



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

La importancia de creación de directorios de promoción empresarial turística ¿qué son y cómo crearlas?

2021



¿Qué son y por qué son importantes los directorios de promoción turística?



Los directorios turísticos se crean utilizando listados organizados por país, provincias, ciudades o regiones geográficas.

El objetivo es proporcionar información sobre la oferta local (hoteles, restaurantes, tiendas, tour operadores) así como sobre los eventos y paisajes turísticos.



La importancia de creación de directorios de promoción empresarial turística ¿qué son y cómo crearlas?



Son importantes porque son herramientas que permiten a las empresas del sector publicitarse y darse a conocer, para aumentar su visibilidad y generar más tráfico hacia sus páginas web.

Además de que generan un panorama claro a los turistas de todo lo relacionado al turismo en la región.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



Lo principal es crear una marca turística sea, local regional o nacional por ejemplo Colombia.travel, Medellin.travel o turismoencundinamarca.com

La creación de una marca turística debe reflejar los valores, atractivos, e idiosincrasias de la región para promocionar un Directorio Turístico es fundamental para el éxito.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



Posteriormente las entidades como Cámaras de Comercio, alcaldías, o institutos dedicados al turismo de la región, se encargarán de recolectar y registrar o capacitar en el registro a las empresas turísticas que están establecidas en cámara de comercio y tienen un registro nacional de turismo.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



- Para que un Directorio funcione bien, es importante incluir todas las empresas legalmente registradas del sector. De esta manera cuando el usuario busque los servicios o productos turísticos podrá encontrarse con todas las opciones legales disponibles.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



- ★ Un directorio no solo es referente para el viajero, también tiene una serie de funcionalidades que ayudarán a los negocios turísticos; por ejemplo se pueden publicar calificaciones, imágenes, videos, etc. que ayuden a los consumidores en sus decisiones y así se fomente la competitividad entre ellos.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?

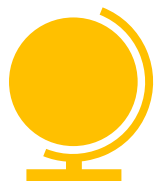


También es importante para las empresas promover adecuadamente su Directorio, esto significa registrarlo con toda la información necesaria y actualizada (dirección, teléfono, sitio web, etc.)

- Algunos Directorios, como el de Google Maps, se pueden personalizar con facilidad por parte de los usuarios que lo visitan en la web o desde sus dispositivos móviles.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



- Un directorio turístico formal e institucional requiere un desarrollo por parte de un equipo o desarrollador especializado en la materia.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



El funcionamiento de los directorios turísticos tiene que ver con la disponibilidad y frecuencia de sus actualizaciones, por lo tanto hay que considerar si se necesita generar un cronograma de contenidos.

- Es necesario contratar un equipo para que lo administre y lo alimente constantemente con contenidos que sean relevantes y útiles para los turistas que buscan información. Noticias sobre festividades , culturales, gastronómicas o deportivas.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?



- A pesar de todo, el Directorio requiere una buena cantidad de trabajo y creatividad por parte del equipo encargado. además de publicidad y toda una estrategia de marketing digital que involucre al Directorio.
- Es responsabilidad de la entidad los resultados obtenidos por esta herramienta, ya que depende directamente del éxito y fracaso a determinado nivel.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?

Las plataformas más usadas para la creación de directorios turísticos son:

- Wordpress, Drupal y Joomla estos son CMS o administradores de contenido de código abierto, para generar un directorio se puede hacer por medio de plugins o módulos de geoposicionamiento o plantillas ya desarrolladas y así, los directorios turísticos tienen una apuesta seria de éxito ya que son bastante establecidos.



¿Cómo se crean los Directorios de promoción turística?

- Existe la opción de hacer una mezcla de categorías con plataformas como Prestashop usando módulos de Marketplace como lo hace BazaarBog de la CCB
- También es posible crear un desarrollo propio sin embargo los costos del mismo pueden ser altos porque se requiere de software especializado creado desde 0, personas capacitadas y una inversión significativa.



¿Cuáles son las funciones de los directorios de promoción turística?



Las funcionalidades de los directorios de promoción turística son:

- Publicidad digital, tanto en los buscadores como en redes sociales para que las empresas se destaquen y obtengan más clientes.
- Llevar tráfico a los sitios oficiales de los prestadores de servicios turísticos: museos, restaurantes, hoteles etc.
- Directorios que permitan la publicación de toda información necesaria para determinar el destino turístico idóneo



¿Cuáles son las funciones de los directorios de promoción turística?

- Directorios con más funcionalidades como calculadora de coste aproximado del viaje o costos a las atracciones turísticas, asistencia y servicios de información turística
- Crear reputación para otorgarla a los prestadores de servicios turísticos
- Directorios con funciones adicionales y más detalladas como por ejemplo, los que permiten ubicar y comparar la oferta turística para un determinado destino, con todos sus servicios y atractivos.



¿Cuáles son las funciones de los directorios de promoción turística?



- Hay funcionalidades en donde los viajeros dejen sus opiniones y guías de viaje propias.
- Directorios con funciones especializadas, destinados a los turistas que buscan ocio y diversión.
- Incluso crear una comunidad de encuentro de viajeros sería algo innovador.
- Directorios sobre la alimentación, transporte público, bancos, casas de cambio, zonas de camping, senderos y todo lo que sea relevante al turista es de valor.



¿Cuáles son las funciones de los directorios de promoción turística?

- Funcionalidades en donde los viajeros dejen sus opiniones y guías de viaje propias.
- Creación de comunidades de encuentro de viajeros sería algo innovador.
- Directorios sobre la alimentación, transporte público, bancos, casas de cambio, zonas de camping, senderos y todo lo que sea relevante al turista es de valor.



¿Cómo promocionar los directorios turísticos?



El objetivo sería lograr estar entre los primeros resultados que aparecen cuando se busque información en los motores de búsqueda. Para ello se debe tener en cuenta que las palabras claves no sólo se encuentran dentro del Directorio, si no fuera posible colocarlas por toda la web.



¿Cómo promocionar los directorios turísticos?



Hay que crear contenidos específicamente pensados para el Directorio que sean únicos, útiles y relevantes

-La entidad encargada debe crear comunicados de prensa y contactarse con páginas reconocidas para darle autoridad y relevancia.



¿Cómo promocionar los directorios turísticos?



Es necesario proponer un plan de medios offline y online, pero no hay que olvidar que el Directorio es una herramienta para la promoción turística y se deben calcular los costos de cada inversión en publicidad.

Este plan está orientado a crear contenido, buena comunicación y actuación además de una medición y análisis de los resultados para mejorar y optimizar los gastos de promoción



Checklist de parámetros para tener en cuenta en la creación de los Directorios Turísticos.



- Crear una marca Turística
- Recaudar información de los prestadores de servicios turísticos legalmente constituidos
- Seleccionar la plataforma CMS de código abierto cerrado o un desarrollo a la medida.
- Ingresar la información de los atractivos turísticos
- Generar los Directorios Turísticos que le permiten a sus clientes acceder a un listado ordenado por zonas geográficas



Checklist de parámetros para tener en cuenta en la creación de los Directorios Turísticos.



- Crear una zona de suscripción para los prestadores de servicios turísticos
- Crear manuales de uso para los prestadores de servicios turísticos y manuales de uso para los turistas
- Crear una sección para las ofertas de los prestadores de servicios turísticos.
- Integrar el Directorio Turístico con sistemas de publicidad digital (SEM, SEO) y tiendas online o e-commerce que permiten promocionar o vincular el directorio con los sitios de los prestadores



Checklist de parámetros para tener en cuenta en la creación de los Directorios Turísticos.



- Promover los Directorios Turísticos por medio de: Promoción en las redes sociales, marketing por correos electrónicos y medios ATL como anuncios, exteriores, en televisión, radio, periódicos y revistas
- Conectar el Directorio Turístico con sistemas de estadísticas para hacer un seguimiento de la información.
- Facilitar la información para el turista y promocionar las empresas prestadoras de servicio turístico legalmente constituidas.
- El Directorios Turístico agradece a los turistas crea una comunidad de los mismos , y promueve las empresas prestadoras de servicios turísticos





En conclusión



Los Directorios Turísticos deben ser las bases de la promoción turística en los medios digitales acompañados de una marca que agrupa la región. Le permiten a las empresas del sector, promocionarse, tiene varias pautas para crearse y luego deben ser promovidos.

Tienen múltiples funcionalidades para los prestadores de servicios y los turistas con características que permitan la ubicación de actividades, atractivos e informaciones relacionadas al viaje y al sector.



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia