



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Entendiendo las marcas territorio en Digital

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





<https://bit.ly/pc-mtd>



Lo que veremos

- El rol de las marcas
- Elementos clave en digital para la marca territorio:
 - Sitio web
 - Contenidos
 - Redes sociales
 - Relaciones públicas



Una MARCA es...
...lo que dicen de tí cuando no estás.

*Aplica para personas y empresas

El rol de las marcas territorio

- ▣ Acelera la velocidad de captación de viajeros
- ▣ Incrementa el flujo de ingresos en el destino (Más viajeros y menos costos de promoción)
- ▣ La marca identifica y potencia productos turísticos para satisfacer necesidades/intereses de los viajeros.
- ▣ Reduce el impacto negativo de noticias negativas aisladas.
- ▣ El valor de la marca destino se puede transferir a nuevos productos y acelerar la promoción/distribución de los mismos
- ▣ Genera confianza
- ▣ Simplifica proceso de elección
- ▣ Facilita la relación con:
 - Agencias
 - Proveedores
 - Socios estratégicos
 - Trabajadores
 - Opinión pública
 - Competidores





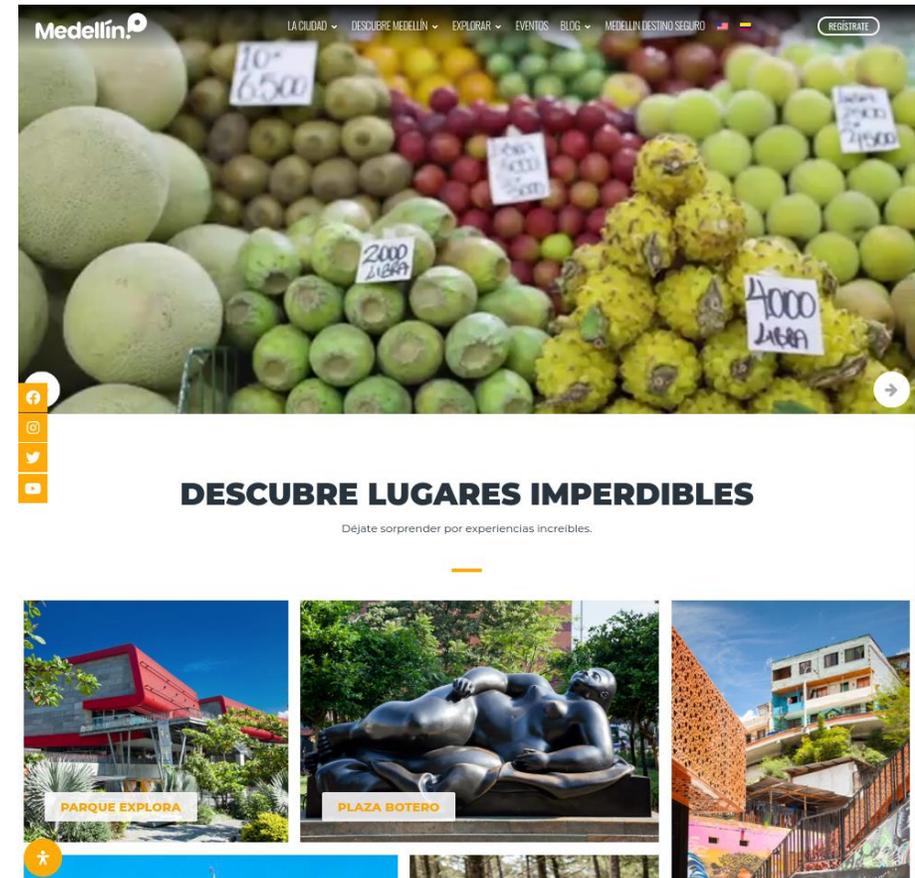
Elementos clave en digital para la marca territorio:

- Sitio web
- Contenidos
- Redes sociales
- Relaciones públicas



Sitio web

- Nuestro ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Por qué?
- Nuestro activo propio (Los demás son prestados)
- Punto de consolidación de información



Contenidos

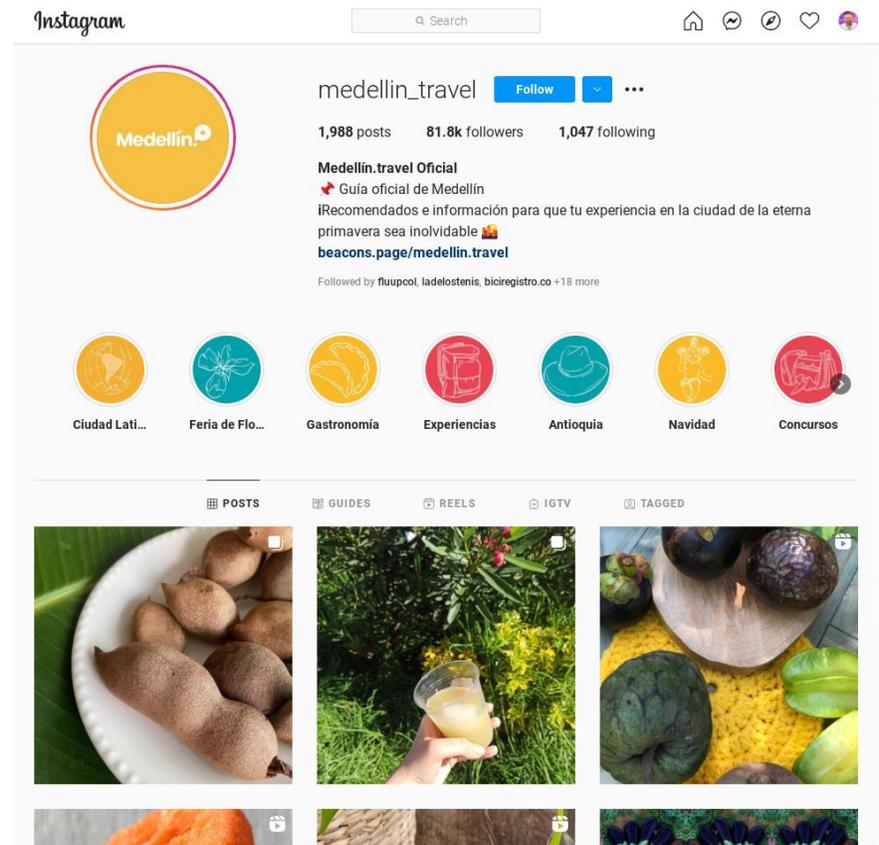
- Son tus historias (Nada vende más)
- Son la manera en la que vas a demostrar lo valioso de tu territorio
- Aprovecha formatos enriquecidos:
 - Fotografía 360
 - Video 360
 - RV/AR
 - Fotografía/Video con Drones



Photo by [Sharon McCutcheon](#) from [Pexels](#)

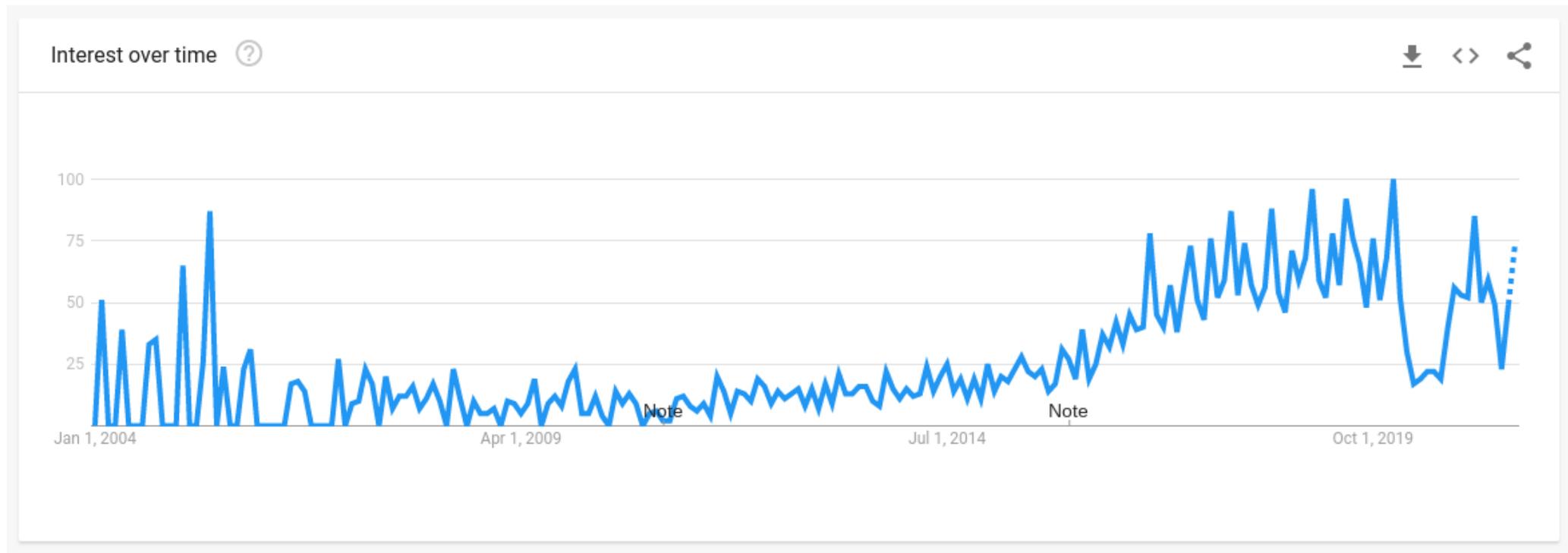
Redes Sociales

- Son tu espacio para generar valor
- Allí podrás generar interés a esas personas que podrían empezar a soñar con tu territorio



Redes Sociales

Un caso de estudio...



[Desierto de la tatacoa en Google Trends](#)



Relaciones Públicas

- Allí será los demás quienes hablen de tu territorio
- Gran oportunidad para articular esfuerzos conjuntos con empresarios

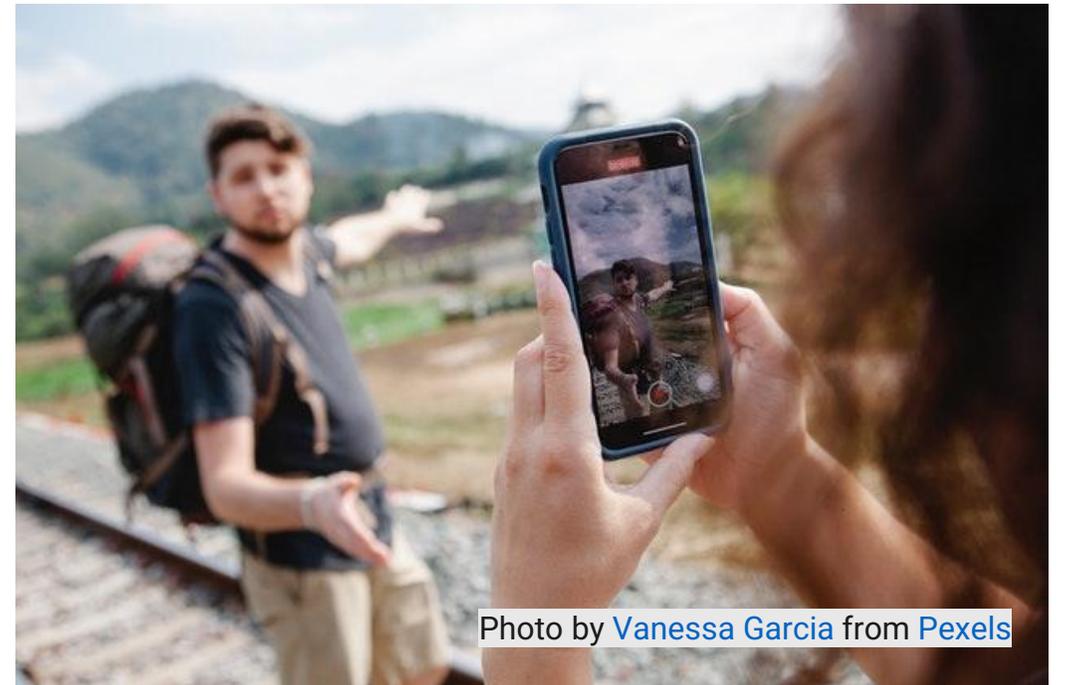


Photo by [Vanessa Garcia](#) from [Pexels](#)

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ