

MANEJO DE MARCAS PARA LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





COACH Y MENTOR PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS



RAÚL ALFONSO CAMACHO RODRIGUEZ

@ELCOACHRAUL

El Coach
RAÚL





¿Para qué
hacer de un país
una marca?





**Para maximizar la
competitividad
en el ámbito
internacional**





**Para usarla de
paraguas de
los productos
exportados**



The nation brand hexagon 2000 Simon Anholt





The nation brand hexagon 2000 Simon Anholt





La marca país Colombia





MARCA PAÍS

COLOMBIA

UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

Marca País Colombia busca **unificar los esfuerzos** del Gobierno Nacional, el sector privado y todos los colombianos por **promover y construir una imagen positiva y realista de nuestro país**. El verdadero propósito es compartir con el mundo nuestra determinación que permite comprender la alegría, pasión y dedicación que invierten diariamente los colombianos en **construir el país que soñamos, ideal para vivir y visitar**.





¿QUÉ SE PRETENDE?

PERCEPCIÓN = REALIDAD



ORGULLO NACIONAL



PARA AUMENTAR

EL GRADO DE CONOCIMIENTO



¿Cómo Funciona?



ALIANZAS



EVENTOS PROPIOS Y EVENTOS DE TERCEROS



TIMES SQUARE. NY

PLAYA COLOMBIA EN PARÍS



DIGITAL: WEB Y REDES SOCIALES

Colombia.CO



COLOMBIA, EL PAÍS MÁS
ACOGEDOR DEL MUNDO

DESCUBRE MÁS

COLOMBIA.CO

colombia.travel



ÜBERRASCHEN SIE SICH SELBST IN

EVENTOS PROPIOS Y EVENTOS DE TERCEROS





Beneficios de ser aliado de la Marca Colombia





Respaldo de una gran campaña de gobierno

Seriedad-Respaldo-Garantía





Aprovechar esfuerzos y recursos

De este reconocimiento Global



Usar el logo en las campañas como respaldo



Prestigio y posicionamiento de "Orgullo Nacional"





Presencia en la Web de la Marca País

200.000 visitas al mes



Acceso a la mayoría de nuestros recursos audiovisuales

The screenshot displays the COLOMBIA.co website interface. At the top, the navigation bar includes the logo and menu items: ESTA ES COLOMBIA, CULTURA, TURISMO, EXTRANJEROS, MARCA COLOMBIA, a search icon, and a language dropdown set to ES. The main content area features several featured articles:

- TALENTO:** "5 formas de revivir el legado de las obras de Gabriel García Márquez" (5 ways to relive the legacy of the works of Gabriel García Márquez). The image shows a portrait of the author with butterflies.
- TALENTO:** "Conoce mujeres colombianas destacadas a lo largo de la historia" (Meet outstanding Colombian women throughout history). The image shows a portrait of a woman.
- TURISMO:** "Adolfo Scheel Mayenberger, uno de los actores del turismo más importantes de Colombia" (Adolfo Scheel Mayenberger, one of the most important actors of tourism in Colombia). The image shows a man in a suit holding an award.
- GASTRONOMÍA:** "Bebidas típicas de Colombia que son una tradición" (Typical drinks of Colombia that are a tradition). The image shows a glass of juice and bread.
- GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE:** "Hierbas aromáticas que existen en Colombia" (Aromatic herbs that exist in Colombia). The image shows various green herbs.

On the right side, there is a large banner for "¡RECUERDA! LOS REQUISITOS PARA HACERSE AJADO DE MARCA PAÍS CAMBIARÁN ESTE 5 DE OCTUBRE" (Remember! The requirements for becoming a Brand Country member will change on October 5th). Below the banner is a navigation menu with the following items:

- PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE COLOMBIA
- DESCARGAS
- CONTACTO
- MÚSICA
- FOTOS DE COLOMBIA





Posibilidad de difusión en las Redes Sociales

F: 918.5K

I: 94.5 K

T: 314K

Y: 39.9 k





Posibilidad de publicar artículos

Basado en la temática de "Construir un País"



BENEFICIOS DE SER ALIADO DE MARCA COLOMBIA

SIEMPRE CON LA
FILOSOFÍA DE:

SUMAR ESFUERZOS

TRABAJO EN CONJUNTO



PROCOLOMBIA
EXPERIENCIAS TURISMO TRADICIÓN MARCA MIO





Invitación a Eventos y actividades





Hablemos sobre las Marcas



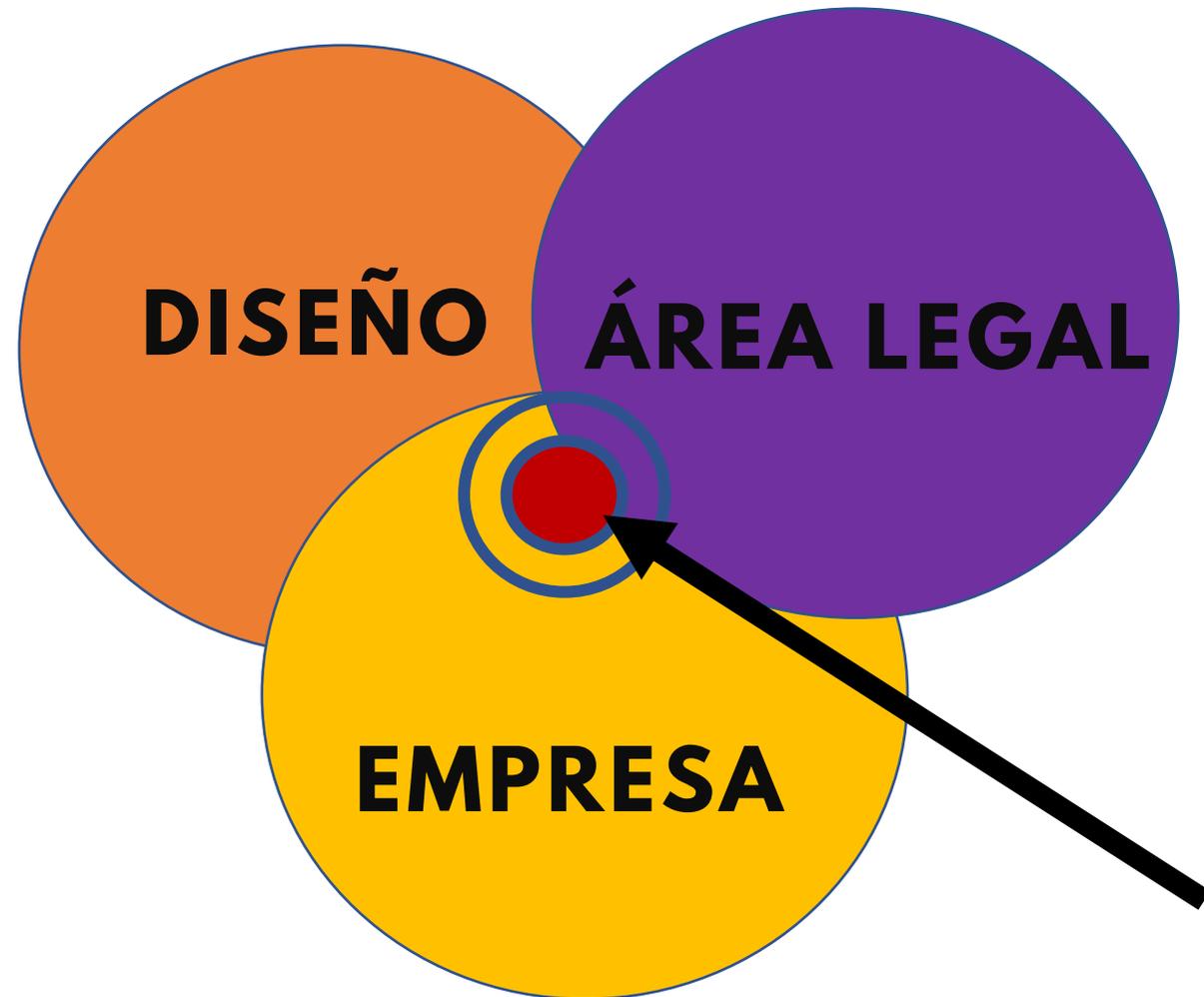


LAS MARCAS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS



LA MARCA CIUDAD

LA TRÍADA PERFECTA DE UNA MARCA

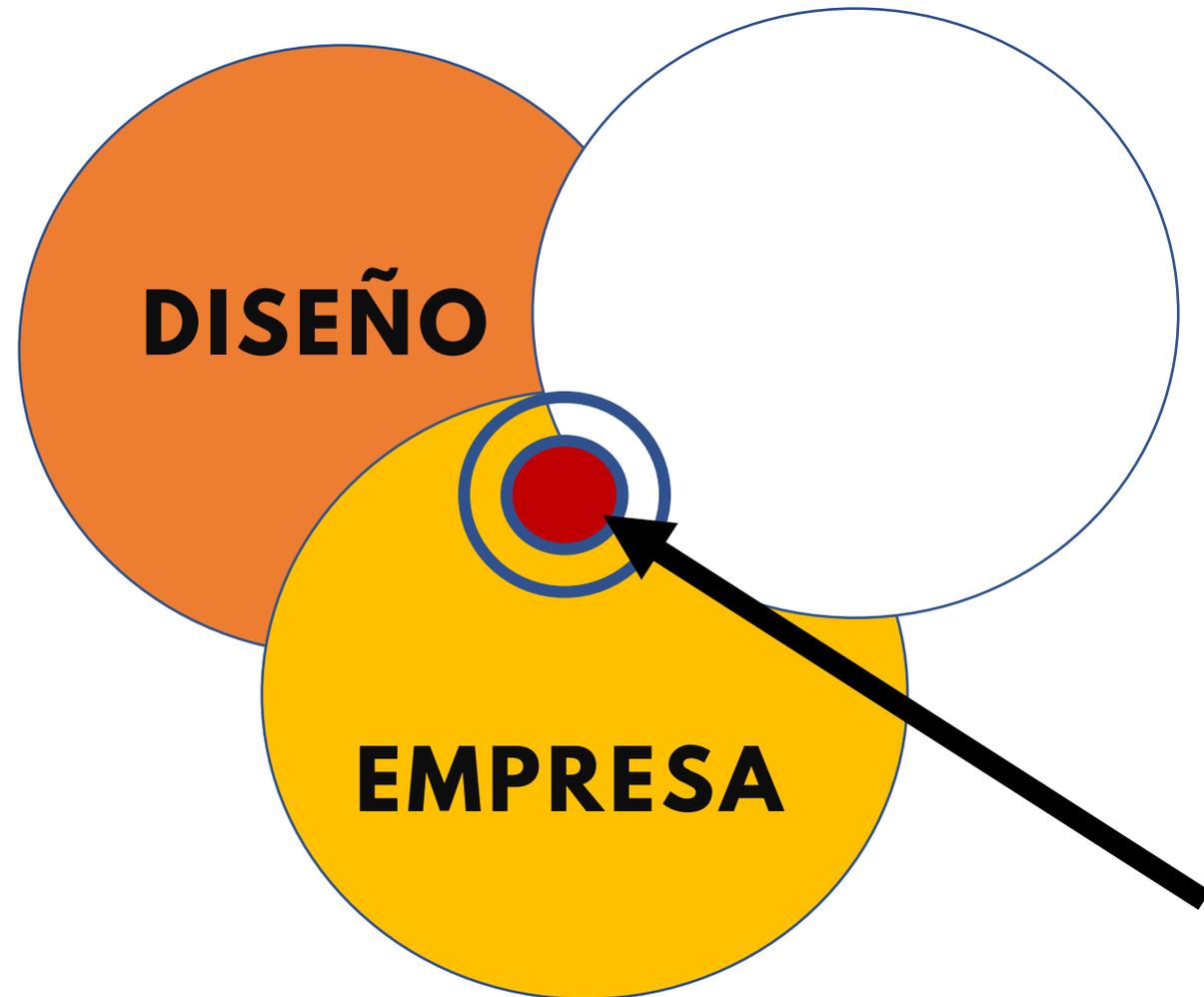




EL ERROR MÁS FRECUENTE ES

No asesorarse Legalmente

LA TRÍADA PERFECTA DE UNA MARCA







CONCLUSIÓN





**“No te enamores de tu
marca sin recibir una
asesoría jurídica**





COACH Y MENTOR PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS



RAÚL ALFONSO CAMACHO RODRIGUEZ

@ELCOACHRAUL

El Coach
RAÚL



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ