

# FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS CON PROPÓSITO

# MARCO LÓGICO

UNA HERRAMIENTA UNIVERSAL

PARTE I

ALEJANDRO FAJARDO LÓPEZ

CONFERENCISTA PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA EN TURISMO

PROCOLOMBIA



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# CONTENIDO

---

## TEMAS A TRATAR

- ¿Qué es la metodología de Marco lógico?
- Identificación del problema y alternativas de solución
  - Análisis de involucrados
  - Análisis del problema
  - Análisis de objetivos
  - Selección de la alternativa óptima
  - Estructura analítica del proyecto (EAP)

# ¿QUÉ ES LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO?

Es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto:

1. · Identificación y valoración de actividades
2. · Preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica
3. · Valoración del diseño de los proyectos
4. · Implementación de los proyectos
5. · Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos





# I. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

---

·El proceso de planificación nace con la percepción de una situación problemática y la motivación para solucionarla. Dicha percepción o necesidad de estudiar y analizar determinada situación puede surgir de distintos ámbitos.

En esta etapa, se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla.

La Metodología Marco Lógico incorpora cuatro elementos analíticos importantes que ayudan a guiar este proceso:

1. *Análisis de involucrados*
2. *Análisis del problema*
3. *Análisis de objetivos*
4. *Identificación de alternativas de solución al problema*



# 1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Es muy importante estudiar a cualquier persona o grupo, institución o empresa susceptible de tener un vínculo con un proyecto dado. El análisis de involucrados permite optimizar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y limitar los impactos negativos.

- Identificar todos aquellos que pudieran tener interés o que se pudieran beneficiar directa e indirectamente
- Investigar sus roles, intereses, poder relativo y capacidad de participación.
- Identificar su posición, de cooperación o conflicto, frente al proyecto y entre ellos y diseñar estrategias con relación a dichos conflictos.
- Interpretar los resultados del análisis y definir cómo pueden ser incorporados en el diseño del proyecto.



## 2. ANÁLISIS DEL PROBLEMA

---

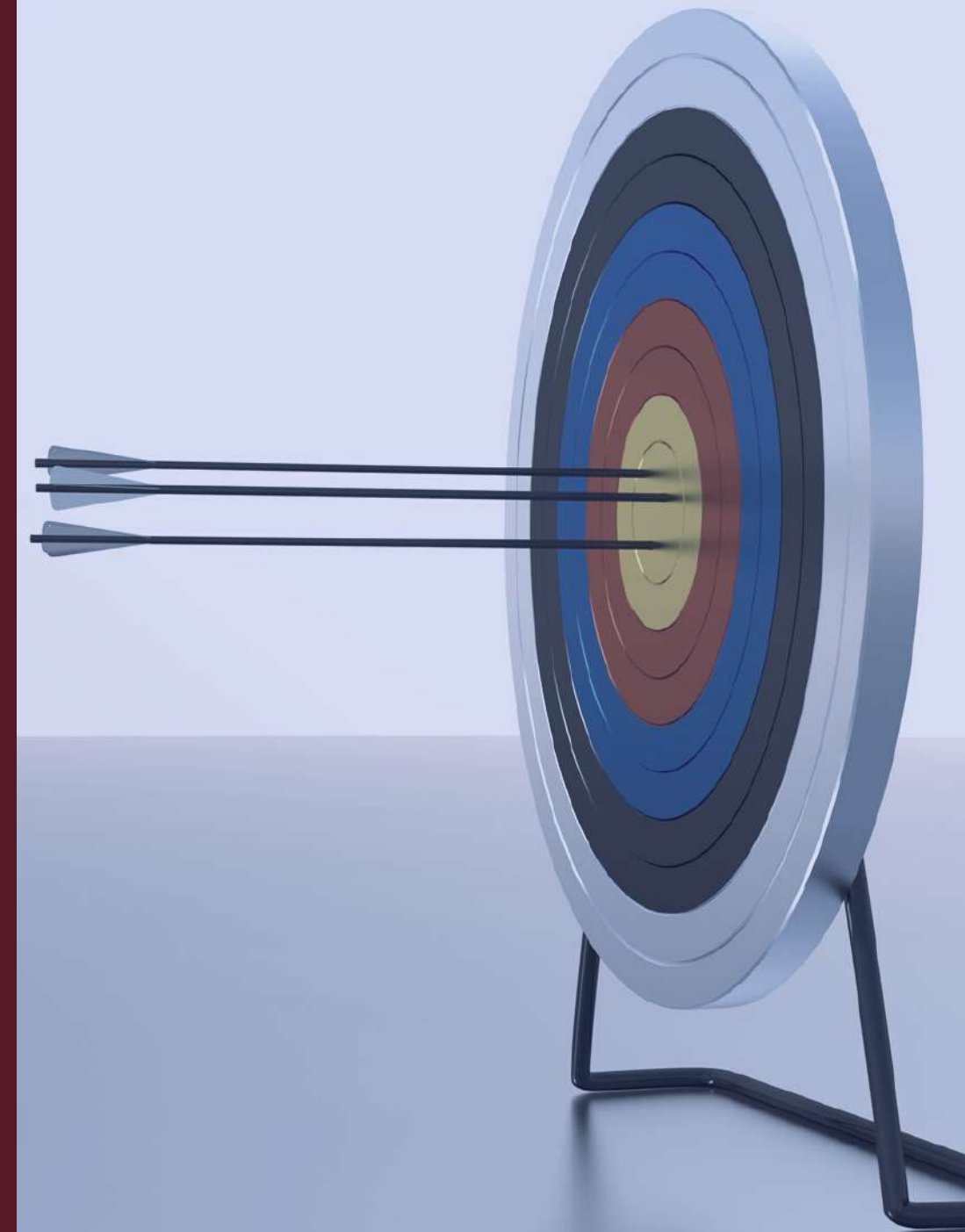
- Analizar e identificar lo que se considere como problemas principales de la situación a abordar.
- A partir de una primera “lluvia de ideas” establecer el problema central que queremos resolver, aplicando criterios de prioridad y selectividad.
- Definir los efectos más importantes del problema en cuestión, de esta forma se analiza y verifica su importancia.
- Anotar las causas del problema central detectado. Esto significa buscar qué elementos están o podrían estar provocando el problema.
- Una vez que tanto el problema central, como las causas y los efectos están identificados, se construye el árbol de problemas. El árbol de problemas da una imagen completa de la situación negativa existente.
- Revisar la validez e integridad del árbol dibujado, todas las veces que sea necesario. Esto es, asegurarse que las causas representen causas y los efectos representen efectos, que el problema central este correctamente definido y que las relaciones (causales) estén correctamente expresadas.



### 3. ANÁLISIS DE OBJETIVOS

---

- El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas.
- Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos.
- Todos esos estados positivos son objetivos y se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa la jerarquía de los medios y de los fines.





## 4. SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA ÓPTIMA

---

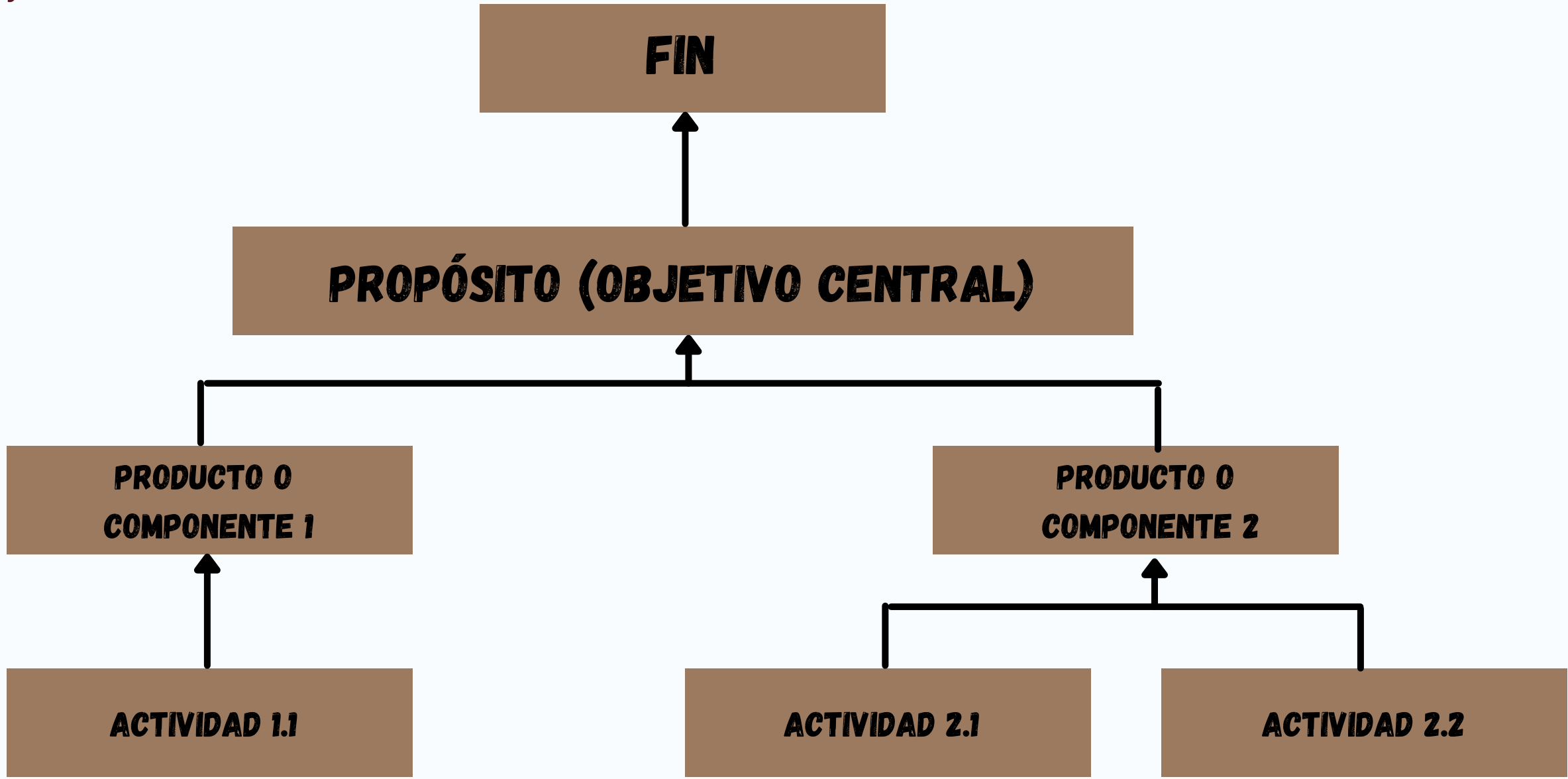
Para seleccionar una alternativa se evalúan y comparan entre las identificadas como posibles soluciones del problema, para ello se realizan diferentes análisis como:

- Diagnóstico de la situación (área de estudio, áreas de influencia, población objetivo, demanda, oferta y déficit).
- Estudio técnico de cada alternativa (tamaño, localización, tecnología).
- Análisis los costos de las actividades que cada alternativa demanda.
- Análisis de los beneficios.
- Se hace una comparación a través de algunos criterios e indicadores y de esta comparación tomamos la que muestra los mejores resultados.

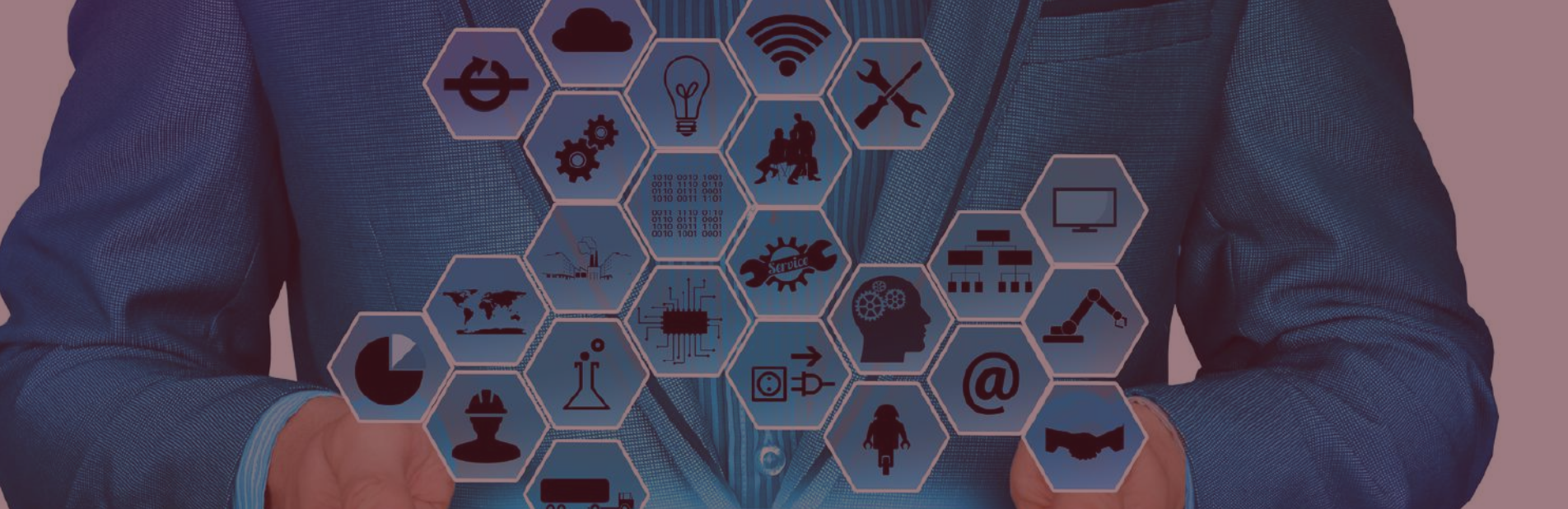


# ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROYECTO (EAP)

Teniendo ya seleccionada una alternativa, previo a la construcción de la Matriz de Marco Lógico es recomendable construir la EAP (Estructura Analítica del Proyecto) para establecer niveles jerárquicos, como el fin, el objetivo central del proyecto (propósito), los componentes (productos) y las actividades







---

**RECUERDEN REVISAR EL DOCUMENTO DE LA CEPAL ADJUNTO A LA CAPSULA DENOMINADO “METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO PARA LA PLANIFICACIÓN, EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS”**





# ALEJANDRO FAJARDO – CONFERENCISTA PFET



Bogotá D.C.



[ing.alejandro.fajardo@gmail.com](mailto:ing.alejandro.fajardo@gmail.com)



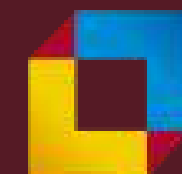
[LinkedIn Alejandro Fajardo](#)



+57 320 897 4220



[wa.link/rmswm](https://wa.link/rmswm)



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS