



Fundamentos de



<http://bit.ly/wazefund>

2021

Introducción a Waze

Historia

Waze se fundó en 2009 en Tel Aviv con el objetivo de ahorrar a los conductores 5 minutos todos los días. Cuatro años después, en 2013, Google adquirió Waze.

Hoy, Waze está disponible en 185 países, 54 idiomas y en 2019 generó más de mil millones de negocios de navegación de todos los tamaños.



Llega a clientes cercanos con Waze Ads

Empresas de todos los tamaños se anuncian en Waze para conectarse directamente con los consumidores mientras están en movimiento con el fin de generar conciencia y consideración y convertir las ubicaciones comerciales en destinos.

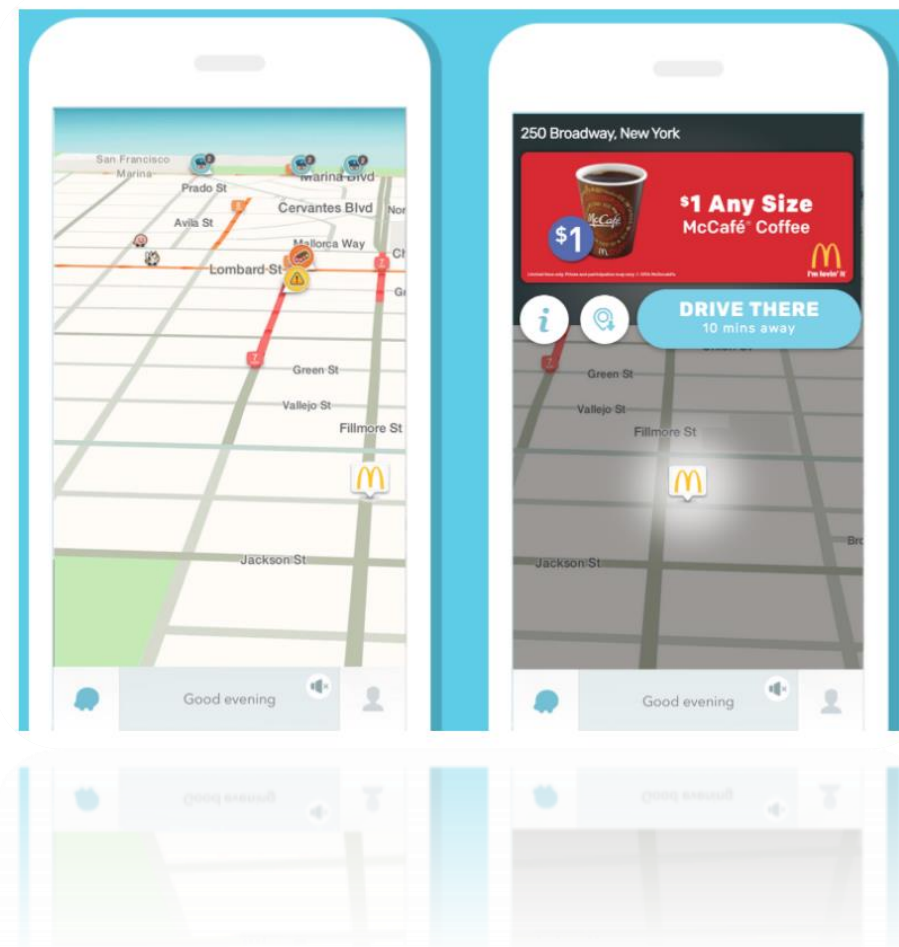
Con capacidades únicas de seguimiento en tiempo real y orientación centrada en el conductor, Waze tiene el poder de llegar a los consumidores en los diferentes contextos de su viaje.



Porqué Waze Ads?

Waze es la aplicación de navegación y tráfico basada en la comunidad más grande del mundo. Tus anuncios en Waze llegarán a los consumidores en momentos clave de sus viajes y te ayudarán a:

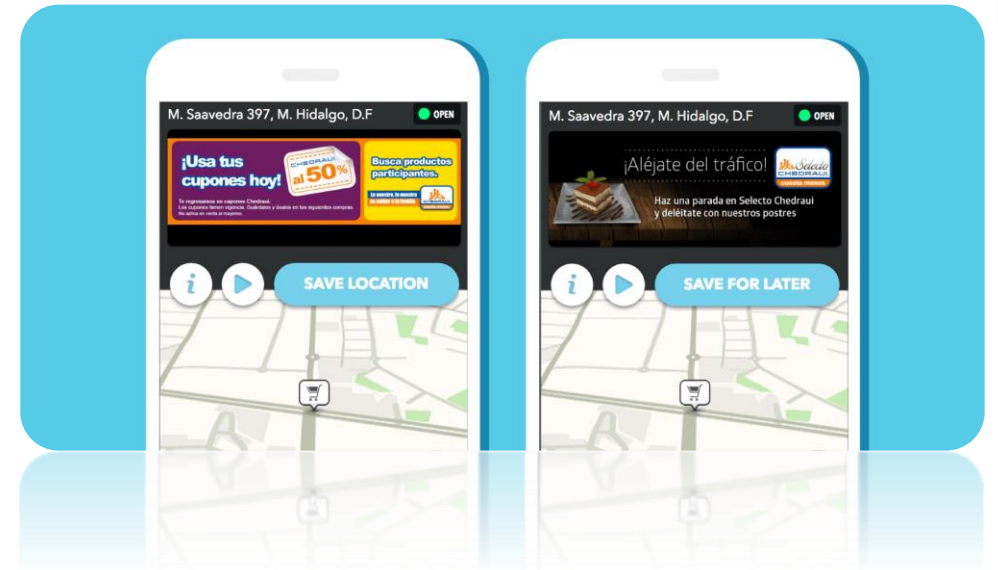
- ✓ Hacer crecer tu negocio:
Obtén más clientes en las ubicaciones de su empresa. Según Austin Moon, propietario de Mojo Coffee: *"El efecto que Waze tuvo en nuestro tráfico de autoservicio ... instantáneamente se apoderó de la participación de mercado de esos 26,000 autos por día que pasan"*.



Porqué Waze Ads?

Aumente la familiaridad de los clientes con su marca, promoción o ubicación.

“Waze nos ayuda a poner nuestra marca en el mapa y nos expone a una gran cantidad de usuarios en poco tiempo. En promedio, vemos muchas navegaciones a nuestro sitio por mes y eso se traduce directamente en ventas”. - Mai Shi, directora de marketing, Kung Fu Tea.



Porqué Waze Ads?

- ✓ Conéctese con sus clientes en los momentos adecuados.

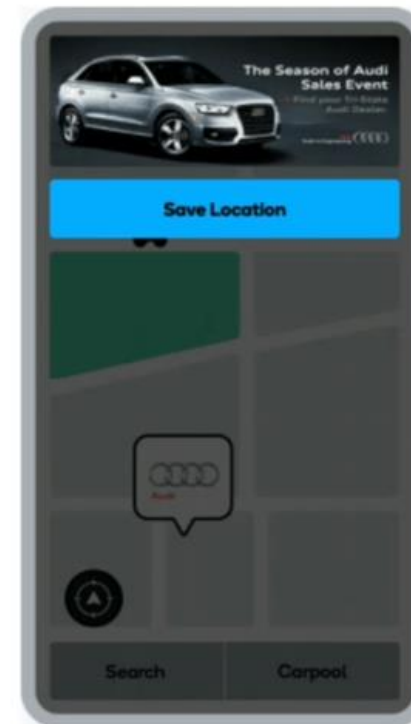
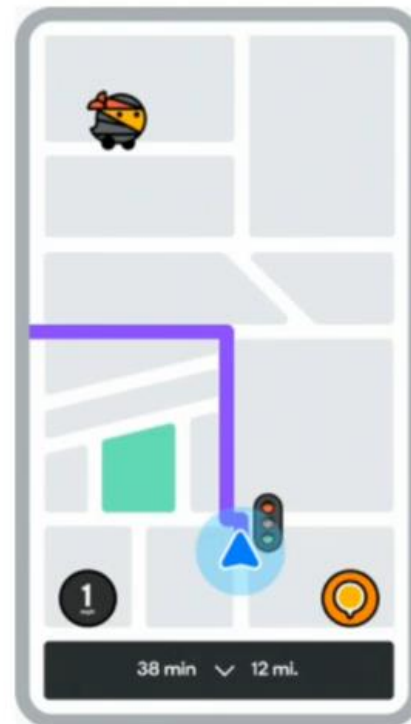
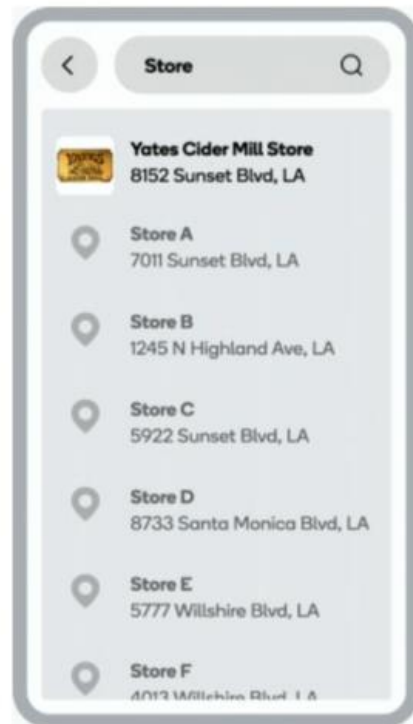
“Con la integración de la tecnología de orientación de Waze con las ubicaciones de vallas publicitarias de McDonald's aprovechó el poder de combinar medios móviles y externos para mejorar el compromiso con el consumidor”. Ryan Laul, presidente, Outdoor Media Group



Tipos de Formatos de publicidad en Waze.

Formatos que importan

El automóvil representa un momento crítico del viaje del cliente. Desbloquee la capacidad única de estar con sus clientes durante momentos significativos dentro del automóvil. Voltee las tarjetas a continuación para obtener más información sobre nuestros formatos de anuncios.



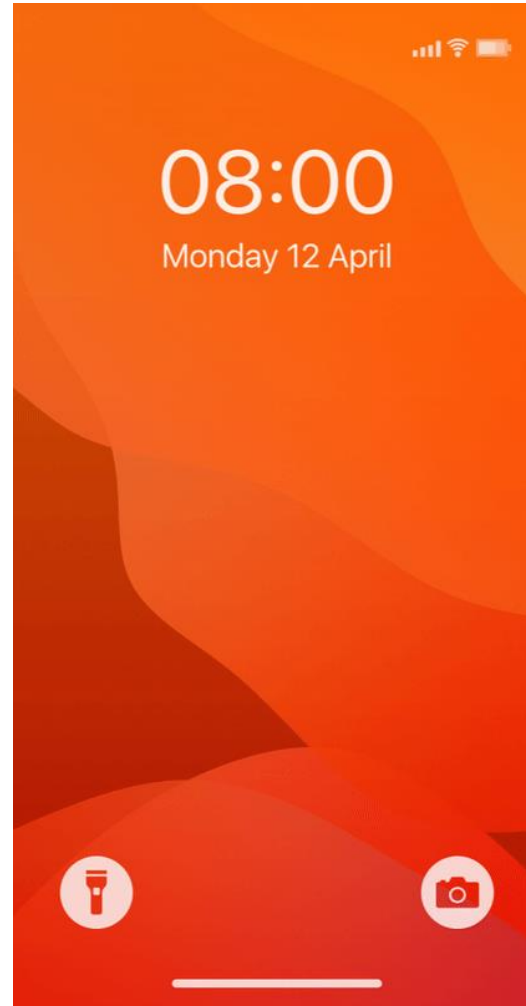
Usos de CTA

Los llamados a la acción (CTA) ayudan con una variedad de objetivos finales, desde promocionar una nueva tienda o cupón hasta recordarles a los consumidores su ubicación para un evento futuro. La siguiente tabla destaca algunas de las combinaciones de mejor rendimiento:

	Drive There	Save for Later	Save Location	Save Offer	Remind Me
Arrow	✓		✓		
Pins & Search	✓		✓		✓
Zero Speed Takeover	✓	✓		✓	

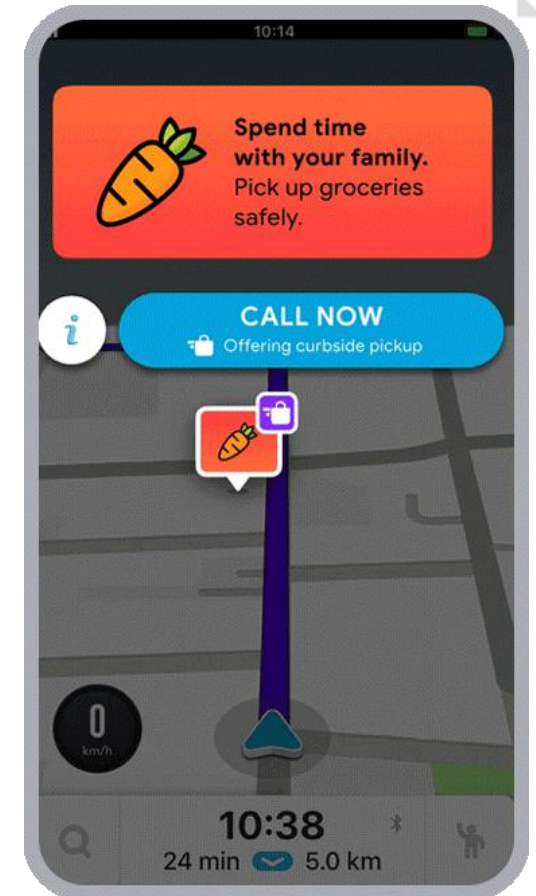
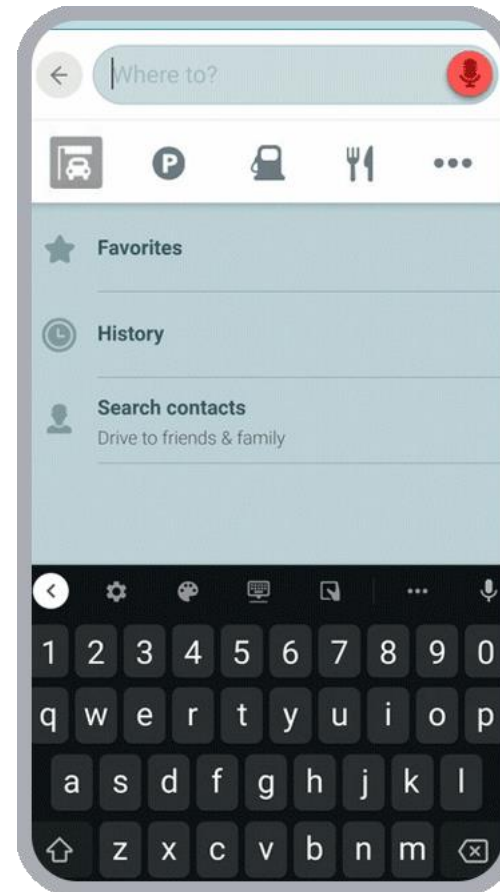


Ofrezca CTA y Notificaciones



Ubicaciones Personalizadas

Las Ubicaciones Personalizadas le permiten resaltar lo que sus ubicaciones tienen para ofrecer antes de que llegue su consumidor al asignarle una insignia que indique que lo recogen en el vehículo o en la acera.



La audiencia de Waze

Waze opera en más de 185 países de América del Norte, América Latina, Europa y Asia. Aquí hay una instantánea de quiénes son:



48%
women

52%
men



35%
between
25-34 years old

48%
between
35-54 years old
(the largest group)



65%
between 2-4 people
in their household



46%
household income
of \$100K+ USD/year

Source: Google Consumer Survey, 2018



Mejores Practicas

Para las campañas de Waze más efectivas, recomendamos a los anunciantes que piensen en vallas publicitarias y letreros al diseñar su creatividad.

Evite la reutilización de anuncios digitales recortados de Internet: ¡Waze es un medio muy diferente y único!

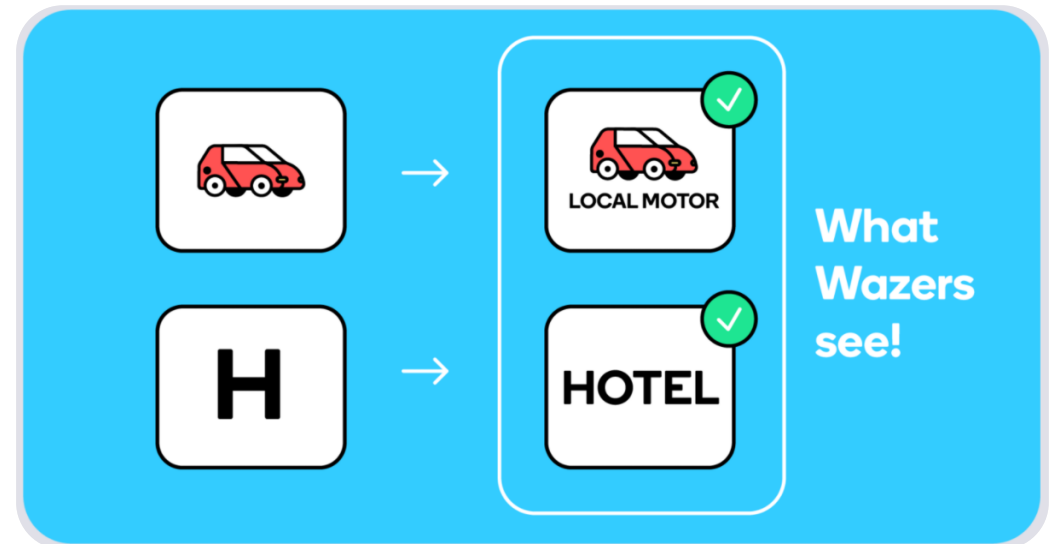


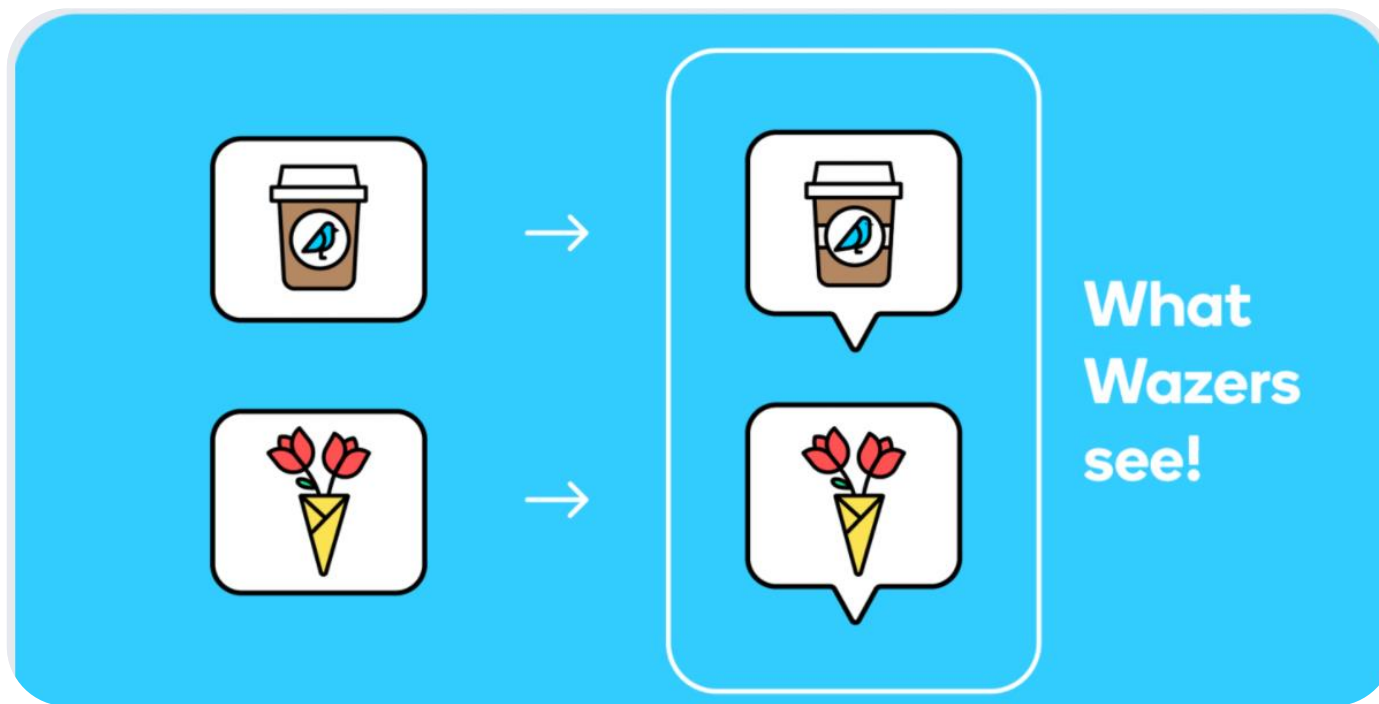
Ubicaciones Personalizadas

1. Contextual y memorable

Cuanto más se adapte tu activo creativo a la plataforma Waze, más probabilidades habrá de que los usuarios se involucren y recuerden el mensaje de tu marca.

Menos texto es más: los mensajes más cortos son más fáciles de digerir para los wazers cuando están en una parada. Usa el mensaje para agregar más contexto al viaje de Wazer.





2. Simple y claro

Utilice su logotipo más reconocible que indique claramente lo que se anuncia en la ubicación marcada.

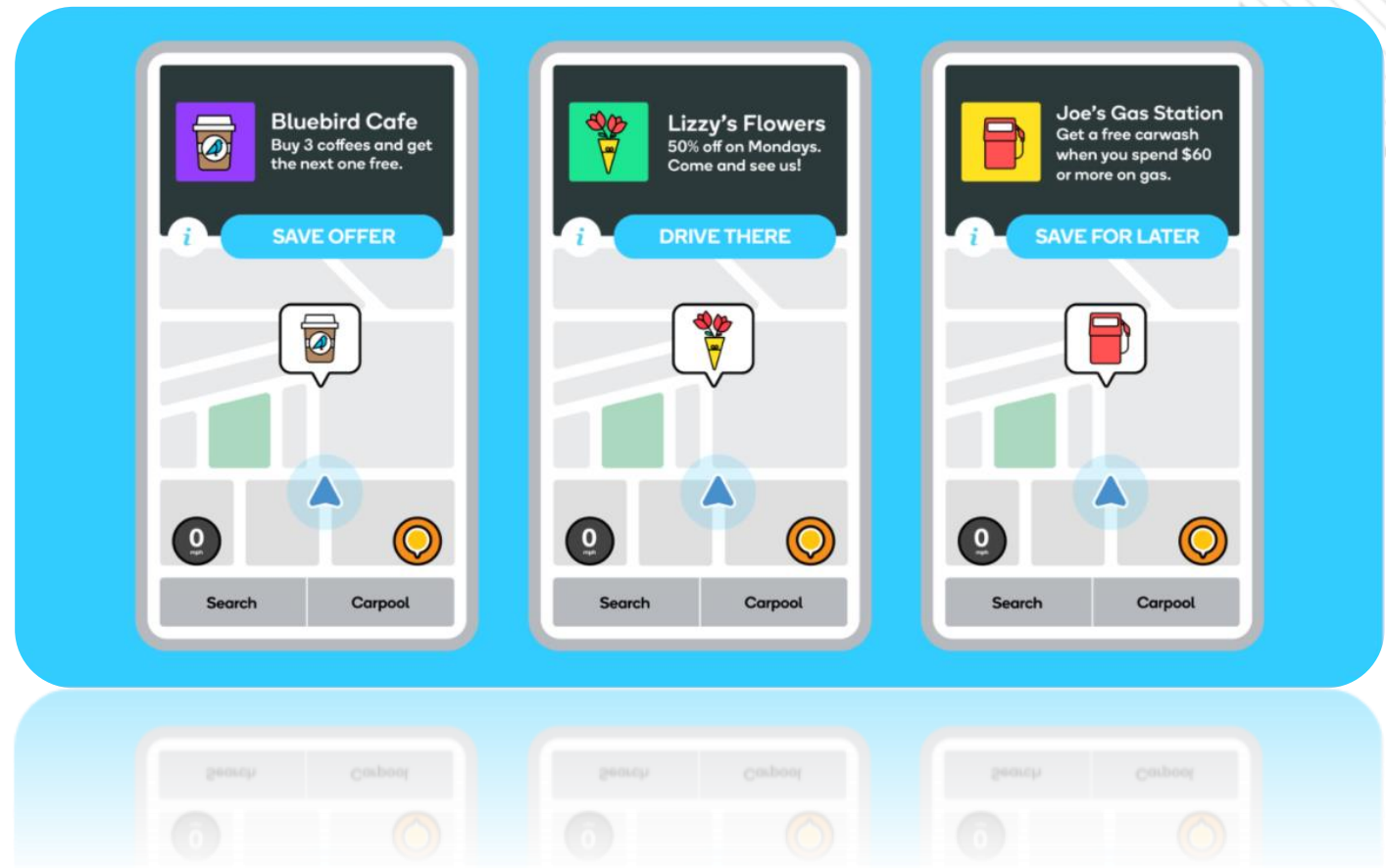
Evite el texto en los pines para una mejor visibilidad en pantalla.



Ubicaciones Personalizadas

3. Un llamado a la acción alineado (CTA)

Piense en el objetivo final de su campaña. ¿Qué es lo que en última instancia desea que haga el usuario? ¿Qué va a incitar a la acción pero no a ser dominante? Elija una CTA de Waze para fortalecer el mensaje de su campaña. Las interacciones principales provienen de la CTA de Waze.



Casos de Éxito



Caso de éxito

3M

3M colaboró con Waze para dirigir los compradores de la vuelta al cole a las tiendas de partners clave

[Leer más](#)



Caso de éxito

A/CPro

AC/Pro compartió con los Wazers cómo un viaje más fresco y cómodo puede estar más cerca de lo que creen

[Leer más](#)



Caso de éxito

Air France

Air France promociona la tarjeta Week-End Hop! en las rutas de vacaciones de los wazers

[Leer más](#)



Caso de éxito

Autogrill

Autogrill promociona sus ofertas con una combinación de los formatos de anuncio de Waze

[Leer más](#)



Caso de éxito

AutoNation

AutoNation llega a nuevos conductores con la combinación perfecta

[Leer más](#)



Caso de éxito

Bacio di Latte

Bacio di Latte lleva gelato a los conductores de Brasil mostrando anuncios en Waze

[Leer más](#)



Caso de éxito

Basilic & Co

Basilic & Co partnered with Waze for customized, local outreach

[Leer más](#)



Caso de éxito

Banco Mandiri

El banco Mandiri utiliza la voz de un famoso en la navegación de Waze para llegar a los millennials durante sus desplazamientos

[Leer más](#)



Recursos Valiosos



Insight

Stay the course

How in-car advertising fuels retail growth

[Leer más](#)



Insight

Waze Ads y Total Economic Impact™

Informe Forrester: El ahorro de costos y beneficios de negocio que ofrece Waze

[Leer más](#)



Insight

¿Por qué los expertos en marketing valoran a los consumidores on-the-go?

Consigue resultados dirigiendo a los clientes hasta tu negocio

[Leer más](#)



Insight

Artículo destacado del sector: productos de gran consumo

Los productos de consumo se benefician de los anuncios digitales en desplazamiento

[Leer más](#)



Insight

Artículo destacado del sector: restaurantes de comida rápida

Publicidad digital en desplazamiento para restaurantes de comida rápida

[Leer más](#)



Insight

Artículo destacado del sector: comercios minoristas


La publicidad digital en desplazamiento impulsa las compras en tienda

[Leer más](#)





 <http://linkedin.com/in/jltmco>

 *Jose Luis Torres Mejia*



*Jose Luis Torres - www.joseluitorresmejia.com - www.JLTM.co
Conferencista del Programa de Formación Exportadora en Turismo de Procolombia*



*Conferencista del Programa de Formación Exportadora en Turismo de Procolombia
Jose Luis Torres - www.joseluitorresmejia.com - www.JLTM.co*



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia