



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Nuevos Modelos de Negocio



2021



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





**1** Qué es un modelo de Negocio

**2** Importancia de los modelos de negocio

**3** Nuevos modelos de negocio aplicados a la hotelería

**4** Gestión de un modelo de negocio



¿Qué es un modelo de negocio?



Es la forma en que opera una empresa





Buen modelo de negocio da respuesta a las siguientes preguntas:

1 ¿Quién es el cliente y qué valora el cliente?

2 ¿Cuál es la lógica económica subyacente que explica cómo podemos ofrecer valor a clientes a un costo adecuado?





# Elementos de un Modelo de Negocio



Un conjunto de opciones y elecciones



El conjunto de consecuencias que surgen de estas elecciones



# Elementos de Modelo de Negocio

## Políticas

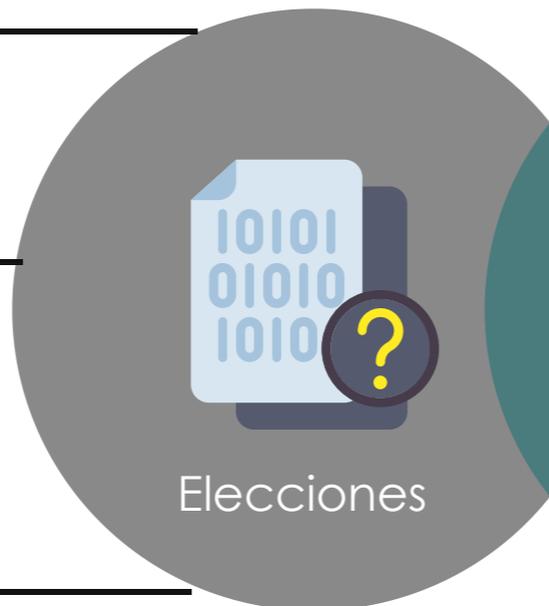
Se refiere a los cursos de acción adoptados por la empresa en todos los aspectos de su funcionamiento.

## Activos

Recursos tangibles

## Gobernancia

Se refiere a la estructura de acuerdos contractuales que confieren derechos de decisión sobre políticas o activos



## Flexibilidad

Si es sensible a las opciones que lo generan.

## Rigidez

La consecuencia es aquella que no cambia rápidamente con las opciones que la generan.





¿Importancia del modelo de  
negocio?

# Beneficios

1

Como crear valor

2

Como capturar valor





# Relevancia

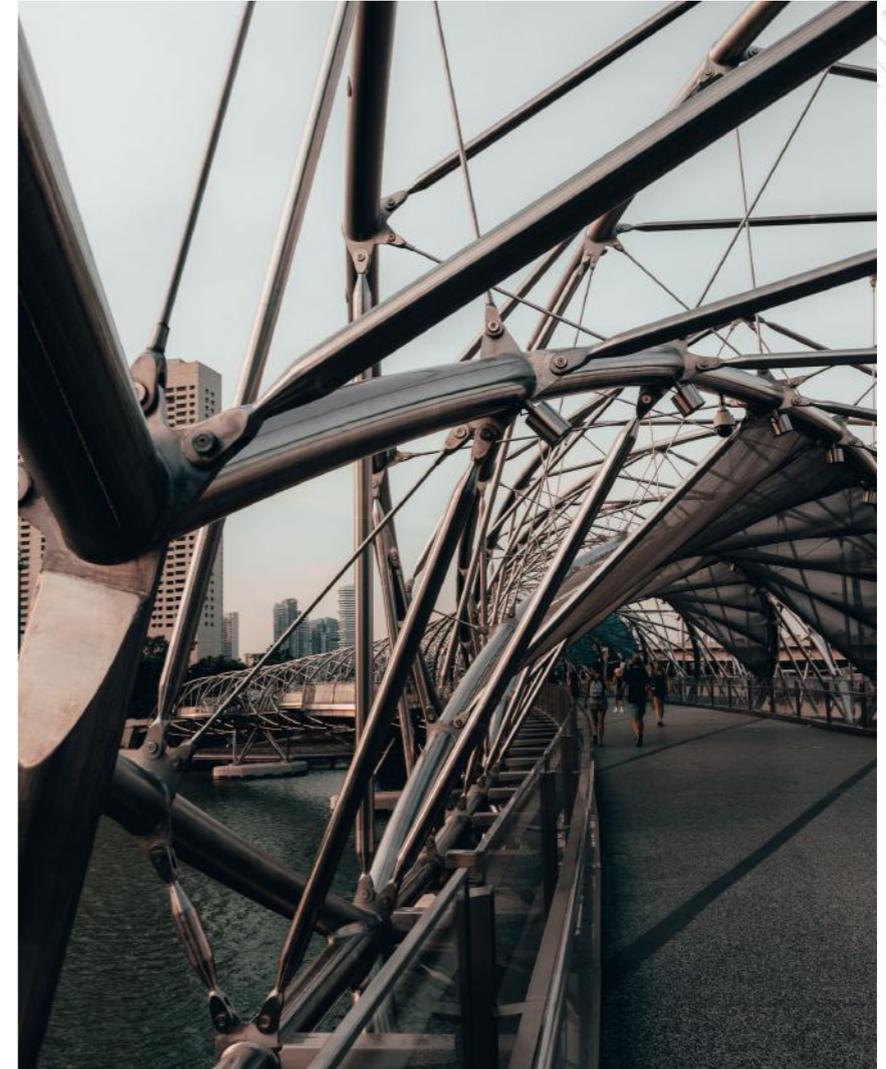
Los avances tecnológicos de la información y la comunicación han impulsado el diseño de modelos de negocio y la innovación de modelos de negocio.

E-businesses



# Relevancia

- El entorno competitivo más complejo, hipercompetencia.
- Dificultades para mantener ventaja competitiva vs nuevos modelos comerciales sustituyen la formas de competir.
- La evolución de las tecnologías de la información y la comunicación configura opciones de formas radicalmente diferentes.
- Enfatizar la exploración sobre la explotación





## Nuevos Modelos de Negocio



# Arquitectura de los negocios

Es cómo los jugadores en una industria están organizados para ofrecer un cierto valor agregado a los usuarios finales. Esto incluye competidores, proveedores y jugadores de industrias adyacentes, cómo interactúan juntos y con quién interactúan.





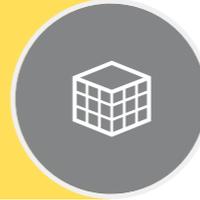
## Cadena de Valor

“ Describe cómo se organiza el negocio en una industria determinada. En este modelo, una industria puede verse como una sucesión de muchos proveedores, productores y distribuidores. En conjunto, transforman la materia prima en material listo para el mercado, todo eso paso a paso. Una empresa típicamente integraría múltiples pasos en la cadena de valor. ”



# Arquitectura de los negocios impacta:

Estructura de las Organizaciones



Procesos y Operación



Estrategia de Negocio



# Cadena de Valor



Input

Proveedores

Productores

Distribuidores

Resultado

Actores



# Cadena de Valor



Algunas empresas realizaban integraciones verticales para gestionar el flujo de productos e información:

## 1. Alto Costo de transacción

Coordinación entre múltiples usuarios  
Controlar estándares de calidad, determinar precios  
Menos costo y llegar más rápido al mercado,

## 2. Ventajas de escala

Más eficientes, mayor poder de negociación





# Cadena Valor

Se soporta en información



Acumulación de Información

Intercambio de Información

Procesamiento Información

Tecnología Digital  
3 Leyes





# Beneficios Digitales Cadena de Cadena de Valor



Es mas económico ver el inventario en tiempo real

Channel Management System



Es más fácil comparar precios con diferentes proveedores

Metabuscadores



Se puede almacenar y consultar información tiempo real

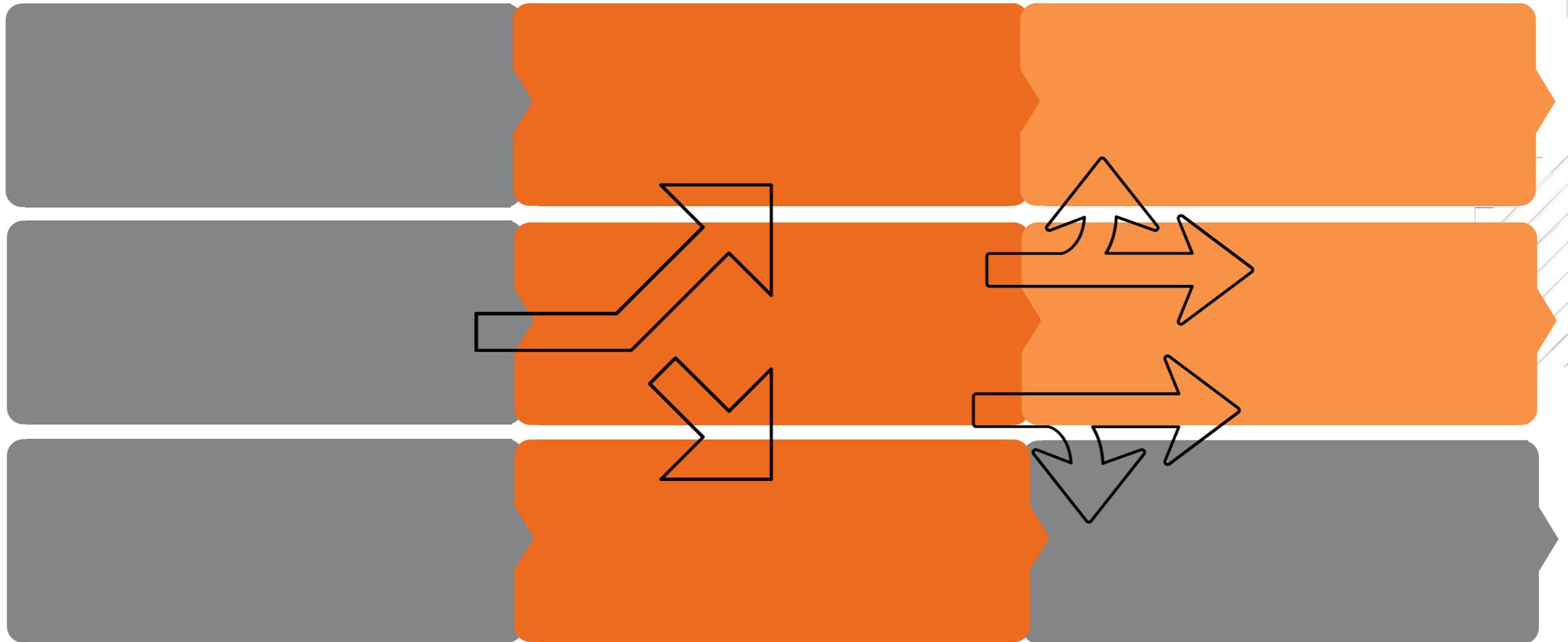
Drive o Dropbox





# Cadena Valor

Nuevos Enlaces e Interacción entre actores





# Cadena Valor

Sensibles a la escala  
Monopolios

Nuevos Enlaces e Interacción entre estos

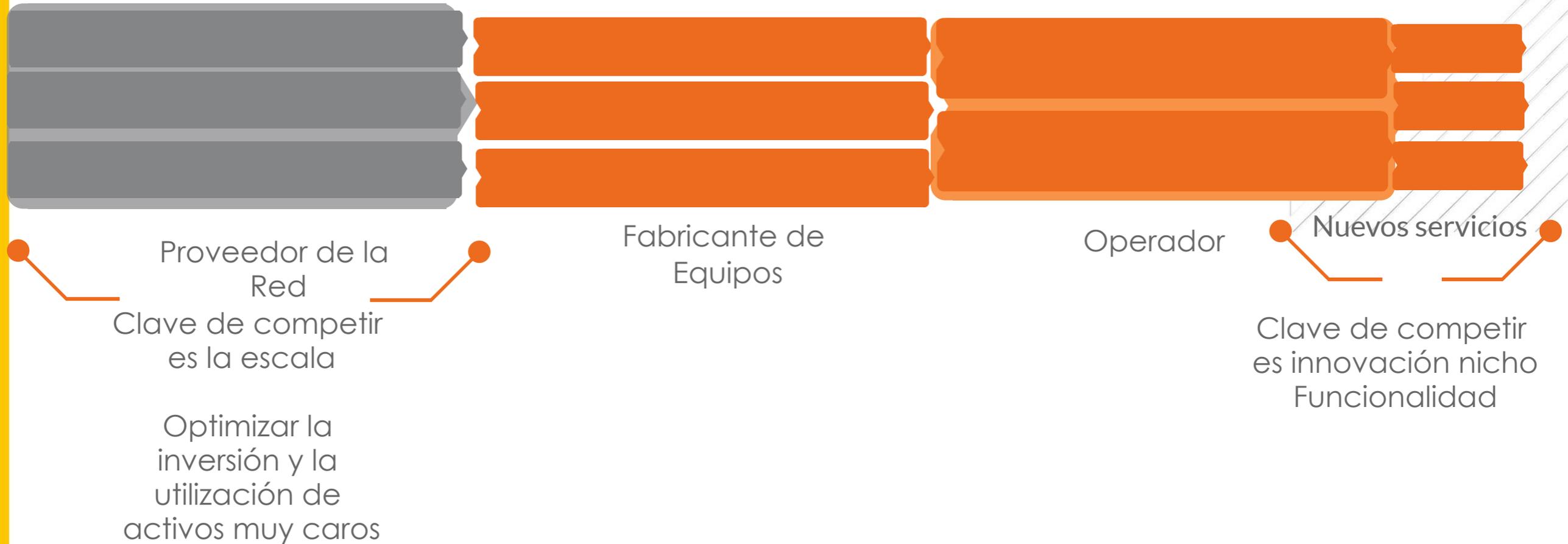
Capas Impulsados  
Innovación & Agilidad





# Cadena Valor

Industria de Telecomunicaciones 90' Aparición Internet





¿Cuáles son esas nuevas  
empresas que están en el  
última parte de la  
cadena?



# Cadena Valor

Competencia Cambio



Nuevos Jugadores  
Amenazan en funciones o  
nichos específicos  
soportados en su red  
Destruir el valor de la  
cadena





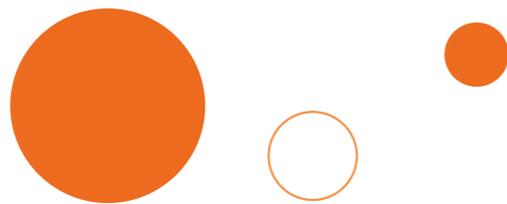
¿Ha cambiado la arquitectura de los negocios en los últimos años en tu industria?



# Entender el Ciclo de Vida Competitivo

A nivel de industria





# Importancia Ciclo de Vida



Entender donde estamos para ver que tipo de innovación realizamos



Identificar las oportunidades de innovación y expectativas a mediano y largo plazo de nuestro negocio





# Ciclo de Vida Competitivo



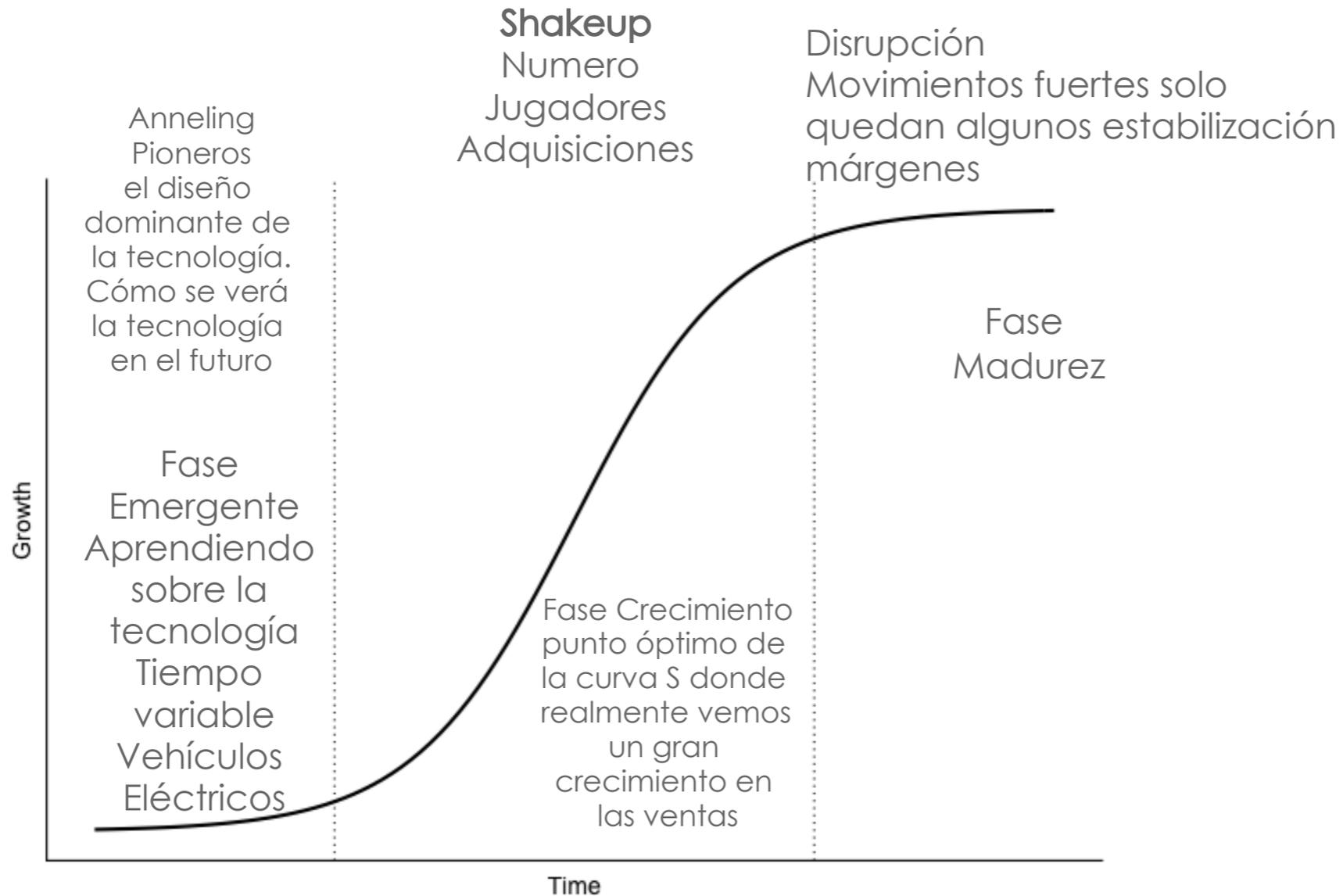
Los ciclos de vida competitivos son similares a la idea del ciclo de vida de un producto, pero se consideran a nivel de industria en lugar de a nivel de producto individual.

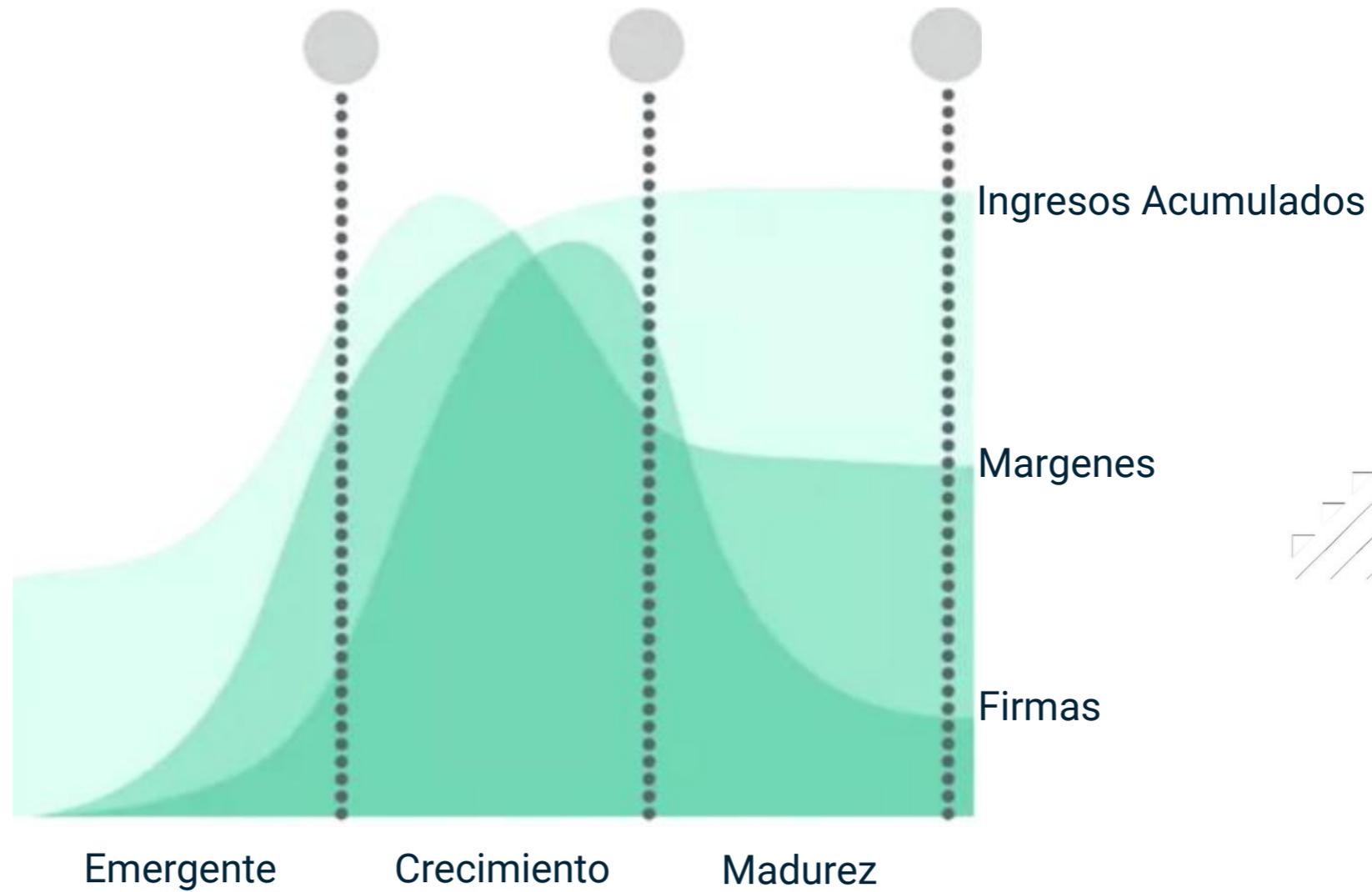


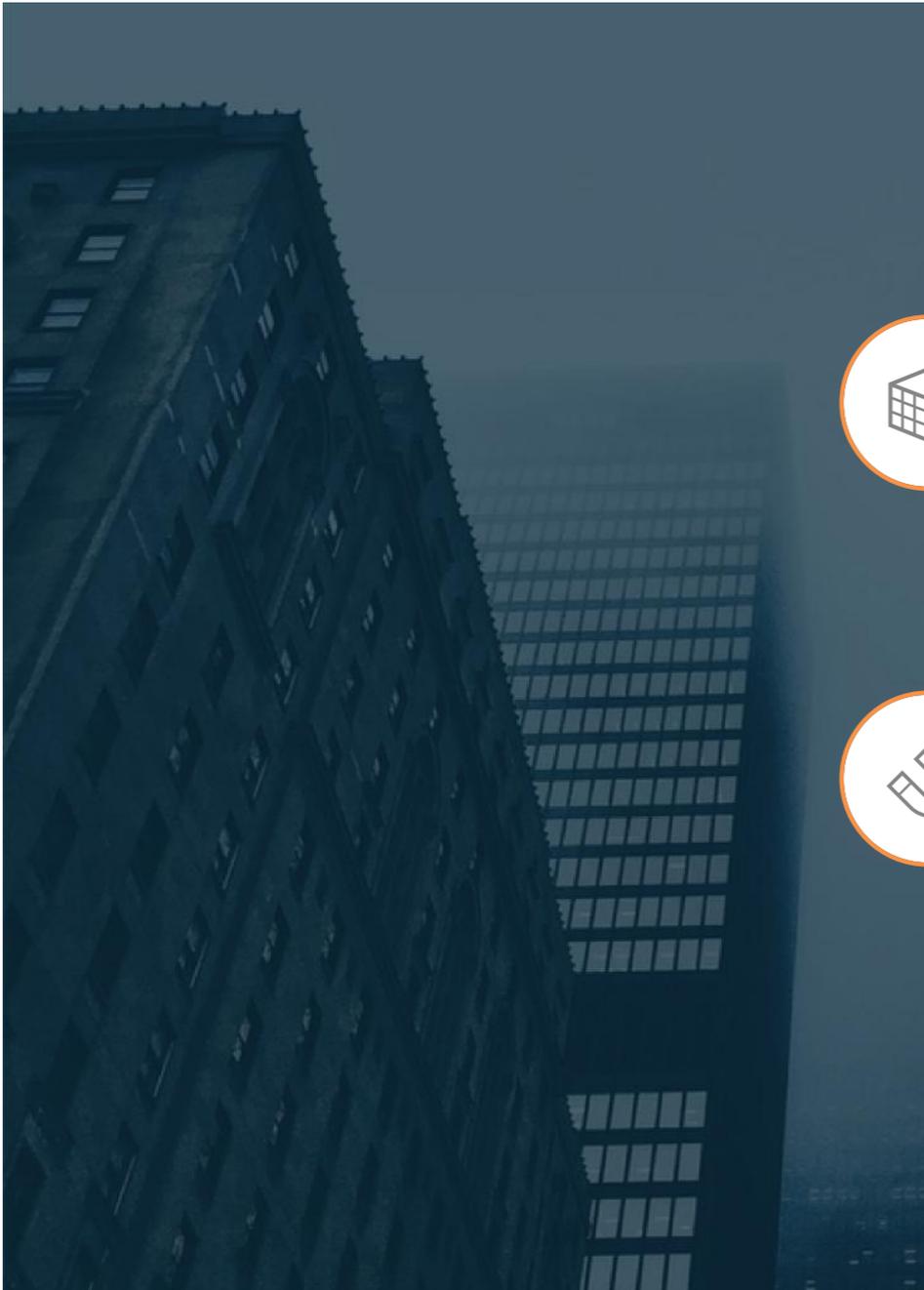
La primera observación que tenemos con el ciclo de vida competitivo es lo que llamamos curva S. La curva S se refiere al patrón común de ventas o ingresos que vemos a lo largo del tiempo.



# Curva S







# Importancia Ciclo de Vida

El ciclo de vida competitivo es un conjunto común de patrones que vemos en muchas industrias diferentes



Comprender esos patrones será muy importante para tratar de comprender cómo la transformación digital podría afectar su industria





01

Ser impulsado por un cambio tecnológico,  
impulso tecnológico.



02

Ser impulsado por el propio mercado, a medida que  
cambian las preferencias del consumidor, lo que a  
menudo llamamos atracción de la demanda.



## Disrupciones

Cambio del Ciclo de vida  
Industria



# Reflexión

En qué ciclo se encuentra nuestra industria?



En cuanto tiempo ve que se puede dar un cambio de ciclo? Este es mas afectado por mercado o por tecnología



Cómo soporta ese ciclo en márgenes, ventas, numero de jugadores?



Qué retos, desafíos oportunidades ve en un cambio de ciclo?



[xavier@myrevenue.com.co](mailto:xavier@myrevenue.com.co)

+57 304 433 3509

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

הודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ