



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Los recursos turísticos para el turismo deportivo

2021

Gina Paola Sánchez



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Contenido temático



- **Deporte para todos**
- **Modelo del turismo deportivo**
- **Deporte de aventura**
- **Colombia y el turismo deportivo**
Movámonos por Colombia



DEPORTE PARA TODOS





“Aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental, bien como objetivo complementario”





“Deporte para todos”

En la actualidad la fórmula que combina **turismo y deporte**, se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece **grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional**. En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta, ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones activamente.



“Deporte para todos”



Además de los beneficios sociales, culturales, etc., las actividades de turismo activo, **generan grandes impactos económicos**, ya que el gasto realizado por un turista activo, repercute mucho más en la renta y el empleo locales, que ese mismo gasto realizado por un turista tradicional.



ACTIVO

PRACTICAN

Actividad principal hacer deporte

PASIVO

VER

Eventos
Complementarios
Actividad Física

Aspectos positivos



En el territorio

- Económico
- Capital social
- Conservación de los recursos naturales
- Viajeros con conciencia
- Turismo incluyente

En el humano

- Cambiar de ambiente
- Menor sensación de fatiga
- Diversión para familias y amigos
- Reduce el estrés
- Entrenar a la luz del sol
- Aire Fresco
- Entrena el cerebro
- Beneficios Psicológicos
- Efecto biofilia



El turismo rural y el turismo activo, desarrollan un papel destacado en el mantenimiento y la conservación del medio natural en muchos lugares, ya que contribuyen y facilitan los intercambios culturales en muchas pequeñas poblaciones, que se encontraban en un declive permanente ante la falta de alternativas. Sin embargo, ha de tenerse muy en cuenta que este turismo activo, debe desarrollarse y gestionarse de manera que no perjudique el medio ambiente natural y sociocultural, suponiendo una responsabilidad para los promotores y gestores turísticos.

Fundación La Laja Chingaza



Foto: Fundación La Laja Chingaza



El ciudadano es cada día más consciente de las ventajas de **la actividad física para mejorar su calidad de vida**, exigiendo a los poderes públicos la adopción de medidas de fomento y promoción, así como de espacios adecuados cada vez más complejos.

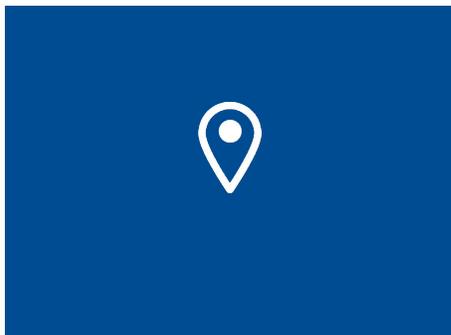


MODELO DE TURISMO DEPORTIVO

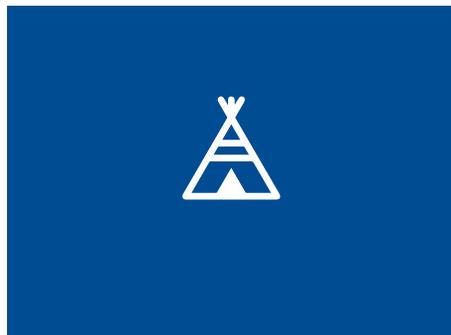




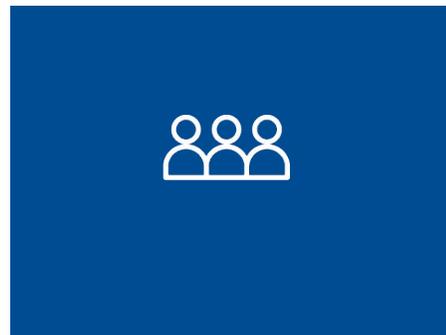
Integral



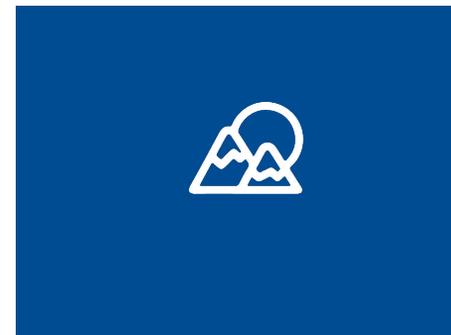
Estratégico



Participativo



Sostenible



El negocio del ocio

El ocio será en el milenio que acaba de empezar, “un valor en alza, debiendo configurarse como un ámbito de conocimiento, expresión y desarrollo personal a lo largo de toda la vida”. Por ello, y teniendo en cuenta que el ocio no es solamente una forma de ocupar el tiempo libre, cobra especial significado la idea de **“educar para el ocio”**, y es aquí donde radica una de las principales tareas y responsabilidades de la enseñanza en nuestro país, para formar ciudadanos que sepan utilizar su tiempo libre de manera eficazmente activa y sana.



Profesor Manuel Cuenca (2000)



El ciudadano es cada día más consciente de las ventajas de la actividad física para mejorar su calidad de vida, exigiendo a los poderes públicos la adopción de medidas de fomento y promoción, así como de espacios adecuados cada vez más complejos.



DEPORTE DE AVENTURA





El turismo deportivo o **turismo activo** está **estrechamente relacionado con el turismo de naturaleza** ya que puede intervenir como generador de rentas complementarias y estabilizador demográfico en el mundo rural.

En los últimos años se ha producido un auténtico auge de las actividades físicas realizadas en el medio natural, algunas de ellas denominadas como **“Deporte aventura”**



Es por ello, que gran parte de los programas turísticos comportan la presencia de paquetes o programas de actividades físicas recreativas, mayoritariamente desarrolladas en el medio natural.





Es fundamental que la práctica de esta actividad física y deportiva, que se desarrolla en contacto con la naturaleza, se realice teniendo en cuenta los ecosistemas en que se practica, evitando poner en riesgo a la flora y la fauna, así como la calidad del aire, del agua y del suelo.



El fenómeno del turismo activo no es un fenómeno nuevo; lo que resulta novedoso es el enorme impacto económico que está adquiriendo y que por lo tanto requiere de una atención y tratamiento especial por parte de las administraciones públicas.



COLOMBIA Y EL TURISMO DEPORTIVO





Nuestro país, dispone de una gran riqueza de espacios naturales, y de posibilidades de realización de programas de turismo deportivo.

CHICAMOCHA CANYON RACE

▶ EN CIFRAS



En estos **7 AÑOS** hemos tenido:



+ DE **3.000**
PARTICIPANTES



12.000 VISITANTES
HACIENDO TURISMO
EN SANTANDER



CORREDORES DE
26 NACIONALIDADES



CHICAMOCHA CANYON RACE

· SAN GIL · JORDÁN · BARICHARA · CEPITÁ ·
· VILLANUEVA · CURITÍ · ARATOCA ·
· LOS SANTOS ·



HOTELES ALIADOS
PARA QUE DISFRUTES
VILLA DE LEYVA
EN EL GRAN FONDO



UN DESTINO

PARA RECORRER EN BICI,
DISFRUTAR SUS LUGARES
Y LA MAGIA DE SU GENTE.



ALCALDIA DE
**VILLA
DE LEYVA**





GINA PAOLA SÁNCHEZ

Creativa / Estratega / Conferencista / Montañista - Deportista



@ginapaosanchez



@ginapaosanchez



ginasanchez@astronauta.online

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ