



# El biciturismo, una tendencia que recrea las economías rurales

2021

**Gina Paola Sánchez**



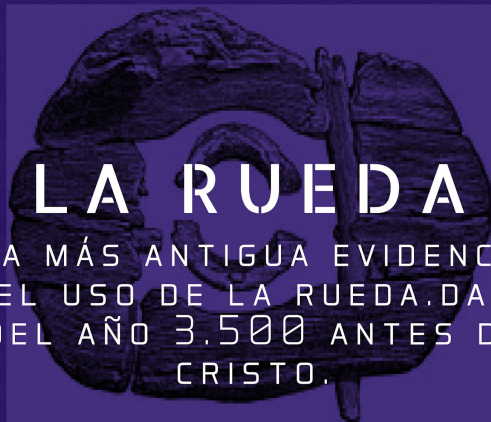
## CONTENIDO TEMÁTICO

- El poder de viajar en bicicleta
- El biciturismo una práctica que contribuye al medio ambiente
- Más razones para hacer biciturismo en Colombia
- La bicicleta símbolo nacional



EL PODER  
DE VIAJAR  
EN BICICLETA

Todo aquello que es potente  
en la historia permanece



## LA RUEDA


LA MÁS ANTIGUA EVIDENCIA  
DEL USO DE LA RUEDA. DATA  
DEL AÑO 3.500 ANTES DE  
CRISTO.

EL PODER  
DE VIAJAR  
EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



Mil millones de bicicletas existen aproximadamente en el mundo lo que equivale al doble de automóviles y cada vez más se constituye en la gran alternativa de transporte a nivel mundial.



EL PODER  
DE VIAJAR  
EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



“El objetivo del turismo sostenible es generar un bajo impacto en el medio ambiente y la cultura local. Esto incluye cualquier tipo de actividad que pudiera afectar la naturaleza.”

# EL PODER DE VIAJAR EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

PARA DESPLAZARSE EN BICICLETA  
SE CONSUME 50 VECES MENOS  
ENERGÍA QUE PARA HACERLO EN  
COCHE. Y SOBRE TODO ES ENERGÍA  
DE TU CUERPO.



EL PODER  
DE VIAJAR  
EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



“La clave para el buen turismo es planearlo para la gente que vive ahí, para los ciudadanos, y si se hace bien, entonces el visitante será **feliz** también”

# EL PODER DE VIAJAR EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA  CO



*Carlos Vives y Shakira, durante el rodaje  
del videoclip 'La bicicleta' en Colombia. CORDON PRESS*

DEL OCIO AL NEG-OCIO...  
Y OTRA VEZ AL OCIO

EL PODER  
DE VIAJAR  
EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



“A través de la historia del pensamiento social se analiza el binomio ocio/negocio en términos de actividad y tiempo”


*paco nada!*

# EL PODER DE VIAJAR EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



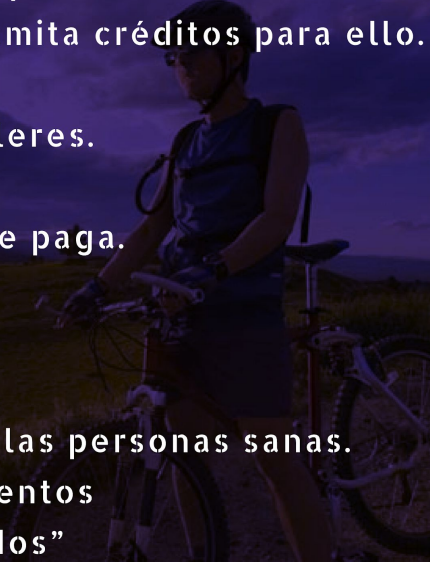
“Para Aristóteles toda reflexión moral no es más que una búsqueda del significado de la **felicidad**, pues el fin último del hombre es ser **feliz**”

# EL PODER DE VIAJAR EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

A person wearing a helmet and a backpack is riding a bicycle on a dirt path through a lush green forest. The background shows rolling hills and a river winding through the trees. The scene is captured in a slightly desaturated, naturalistic style.

“Un ciclista es un desastre para la economía.  
No compra un auto y no tramita créditos para ello.  
No compra gasolina.  
No usa los servicios de talleres.  
No tiene seguro.  
No usa estacionamientos de paga.  
No tiene obesidad.  
Además, está sano,  
imaldita sea!  
La economía no necesita a las personas sanas.  
Ellas no compran medicamentos  
ni van a los médicos privados”

# EL PODER DE VIAJAR EN BICICLETA



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



# EL BICITURISMO UNA PRÁCTICA QUE CONTRIBUYE AL MEDIO AMBIENTE

---




# EL CICLOTURISMO

ES SIN DUDA UNA DE LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS MÁS AMIGABLES CON EL PLANETA, ADEMÁS PERMITE ENTRAR EN CONTACTO CON LA CULTURA LOCAL CONVIRTIÉNDOSE DE ESTE MODO EN UNA DE LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS CON MAYOR TENDENCIA AL CRECIMIENTO.



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**COLOMBIA** 




“EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL USO DE LA BICICLETA  
COMO MEDIO DE TRANSPORTE O PARA LA PRÁCTICA  
DEPORTIVA Y DE OCIO SE ESTÁ INCREMENTANDO  
PAULATINAMENTE. MAS CONCRETAMENTE, LA  
COMBINACIÓN DE LA PRÁCTICA CICLÍSTICA Y DEL  
TURISMO HA DADO LUGAR A UNA MODALIDAD  
*TURÍSTICO - SOSTENIBLE, EL CICLOTURISMO*”  
REVISTA TURYDES MARÍA MORAL-MORAL



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

A cyclist wearing a blue helmet and a blue backpack is riding a mountain bike on a dirt trail. The background is a lush green forest with rolling hills. The image has a blue-green color overlay.

“Pedaleando se aprecian mejor  
los contornos del país,  
porque uno primero sube las  
cuestas bañado en sudor  
y luego las desciende  
dejándose  
deslizar por ellas”

Ernest Hemingway.



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



A landscape photograph showing a vast, green field of tall grass in the foreground. In the background, there are rolling hills and mountains covered in dense green forest, partially shrouded in mist or low clouds. The sky is filled with soft, grey clouds. The overall scene is serene and natural.

# Más razones para hacer biciturismo en Colombia

---

Los atractivos turísticos de Colombia se recorren ahora en bicicleta, una tendencia que se ha posicionado tanto en mujeres y hombres, quienes se han unido al **Biciturismo**, una práctica con fines recreativos y deportivos que contribuye con el medio ambiente y les permite a los deportistas y aficionados al ciclismo, vivir una nueva experiencia turística por las zonas rurales del país.



“En Colombia y especialmente en el centro del país, hay preferencia por el Biciturismo, toda vez que se ha convertido en una experiencia única en la que se pedalea y disfruta de la belleza paisajística de diversos territorios nacionales. Sin duda, por medio de esta tendencia, se han posicionado algunos sitios turísticos, se ha promovido el turismo sostenible y se ha reactivado la economía de las regiones.”

Fernando Flórez  
Gerente de la Región Administrativa y de  
Planeación Especial, RAP-E Región Central



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

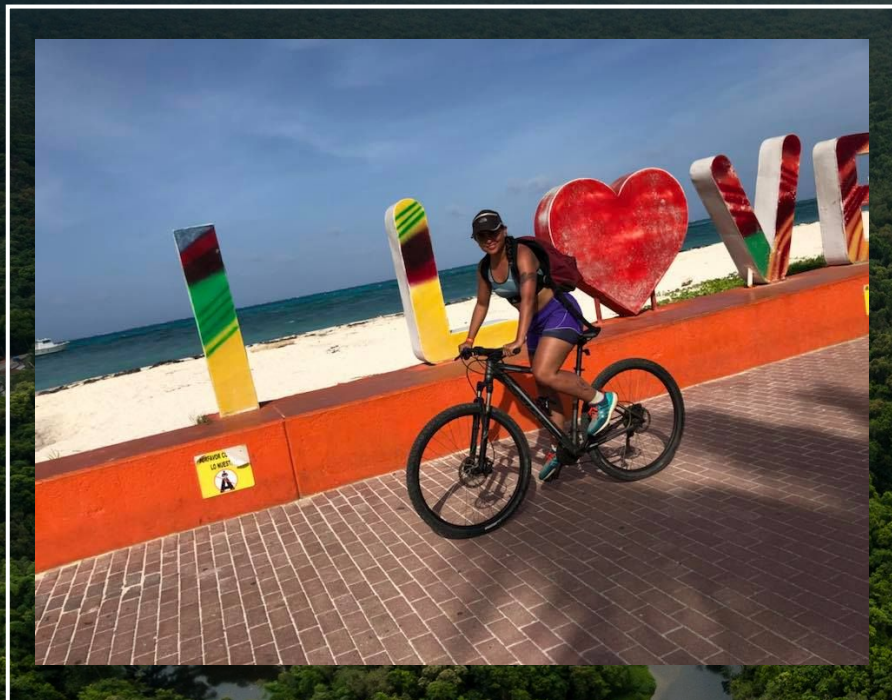
**COLOMBIA** 

*“Con la puesta en marcha de Biciregión, el proyecto de la RAP-E que consta de **siete rutas temáticas, cinco de ellas certificadas a nivel internacional, se busca generar nuevas experiencias en los turistas, mediante los paisajes, la cultura y la gastronomía de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Meta, Tolima y la capital del país: Bogotá. En los recorridos hemos evidenciado nuevas oportunidades de negocio de las poblaciones rurales y mayor número de visitas a los sitios turísticos que se encuentran a lo largo de estas rutas”** indicó Flórez.*



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**COLOMBIA** 



De igual forma, añadió que el porcentaje a nivel mundial de **bici turistas es de 60% hombres y 40% mujeres**, cifras que se han equilibrado, ante la preferencia del uso de la bicicleta como medio de transporte, deportivo y de recreación en diferentes países, incluido Colombia. **“Cada vez más niños, jóvenes y adultos gozan de recorrer sitios turísticos en bicicleta y con familia y amigos; también de poder tomar buenas fotografías y de vivir una experiencia gastronómica colombiana reconocida en todo el mundo”**.



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**COLOMBIA** 

## Más razones para hacer Biciturismo en Colombia

El uso de la bicicleta dejó de ser un hobby y se convirtió en un estilo de vida. **“La ‘bici’ ha conquistado los hogares de los colombianos, da sensación de autonomía y libertad y en el mercado se encuentran de todo tipo con sus accesorios para todos los gustos, lo que atrae a más personas a unirse a este gran mundo”**, explicó Flórez.



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 



Los turistas en bicicleta gastan en promedio un 30% más que el turista tradicional en servicios complementarios en guías, hospedaje o gastronomía, lo que ha activado la economía en las zonas rurales. “Los bicituristas se concentran en disfrutar al máximo sus recorridos. Por ello contratan otros servicios que complementen su experiencia y a vez generan mayores ingresos a las poblaciones de las zonas que atraviesan dichas rutas”



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

**COLOMBIA** 

1

Mayores posibilidades de visitar y conocer sitios turísticos no explorados para vivir una experiencia única durante todo el recorrido que integra atractivos naturales, culturales y paisajísticos, con prestadores turísticos que complementan la experiencia.

2

Es un medio de transporte de tendencia mundial que contribuye al cuidado del medio ambiente. *“El turismo en ‘bici’ disminuye la emisión de dióxido de carbono, principal causante del calentamiento global que agrava la falta de acceso al agua e incrementa las sequías.*

3

El éxito que han alcanzado diferentes figuras del ciclismo colombiano en eventos internacionales. *“Las grandes figuras de esta práctica ven en las rutas de la Región Central las mejores condiciones para entrenar, a la vez que disfruta de los sitios turísticos naturales que ofrece esta zona del país.*





# La bicicleta símbolo nacional

---



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

COLOMBIA 



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

**COLOMBIA** 



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

COLOMBIA 



AFP  
Marco Bertorello / AFP



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

COLOMBIA 



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

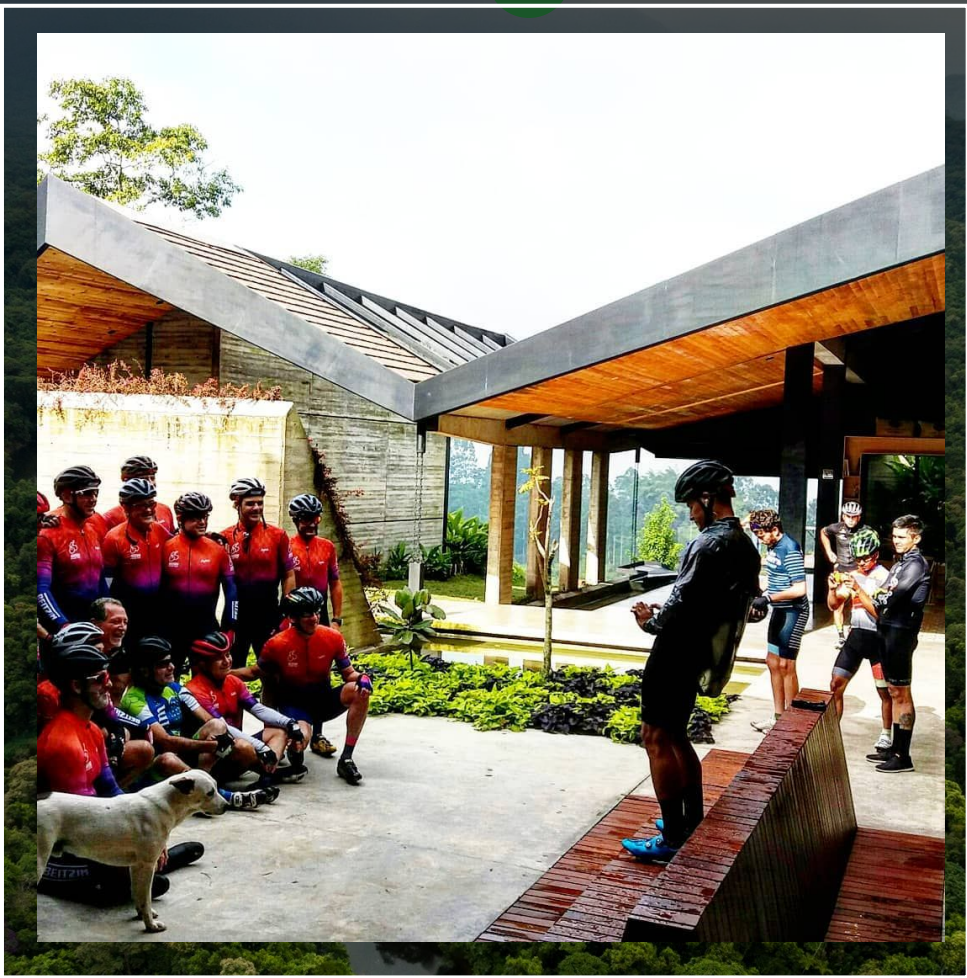
**COLOMBIA** 



# Casa du Vélo, un hotel para los amantes del ciclismo y el bienestar

En el municipio de Filandia, Quindío, se encuentra Casa du Vélo, un lugar único en el país en el que cada detalle está pensado para vivir una experiencia integral de ciclismo.









@ginapaosanchez

“La bicicleta es un  
vehículo movido por el  
deseo, cuyo motor son los  
sueños”

# GINA PAOLA SÁNCHEZ

Creativa / Estratega / Conferencista / Montañista - Deportista



[@ginapaosanchez](https://www.instagram.com/ginapaosanchez)



[@ginapaosanchez](https://www.facebook.com/ginapaosanchez)



[ginasanchez@astronauta.online](mailto:ginasanchez@astronauta.online)



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

COLOMBIA  CO

**MUCHAS**  
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS