



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Optimización de costos y presupuestos (2)

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





Introducción



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Costos Variables

$$\text{Costos variables} = \text{Costo Unitario} * \text{Unidades}$$

Suma de Costos directos e indirectos de Fabricación

- Materiales
- Obra de mano
- Insumos
- Transporte
- Inventarios
- Empaques
- Financieros
- Venta

Otros de producto

¿Costo unitario?



Fuente: Google

Fórmula de Costo Variable

Costos del producto

Costo Administrativo

Costo Ventas

Utilidad

Costo Financiero
personas

Precio NETO

Costo de Venta Terceros

Precio COMISIONABLE

Dividido en la Cantidad de

Optimización de Costos Variables

Optimización:

¿Hay formas de generar descuentos o menores precios?

¿Si cambiamos la configuración del producto?

¿Si el cliente asume algunos costos?

¿Cambios en proveedores?

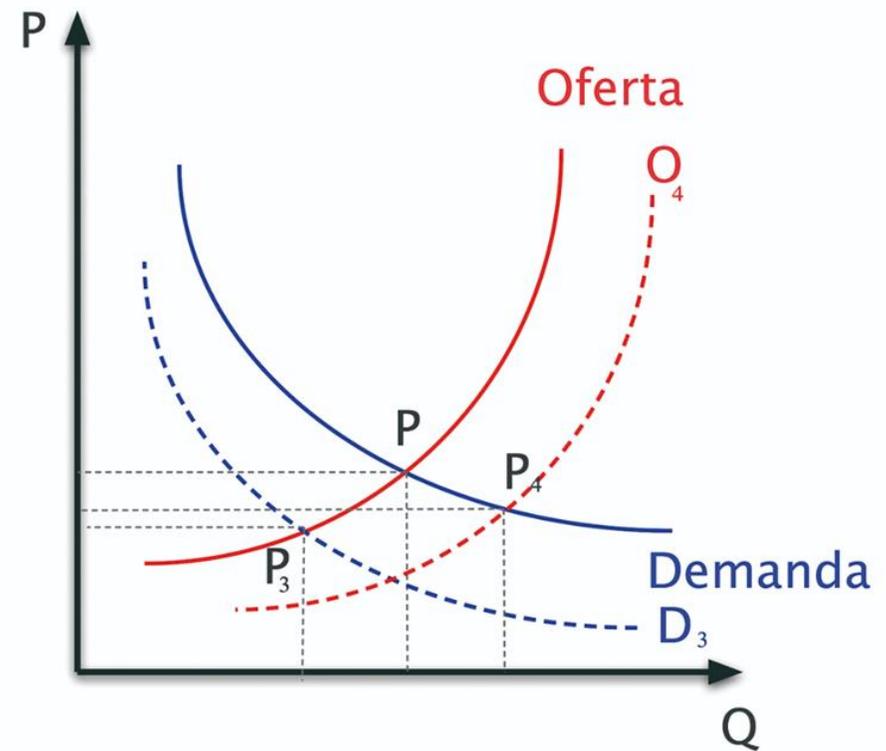
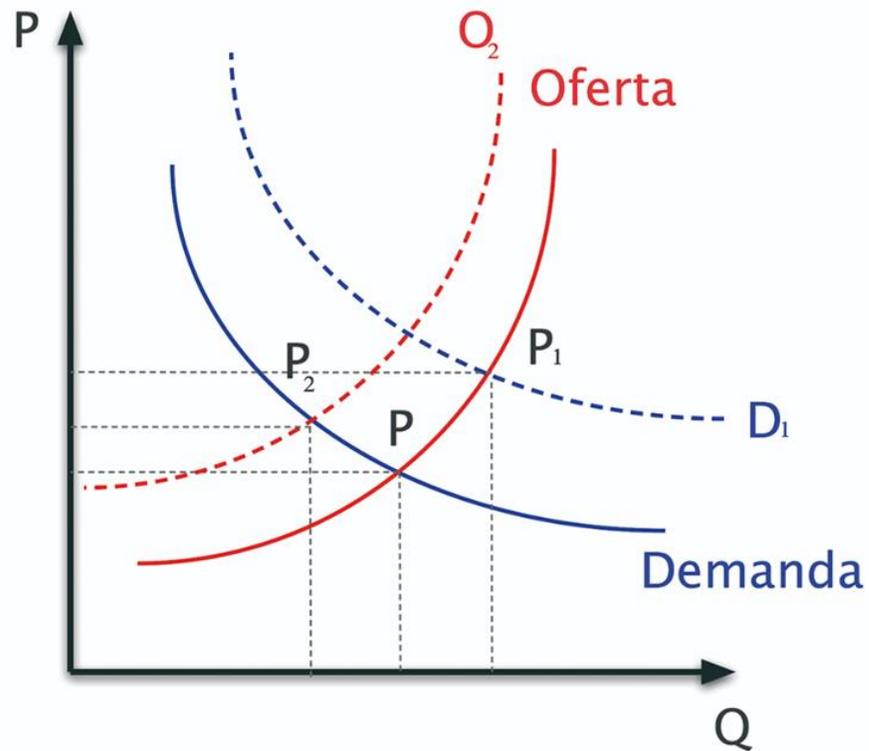
¿Puedo integrar algo de mi cadena de Valor?

¿iNCENTIVAR la productividad?



Fuente: Google

Dilema Actual



Fuente: Google



Fuente: Google

Flujo de Caja

Capex y Opex

Inversiones



Capital
de
Trabajo

Préstamos

Proyectos

Inversiones de rentabilidad alta
(oportunidades)

Aumentar capital de trabajo para uso
inmediato de la empresa

Mejorar Flujo de Caja

Mejorar el desbalance del Flujo

Generadores de Flujo de Caja

*Nunca para pagar gastos o salidas de dinero
sin retorno*



Fuente: Google



Fuente: Google

Rentabilidad y generación de Valor

Alianzas estratégicas y adaptaciones en el Modelo de Negocio



Fuente: Google

El famoso: “reinventarse”

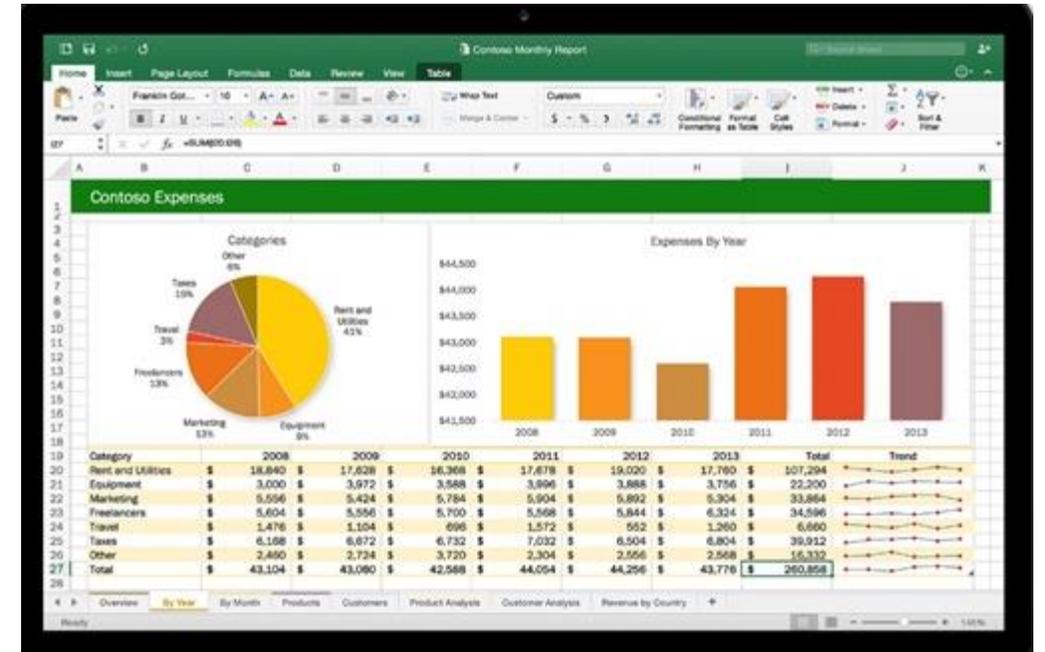
Joint Venture

Trabajar de la mano con otra organización

Abandonar productos No rentables y comercializar lo de otras empresas

Vender la empresa o líneas de negocio

Excel



Fuente: Google

MÁS INFORMACIÓN



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



GRACIAS



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia