



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# EL POTENCIAL DEL TURISMO DEPORTIVO

2021

Gina Paola Sánchez



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





## Contenido temático

- El turismo deportivo es uno de los segmentos más importantes del turismo en el mundo
- Eventos deportivos
- Viajeros deportistas
- Turismo deportivo sostenible
- Movámonos por Colombia



**El turismo deportivo es uno de los segmentos más importantes del turismo en el mundo**



# Tendencias de viaje de los consumidores

- **Viajar «para cambiar»**

Deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.

- **Viajar «para enseñar»**

Momentos, experiencias y destinos «instagrameables».

- **Búsqueda de una vida sana**

Turismo a pie, turismo de salud y **turismo deportivo.**



- **Viajes en solitario o multigeneracionales**

como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.

- **Mayor conciencia de la sostenibilidad**

Eliminación del plástico y cambio climático.

Fuente: UNWTO Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies, 2019.





**“El turismo deportivo apunta a convertirse en la gran tendencia cuando la situación sanitaria se normalice.”**

*Diego Santos González,  
doctor en Sociología*





En el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se busca explorar la relación entre **turismo deportivo y desarrollo sostenible** e inclusivo y cómo este sector puede ser un instrumento para la **diferenciación y desestacionalización del turismo**. El desarrollo futuro del turismo deportivo se proyecta y se está centrando en, en los siguientes temas:

- **Turismo deportivo y su contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**
- **Innovación en el desarrollo del turismo deportivo: Estadios, Juegos Olímpicos y Eventos de masas**
- **Gobernanza eficaz de destino y estrategias público-privadas en el turismo deportivo**
- **Tecnologías y deporte, eSports y Transformación Digital del turismo deportivo**

Fuente: *UNWTO CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DEPORTIVO* - 25 de noviembre 2021





# Eventos deportivos





“Ya sabemos que la situación del turismo deportivo ha sido compleja en el mundo, eso lo demuestran las decadentes cifras del año 2020, que aún sigue golpeado el deporte. **Por ejemplo, la Copa América tuvo que ser cancelada en Colombia y Argentina, por temas sociales y de los contagios de Covid-19.**”



*Diego Santos González,  
doctor en Sociología*



## ¿Qué es el turismo deportivo?

*“El turismo deportivo consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento o con el objeto de practicar una disciplina deportiva.”*

*“Es importante decir que este tipo de turismo es hijo de la globalización. El abaratamiento de los transportes y la aparición de los deportes como fenómeno global han sido elementos decisivos para que hoy se pueda hablar de esta tipología. Disfrutar del deporte es una buena opción para aquellas personas que quieren distraerse.”*

*“Aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística”*

*“Aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario”*



## ¿Qué son los Eventos deportivos?

**Este tipo de turismo se refiere a los visitantes que visitan una ciudad o región con el propósito de ver los acontecimientos deportivos que allí se están llevando a cabo. El mejor ejemplo de esto sería durante los Juegos Olímpicos. Cada ciudad que es sede olímpica recibe una inmensa cantidad de turismo durante la época en la que se están desarrollando los juegos.**



# CHICAMOCHA CANYON RACE

▶ EN CIFRAS



En estos **7 AÑOS** hemos tenido:



**+** DE **3.000**  
PARTICIPANTES



**12.000** VISITANTES  
HACIENDO TURISMO  
EN SANTANDER



CORREDORES DE  
**26** NACIONALIDADES





# CHICAMOCHA CANYON RACE

· SAN GIL · JORDÁN · BARICHARA · CEPITÁ ·  
· VILLANUEVA · CURITÍ · ARATOCA ·  
· LOS SANTOS ·





**Nuestro país,  
dispone de una  
gran riqueza de  
espacios  
naturales, y de  
posibilidades de  
realización de  
programas de  
turismo deportivo.**





# Viajeros deportista



## ¿Qué es un viajero deportista?

Si existe algo en común entre todos estos tipos de clasificaciones de viajes deportivos es solo una cosa: **la pasión por el deporte**. Los viajeros aficionados al deporte disfrutan practicando su actividad preferida allá donde vayan, son capaces de mover cielo y tierra para encontrar el lugar idóneo donde practicar su hobby y una vez allí, descargan toda su adrenalina.





El ciudadano es cada día más consciente de **las ventajas de la actividad física para mejorar su calidad de vida**, exigiendo a los poderes públicos la adopción de medidas de fomento y promoción, así como de espacios adecuados cada vez más complejos.





En los últimos años se ha producido un auténtico auge de las actividades físicas realizadas en el medio natural, algunas de ellas denominadas como **“Deporte aventura”**





Es fundamental que la práctica de esta actividad física y deportiva, que se desarrolla en contacto con la naturaleza, los ecosistemas en que se realice teniendo en cuenta práctica, **evitando poner en riesgo a la flora y la fauna**, así como la calidad del aire, del agua y del suelo.





# Turismo deportivo sostenible



# El papel del deporte en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivo 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
- **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
- **Objetivo 5:** Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- **Objetivo 11:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- **Objetivo 16:** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
- **Objetivo 17:** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

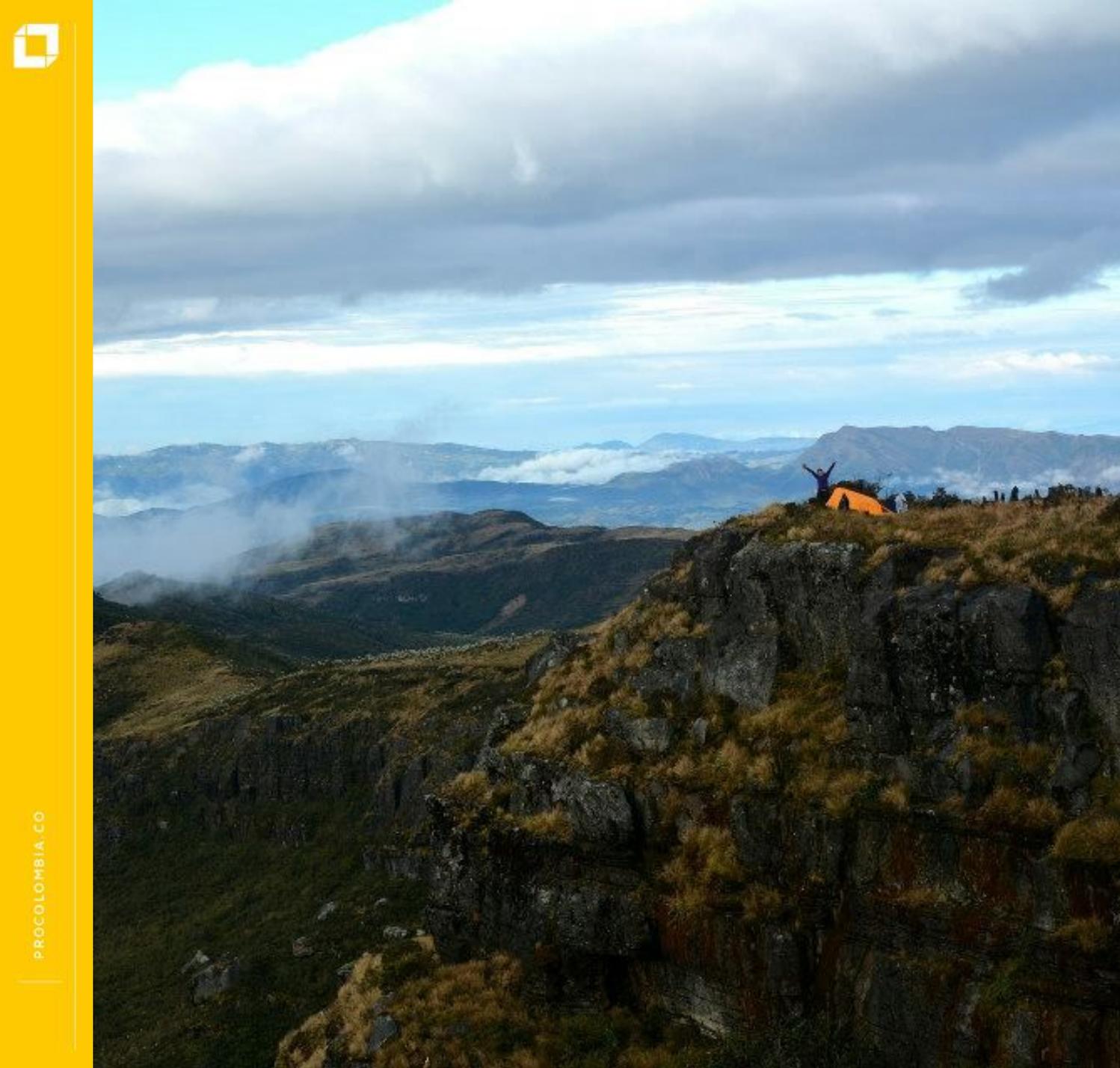
Fuente: 2015. © UNOSDP





# Movámonos por Colombia





## Movámonos por Colombia

**Movámonos por Colombia, una estrategia para promover el turismo deportivo en el país**

Este segmento del turismo mueve millones de viajeros en todo el mundo. Trabajarlo de manera estratégica, es un reto que generará valor y riqueza para la industria turística en Colombia.





## Movámonos por Colombia

La estrategia se llama **#MovámonosPorColombia**, un plan de eventos deportivos temáticos sostenibles y de paquetes de viaje, que cubren todo el territorio nacional. Esta iniciativa, además, cuenta con el apoyo de los capítulos de Cotelco y de ligas deportivas regionales.



## ¿Qué son los Eventos deportivos?

**Este tipo de turismo se refiere a los visitantes que visitan una ciudad o región con el propósito de ver los acontecimientos deportivos que allí se están llevando a cabo. El mejor ejemplo de esto sería durante los Juegos Olímpicos. Cada ciudad que es sede olímpica recibe una inmensa cantidad de turismo durante la época en la que se están desarrollando los juegos.**



# GINA PAOLA SÁNCHEZ

Creativa / Estratega / Conferencista / Montañista - Deportista



**@ginapaosanchez**



**@ginapaosanchez**



**ginasanchez@astronauta.online**

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니다 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ