



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Optimización de costos y presupuestos (1)

2021





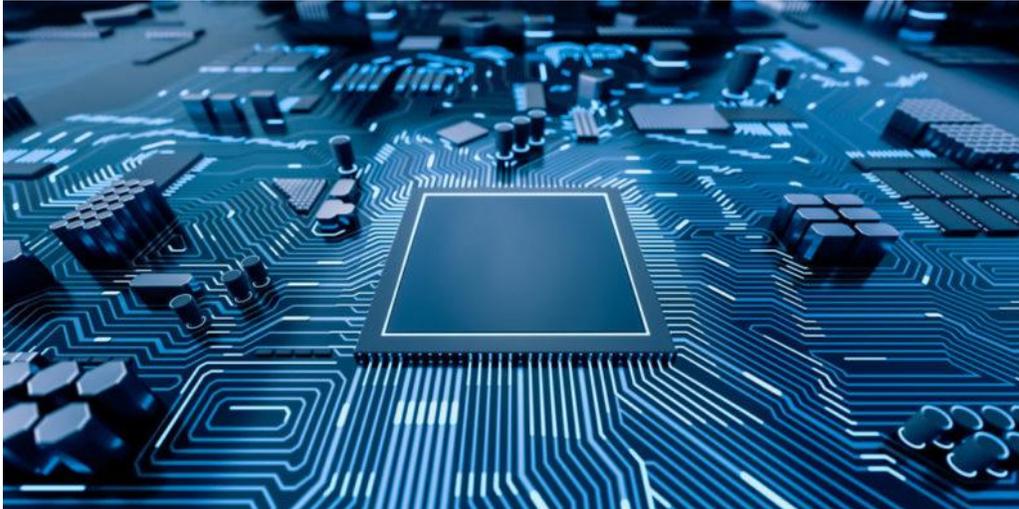
# Introducción



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# ¿De dónde viene el valor?



Propuesta de Valor

Clientes

Modelo de Ingresos -  
Modelo de Costos

***“Girar la rueda”***



# Cómo aumentar los ingresos



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



## La fórmula mágica

$$\text{Ingresos} = \text{Precio (i)} * \text{Cantidad (i)}$$

*Variables del mercado a tener en cuenta*

# ¿Cómo modificar Precios?

¿De dónde viene el precio?

1. Competencia
1. Costos T + Utilidad
1. Costos T + Utilidad + **Prima de Valor**



# ¿Cómo modificar Cantidades?



¿De dónde vienen mis compras?

1. Nuevos Mercados (productos o clientes)
1. Haciendo que mi cliente compre más
1. Nuevos Canales

# Presupuesto de Ingresos



Fuente: Google

# ¿Cómo conocer mis costos?



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# Costos Fijos

Costos independientes de las ventas

1. Nómina
2. Servicios públicos
3. Arriendos
4. Legales
5. Seguros
6. Financieros

1. Certificaciones
2. Publicidad

Preguntas Base:

- ¿Todos estos costos son necesarios?
- ¿Podría bajar el monto en algunos rubros?
- ¿Puedo Automatizar procesos?
- ¿Qué tal externalizar (outsourcing)?
- ¿Si algunas actividades las obtengo por proyectos?



Fuente: Google

# ¿Equilibrio?

# MÁS INFORMACIÓN



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



# GRACIAS

---



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ