

HERRAMIENTAS GRATUITAS DE GOOGLE PARA USO EN EL NEGOCIO HOTELERO

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**"No estamos en una era de cambios,
sino en un cambio de era
caracterizado por la digitalización de
prácticamente todo lo que nos rodea."**

Emérito Martínez. Digital Business Transformation Leader



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONTENIDO

- **Lo que debes saber de Google y sus herramientas para ayudar a la recuperación de los Hoteles independientes**
- **Libro Guía de Google para Hoteles**
- **Google my Business y Google Maps el primer paso para tener presencia en el buscador**
- **Google Hotel Ads como sacar el mejor provecho a esta herramienta publicitaria**
- **Market Finder, encontrando clientes potenciales para tu Hotel**
- **Google trends, conocer las tendencias en viajes**



Sabias que....

- **Google creó diferentes herramientas para ayudar a la reactivación de los hoteles independientes en el mundo sin costo alguno, con estas herramientas el hotelero puede comprender las tendencias del viajero, también aumentar y mejorar su presencia online, entre otros, también con el objetivo de aumentar su presencia en Google**



Libro Guía de Google para Hoteles

Es una Guía de Google creada con el objetivo de informar y orientar buenas prácticas a los hoteleros dividida en 4 secciones cada una de ellas con herramientas que permitirán mejorar la visibilidad del Hotel y aumentar la presencia online.



- **Poniendo su negocio en línea**



- **Promoviendo su Hotel con Google Ads**



- **Obteniendo reservas directas con Google**



- **Funciones Avanzadas de anuncios de Hoteles**



Google



Google my Business

- Es un perfil comercial gratuito que ayuda a los propietarios de hoteles a administrar la información de su empresa en productos de Google como Places y Maps.
- Ayuda a gestionar su presencia en internet.
- Único panel, permite una gestión más eficiente y sencilla
- Información del negocio como, por ejemplo, una breve reseña tipo “quiénes somos”, información de contacto, dónde se ubica la empresa
- Permite la interacción con los clientes

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ
CONJUNTO RESIDENCIAL ZONA FRANCA II

Ver fotos Ver por fuera

Ramada Encore by Wyndham Bogota Zona Franca

Sitio web Cómo llegar Guardar Llamar

5,0 ★★★★★ comentario de Google

RESERVAR UNA HABITACIÓN

Dirección: Cra. 106 ### 106-99, Bogotá
Teléfono: (1) 7458804

Anuncios · Comprobar disponibilidad

Esta noche Mañana 2

Ramada Encore by Wyndham Bogota Zona Fr... \$ 144.720 >
Sitio oficial

Booking.com \$ 144.720 >

Crear una cuenta en Google mi Negocio



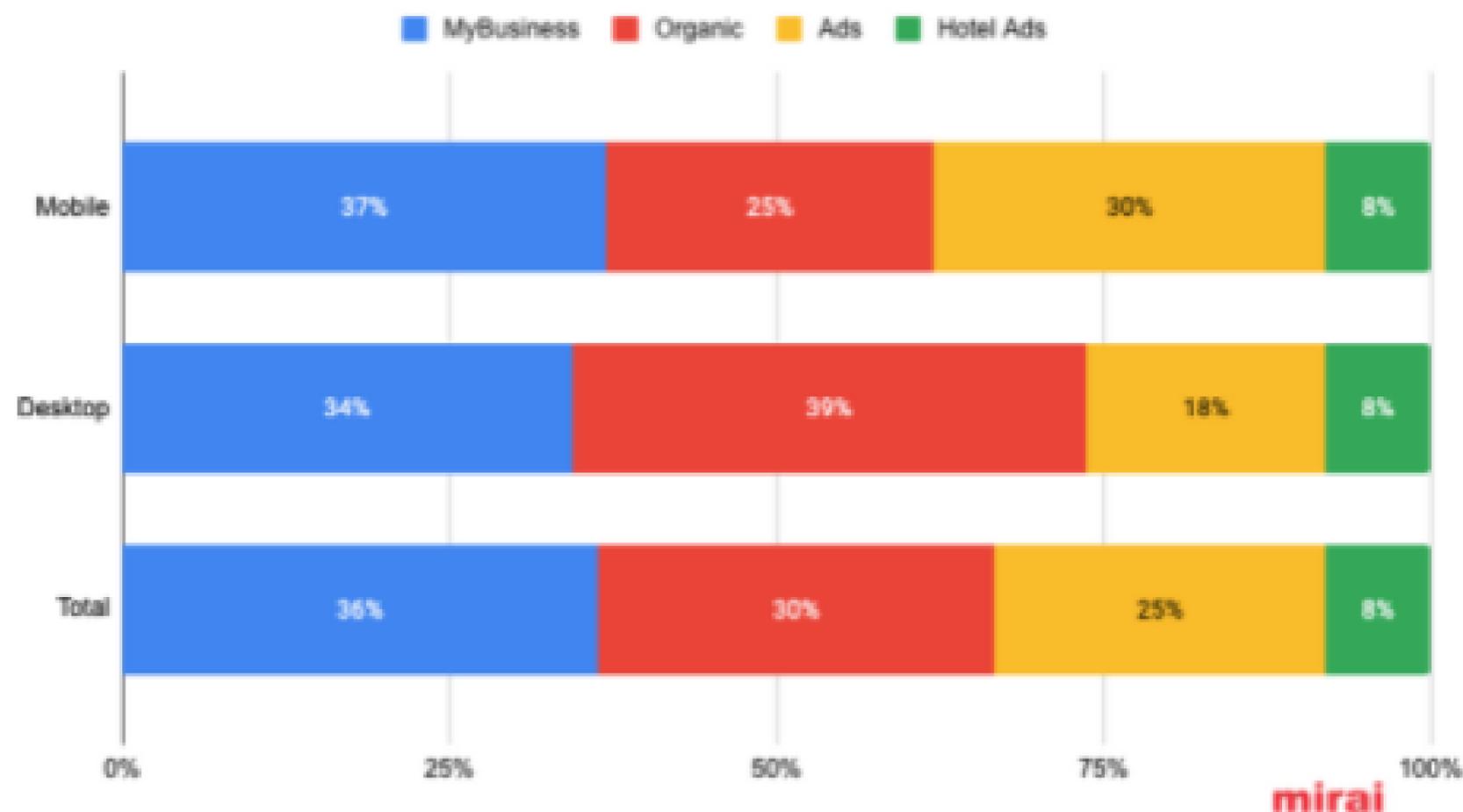
1. Abre la página de Google Mi Negocio.
2. Haz clic en Administrar ahora en la esquina superior derecha.
3. Accede a tu Cuenta de Google o, si no tienes, crea una.
4. Ingresa el nombre de tu hotel y haz clic en Siguiente.
5. Ingresa la dirección de tu hotel y haz clic en Siguiente.
6. Elige una de las opciones en "Categoría de empresa" y, luego, haz clic en Siguiente.
7. Ingresa un número de teléfono o una URL de sitio web para tu hotel. Luego, haz clic en Siguiente.
8. Para verificar tu conexión con el hotel, haz clic en Continuar.

<https://www.google.com/business/>

Google my Business

Según Mirai, en torno al 34% de todas las visitas a tu web desde Google llegan desde MyBusiness, número que asciende al 37% en dispositivos móviles, donde este link tiene mucha más visibilidad.

Google traffic to hotel websites by source



Google Hotel Ads

Google Hotel Ads

Es la plataforma publicitaria de Google que permite ubicar un establecimiento de alojamiento en las primeras posiciones del buscador google.com y googlemaps.com. Se requiere de un partner de integración como los motores de reservas para acceder a las tarifas y disponibilidad de la propiedad.

Google Hotel Ads

Google solo mostraba los precios de las grandes agencias turísticas que pagaban anuncios; desde el pasado mes de marzo comparte los de todos los propietarios de alojamientos que quieran destacar en la red. El objetivo, es estimular la participación de hoteleros y agencias en el negocio.



Google Market Finder SAMSUNG

- **Este buscador permite identificar clientes potenciales para tu hotel, descubriendo nuevos mercados prometedores, identificados por país y comportamiento de sus consumidores.**

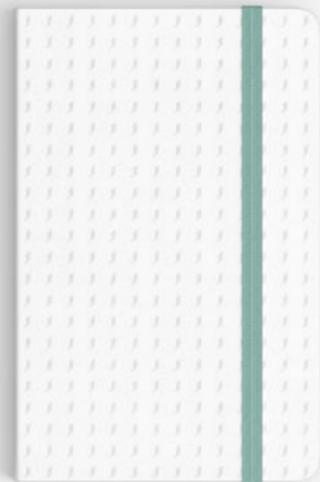
Google trends

Google Trends nos ayuda a medir el grado de interés por una búsqueda a la largo del tiempo y, además, nos permite compararla con otras búsquedas en el mismo periodo o con la misma búsqueda en periodos distintos.





Ejercicios Prácticos





Datos de Contacto



LINKEDLN

Blanca Ligia Avendaño L



TWITTER

@BlancaAvendano



EMAIL

blancaligia@hotmail.com



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
 DANKE xin cảm ơn
 SHUKRAN ขอขอบคุณครับ Salamat Po TERIMA KASIH DÍKY
 GRATIAS 감사합니 MĀTONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
 HYALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
 TANAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

הדוּת ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
 谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
 SULPÁY SPASIBO
 DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
 EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ