

CÁPSULA

TURISMO CIENTÍFICO

**DESDE EL PATRIMONIO CULTURAL. PARTE 1
(CONCEPTUALIZACIÓN)**

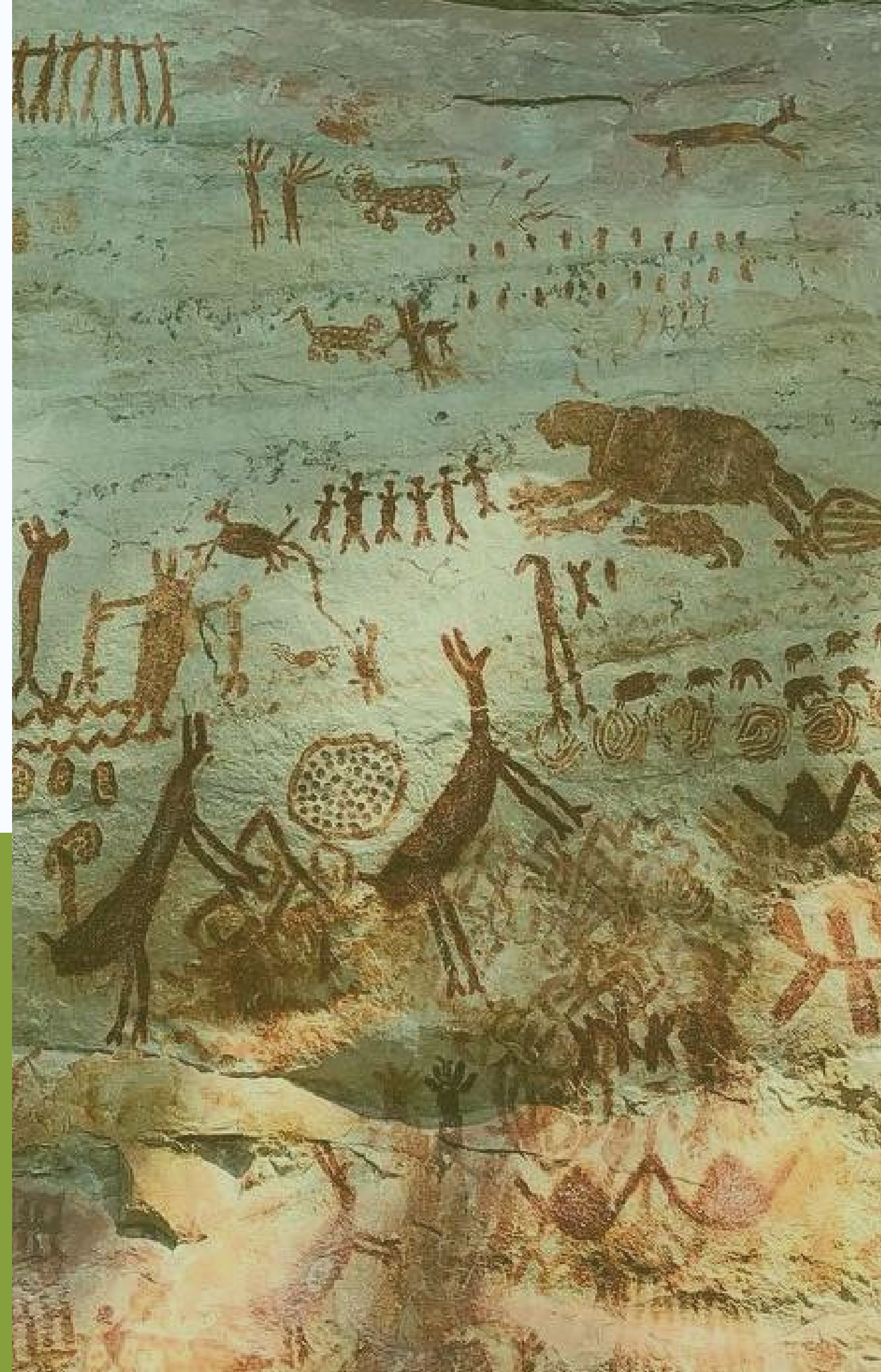
ALEJANDRO FAJARDO LÓPEZ

CONFERENCISTA PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA EN TURISMO

PROCOLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONCEPTOS CLAVE

TEMAS A TRATAR

- Introducción
- Definición de turismo científico
- Las 4 formas de Turismo científico (TC)
- Las esferas y formas del turismo científico
- Oportunidades para el sector

INTRODUCCIÓN

El turismo científico puede ser una respuesta a problemáticas generadas por el turismo masivo y con altos impactos negativos sobre los territorios, al convertirse en una alternativa económica, educativa y de recuperación de la identidad cultural, modificando la percepción negativa del turismo.

La promoción de este tipo de turismo también puede estimular la apertura de un nuevo segmento de mercado que fortalezca de forma directa la educación ambiental, así como el aumento del conocimiento sobre la biodiversidad y de la etnobiología del lugar, rescatándose información sobre el uso ancestral que las culturas hacen de los diferentes recursos naturales, permitiendo compartirla con el visitante y a su vez sensibilizando a ambos sobre la necesidad de conservarlos.





DEFINICIÓN DE TURISMO CIENTÍFICO

·El “Turismo Científico” se centra en el descubrimiento del territorio, en gran parte desconocido y con ecosistemas, modos de vida y un patrimonio (cultural y natural) todavía por investigar, como estrategia innovadora para especializar y diferenciar a Colombia como destino de clase mundial, con nuevos mercados y nuevos visitantes.

El TC, se concibe como un turismo especializado dirigido a la aproximación del turista al atractivo natural y cultural, buscando la satisfacción de necesidades educativas y de conocimiento, permitiendo construir y expandir capacidades para la investigación científica y cultural de los involucrados. (Comunidad – Visitante)

LAS 4 FORMAS DE TURISMO CIENTÍFICO (TC)



1. EXPLORACIÓN Y AVENTURA

Permite asociar las dimensiones científicas a las prácticas de exploración, de aventura o deportivas. La investigación científica puede tener un lugar variable en la motivación del desplazamiento turístico: Simple excusa, pretexto o justificación o, al contrario, puede constituir la motivación principal de la práctica.

2. CULTURA E INTERPRETACIÓN

Corresponde a un turismo cultural y patrimonial que presenta un contexto científico de mediación, animación e interpretación. La dimensión científica es una parte de la oferta, lo que la distingue de los productos turísticos clásicos. Las nociones de cultura y de patrimonio poseen aquí una definición extensa que integra los ambientes

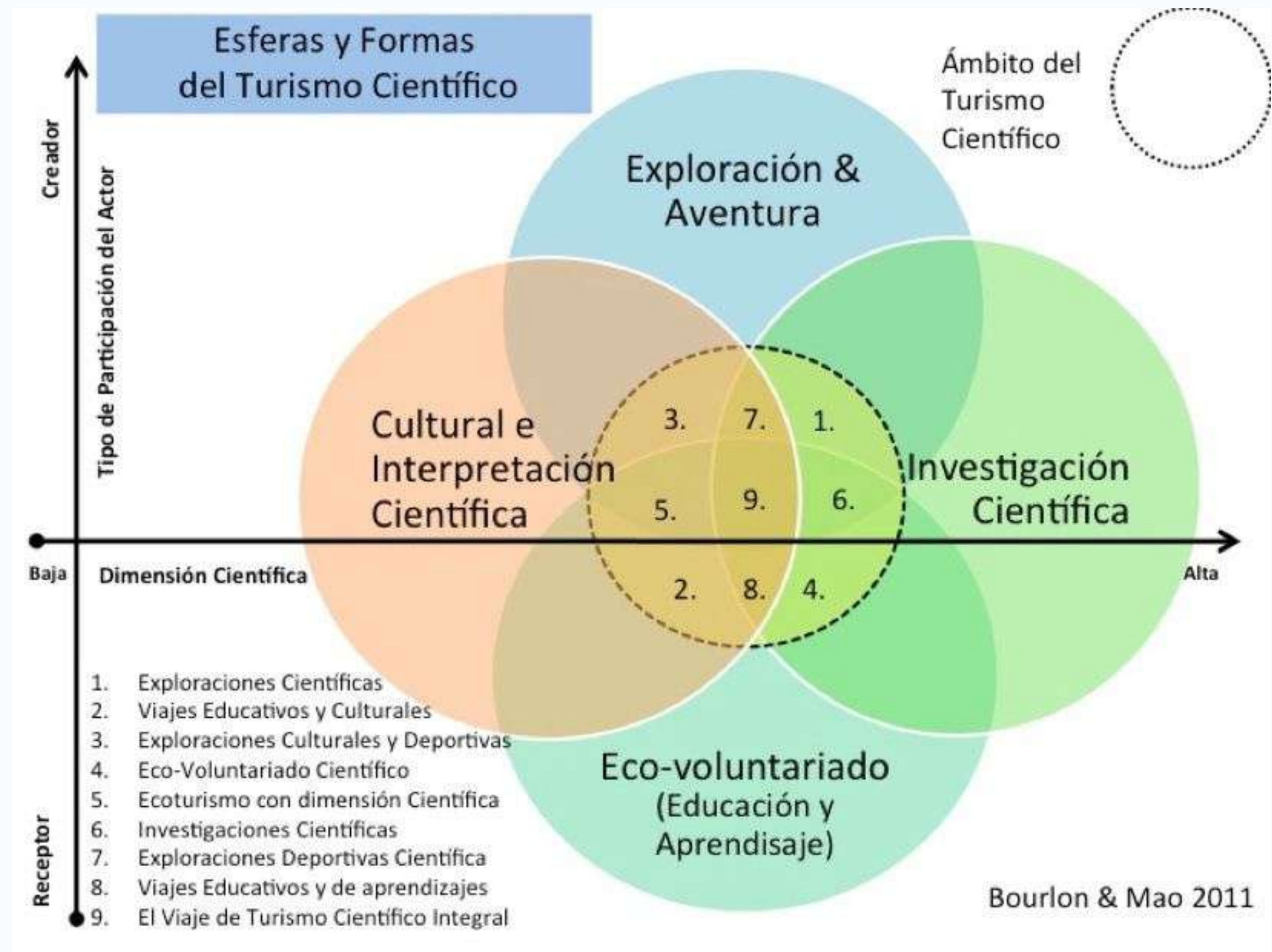
3. ECO-VOLUNTARIADO

Cercano al “ecoturismo científico” pero agrega una participación directa y activa del turista / voluntario en la construcción y el desarrollo de la actividad de investigación científica. El ecovoluntariado integra una dimensión ecológica o medioambiental a la noción de voluntariado al servicio de la protección o valorización de las especies y hábitats naturales.

4. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

involucra directamente a investigadores que viajan por razones de trabajo o de experimentación a terreno, por colaboraciones, intercambios internacionales, reuniones, congresos, seminarios o coloquios. Así, este turismo es similar al turismo de negocios.

LAS ESFERAS Y FORMAS DEL TURISMO CIENTÍFICO



OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR

Una especialización en la operación de TC como mecanismo de gestión, permitirá a Colombia alcanzar nuevos mercados especializados y aprovechar sus ventajas competitivas Diversificación de destinos turísticos

*Gestión de Activos
Bioculturales*

*Rescate prácticas
tradicionales y
culturales,*

*Conservación de
la biodiversidad*

*Diversificación de
destinos turísticos*

*Generación de
alternativas
económicas*

*Uso sostenible
de la Biodiversidad*

*Procesos de
asociatividad*

*Consolidación
del tejido social*

ALEJANDRO FAJARDO – CONFERENCISTA PFET



Bogotá D.C.



ing.alejandro.fajardo@gmail.com



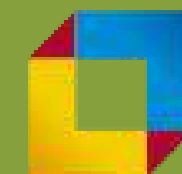
[LinkedIn Alejandro Fajardo](#)



+57 320 897 4220



wa.link/rmswm



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS