



# Diseño de nuevos paquetes turísticos - post pandemia - Parte 2

Karen Emilce León Guerra



## PRESENTACIÓN KAREN EMILCE LEÓN GUERRA

Soy una persona apasionada por el trabajo en equipo tanto en el ámbito profesional como el personal; es tanta mi pasión que considero que cada día juego un partido de futbol, deporte que amo como el turismo y los sueños, pues cada estrategia diaria definida; me puede llevar a una derrota o a una victoria, pero de todas rescato el aprendizaje. Es por eso que considero que los talentos ganan partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos.



# TEMAS A TRATAR



Resumen rápido de la primera capsula



Turismo sostenible, característica en los paquetes



Como engranar los nuevos paquetes turísticos en ciudades inteligentes



Como engranar los nuevos paquetes turísticos en destinos inteligentes



Otras tendencias tecnológicas



Iniciativas del sector turismo 4.0 en el mundo



Iniciativas del sector turismo 4.0 en Colombia



Conclusiones



Despedida

# Recordando.....

## Turismo 4.0

- Evolución de la industria al 4.0
- Turismo del 1.0 al 4.0
- 9 fuerzas tecnológicas
- Como impulsa al turismo el 4.0
- Tendencia tecnológicas

## Paquetes 4.0

- Turismo 4.0 concepto
- 3 ejes de los paquetes 4.0
- Desestandarizado
- Desestacionalizado
- Descentralizado
- Distribuido

## Big Data

- El Big Data consiste en un proceso que analiza e interpreta grandes volúmenes de datos, tanto estructurados como no estructurados. El Big Data sirve para que los datos almacenados de forma remota puedan ser utilizados por las empresas como base para su toma de decisiones.





# TURISMO SOSTENIBLE

---

## Características

- ✓ Frenar la crisis climática
- ✓ Proteger la Biodiversidad
- ✓ Poner fin a la sobre pesca en mares y océanos
  - ✓ Una dieta rica en frutas y verduras
  - ✓ Soluciones basadas en la naturaleza
- ✓ Gestión del agua eficiente y sostenible
- ✓ Transición a economía baja de carbono
  - ✓ Movilidad más sostenible
  - ✓ Edificios más eficientes

An aerial photograph of a vast, dense tropical rainforest. A winding river flows through the center of the forest, reflecting the surrounding greenery. The forest extends to the horizon, with rolling hills visible in the distance under a hazy sky. The overall scene is lush and vibrant, showcasing the biodiversity of the ecosystem.

# OTRAS TENDENCIAS

---

# TECNOLOGÍA EN LOS HOTELES

## HERRAMIENTAS:

- ✓ Automación: Soluciones de auto Check-in / Check out
- ✓ Audio y video
- ✓ Climatización
- ✓ Iluminación
- ✓ Seguridad del edificio
- ✓ Cámaras
- ✓ Fuego
- ✓ Líquidos
- ✓ Gases

## EJEMPLO:

- ✓ Automación: Soluciones de auto Check-in
- ✓ Ejm. App STAYmyway
- ✓ Equipos de medición de temperaturas
- ✓ Lavado de manos automáticos
- ✓ Cabinas de desinfección
- ✓ Sensores para ascensores





# INICIATIVAS 4.0 EN EL MUNDO



Ayuda al cliente a seleccionar su experiencia turística: cómo un turista puede experimentar como adelanto qué podrá ver en un museo, por ejemplo, antes de visitarlo físicamente, apreciar lo espectacular del paisaje. Experiencia entretenimiento en realidad virtual, se podrá comprobar cómo un huésped puede pasar un rato divertido jugando a un juego 3D inmersivo.

<https://cutt.ly/6nBkm4O>

*HP y su dispositivo HP POS Engage Go, que permite incluso hacer auto check-in y realidad virtual en el hotel*

La multinacional especialista en gestión de viajes empresariales CWT. El objetivo de la plataforma de gestión de viajes myCWT es el de simplificar los viajes de negocios tanto para las empresas como para sus empleados



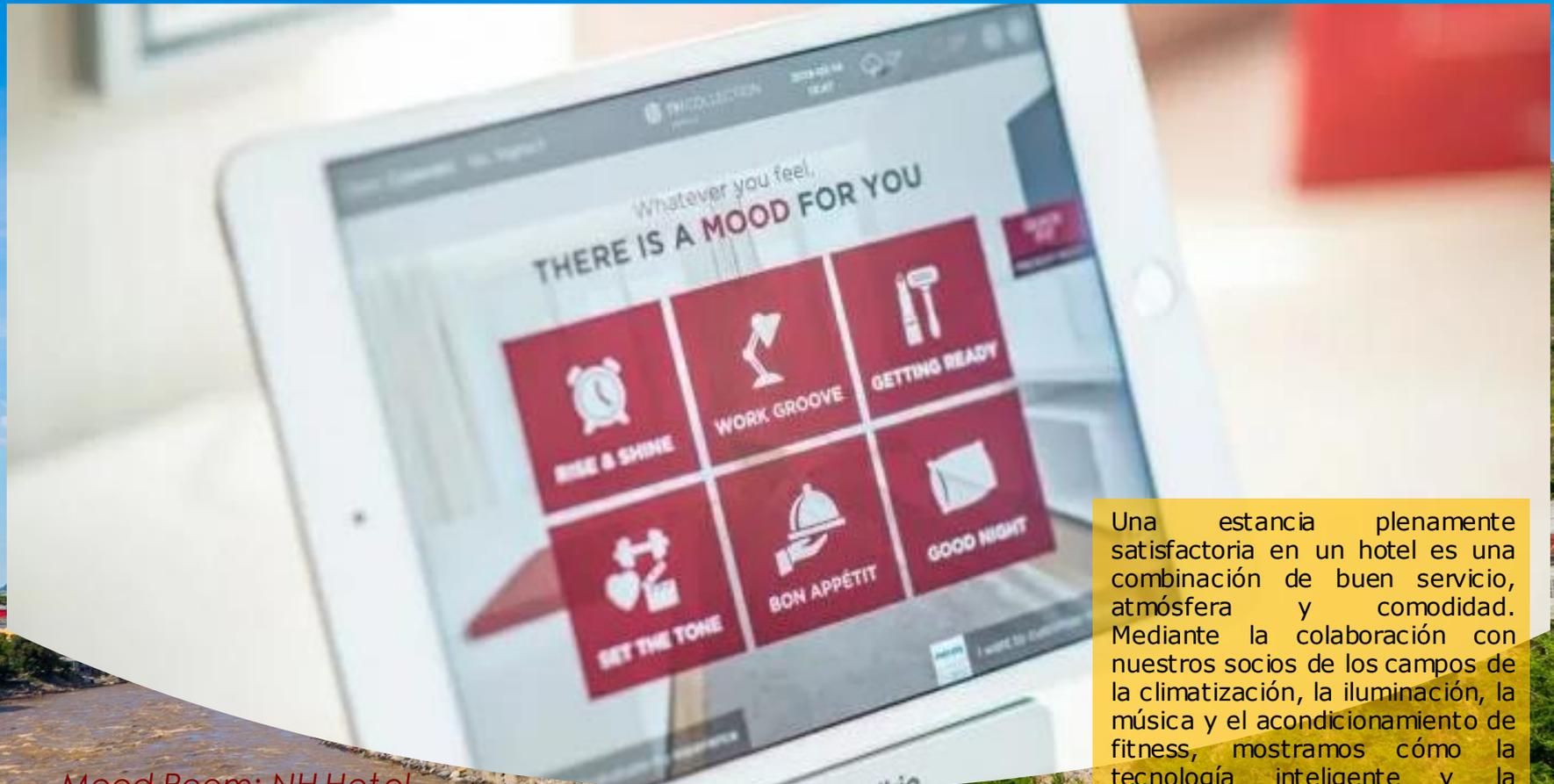
La plataforma aborda las necesidades y matices únicos de este mercado - desde el contenido, hasta los pagos y las capacidades de integración- mientras mantiene una experiencia de usuario consistente con la oferta global de CWT. Su arquitectura de API abierta facilita la fácil integración con aplicaciones de terceros y sistemas internos de los clientes, lo que permite a CWT proporcionar una amplia selección de productos, servicios y contenidos.



Expedia crea Innovation  
Lab que anticipa el  
comportamiento del viajero

Ayudan a la compañía a entender mejor las necesidades y los patrones de comportamiento de los viajeros. Es considerada una herramienta clave para, por una parte, ayudar a sus socios hoteleros a incrementar la demanda aumentando el número de huéspedes; y por otra, para optimizar la experiencia de usuario y disponer de información que contribuya a la toma de decisiones de negocio y marketing.

<https://cutt.ly/nhBKJVG>



Una estancia plenamente satisfactoria en un hotel es una combinación de buen servicio, atmósfera y comodidad. Mediante la colaboración con nuestros socios de los campos de la climatización, la iluminación, la música y el acondicionamiento de fitness, mostramos cómo la tecnología inteligente y la automatización pueden crear una experiencia de alojamiento hotelero inédita hasta la fecha

*Mood Room: NH Hotel Group crea la habitación del futuro*

<https://cutt.ly/anBKBko>

*Hot eles Meliá permite disfrutar de sus alojamientos sin llevar dinero ni tarjetas... ni móvil*

Las Pulseras están vinculadas a la "App" de Meliá, gracias a lo cual se puede controlar, por ejemplo, la utilización de las pulseras por los menores de edad, fijar un máximo de crédito, recibir recibos de sus gastos y la posibilidad de cancelación de servicios.

A wide-angle photograph of a desert landscape. In the background, there are large, reddish-brown rock formations with jagged, eroded edges. The sky is a clear, bright blue. In the foreground, there is a sandy, light-colored ground with several cacti. On the left, there is a tall, columnar cactus. In the center and right, there are smaller, round cacti and some green, leafy shrubs. The overall scene is arid and rugged.

Nos alojamos en el  
hotel japonés  
gestionado  
íntegramente por robots

[https://www.youtube.com/watch  
?v=af8RTQAVIC8](https://www.youtube.com/watch?v=af8RTQAVIC8)

An aerial photograph of a vast agricultural landscape in Colombia. The foreground and middle ground are dominated by large, rectangular plots of green crops, likely corn or soybeans, arranged in neat rows. A dirt road or path runs through the fields. In the background, there are rolling hills and mountains under a bright, slightly cloudy sky. The overall scene depicts a modern agricultural setting.

# INICIATIVAS 4.0 EN COLOMBIA

---



Destinos auténticos para amantes de la naturaleza y la cultura

Marketplace que conecta a los proveedores de actividades turísticas colombianas con el turista extranjero, consolidando toda la oferta en un solo lugar, para que los turistas puedan comprar a través de este canal de forma rápida, fácil y segura.



<https://cutt.ly/knBLe0q>

Es una agencia de viajes y operadora de turismo que trabaja para simplificar y optimizar el negocio de los viajes, anticipándose a las necesidades cambiantes de sus clientes a través de la tecnología, facilitando la compra, pagos y la reservas por medio de su plataforma web.

Empresa de innovación turística centrada en el concepto "Travel to Surprise". Se especializa en viajes sorpresa a paraísos poco conocidos en Colombia. El usuario elige su ciudad de salida, la fecha de su viaje, su presupuesto, con cuántas personas viajará, elimina tres destinos a los que no quiere ir, les cuenta su plan y tan solo 24 horas antes de viajar se enterará de su destino. Los viajes son planeados de acuerdo con una perfilación que se le hace al viajero para que su sorpresa sea agradable.

Escappy 

Su producto digital es una plataforma de información y venta de servicios turísticos que conecta efectivamente a los viajeros con los prestadores de servicios turísticos en Santander, siendo incluyentes con aquellos buenos prestadores que aún no tienen presencia en Internet.



weekend  
SANTANDER

# CIUDAD INTELIGENTE

VIDEO: ¿Qué es una ciudad  
inteligente?

<https://www.youtube.com/watch?v=kwTV-MmYHdo>



## CIUDAD INTELIGENTE

- ✓ Orienta sus acciones hacia la sostenibilidad e inclusión
- ✓ Se conecta y se adapta a desafíos
- ✓ Garantiza el bien común
- ✓ Comunicación constante entre los actores
- ✓ Tecnologías que son herramientas para apalancar la transformación digital



Armonizar la población del territorio

A través de la innovación tecnología y datos

Armonizar eso en mediano y largo plazo

CIUDADES SOSTENIBLES

Inteligencia de la ciudad es el camino a la sostenibilidad: Social, Económica y ambiental



**DESTINO  
TURÍSTICO  
INTELIGENTE**

---



## Inmótica

Sector industrial  
(Residencias, hoteles)

## Domótica

Sector domestico,  
(espacios hogares y  
habitaciones hoteles)

## Urbótica:

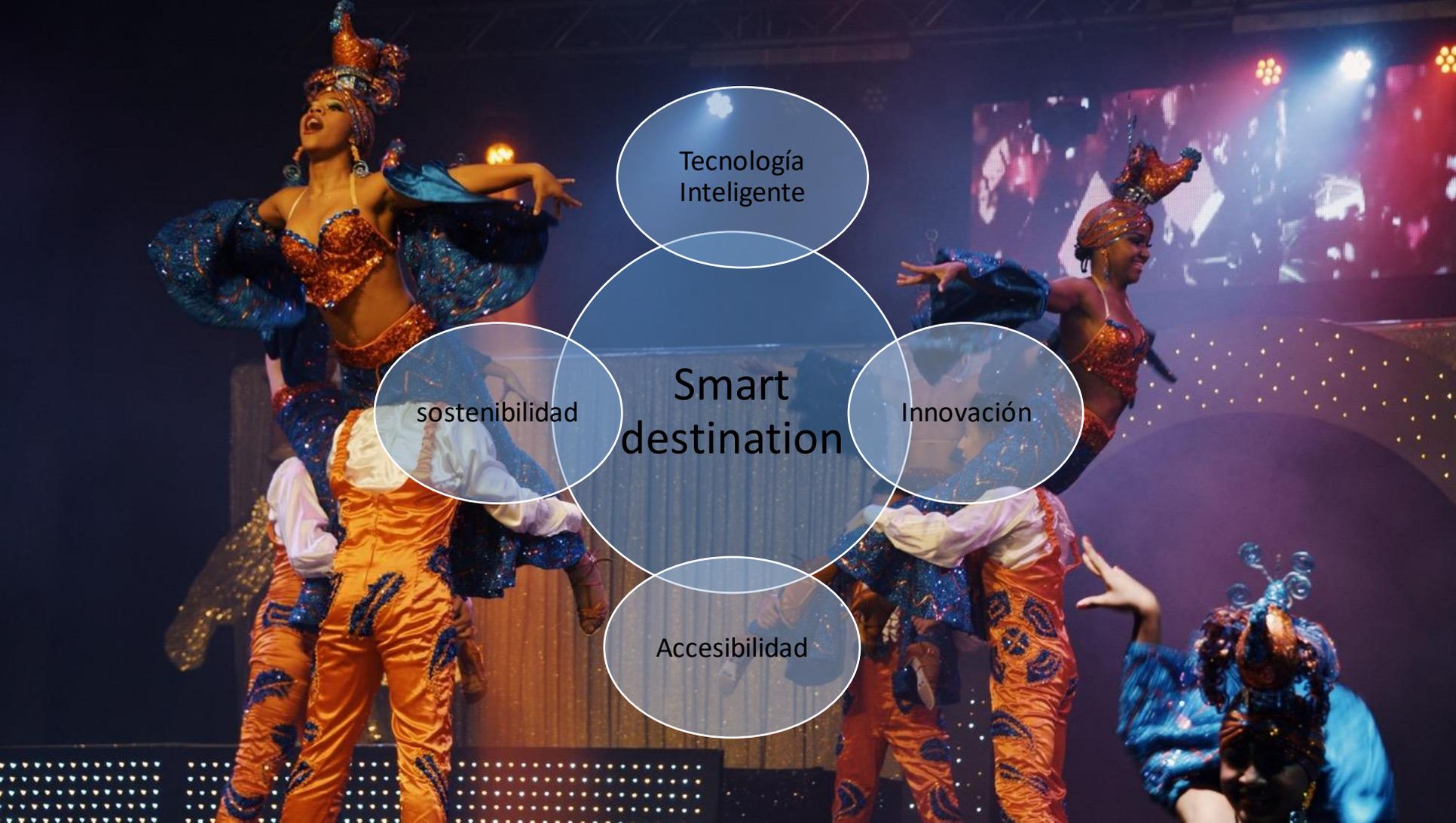
para las ciudades  
(luz pública, semáforos,  
entre otros.)

## Ciudad Inteligente

Smart City  
(Combina la tecnología  
con la información  
para mejorar la  
calidad de vida)

# Destino Turístico Inteligente

Smart Destination



Tecnología  
Inteligente

sostenibilidad

Smart  
destination

Innovación

Accesibilidad



**VIDEO: DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**  
**Explicación de SEGITUR en España**

<https://www.youtube.com/watch?v=emVLhB8XuG8>.

A person is sitting on a large, dark, rounded rock in the foreground. The person is wearing a white t-shirt with a graphic and dark pants. They are looking out over a wide river that winds through a lush green forest. In the distance, there are rolling hills and a large body of water with a sandy island. The sky is clear and blue.

# Sistema de Inteligencia Turística (SEGITTUR)

---

<https://www.youtube.com/watch?v=N36Jd0AYTW0>

# CONCLUSIONES

- Los paquetes de ahora deben estar pensados en el marco de la sostenibilidad y desarrollados en conjunto con la tecnología que nos provee la industria.
- No es descabellado pensar en diseñar productos y paquetes que aporten al desarrollo de ciudades y destinos turísticos inteligentes.
- Gracias a la pandemia la tecnología juega un papel importante en mejorar la calidad de vida de los usuarios, las experiencias de ellos en el destino, logrando el menor impacto al medio ambiente.



[www.linkedin.com/in/karen-león](https://www.linkedin.com/in/karen-león)



Karen León



ka\_leon23



## KAREN EMILCE LEÓN GUERRA

Conferencista Programa de Formación Exportadora en Turismo



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

COLOMBIA 



MUCHAS  
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS