



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Gestión del Turismo en Tiempos de Crisis

2021



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCHA PAÍS





# Gestión del Turismo en Tiempos de Crisis

- ✓ Las crisis en el turismo.
- ✓ La optimización de recursos para la gestión del turismo.
- ✓ El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados.
- ✓ Alternativas de solución y acuerdos de corto, mediano y largo plazo.

# Las crisis en el turismo



**09/11 2001**

Fuente: CNN



**SARS 2002 / 2003**

Fuente: CNN



**Crisis 2007/ 2009**

Fuente: BBC



**H1N1 2009**

Fuente: CNN



**Ébola 2013 / 2016**

Fuente: France 24



**ZIKA 2015 / 2016**

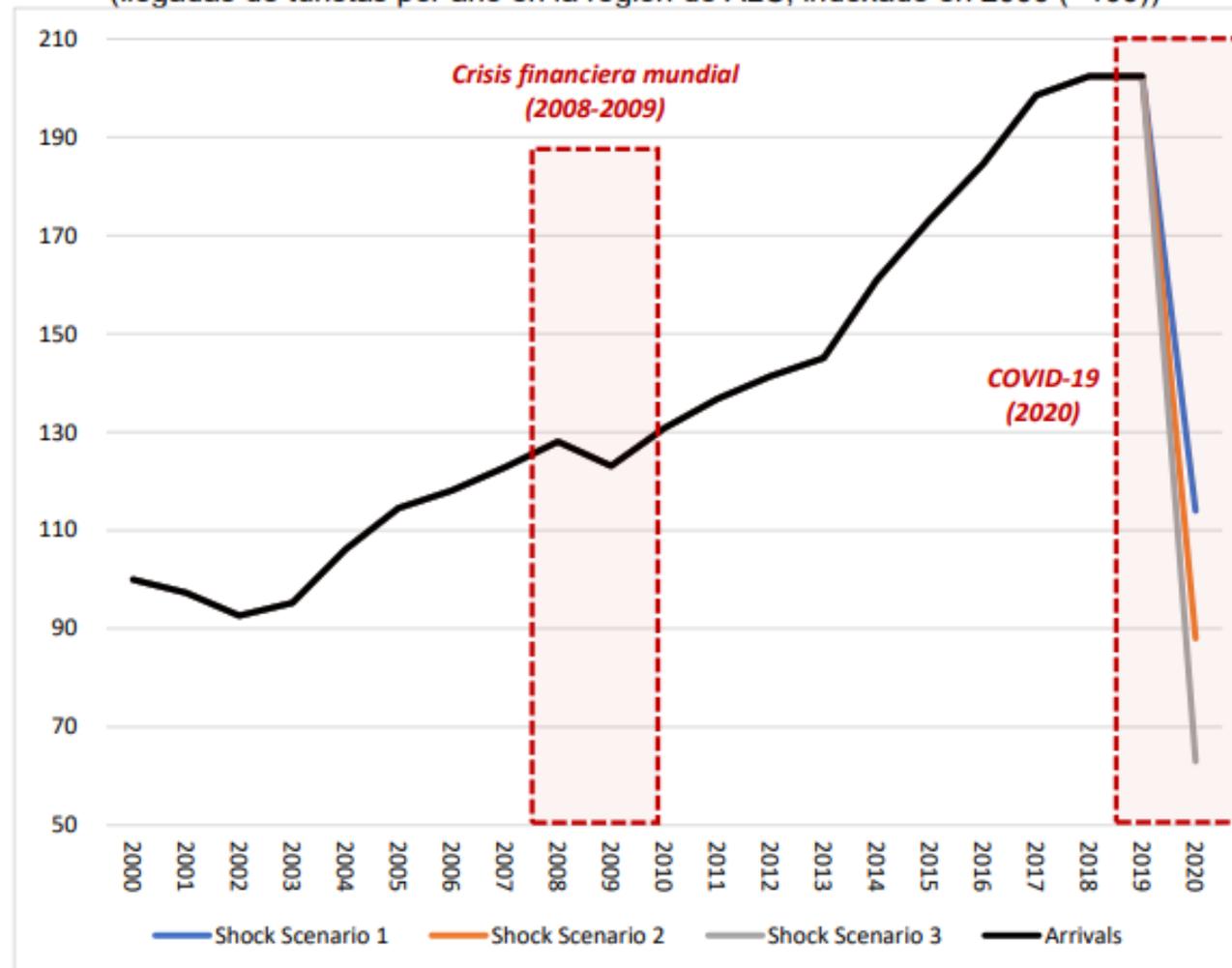
Fuente: BBC



# Las crisis en el turismo

**Gráfico 2. ¿Existen precedentes históricos? Shocks sobre las llegadas de turistas en los países del Caribe**

(llegadas de turistas por año en la región de ALC, indexado en 2000 (=100))



Fuente: escenarios y cálculos de los autores basados en datos de los indicadores de desarrollo del Banco Mundial y de las bases de datos del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo.

Fuente: COVID 19 Shocks:  
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/COVID-19-Shock-sin-precedentes-sobre-el-turismo-en-América-Latina-y-el-Caribe.pdf>

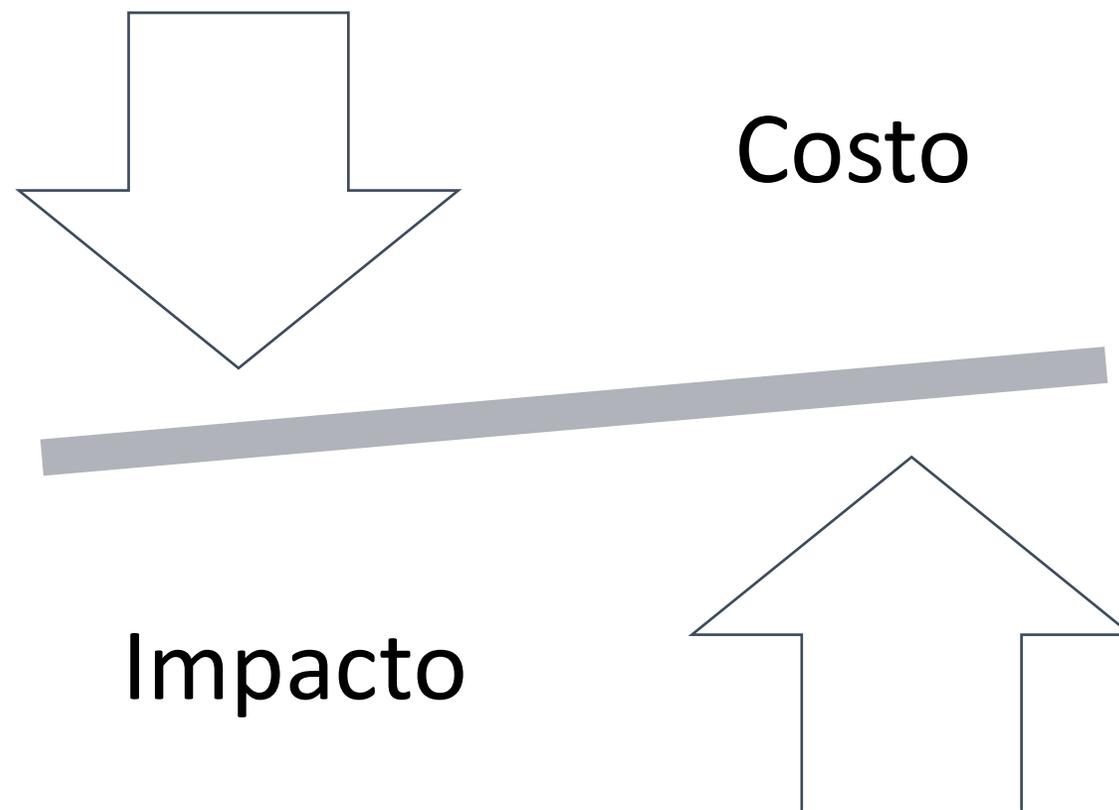




# Gestión del Turismo en Tiempos de Crisis

- ✓ Las crisis en el turismo.
- ✓ La optimización de recursos para la gestión del turismo.
- ✓ El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados.
- ✓ Alternativas de solución y acuerdos de corto, mediano y largo plazo.

# La optimización de recursos para la gestión del turismo





# Gestión del Turismo en Tiempos de Crisis

- ✓ Las crisis en el turismo.
- ✓ La optimización de recursos para la gestión del turismo.
- ✓ El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados.
- ✓ Alternativas de solución y acuerdos de corto, mediano y largo plazo.

# El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados



**Escalas de  
gobernanza**

**Foto: Jorge Bonilla – Chiriguaná Cesar**



# El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados

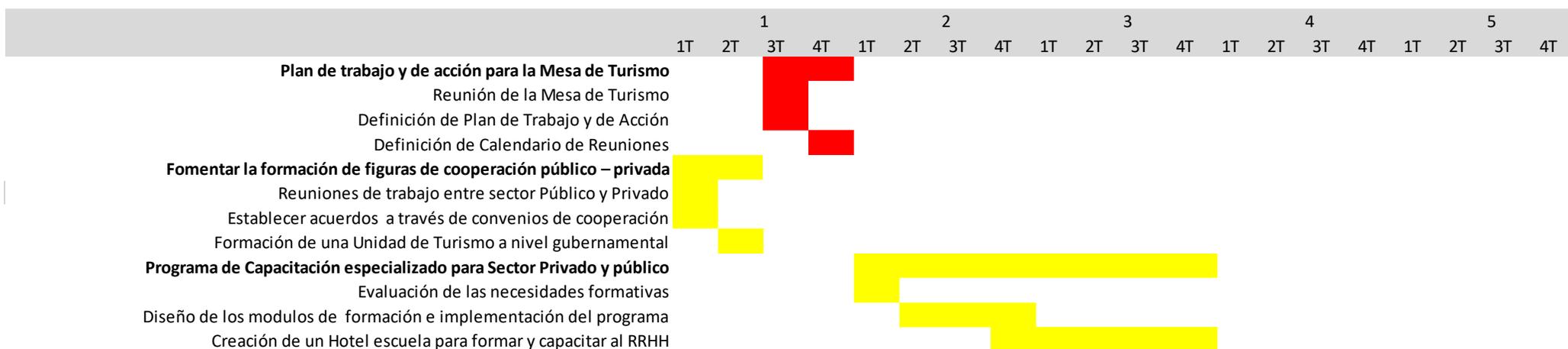




# Gestión del Turismo en Tiempos de Crisis

- ✓ Las crisis en el turismo.
- ✓ La optimización de recursos para la gestión del turismo.
- ✓ El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados.
- ✓ Alternativas de solución y acuerdos de corto, mediano y largo plazo.

# El diálogo y el liderazgo sobre los actores involucrados



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT  
**GRACIAS**  
תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia