Ayer
Hotel Casa Gloria Boutique	\$212.500	<b>-37500</b>	\$250.000

[Mostrar todos los competidores](#)



--  
SU TARIFA



**\$229.500**  
MEDIA SET COMPETITIVO



INFORME DE INTEGRIDAD DE TARIFA

Hotel Kartaxa	15 mar 2021	
---------------	-------------	--

---

PÁGINA WEB DEL HOTEL Y PRINCIPALES OTAS

OTA	Tarifa demasiado baja	Tarifa demasiado alta
Hotels.com	54	7
Despegar	0	6

---

OTRAS OTA

OTA	Problemas de disparidad
trip.com	61
Snaptravel	58
cheaptickets	54
hotelsdotcom	7
expedia	7
tripadvisor	2

# OTA INSIGHT - SHOPPER



Mejor tarifa flexible - Hotel -----  
 LOS 1, Booking.com, COP - Primary compset

Actualizado 14/03 10:21      Huéspedes 2      Cambios de tarifa None

Día	Fecha	Hotel -----	Hotel 1	Hotel 2	Hotel 3	Hotel4
Dom	04/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Lun	05/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Mar	06/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Miér	07/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Jue	08/04/2021	--	255.000	240.000	790.500	Vendido
Vier	09/04/2021	--	255.000	240.000	790.500	Vendido
Sab	10/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Dom	11/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Lun	12/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Mar	13/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Miér	14/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Jue	15/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Vier	16/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Sab	17/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Dom	18/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Lun	19/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Mar	20/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Miér	21/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido
Jue	22/04/2021	--	255.000	240.000	744.000	Vendido

Activar Windows  
 Ve a Configuración para activar

# REVENUE INSIGHT - OTAINSIGHT

## Market Insight Nueva

Aproveche la inteligencia de mercado en tiempo real

## RATE INSIGHT

Toma mejores decisiones para tus tarifas

## PARITY INSIGHT

Mantén el control de tu distribución

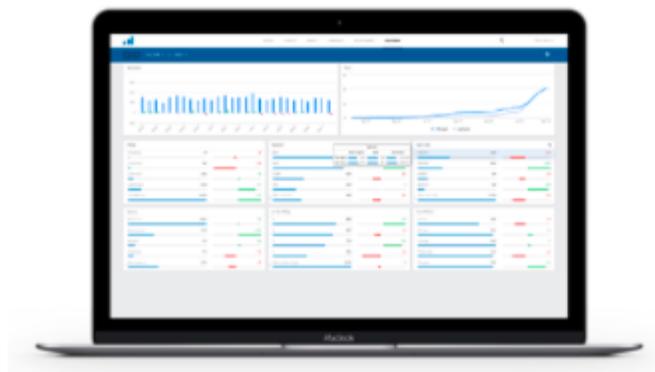
## REVENUE INSIGHT

Aprovecha tu potencial de ingresos

CONTÁCTANOS

Revenue Insight te proporciona las herramientas para optimizar tus canales de distribución usando la información de tu PMS. Visualiza de dónde provienen tus ingresos combinando la información de segmentos de mercado, canales, mercados de origen, reservas individuales y de grupos.

Contacta con nosotros si quieres tener acceso a un análisis rápido, sencillo, y detallado de los indicadores de rendimiento del revenue management de tu hotel.



Activa

# PARITY INSIGHT - OTAINSIGHT

## Market Insight

Nueva

Aproveche la inteligencia de mercado en tiempo real

## RATE INSIGHT

Toma mejores decisiones para tus tarifas

## PARITY INSIGHT

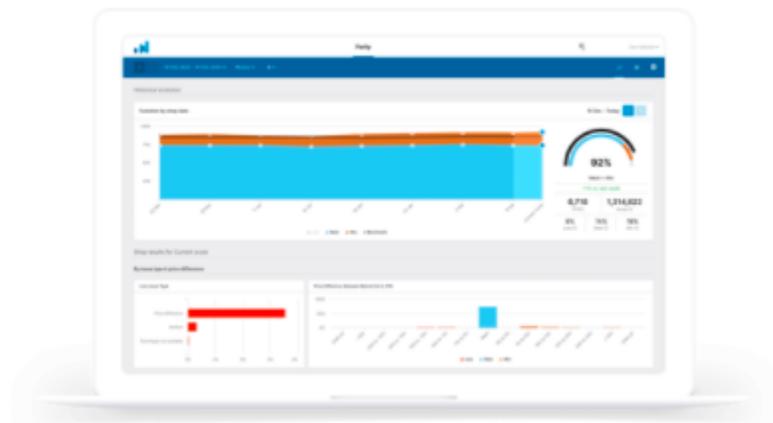
Mantén el control de tu distribución

## REVENUE INSIGHT

Aprovecha tu potencial de ingresos

CONTÁCTANOS

Parity Insight ayuda a grupos, cadenas y hoteles a entender su paridad. Esta plataforma intuitiva y fácil de usar te ayuda a controlar y seguir tu paridad con 3 herramientas clave: Hotel Parity, Parity Analytics, y Parity Manager. Contacta con nosotros para saber más.



Activar Window

# MARKET INSIGHT - OTAINSIGHT

## Market Insight Nueva

Aproveche la inteligencia de mercado en tiempo real

## RATE INSIGHT

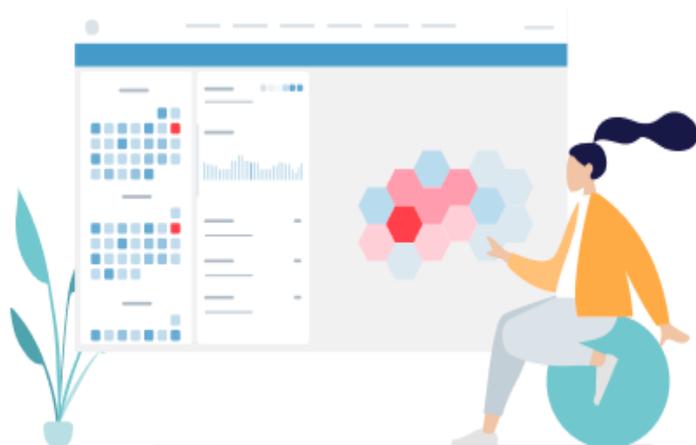
Toma mejores decisiones para tus tarifas

## PARITY INSIGHT

Mantén el control de tu distribución

## REVENUE INSIGHT

Aprovecha tu potencial de ingresos



## Aproveche la inteligencia de mercado en tiempo real

Market Insight es la primera solución inteligente de predicción de demanda que captura la intención de reserva en tiempo real para resaltar nuevas oportunidades de revenue.

Contactar

Activar Windows



# RATEGAIN



# HERRAMIENTAS - RATEGAIN

## > Inteligencia De Precios De La Competencia

Paridad De Tasa

Maximización De Ingresos

Distribución

Guest Experience Cloud Platform

Para Aerolíneas

Para Hoteles

Para Proveedores De Paquetes

Para Alquiler De Coches

Para Cruceros Y Ferries

Inteligencia De Precios De La Competencia

## > Paridad De Tasa

Maximización De Ingresos

Distribución

Guest Experience Cloud Platform

Para OTA Y Metas

Para Hoteles

Para Aerolíneas

Inteligencia De Precios De La Competencia

Paridad De Tasa

## > Maximización De Ingresos

Distribución

Guest Experience Cloud Platform

Para Hoteles

Para Proveedores De Paquetes

Para Alquiler De Coches

Para Cruceros Y Ferries

Inteligencia De Precios De La Competencia

Paridad De Tasa

Maximización De Ingresos

## > Distribución

Guest Experience Cloud Platform

Para Hoteles

Para Vendedores De Viajes



# OPTIMA - RATEGAIN

	Tue 1 Jun	Wed 2 Jun	Thu 3 Jun	Fri 4 Jun	Sat 5 Jun	Sun 6 Jun	Mon 7 Jun	Tue 8 Jun	Wed 9 Jun	Thu 10 Jun	Fri 11 Jun	Sat 12 Jun	Sun 13 Jun	Mon 14 Jun
	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800	+23800
	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731	119731
	178450	174225	174225	170300	170410	170410	170410	174225	174225	174225	170300	170410	170410	174555
	<p>Rate: 175960 COP <span style="float: right;">B</span></p> <p>Twin Room   Wonderful breakfast included FREE cancellation before 2:00 PM on...</p> <p>Number of guests: 2 Length of stay: 1 Refreshed 1day(s) ago</p> <p>No Events/ Holidays</p>													
	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960	175960
	+329	+329	+329		-104	-104	-104	+329	+329	+329		-104	-104	
	204319	204319	204319	188620	189060	189060	189060	204319	204319	204319	188620	189060	189060	205640
	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000	+27000
	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300	159300
	+23740	+6840	+6840	+6840	+20520	+20520	+6840	+6840	+6840	+6840	+6840	+20520	+20520	+6840

HOTEL PROPIO

SET COMPETITIVO

PÁGINA REFERENCIA  
BÚSQUEDA

Active Windows

# OPTIMA - RATEGAIN

OptimaExcel\_13353625.x...  
64 KB



Report Notification

Friday, May 7, 2021

Hey Karen,

Your Scheduled report for CASA CANABAL is now available for download, attached with this email. If you are looking for a detailed data view, you may click the download button below.

 Download

Happy Shopping!

Team Optima,  
RateGain



\$64	\$65	\$67	\$76	\$83	\$92
\$67	\$82	\$88	\$92	\$98	\$78
\$66	\$69	\$76	\$76	\$92	\$92
\$84	\$67	\$72	\$92	\$92	\$97
\$63	\$78	\$82	\$82	\$82	\$81
\$66	\$93	\$54	\$82	\$82	\$10

This report was quality checked by  
 Windows



# OPTIMA – RATE GAIN

Powered by:		RateGain		CHEAPEST	GUEST: 2	LOS: 1	Range:	7/05/2021	- to -	5/06/2021	
CUR: COP		Channel(s): Multi			Restriction: All, Qualification: All, Promotion: All			Refresh:05/07/2021			
Day	Date	Channel	HOTEL PROPIO	Hotel 1	Hotel 2	Hotel 3	Hotel 4	Inclusions: Multi		Tax Type: NotSet	
vie	7/05/2021	BOOKING.COM	354900	369620	592500	414580	260000				
vie	7/05/2021	Brand	Closed	Closed	-	NP	NP				
vie	7/05/2021	ExpediaAPI	352091	366708	587816	411316	233074				
vie	7/05/2021	Hotelsdotcom	352167	367314	367314	412755	234778				
vie	7/05/2021	Tripadvisor	258659	293869	293869	310345	234571				
vie	7/05/2021	TrivagoES	351373	365063	365063	378753	255544				
sáb	8/05/2021	BOOKING.COM	354900	369620	592500	-	270000				
sáb	8/05/2021	Brand	Closed	Closed	-	NP	NP				
sáb	8/05/2021	ExpediaAPI	352091	366708	587816	411316	242049				
sáb	8/05/2021	Hotelsdotcom	352167	367314	367314	412755	242351				
sáb	8/05/2021	Tripadvisor	258659	298966	298966	302682	243603				
sáb	8/05/2021	TrivagoES	323993	365063	365063	378753	269234				
dom	9/05/2021	BOOKING.COM	354900	369620	495000	-	270000				
dom	9/05/2021	Brand	Closed	Closed	-	NP	NP				
dom	9/05/2021	ExpediaAPI	352091	366708	491103	411316	242049				
dom	9/05/2021	Hotelsdotcom	352167	367314	367314	412755	242351				
dom	9/05/2021	Tripadvisor	258659	322375	322375	283525	243603				
dom	9/05/2021	TrivagoES	351373	365063	365063	410696	269234				
lun	10/05/2021	BOOKING.COM	354900	369620	495000	414580	265000				
lun	10/05/2021	Brand	Closed	Closed	-	NP	NP				
lun	10/05/2021	ExpediaAPI	352091	366708	491103	411316	237580				
lun	10/05/2021	Hotelsdotcom	352167	367314	367314	412755	238565				
lun	10/05/2021	Tripadvisor	242891	349157	349157	295019	239106				

CHEAPEST- LOS 1

BAR- LOS 1



# PARITY – RATE GAIN

Rate Parity Avia Soluciones Hoteleras

KL

Shop Date : 31 May 2021

Report ID : 53804

Check-In Date : 31 May 2021 - 29 Jun 2021

Florencia

Overall

Split

Parity Score

86.7%

▲ 6.7%

Meet

10%

Win

76.7%

Loss (Violations)

13.3%

▼ 6.7%

Rate Violations

13.3%

Availability Violations

0%

Provisional Loss

COP 219.1k

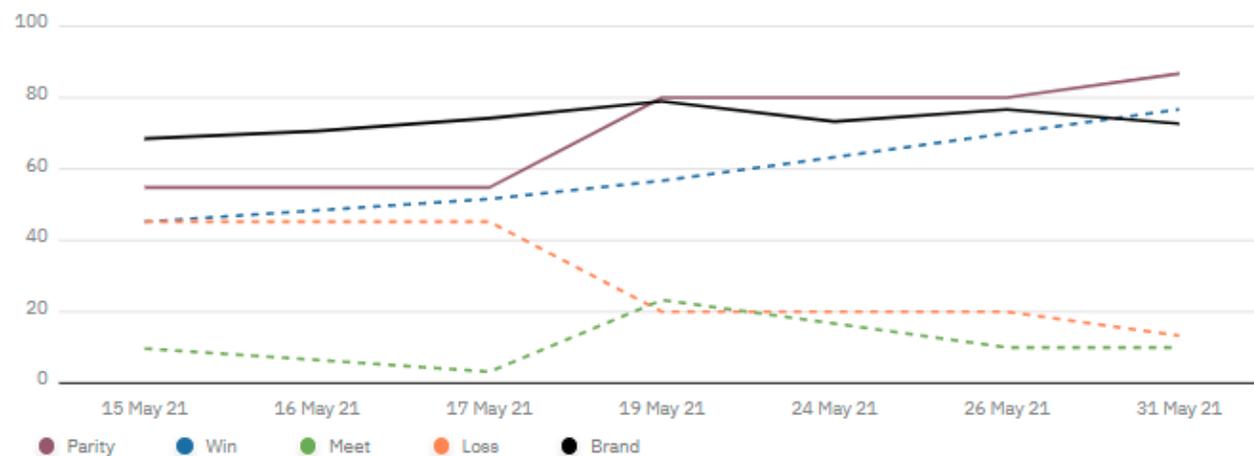
Rate Violations

COP 219.1k

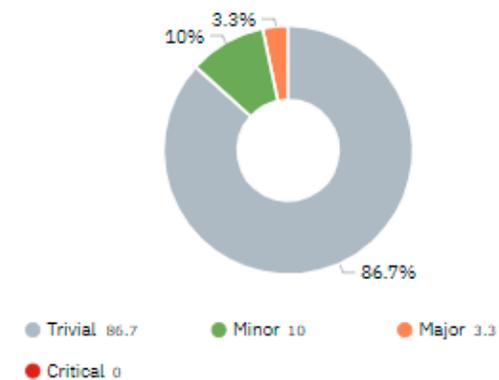
Availability Violations

COP 0k

Parity Score Across Multiple Shop-dates



Criticality Distribution



# PARITY – RATE GAIN

## Most Violated Properties

Distribution Health

View by:  Violation  Loss

HOTEL ANDINOS PLAZA FLORENCIA

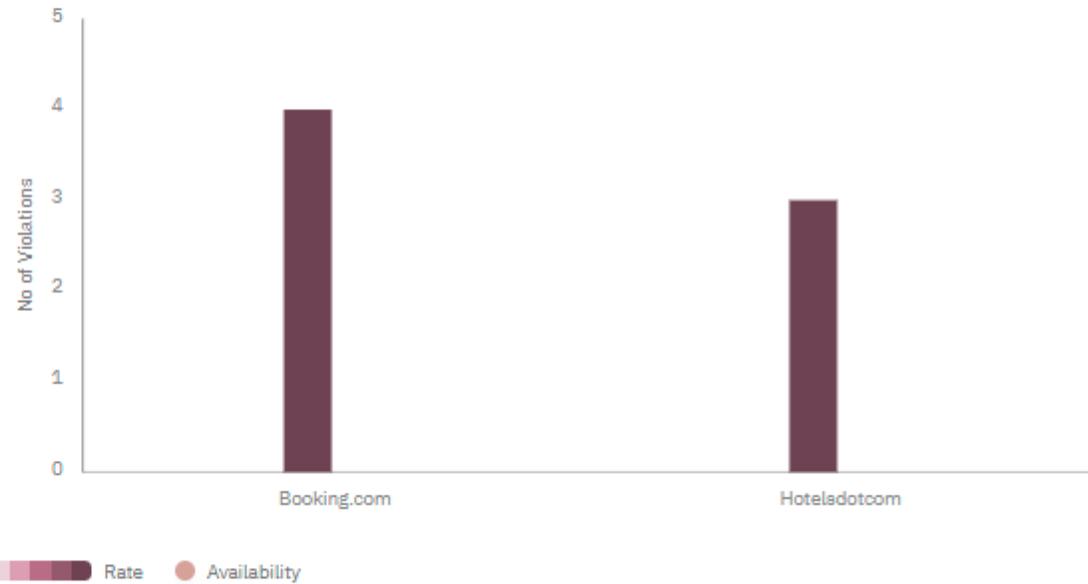
7 7 0

● Rate ● Availability

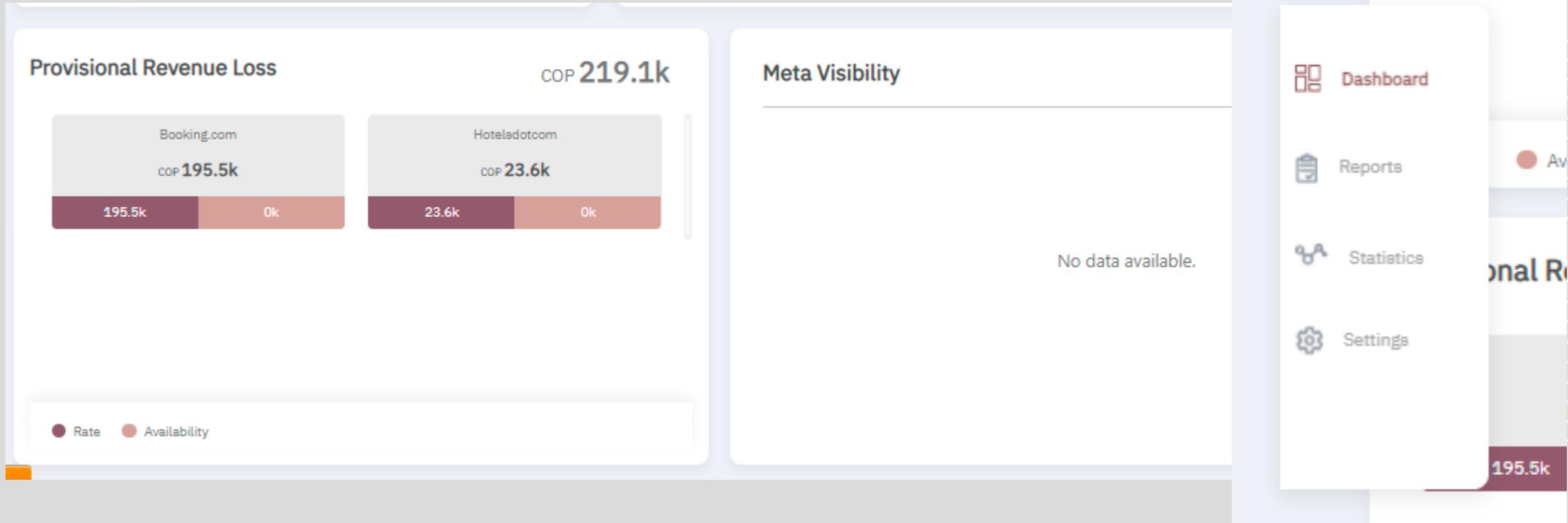
## Top OTA Violators

Top Meta Violators

View by:  Geo Violation  Rate Range



# PARITY – RATE GAIN



# PARITY – RATE GAIN

Parity+

Parity Report Card: 06 May, 2021

Overall Parity Score

96.8%

Last Shop ↑ 67.8%

Availability Violation

0

Last Shop 0%

Rate Violation

3.2%

Last Shop ↓ 67.8%

Win Status

9.7%

Last Shop ↓ 16.1%

## Top Violating Channels

Channel	# of Violations
DespegarMX	1
Hotelsdotcom	1

## Top Violated Properties

Property	# of Violations
Hotel Chicamocha	2

Please click the below 'Download Report' button to retrieve the excel file of this report

[Download Report](#)

Warm Regards,  
RateGain Team



# PARITY – RATE GAIN

Severity	Region	Country	City	HotelName	Shop Date	LOS	Occupancy	CheckInDate	W/L/M Criteria	Rate/Availability Cr	Currency
Trivial	LATAM	Colombia	Florencia	HOTEL1	31-may-21	1	1	02-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Monteria	Hotel 2	31-may-21	1	1	24-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Armenia	Hotel 3	31-may-21	1	1	27-jun-21	W	R	COP
Critical	LATAM	Colombia	Cartagena	Hotel 8	31-may-21	1	1	22-jun-21	L	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Armenia	Hotel 3	31-may-21	1	1	28-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Armenia	Hotel 3	31-may-21	1	1	29-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	31-may-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	01-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	02-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Florencia	HOTEL1	31-may-21	1	1	03-jun-21	W	R	COP
Minor	LATAM	Colombia	Florencia	HOTEL1	31-may-21	1	1	04-jun-21	L	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	03-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	04-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	05-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	06-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	07-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	08-jun-21	M	R	COP
Critical	LATAM	Colombia	Cartagena	Hotel 8	31-may-21	1	1	23-jun-21	L	R	COP
Critical	LATAM	Colombia	Cartagena	Hotel 8	31-may-21	1	1	24-jun-21	L	R	COP
Critical	LATAM	Colombia	Cartagena	Hotel 8	31-may-21	1	1	25-jun-21	L	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Monteria	Hotel 2	31-may-21	1	1	25-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Monteria	Hotel 2	31-may-21	1	1	26-jun-21	W	R	COP
Trivial	LATAM	Colombia	Bucaramanga	Hotel4	31-may-21	1	1	09-jun-21	W	R	COP

Cover

Lowest\_Rate\_Report



Active Windows

Ve a Configuración para activar Windows.



# OMNIBEES



# HERRAMIENTAS - OMNIBEEES

## Quiero aumentar mi eficiencia



### Integración PMS

Reduzca el trabajo manual y mejore la eficiencia de su equipo

[Saber Más >](#)



### Pagos seguros

Automatice la validación y los cobros de tarjeta de crédito

[Saber Más >](#)



### Central de Reservas

Aumente la conversión de las ventas offline de su hotel

[Saber Más >](#)



### Ventas y Marketing

Obtenga eficiencia unificando las operaciones en un solo software

[Saber Más >](#)



### Inteligencia de datos

Defina la mejor estrategia de datos de nuestra bigdata

[Saber Más >](#)



# HERRAMIENTAS - OMNIBEEES

## Quiero aumentar mi Ocupación



### Channel Manager (OTA's)

Aumente + de 40%  
de sus ventas en  
múltiples canales  
online en tiempo real

[Saber Más >](#)



### Operadoras, agencias de ocio y receptivos

Integre los canales y  
venda su hotel en las  
principales tiendas  
de viajes físicas

[Saber Más >](#)



### Agencias corporativas y empresas

Atraiga huéspedes  
del segmento  
corporativo que  
representa más del  
80% del mercado

[Saber Más >](#)



### GDS's Sabre, Amadeus y Travelport

Venda para + de 650  
mil agencias de  
viajes en todo el  
mundo

[Saber Más >](#)



### Datos de demanda del mercado

Saber quien vende  
más en su región y  
transforme datos en  
rentabilidad

[Saber Más >](#)

Activar Win



# HERRAMIENTAS - OMNIBEEES

## Quiero aumentar mis reservas directas



### Website completo para hoteles

Ofrezca una experiencia única de e-commerce a los visitantes

[Saber Más >](#)



### Motor de Reservas para Hoteles

Convierta 30% de los visitantes en huéspedes con nuestro sistema hotelero

[Saber Más >](#)



### Recuperación de reservas perdidas

Recupere el 36% de los visitantes que abandonaron el site

[Saber Más >](#)



### Campañas de Marketing y fidelidad

Fidelize a su base de huéspedes y aumente las reservas directas

[Saber Más >](#)



### Datos de demanda directa

Transforme datos en estrategias para tener más ventas directas

[Saber Más >](#)



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN - OMNIBESS



## Wholesalers

### OBTENGA ACCESO AL MERCADO GLOBAL

Channel manager Omnibees te permite incrementar tu distribución a escala global, distribuyendo a diferentes segmentos en WholeSalers reconocidos como HotelBeds, Tourico, Em Viagem o Logitravel. Tener un canal de venta como uno de estos mayoristas expande exponencialmente la red de distribución y aumenta el mercado al que el hotel vende más. Esto se debe a que estos socios de distribución llegan directa y rápidamente a las agencias de viajes, operadores turísticos y brokers. Siendo una forma interesante de ingresar al mercado global, llegar a nuevos mercados y sobre todo, adaptarse a las fluctuaciones estacionales.

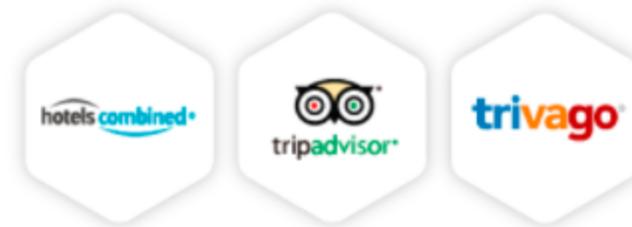


# CANALES DE DISTRIBUCIÓN - OMNIBESS

## MetaSearch

### OTRA FORMA DE AUMENTAR LOS INGRESOS

Booking Engine Omnibees se integra con potentes canales de promoción como TripAdvisor / TripConnect, Trivago y HotelsCombined. Esto significa una gran oportunidad para que su hotel impulse la solidez de las reservas directas. Hoy en día, es fundamental que los hoteles promocionen sus tarifas y disponibilidad en los metabuscadores, ya que estos sitios web son cada vez más utilizados por los viajeros para encontrar los mejores precios y oportunidades de reserva.



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN - OMNIBESS



## GDS

### TENER ACCESO A MAS DE 750 AGENCIAS DE VIAJES

A través del Channel Manager de Omnibees, es posible distribuir su hotel en el GDS Amadeus, Sabre y Travelport. Así, de una forma sencilla y automatizada, su hotel está disponible para la venta en todas las agencias emisoras de viajes del mundo.

La distribución GDS te permite poner a disposición no solo tarifas públicas y promocionales, sino también tarifas negociadas para todas las empresas y agencias con las que tu hotel tiene convenio. ¡Descubra cómo puede, de una manera simple y sin complicaciones, optimizar su distribución para GDS y aumentar su RevPar!



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN - OMNIBESS

## TMC'S

### APUESTA EN EL MERCADO CORPORATIVO

Diversifica tu negocio, apostando por el rentable mercado corporativo. La flexibilidad de tarifas del sistema Omnibees permite trabajar con tarifas netas, comisionadas y de acuerdo, así como administrar tarifas y asignaciones para empresas de gestión de viajes (TMC).

Te ofrecemos 100% online: autonomía en la negociación de tus tarifas en diferentes monedas, manteniendo los contratos existentes, pero sobre todo, la oportunidad de diversificar los mercados en los que operas.



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN - OMNIBESS

## OTA'S

### TODOS LOS CANALES EN LÍNEA EN UN ÚNICO EXTRANET

Dirigido directamente al huésped, este modelo de negocio es el de más rápido crecimiento en el mercado de viajes. A través del Channel Manager Omnibees, tu hotel podrá controlar de forma centralizada las ventas de varias OTA's y ampliar su distribución, apostando no solo por los canales online que más venden, como Booking.com, Despegar, y Expedia, sino invirtiendo en nuevos canales y mercados.



# CANALES DE DISTRIBUCIÓN - OMNIBESS



## Operadores turísticos

### DISTRIBUYE SIMPLIFICADO Y 100% ONLINE

Cientos de Tour Operadores de diferentes países, se integran con Omnibees y están listos para negociar con su hotel.

A través de su propia tecnología, Channel Manager Omnibees te permite distribuir 100% online y optimizado a cientos de Tour Operadores con los que normalmente trabajas offline. Este sistema ofrece una gran flexibilidad de tarifas con opciones de tarifas Negociadas, Netas y Comisionadas. Puede ofrecer a los Operadores promociones de última hora de la misma manera que lo hace para otros canales en línea.



# REPUTACIÓN ONLINE



## 8 CONSEJOS PARA CUIDAR EL PRESTIGIO DE TU MARCA

- La confianza y el reconocimiento que las marcas o empresas generan en línea son elementos vitales del marketing digital.
- La reputación online no es más que la imagen y el nivel de prestigio de una marca en Internet. Se crea mediante la expresión de diversas opiniones sobre la marca. Dependiendo de la calidad de los productos o servicios, los comentarios pueden resultar en una reputación positiva o negativa.
- 60 % de los consumidores afirma que se aleja de una marca si encuentra una mayoría de comentarios negativos y 17 % de los consumidores desconfía si no encuentra reseñas o rastro de tus compradores. Es por eso que debes concentrarte en crear y mejorar tu reputación en línea.
  1. Elige una buena estrategia de medición
  2. Sé claro
  3. Sé amable
  4. No tomes los comentarios negativos como personales
  5. Brinda la atención y tiempos necesarios a tu gestión
  6. Utiliza más que solo tu cuenta administrativa
  7. Maneja una identidad accesible
  8. Busca generar opiniones y reseñas de clientes verdaderos





# Conclusiones



- 
- No hay un parámetro universal que pueda definir la estrategia adecuada para elegir o decidir que herramienta le va mejor a tu hotel, solo define la estrategia correcta, lo que quieres vender y como lo quieres vender y así puedes definir que herramientas necesitas.
  - No te olvides siempre de realizar un comparativo de herramientas con funcionalidades que requieres y ahí podrás mirar que herramienta se te ajusta mejor a presupuesto y a la operación.
  - Debemos conocer nuestras falencias y necesidades y ahí sabremos como podemos complementar nuestro funcionamiento del hotel con las herramientas tecnológicas.
  - No siempre tener la herramienta mas robusta y tecnológica, sea lo mas optimo y funcional para tu hotel, recuerda que se debe ver costo – beneficio para tu hotel en el momento de elegir las herramientas correctas.





[www.linkedin.com/in/karen-león](https://www.linkedin.com/in/karen-león)



karen leon



ka\_leon23



**KAREN EMILCE LEÓN GUERRA**

Conferencista Programa de Formación Exportadora en Tu



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia