

# FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS CON PROPÓSITO

# MARCO LÓGICO

## UNA HERRAMIENTA UNIVERSAL PARTE 2

ALEJANDRO FAJARDO LÓPEZ  
CONFERENCISTA PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA EN TURISMO  
PROCOLOMBIA



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# CONTENIDO

---

## TEMAS A TRATAR

- Matriz de planificación marco lógico de un proyecto turístico
  - Resumen narrativo de objetivos
  - Indicadores
  - Medios de verificación
  - Supuestos
- Técnicas para medir resultados
- Monitoreo y evaluación
- Repasemos la estructura metodología de marco lógico

## MATRIZ DE PLANIFICACIÓN MARCO LÓGICO DE UN PROYECTO TURÍSTICO

Recordemos que la metodología de Marco lógico, nos permite estructurar de manera coherente un proyecto, para el caso de los proyectos de turismo, esta metodología es totalmente aplicable y se espera que los resultados sean obtenidos de acuerdo a lo visto en la parte 1 de esta capsula.

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de Verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).





# RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS

## FIN

*¿Por qué el proyecto es importante para los beneficiarios y la sociedad?*

*El Fin de un proyecto es una descripción de la solución a problemas de nivel superior e importancia nacional, sectorial o regional que se han diagnosticado. El fin representa un objetivo de desarrollo que generalmente obedece a un nivel estratégico (políticas de desarrollo), es decir, ayuda a establecer el contexto en el cual el proyecto encaja, y describe el impacto a largo plazo al cual el proyecto, se espera, va a contribuir.*

## PROPÓSITO

*¿Por qué el proyecto es necesario para los beneficiarios?*

*El Propósito describe el efecto directo (cambios de comportamiento) o resultado esperado al final del periodo de ejecución. Es el cambio que fomentará el proyecto. Es una hipótesis sobre lo que debiera ocurrir a consecuencia de producir y utilizar los Componentes. El título del proyecto debe surgir directamente de la definición del Propósito.*

## COMPONENTES

*¿Qué resultados entregará el proyecto?*

*Los Componentes son las obras, estudios, servicios y capacitación específicos que se requiere que produzca la gerencia del proyecto dentro del presupuesto que se le asigna. Cada uno de los Componentes del proyecto tiene que ser necesario para lograr el Propósito, y es razonable suponer que si los Componentes se producen adecuadamente, se logrará el Propósito.*

## ACTIVIDADES

*¿Qué haremos durante el proyecto para alcanzar los objetivos?*

*Las Actividades son aquellas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir cada Componente e implican la utilización de recursos. Es importante elaborar una lista detallada de Actividades debido a que es el punto de partida del plan de ejecución, las cuales deben estar en orden cronológico y agrupado por componente.*

# INDICADORES

---

Los indicadores presentan información necesaria para determinar el progreso hacia el logro de los objetivos establecidos por el proyecto. Existen 3 tipos de indicadores:

**I. Indicadores de fin y de propósito.** Los indicadores hacen específicos los resultados esperados en tres dimensiones: cantidad, calidad y tiempo.

**II. Indicadores de los componentes.** Son descripciones breves de los estudios, capacitación y obras físicas que suministra el proyecto.

**III. Indicadores de actividades.** El presupuesto del proyecto aparece como el indicador de Actividad en la fila correspondiente.

# MEDIOS DE VERIFICACIÓN

La Matriz de marco lógico indica dónde el ejecutor o el evaluador pueden obtener información acerca de los indicadores. Ello obliga a los planificadores del proyecto a identificar fuentes existentes de información o a hacer previsiones para recoger información, quizás como una actividad del proyecto. No toda la información tiene que ser estadística. El conjunto **Objetivo–Indicadores–Medios de Verificación** define lo que se conoce como Lógica Horizontal en la matriz de marco lógico





## SUPUESTOS

---

Cada proyecto comprende riesgos ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase. La matriz de marco lógico requiere que el equipo de diseño de proyecto identifique los riesgos en cada etapa: Actividad, Componente, Propósito y Fin.

Los supuestos representan un juicio de probabilidad de éxito del proyecto que comparte el equipo de diseño del proyecto, el prestatario, el financiador y el ejecutor, que deben participar en el proceso de diseño del proyecto

# TÉCNICAS PARA MEDIR RESULTADOS

Asegurar que un proyecto sea evaluable es una responsabilidad de los que lo formulan y, al mismo tiempo, de los que lo analizan y lo aprueban. Que un proyecto sea evaluable significa que permite:

- Entender la lógica de intervención, sus principales hipótesis y marco temporal
- Identificar las partes interesadas y los datos clave que se deberán tomar en consideración al momento de realizar las actividades de monitoreo y evaluación.

Para facilitar la definición de estos elementos, hay que tener en cuenta algunas técnicas y recomendaciones que se presentan a continuación, para la buena definición tanto de los objetivos, indicadores y supuestos, como para construir los listados de verificación y monitoreo de supuestos.





# MONITOREO Y EVALUACIÓN

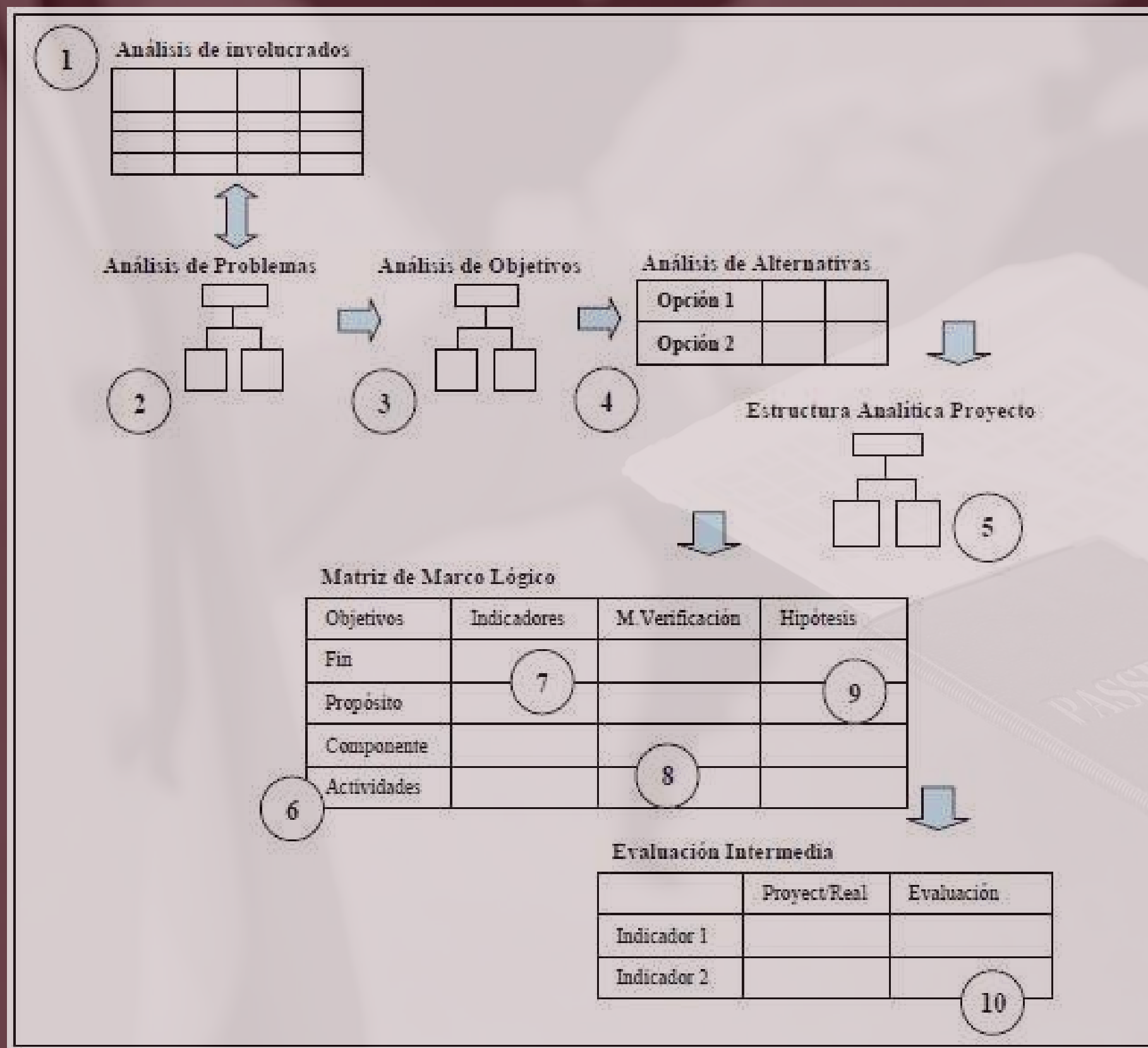


*Con el objeto de reducir la diferencia entre la planificación o formulación de los proyectos y la realidad, es decir su implementación y resultados; es necesario llevar a cabo actividades de Monitoreo y Evaluación.*

*El Seguimiento o Monitoreo, se efectúa durante la etapa de ejecución de un proyecto y no en otras etapas del ciclo del proyecto. Es un procedimiento sistemático empleado para comprobar la eficiencia y efectividad del proceso de ejecución de un proyecto*



# REPASEMOS LA ESTRUCTURA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO



1. *Análisis de involucrados*
2. *Análisis de problemas*
3. *Análisis de objetivos*
4. *Análisis de alternativas*
5. *Estructura analítica del proyecto*
6. *Narrativa de objetivos*
7. *Indicadores*
8. *Medios de verificación*
9. *Hipótesis / Supuestos*
10. *Evaluación*

# ALEJANDRO FAJARDO – CONFERENCISTA PFET



Bogotá D.C.



[ing.alejandro.fajardo@gmail.com](mailto:ing.alejandro.fajardo@gmail.com)



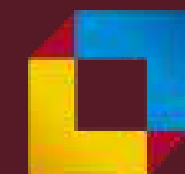
[LinkedIn Alejandro Fajardo](#)



+57 320 897 4220



[wa.link/rmswm](https://wa.link/rmswm)



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS