

ESTRATEGIAS SEO PARA EL NEGOCIO HOTELERO

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



“Cuanto más lentos se carguen tus sitios, más visitantes e ingresos perderán. Las páginas de carga más rápida conducen a una mejor experiencia general del sitio web. De ahí el movimiento de Google para convertirlo en un factor de clasificación móvil”

Ana Crowe



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONTENIDO

- ¿Cómo orientar el posicionamiento web de hoteles para sacar un mejor provecho?
- Google My Business y Google Maps los primeros pasos para mejorar el posicionamiento
- Gestión de comentarios clave para aumentar la presencia online de nuestro negocio
- Presencia en metabuscadores Tripadvisor, Trivago, Kayak
- El perfil de tu negocio en OTAS (Agencias de viajes Online)
- ¿Qué aspectos revisar en la página web de tu negocio para tener un mejor desempeño?

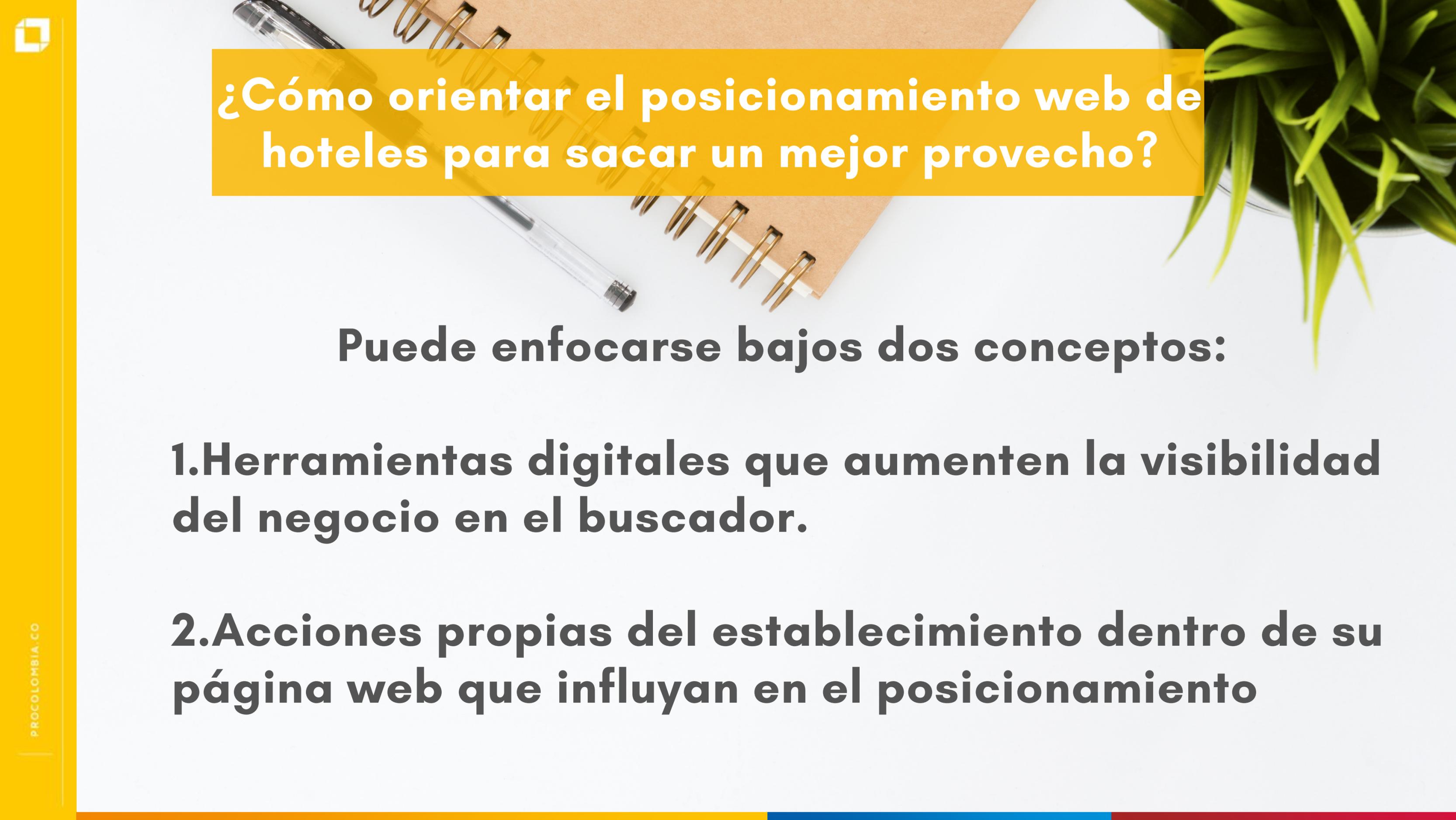


Recordando el Concepto

- **SEO (Search Engine Optimization)**

Optimizar al máximo el posicionamiento de nuestra página web en buscadores.





¿Cómo orientar el posicionamiento web de hoteles para sacar un mejor provecho?

Puede enfocarse bajos dos conceptos:

- 1. Herramientas digitales que aumenten la visibilidad del negocio en el buscador.**
- 2. Acciones propias del establecimiento dentro de su página web que influyan en el posicionamiento**

Herramientas Digitales

- **Ficha Google mi negocio**
- **Perfil en redes sociales y Metabuscadores, junto con la gestión de comentarios**
- **Presencia en OTAS, (Online travel Agency) Agencias de viajes online**

Google my Business

- Es un perfil comercial gratuito que ayuda a los propietarios de hoteles a administrar la información de su empresa en productos de Google como Maps.
- Ayuda a gestionar su presencia en internet.
- Único panel, permite una gestión más eficiente y sencilla
- Información del negocio como, por ejemplo, una breve reseña tipo “quiénes somos”, información de contacto, dónde se ubica la empresa
- Permite la interacción con los clientes



ZONA FRANCA DE BOGOTÁ
Calle 16h
CONJUNTO RESIDENCIAL ZONA FRANCA II

Ver fotos Ver por fuera

Ramada Encore by Wyndham Bogota Zona Franca

Sitio web Cómo llegar Guardar Llamar

5,0 ★★★★★ comentario de Google

RESERVAR UNA HABITACIÓN

Dirección: Cra. 106 ### 106-99, Bogotá
Teléfono: (1) 7458804

Anuncios · Comprobar disponibilidad

Esta noche Mañana 2

Ramada Encore by Wyndham Bogota Zona Fr... \$ 144.720 >
Sitio oficial

Booking.com \$ 144.720 >

Google my Business

- Responder los comentarios de los clientes, esto nos va a **ayudar a tener un posicionamiento en todos los resultados de Google.**

Gestión de Comentarios

- Gestionar los comentarios de una manera eficaz y rápida. Tener en cuenta a quien se dirige el cliente.
- El 90% de los consumidores, lee por lo menos 10 comentarios antes de definir su compra
- La mejor experiencia es la mejor opinión
- Generar relaciones vs transacciones
- Al encontrarnos en Internet nuestro grado de exposición es del ciento por ciento



Gestionar la Reputación Online



Es la Imagen que tiene una empresa, persona o institución en internet. Es el conjunto de elementos que representan el prestigio de una marca.

Perfiles en redes Sociales

Qué deberíamos tener en cuenta

- **Analizar cuál es la red social con la que podemos mejorar el posicionamiento de nuestra marca, bien sea para ampliar la comunidad de seguidores, aumentar el tráfico de personas en la página web y posteriormente convertir a ventas por medio de herramientas específicas**
- **Al estar presentes en cada red, debemos dar respuesta de los comentarios de los clientes, es muy perjudicial para la reputación online no responder, lo que afecta el posicionamiento**
- **Potenciar el posicionamiento de cada perfil con campañas pagas, lo que permite segmentar la demanda, aumentar la visibilidad y medir resultados**





Tripadvisor

trivago[®]

KAYAK

Perfiles en Metabuscadores

Recordando un Metabuscador: es un buscador de buscadores, también referidor de viajes, consolida toda la información de los perfiles de la propiedad de alojamiento en los sitios donde se este vendiendo.

¿Que información pide el metabuscador para inscribirse y crear un perfil?

- Se sercioran que sea el propietario quien registre fotos, contenido, descripción y respuesta de comentarios

Por lo general este tipo de sitios tine un nivel alto de tráfico lo que es positivo para el posicionamiento en Google.

Perfiles en OTAS

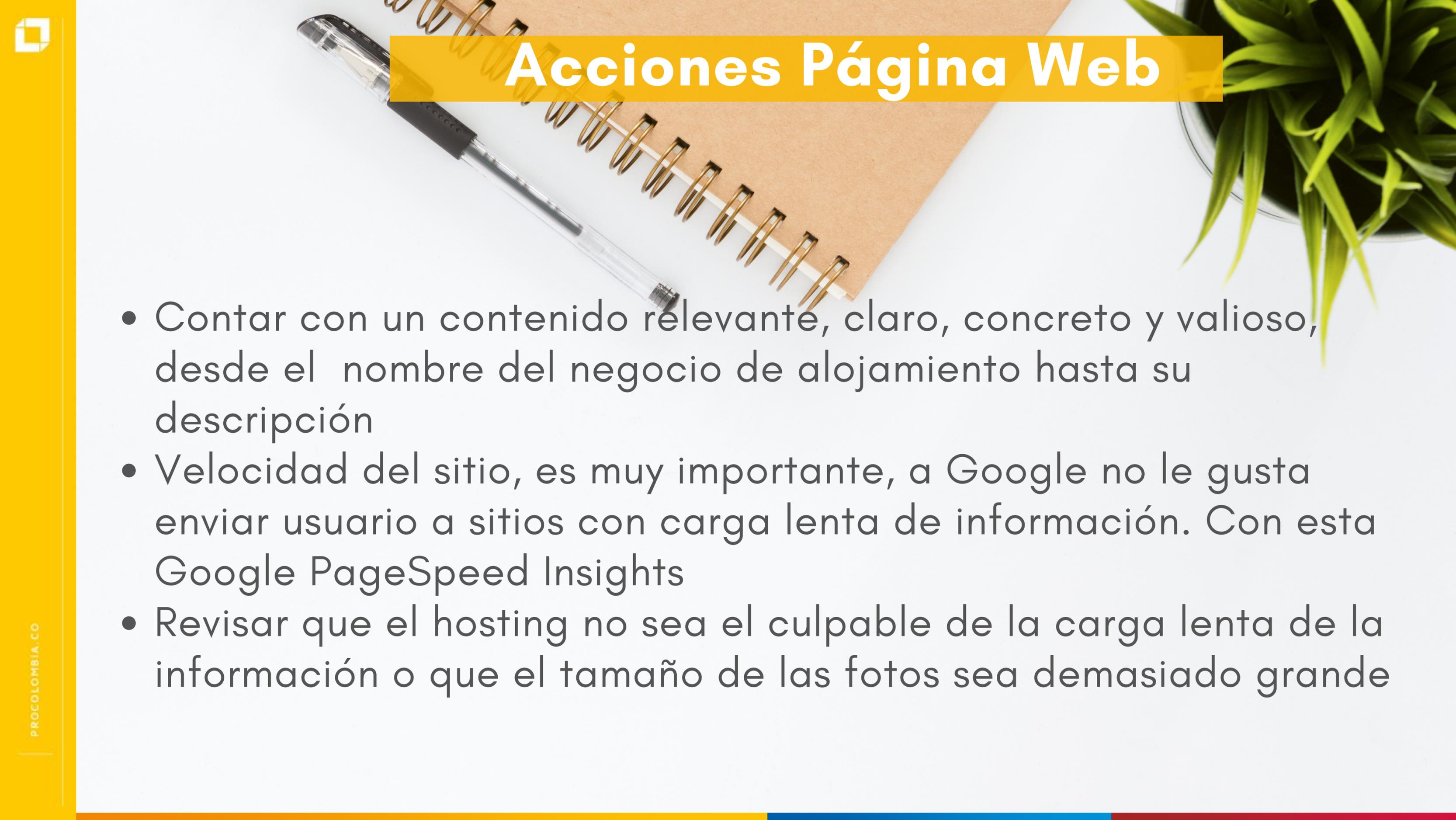
SAMSUNG

Beneficios

- **Aumenta la visibilidad 24 X 7 marca sombrilla**
- **Genera confianza al cliente**
- **Posibilidad de realizar reservas**
- **Facilidades de pago**
- **Posibilidad de ver comentarios y toda la información de la propiedad**
- **Acciones de marketing, comunidad de viajeros, blogs**
- **Suman al SEO de la página web**

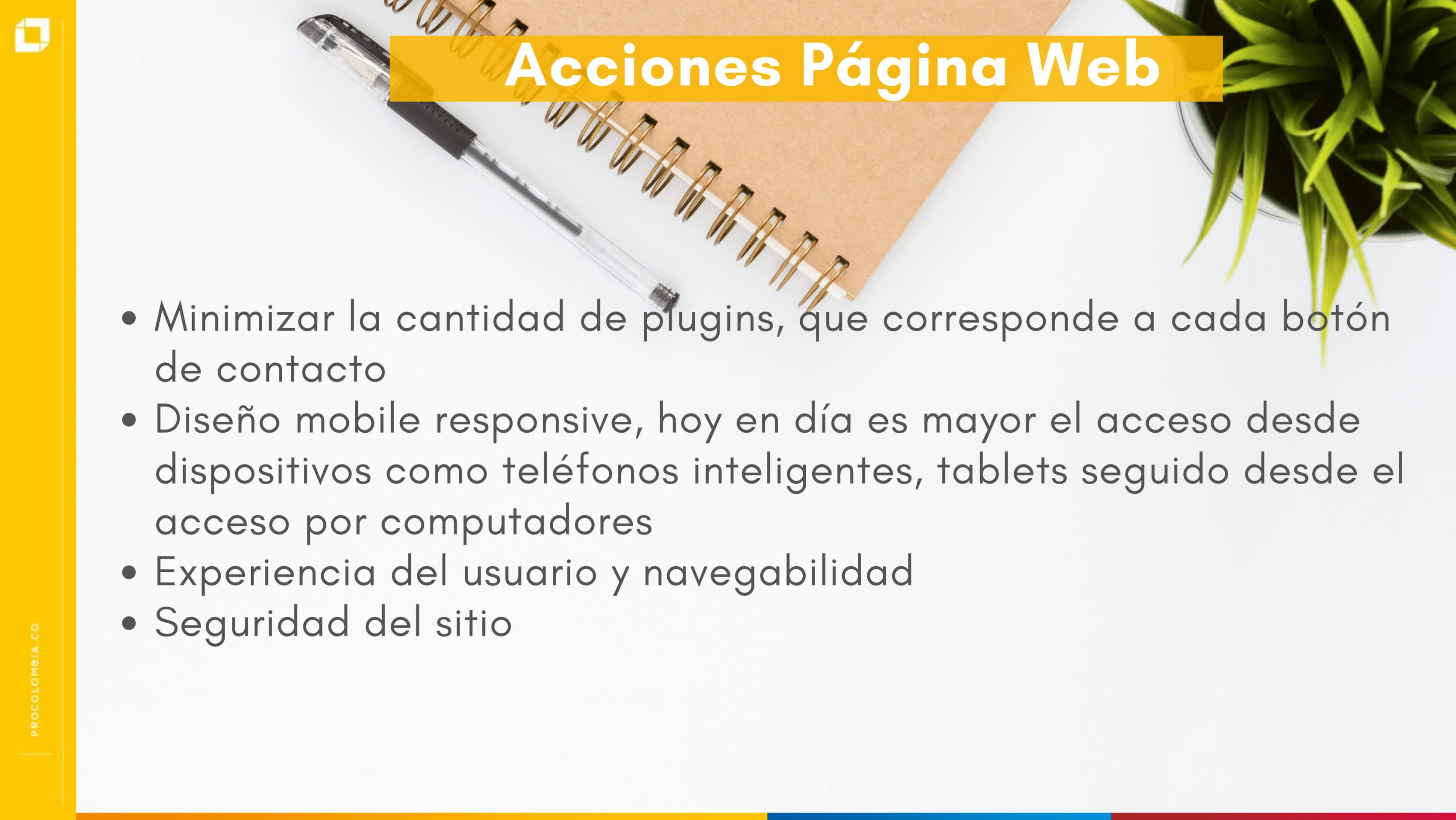
Qué tener en cuenta

- **Tener presencia en diferentes OTAS líderes por mercados, mínimo 6. Seis resultados en Google con nuestro nombre con cada una de esas OTAS**
- **Contar con buen contenido y calidad de fotos**
- **Contar con disponibilidad de habitaciones y tarifas**
- **Participar de campañas que mejoren el posicionamiento**



Acciones Página Web

- Contar con un contenido relevante, claro, concreto y valioso, desde el nombre del negocio de alojamiento hasta su descripción
- Velocidad del sitio, es muy importante, a Google no le gusta enviar usuario a sitios con carga lenta de información. Con esta Google PageSpeed Insights
- Revisar que el hosting no sea el culpable de la carga lenta de la información o que el tamaño de las fotos sea demasiado grande



Acciones Página Web

- Minimizar la cantidad de plugins, que corresponde a cada botón de contacto
- Diseño mobile responsive, hoy en día es mayor el acceso desde dispositivos como teléfonos inteligentes, tablets seguido desde el acceso por computadores
- Experiencia del usuario y navegabilidad
- Seguridad del sitio



Datos de Contacto



LINKEDLN

Blanca Ligia Avendaño L



TWITTER

@BlancaAvendano



EMAIL

blancaligia@hotmail.com



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
 DANKE xin cảm ơn
 SHUKRAN ขอขอบคุณครับ Salamat Po TERIMA KASIH DÍKY
 GRATIAS 감사합니다 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
 HYALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
 TANAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

הדות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
 谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
 SULPÁY SPASIBO
 DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
 EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ